mardi 17 novembre 2026 - 16:31 Europe/Paris
449 mots - 2 min

NEWS : BFMTV.COM

Eurostar veut améliorer sa restauration à bord de ses TGV et choisit Newrest, le prestataire qui gère déjà le "Bistro" de la SNCF, pour un contrat à plus d'un milliard d'euros

La restauration dans les trains a toujours été un foyer de pertes pour la SNCF, quel que soit la formule proposée. Mais une chose est certaine, pour attirer les voyageurs, il faut désormais monter en gamme. SNCF Voyageurs l'a bien compris avec sa nouvelle offre "Bistro" à bord de ses TGV ou encore avec sa classe Optimum Plus[1] (repas servis à la place sur Paris-Lyon). Ces prestations sont proposées par Newrest[1], géant mondial de la restauration hors foyer (3,7 milliards d'euros de revenus en 2026), très présent dans le ferroviaire et l'aérien.

Cette montée en gamme est également programmée chez Eurostar[1], filiale à 55% de SNCF Voyageurs. Le sujet est particulièrement critique compte tenu de la part importante de voyageurs d'affaires dans ses trains. À la suite de un appel d'offres, c'est encore Newrest qui remporte le contrat, pour l'exploitation des services de restauration à bord des TGV transmanche et continentaux (soit 51 trains et 100.000 plateaux-repas par mois) et dans ses cinq salons en gare. L'entreprise remplace Momentum qui était à la manoeuvre depuis plusieurs années.

Le contrat couvrira les services proposés dans les classes Eurostar Plus et Eurostar Premier, dans l'Eurostar Café ainsi que les salons Eurostar à partir de mai 2027, et ce pour une durée "minimale" de cinq ans. Selon nos informations, ce contrat dépasse le milliard d'euros sur la période, sans changements tarifaires pour les clients.

Dans les trains mais aussi les salons

"Les deux entreprises partagent l'ambition de renforcer progressivement l'expérience proposée à bord des trains et dans les salons, en s'appuyant sur les solides fondations déjà en place et sur l'engagement quotidien des équipes qui contribuent à la qualité du service", se félicite l'opérateur.

"Nos services à bord et dans nos salons constituent un élément essentiel de l'expérience Eurostar. En choisissant Newrest, nous nous appuyons sur un partenaire reconnu pour son savoir-faire opérationnel et sa capacité à délivrer des prestations de qualité dans des environnements exigeants. Cette collaboration nous permettra de continuer à améliorer l'expérience de nos clients tout en garantissant un service fiable et cohérent sur l'ensemble de notre réseau", commente Emmanuelle Scemama, Chief Customer Experience Officer d'Eurostar.

"Nous abordons ce partenariat avec beaucoup d'ambition, mais aussi avec humilité : en nous appuyant sur le savoir-faire des équipes en place et sur tout ce qui a déjà été construit. Nous mesurons pleinement les at-

tentes d'Eurostar et nous nous investirons sans réserve pour être à la hauteur de cette confiance et offrir ensemble la meilleure expérience possible à ses clients", ajoute Olivier Sadran, Fondateur et CEO de Newrest.

par Olivier Chicheportiche