

Be the Change
by newest

Responsabilité Sociétale des Entreprises

Guidelines

Nos référentiels

Notre approche RSE*, dénommée « Be the Change », s'appuie sur des référentiels internationaux tels que les Objectifs de Développement Durable ainsi que le Pacte mondial des Nations Unies.

Afin d'évaluer notre performance RSE et favoriser l'amélioration continue de nos pratiques, notre approche s'appuie également sur des outils de gestion de données ESG.

*Responsabilité Sociétale des Entreprises

Référentiels

↗ **Les Nations Unies**

- **17 Objectifs de Développement Durable (ODD)** – Cadre universel visant à concilier durabilité sociale, économique et environnementale afin de garantir que, d'ici 2030, tous les peuples jouissent de la paix et de la prospérité.



- **Pacte mondial** – Cadre permettant aux entreprises d'intégrer les ODD au sein de leurs activités. Il établit 10 principes dans les domaines suivants : droits de l'Homme, travail, environnement et lutte contre la corruption

↗ **Renouvelé chaque année.**

↗ **L'Accord de Paris**

Traité international sur le **changement climatique**, adopté par 196 pays lors de la **COP21 à Paris** en 2015, visant à limiter **le réchauffement climatique à moins de 2°C** (par rapport aux niveaux préindustriels).

COP21 · CMP11
PARIS 2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE

Outils

↗ Suivi des données extra-financières

Tennaxia

↗ Notation de la performance de notre entreprise en matière de développement durable

ecovadis CDP



Performance et durabilité vont de pair

*How many Earths? How many countries?
https://overshoot.footprintnetwork.org/how-many-earths-or-countries-do-we-need/
**Le Système de Management Intégré (SMI) est un cadre unifié et complet qui combine divers systèmes de gestion pour soutenir l'excellence opérationnelle et l'efficacité, la qualité des services, la responsabilité sociale et environnementale, l'éthique et la gestion des risques dans l'ensemble de nos activités.

Le mot du Président

Dans un monde qui consomme actuellement l'équivalent de 1,7 Terre chaque année*, les entreprises ont la responsabilité de faire partie de la solution.

La responsabilité est l'une des valeurs fondamentales de Newrest. Créer de la valeur sur le long terme nécessite la contribution active de toutes nos parties prenantes, y compris nos employés, fournisseurs, clients et actionnaires. Chacun a donc un rôle à jouer pour faire progresser la démarche de « Responsabilité Sociétale d'Entreprise » de notre Groupe.

Performance et durabilité vont de pair. Réduire le gaspillage alimentaire, préserver les ressources et améliorer la gestion des déchets, pour n'en citer que quelques-uns, contribuent à renforcer à la fois notre efficacité opérationnelle et notre résilience à long terme. Cette approche pragmatique, menée au plus haut niveau du Groupe, est ancrée dans notre manière de prendre des décisions, de mener nos activités et de créer de la valeur.

Fidèles à notre culture entrepreneuriale, nous adoptons une approche pragmatique de la durabilité : nous privilégions des solutions pratiques, des initiatives locales et des actions mesurables. La durabilité n'est pas un sujet à part : elle fait partie intégrante de notre fonctionnement quotidien, dans toutes nos activités et zones géographiques.

En tant que signataire du Pacte mondial des Nations Unies, nous contribuons à la réalisation des Objectifs de Développement Durable. Appuyés par une structure de gouvernance dédiée, nous concentrons nos efforts là où cela compte le plus pour notre entreprise, nos parties prenantes et la société dans son ensemble.

Notre approche RSE repose sur des bases solides :

- Un Code de Conduite définissant les interactions avec nos parties prenantes
- Un Système de Management Intégré** améliorant l'efficacité de notre organisation
- Quatre politiques Groupe : les politiques Environnementale, Sociale, Achats responsables et Ethique introduisant nos engagements mondiaux
- Une évaluation de double-matérialité qui nous facilite l'identification de nos plus grands impacts et responsabilités

Nos guidelines traduisent nos engagements en actions : elles fournissent un cadre opérationnel fondé sur sept piliers qui guident les actions quotidiennes de nos équipes à travers le monde.

Bien que la santé, la sécurité et les conditions de travail ne soient pas couverts par ce document, ils restent au cœur de notre engagement à travers notre programme QHSSE appelé *I Care*.

Les défis à venir sont importants.
Tout comme notre détermination à les relever et notre capacité à agir. Ensemble, nous pouvons transformer nos engagements en résultats durables.

Olivier Sadran
Président Directeur Général

Sommaire

Enjeux humains et sociaux

1 **Développement professionnel & Diversité, Équité et Inclusion (DEI)** P. 10

2 **Relations avec la société civile** P. 12

Environnement

3 **Gaspillage alimentaire** P. 16

4 **Déchets** P. 18

5 **Utilisation des ressources naturelles** P. 20

Achats

6 **Alimentation saine et durable** P. 24

7 **Relations fournisseurs** P. 26

Réduire nos émissions GES P. 28



Enjeux humains et sociaux

1. Développement professionnel & Diversité, Équité et Inclusion (DEI)
2. Relations avec la société civile



ENJEUX HUMAINS ET SOCIAUX

Développement professionnel & Diversité, Équité et Inclusion (DEI)

Avec plus de 60 000 employés dans plus de 50 pays, nous plaçons l'humain au cœur de notre activité, en s'appuyant sur une diversité de personnes, de langues, de cultures et d'expériences.

L'équité et l'inclusion désignent la création d'une culture organisationnelle où chaque employé se sent écouté, respecté et inclus.

Nous visons à favoriser le développement personnel et professionnel de nos équipes, tout en garantissant un environnement de travail sûr et respectueux qui assure la dignité de tous.

Cette ambition fait écho à l'ADN de Newrest, fondée sur la confiance, l'agilité et l'esprit d'équipe, qui doivent être cultivés afin que chaque employé devienne ambassadeur du Groupe.

Actions ↓

- Favoriser la mobilité interne et prioriser les opportunités de promotion interne
- Donner à tous nos collaborateurs les moyens de grandir grâce au partage des connaissances et à des programmes de formation structurés
- Promouvoir le Programme Graduate* pour attirer de nouveaux talents à travers le monde
- Établir des partenariats avec les écoles et universités pour promouvoir notre profession, recruter et former nos futurs employés
- Encourager les équipes diverses et multiculturelles grâce à des pratiques inclusives de recrutement, de développement et de promotion
- Déployer des initiatives locales qui favorisent l'inclusion et la diversité
- Promouvoir l'égalité des chances pour tous les employés
- Assurer le bien-être et l'esprit d'équipe à travers des programmes dédiés



*Programme Graduate : programme de montée en compétences rapide d'un an qui offre aux jeunes diplômés une expérience opérationnelle, du mentorat et des opportunités de carrière afin de développer les compétences nécessaires aux futurs postes managériaux au sein du Groupe.



ENJEUX HUMAINS ET SOCIAUX

Relations avec la société civile

Créer des relations solides avec les communautés et les organisations est essentiel, car toutes nos parties prenantes jouent un rôle clé dans le développement de nos activités à long terme.

La société civile désigne les organisations non gouvernementales, les groupes communautaires et les associations qui agissent de manière indépendante pour promouvoir l'engagement civique, la justice sociale et l'intérêt public.

Quel que soit le pays dans lequel nous opérons, nous visons à favoriser des partenariats à long terme spécifiquement avec les organisations de la société civile et à les intégrer activement à notre écosystème. Ces relations contribuent au développement d'une grande variété de projets collaboratifs bénéfiques pour toutes les parties prenantes impliquées.

Actions ↓

- ↗ Collaborer avec nos parties prenantes clés pour faire partie de nos écosystèmes locaux, notamment à travers 3 leviers clés :
  - Participer à l'économie locale en proposant des opportunités de carrière et des programmes de formation
  - S'impliquer dans des projets d'économie circulaire ainsi que des actions environnementales
  - Favoriser les chaînes d'approvisionnement locales
- ↗ Soutenir financièrement chaque année la Foundation Unlimited de Newrest en lui allouant 1,5 % du résultat net du Groupe



Environnement

3. Gaspillage alimentaire
4. Déchets
5. Utilisation des ressources naturelles



ENVIRONNEMENT

Gaspillage alimentaire

Un tiers de tous les aliments produits dans le monde est gaspillé*. Le gaspillage alimentaire englobe tout aliment destiné à la consommation humaine qui est perdu, jeté ou abîmé durant les étapes de la chaîne d'approvisionnement alimentaire (production, transformation, emballage, stockage, distribution, consommation).

Dans le cadre de nos activités, il représente les produits alimentaires non consommés et les restes alimentaires des consommateurs.

La plupart de nos équipes font face au gaspillage alimentaire, car l'alimentation est au cœur de notre activité principale. Minimiser les conséquences financières et environnementales du gaspillage alimentaire est un enjeu crucial. Tous les sites dont nous avons la gestion doivent aborder ce sujet au quotidien en collaboration avec l'ensemble des parties prenantes concernées.

Actions ↓

Avant et pendant la production

- Former les chefs à des solutions pour lutter contre le gaspillage alimentaire comme repenser les recettes, préparer des recettes antigaspillage ou encore adapter les menus à la demande
- Optimiser le processus de commande en déployant un outil de précommande si possible, en adaptant les quantités aux besoins et l'unité d'emballage des produits avec les fournisseurs
- Gérer efficacement les stocks, changer les produits par des articles à durée de conservation plus longue et modifier les processus pour prolonger leur durée de vie

En service

- Former le personnel aux options anti-gaspillage et ajuster la quantité en fonction du souhait des convives
- Sensibiliser les clients et les convives

Après le service

- Mesurer le gaspillage alimentaire issu des zones de stockage et de production via le module de gestion des produits gaspillés de notre ERP (Enterprise Resource Planning) appelé Winrest, ainsi que les aliments gaspillés provenant des plateaux de fin de service
- Donner une seconde vie aux produits invendus et consommables en faisant des dons à des associations ou en les vendant à un prix plus bas après le service
- Identifier les pistes d'améliorations puis travailler avec nos parties prenantes pour optimiser les procédures opérationnelles et les offres



Les déchets résultant des pertes alimentaires pendant l'étape de production (c'est-à-dire les restes ou épluchures de fruits et légumes) sont ici considérés comme des déchets organiques et seront traités dans le Pilier n°4 – Déchets.

*About Food Waste
https://food.ec.europa.eu/food-safety/food-waste_en

ENVIRONNEMENT

Déchets

La gestion des déchets désigne la prévention, la séparation, la collecte, le transport, le traitement et l'élimination des déchets afin de protéger la santé, de respecter la réglementation et de réduire les impacts environnementaux.

Elle fait partie des principes de l'économie circulaire qui encouragent la réduction de l'extraction des matières premières et l'optimisation de l'utilisation des produits, tout en assurant une meilleure gestion des déchets à la fin du cycle de vie du produit.

Nos activités génèrent divers types de déchets non dangereux* : déchets organiques, déchets issus de vols internationaux, déchets ménagers, plastique, aluminium, huile de cuisson, carton et verre, pour n'en citer que quelques-uns.

Les déchets générés doivent être cartographiés et catégorisés par flux afin d'assurer une élimination appropriée tout en évaluant la faisabilité de cette approche. Notre objectif est de recycler ou de revaloriser la majeure partie de ces déchets, en collaboration avec nos parties prenantes, lorsque cela est autorisé par les autorités internationales et possible compte tenu du contexte spécifique du pays.

*Pour plus d'informations concernant les déchets dangereux, veuillez consulter les politiques QHSSE.

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Actions ↓

- Suivre les poids des déchets et les taux de recyclage en planifiant, en mettant en œuvre et en optimisant la gestion des déchets sur site
- Collaborer avec les fournisseurs pour remplacer les emballages jetables par des emballages réutilisables, réduire la quantité d'emballages et repenser les unités d'emballage
- Sensibiliser notre personnel à la règle des 3R et aux directives de tri au sein des unités
- Amorcer la réduction des déchets en amont avec nos clients, en les sensibilisant sur leur rôle à jouer dans cette démarche
- Collaborer avec les acteurs locaux de l'économie circulaire pour réduire les déchets et maximiser la récupération des ressources
- Veiller à ce que nos activités ne contaminent pas le sol ni l'eau
- Utiliser des procédés digitalisés en fournissant les bons outils numériques à nos équipes
- Contribuer à l'évolution des lois sur le recyclage des déchets (notamment pour le recyclage des déchets internationaux)

Règle des 3R

1. Réduire
2. Réutiliser
3. Recycler / Revaloriser



ENVIRONNEMENT

Utilisation des ressources naturelles

Les ressources naturelles fournissent les matières premières et l'énergie nécessaires aux activités humaines.

Avant toute intervention humaine, ces ressources existent naturellement et sont transformées en intrants clés essentiels à nos opérations. L'eau, l'électricité, le carburant, les gaz réfrigérants et le gaz naturel font partie des ressources opérationnelles principalement utilisées dans les activités de Newrest et sont donc suivies de près.

Les ressources naturelles peuvent être renouvelables ou non renouvelables. Certaines des ressources que nous utilisons sont « non renouvelables » et dérivées de sources fossiles. Elles doivent donc être préservées ou remplacées. Nous visons ici à réduire nos consommations d'énergies et d'eau, améliorer l'efficacité des ressources utilisées et participer à la transition vers des sources d'énergies renouvelables.



Actions ↓

- Respecter les directives du Groupe comme le programme IMP'act* et les procédures internes lors de la construction et/ou rénovation des unités ainsi que lors de l'exploitation sur site
- Mesurer les consommations avec précision à l'aide d'appareils spécialisés lorsque cela est possible
- Surveiller l'efficacité de nos équipements et suivre nos consommations
- Mettre en œuvre des plans de maintenance appropriés et les corrections ou actions correctives pertinentes
- Intégrer des critères de durabilité dans les décisions d'achat et de remplacement d'équipement
- Installer un système de récupération de chaleur et du calorifugeage des tuyaux autant que possible
- Utiliser des ressources renouvelables, lorsque cela est possible, en investissant dans des technologies telles que les panneaux photovoltaïques, les chauffe-eaux solaires, etc
- Passer à une flotte de véhicules hybrides ou entièrement électriques lorsque cela est pertinent et promouvoir l'utilisation de la mobilité durable en interne



*IMP'act : campagne de sensibilisation visant à mettre en avant les bonnes pratiques en matière de réduction et d'optimisation de nos consommations en eau et en énergie.

Achats

6. Alimentation saine et durable
7. Relations fournisseurs



ACHATS

Alimentation saine et durable





En tant que prestataire mondial de services de restauration, nous visons à proposer des repas qui combinent satisfaction client, qualité, valeur nutritionnelle, sécurité alimentaire et impacts sociaux et environnementaux positifs.

En tenant compte du type de produit, de leur origine et des pratiques agricoles et d'élevage, nous cherchons à renforcer les économies locales, réduire notre empreinte carbone tout en construisant une chaîne de valeur alimentaire résiliente et durable.

Bien que certains produits soient imposés par nos clients et échappent à notre contrôle direct, nous nous efforçons de promouvoir des alternatives plus durables et d'adopter une démarche d'amélioration continue.

Actions ↓

Type de produit

- Privilégier les produits de saison pour garantir fraîcheur et qualité
- Promouvoir l'offre d'options végétales pour encourager des régimes alimentaires plus sains et durables
- Offrir aux chefs une formation culinaire en cuisine végétale

Origine

- Prioriser les canaux de distribution nationaux/locaux autant que possible
- Créer des chaînes de valeur locales en collaboration avec les producteurs et les fournisseurs

Pratiques agricoles et d'élevage

- Prendre en compte les méthodes d'agriculture et d'élevage afin de préserver la biodiversité
- Veiller au respect du bien-être animal





ACHATS

Relations fournisseurs

Construire des chaînes d'approvisionnement résilientes nécessite des partenariats et des interactions solides avec nos fournisseurs.

Nous nous engageons à favoriser des relations durables fondées sur la confiance, la transparence et le partage de valeurs essentielles, tout en veillant au respect de l'éthique des affaires, des droits humains et des conditions de travail justes.

Grâce à un travail collaboratif avec nos fournisseurs, nous souhaitons promouvoir des pratiques durables, renforcer la résilience de notre chaîne d'approvisionnement, mieux gérer les risques et créer de la valeur sur le long terme pour toutes les parties prenantes.

Actions ↓

- Garantir les droits humains fondamentaux dans la chaîne de valeur conformément aux normes internationales
- Exiger des fournisseurs qu'ils respectent les conditions de travail des employés et réalisent des audits de leurs opérations
- Sensibiliser nos fournisseurs aux thèmes inclus dans notre Code de Conduite
- Établir des relations durables et respectueuses avec les fournisseurs en favorisant l'amélioration continue et la collaboration
- Favoriser les partenariats avec des acteurs locaux pour soutenir le développement économique et social régional

Réduire
nos émissions GES

Les **gaz à effet de serre** (GES) piègent la chaleur dans l'atmosphère terrestre, créant ainsi l'**effet de serre**. La vapeur d'eau, le dioxyde de carbone, le méthane, le protoxyde d'azote et l'ozone sont les principaux GES. À mesure que leur concentration augmente dans l'atmosphère, davantage de chaleur est piégée, entraînant un phénomène connu sous le nom de **réchauffement climatique** ou **changement climatique.**

Bien que les GES existent naturellement et que **les variations climatiques** aient toujours eu lieu, les **activités humaines** — telles que l'agriculture, l'industrie, les bâtiments et les transports — ont considérablement augmenté leurs concentrations dans l'atmosphère. En réponse à cela, l'**Accord de Paris de 2015** a fixé pour objectif de limiter le **réchauffement climatique à +2°C** par rapport aux niveaux préindustriels, afin de préserver un climat habitable.

Nous reconnaissons que nous avons un rôle à jouer pour réduire les **émissions de carbone** de nos activités à l'échelle mondiale. Nous avons donc décidé de fixer notre propre objectif : **réduire** notre empreinte carbone (scopes 1, 2 et 3) de **30 %** en intensité d'ici 2030 (sur les sites ayant réalisé une analyse de l'empreinte carbone).

Depuis 2023, nous **calculons l'empreinte carbone** de plus de 100 unités où nous opérons, dans le monde entier.
Pour ce faire, nous utilisons un logiciel qui consolide toutes les données et les convertit en **émissions de CO_2e*** selon la **méthodologie du GHG Protocol.**

Calculer notre empreinte carbone est un début, notre ambition repose sur la mise en œuvre d'actions pertinentes pour réduire nos émissions. Certains sujets mentionnés précédemment contribuent directement à la réduction de nos émissions mondiales de CO_2e :

28 fois

Gaspillage alimentaire :

Lorsque la nourriture est gaspillée, toutes les ressources précieuses telles que l'eau et l'énergie utilisées pour produire, transporter, transformer et stocker ces aliments sont gaspillées. De plus, la décomposition des déchets organiques génère du méthane, un puissant gaz à effet de serre (28 fois plus puissant que le CO_2 en termes de réchauffement climatique[1]) qui contribue fortement à l'augmentation des émissions de carbone dans l'atmosphère.

4 %

Gestion des déchets :

La gestion des déchets représente jusqu'à 4 % des émissions mondiales de GES[2], ce qui est supérieur à l'ensemble du secteur aéronautique mondial[3].

Le cycle de vie des plastiques (production, utilisation et fin de vie) représente environ 3,7 % des émissions mondiales de GES[4] et environ 40 % de la production de plastique concerne les plastiques à usage unique[5].

80 %

Ressources naturelles :

Environ 80 % de l'électricité mondiale[6] est produite à partir de combustibles fossiles (charbon, gaz, pétrole), ce qui favorise une dépendance aux ressources non renouvelables générant des quantités significatives de CO_2e. Le charbon peut libérer jusqu'à 75 fois plus de CO_2 que l'énergie éolienne pour produire la même quantité d'électricité[7].

75 fois

Jusqu'à 60 fois plus de CO_2e

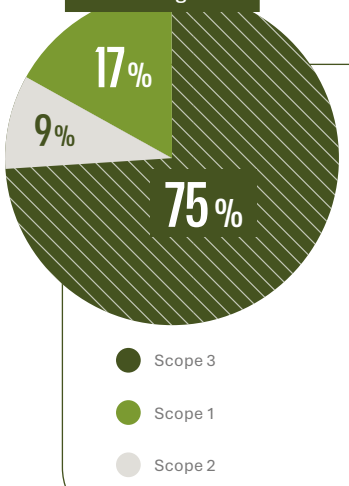
Alimentation saine et durable :

Le bœuf produit jusqu'à 60 fois plus de CO_2 que les alternatives végétales (comme les lentilles, les pois ou le tofu)[8].

Les aliments cultivés dans des serres chauffées émettent jusqu'à 40 fois plus de CO_2 que les aliments de saison cultivés en champs ouverts[9].

TOP 3 ÉMISSIONS

- → Achats de produits alimentaires
- → Electricité
- → Gaz réfrigérants



Réduire collectivement nos émissions nécessite un ensemble d'actions coordonnées portant sur divers thèmes ainsi qu'une collaboration étroite entre tous les membres des équipes locales dans les pays où nous opérons.

Émissions de scope 1
Émissions provenant de sources que nous possédons ou contrôlons directement. Ex : combustion de carburant utilisé par notre flotte de véhicules.

Émissions de scope 2*
Émissions que nous provoquons indirectement lors de l'utilisation d'énergie achetée. Ex : électricité achetée et utilisée pour alimenter nos unités.

Émissions de scope 3*
Émissions non couvertes par les scopes 1 et 2 et qui font partie de notre chaîne de valeur. Ex : produits alimentaires et non alimentaires achetés.

*Émissions provenant de sources que nous ne possédons ni ne contrôlons pas.

*Le CO_2 est l'un des gaz à effet de serre que l'on utilise comme référence pour comparer différents GES et leur impact en termes d'« équivalent CO_2 ». Pour un GES donné, l'équivalent CO_2 est la quantité de CO_2 qui aurait la même capacité à réchauffer la planète sur une période donnée.



1. US EPA | *Basic Information about Landfill Gas* ↘ https://www.epa.gov/lmop/basic-information-about-landfill-gas

2. World Resources Institute | *These Charts Explain Greenhouse Gas Emissions by Sector* ↘ https://www.wri.org/insights/4-charts-explain-greenhouse-gas-emissions-countries-and-sectors?utm.com

   Cargoson | *Combien de CO_2 le secteur des transports émet-il ?* ↘ https://www.cargoson.com/fr/blog/combien-de-co2-le-secteur-des-transports-emet-il

3. Crippa et al. (2025) | *GHG Emissions of all World Countries*, p. 10

4. Organisation for Economic Co-operation and Development (2022) | *Global Plastics Outlook*, p. 134 ↘ https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2022/06/global-plastics-outlook_f065ef59/aa1edf33-en.pdf

5. UN environment programme | *Riverine plastic pollution* ↘ https://www.unep.org/interactives/wwqa/technical-highlights/riverine-plastic-pollution?utm.com

6. SDES | *International – Chiffres clés de l'énergie* (2025) ↘ https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/edition-numerique/chiffres-cles-energie/fr/11-international

7. IPCC | *Climate Change 2014: Mitigation of Climate Change* – Working Group III, Annex III, Table A.III.2, p. 1335 ↘ https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/02/ipcc_wg3_ar5_annex-iii.pdf?utm.com

8. Poore, J. & Nemecek, T. (2018), *Reducing food's environmental impacts through producers and consumers*, Science, 360(6392), 987–992.

9. Seconda et al. (2021), *Indicators and Recommendations for Assessing Sustainable Healthy Diets*, Foods, 10(5), 999.

Crédits photo :

Paul Doumenc, Spatule Food Content, W2P Production, Newrest Canada, Newrest Pérou, A R/Unsplash, Aurélien Meneau.

Couverture : Initiative de plantation d'arbres menée par Newrest Canada.



newrest

61 boulevard Lazare Carnot
31000 Toulouse – France

www.newrest.eu

GU-CSR-003 Rev 0, Août 2026