

Be the Change
by newrest

Líneas directrices sobre la

Responsabilidad Social Corporativa

Nuestros marcos de referencia

Nuestro enfoque de RSC*, llamado « Be the Change », se basa en marcos internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible y del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Para evaluar nuestro desempeño en RSC y promover la mejora continua de nuestras prácticas, también utilizamos herramientas de gestión de datos ESG.

*Responsabilidad Social Corporativa

Marcos de referencia

↗ Naciones Unidas

• 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) – Marco universal para equilibrar la sostenibilidad social, económica y ambiental garantizando que para 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad.



• **Pacto Mundial** – Marco para que las empresas implementen los ODS en sus actividades, estableciendo 10 principios en derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.
↗ **Renovado cada año.**

↗ Acuerdo de París

Tratado internacional sobre **cambio climático**, adoptado en 2015 por 196 Partes en la **COP21 en París**, para limitar **el calentamiento global por debajo de 2°C** (en comparación con los niveles preindustriales).

COP21 · CMP11
PARIS 2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE

Herramientas

↗ Monitorización de datos no financieros

Tennaxia

↗ Evaluación del rendimiento en sostenibilidad

ecovadis CDP



El rendimiento y la sostenibilidad van de la mano

*How many Earths? How many countries?
https://overshoot.footprintnetwork.org/how-many-earths-or-countries-do-we-need/
**El Sistema de Gestión Integrado (IMS) es un marco unificado e integral que combina diversos sistemas de gestión para apoyar la excelencia y eficiencia operativa, la calidad del servicio, la responsabilidad social y medioambiental, la ética y la gestión de riesgos en todas nuestras actividades.

Mensaje del Presidente

En un mundo que consume el equivalente a 1,7 Tierras cada año*, las empresas tienen la responsabilidad de ser parte de la solución.

La responsabilidad es uno de los valores fundamentales de Newrest. Crear valor a largo plazo requiere la contribución activa de todos nuestros grupos de interés: empleados, proveedores, clientes y accionistas. Por tanto, la responsabilidad social corporativa es responsabilidad de todos.

El rendimiento y la sostenibilidad van de la mano. Reducir el desperdicio de alimentos, preservar recursos y mejorar la gestión de residuos, entre otras acciones, contribuyen a fortalecer nuestra eficiencia operativa y resiliencia a largo plazo. Este enfoque pragmático, aplicado al más alto nivel del Grupo, forma parte integral de nuestra forma de tomar decisiones, de llevar a cabo nuestras actividades y de crear valor.

Fieles a nuestra cultura emprendedora, adoptamos un enfoque pragmático hacia la sostenibilidad: preferimos soluciones prácticas, iniciativas locales y acciones medibles. La sostenibilidad no es un tema aparte: forma parte integral de cómo operamos cada día, en todas nuestras actividades y áreas geográficas.

Como firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, contribuimos al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Apoyados por una estructura de gobernanza dedicada, centramos nuestros esfuerzos en lo que más importa para nuestra empresa, nuestros grupos de interés y la sociedad en su conjunto.

Nuestro camino en RSC se basa en bases sólidas:

- Un Código de Conducta que define las relaciones con nuestros grupos de interés
- Un Sistema de Gestión Integrado** que mejora la eficiencia de nuestra organización
- Cuatro políticas del grupo: Medioambientales, Sociales, de Compras Responsables y Éticas que recogen nuestros compromisos a nivel mundial
- Una evaluación de doble materialidad que nos ayuda a centrarnos en nuestro mayor impacto y responsabilidades

Estas líneas directrices de RSC traducen los compromisos en acciones concretas, organizadas en siete pilares que guían el trabajo diario de nuestros equipos en todo el mundo.

Aunque la salud, la seguridad y las condiciones laborales no están incluidas en este documento, siguen siendo el eje central de nuestro compromiso a través del programa QHSSE llamado *I Care*.

Los retos que nos esperan son importantes. Al igual que nuestra determinación para afrontarlos y nuestra capacidad de actuar. Juntos, podemos convertir nuestros compromisos en resultados duraderos.



Olivier Sadran
Presidente y CEO

Índice

Aspectos sociales y humanos

1 **Desarrollo profesional y Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)** P. 10

2 **Interacciones con la sociedad civil** P. 12

Medioambiente

3 **Desperdicio alimentario** P. 16

4 **Residuos** P. 18

5 **Uso de los recursos naturales** P. 20

Compras

6 **Alimentación saludable y sostenible** P. 24

7 **Relación con nuestros proveedores** P. 26

Reducir nuestras emisiones GEI P. 28



Aspectos sociales y human

1. Desarrollo profesional y Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)
2. Interacciones con la sociedad civil





Desarrollo profesional y Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)

Con más de 60.000 empleados en más de 50 países, situamos a las personas en el centro de nuestro negocio, apoyándonos en la diversidad de personas, idiomas, culturas y experiencias.

La equidad y la inclusión se refieren a la creación de una cultura organizativa en la que cada empleado se sienta escuchado, respetado e incluido.

Nuestro objetivo es fomentar tanto el desarrollo personal como profesional de nuestros equipos, al tiempo que garantizamos un entorno laboral seguro y respetuoso que respete la dignidad de cada persona.

Esta ambición refleja el ADN de Newrest, basado en la confianza, la agilidad y el espíritu de equipo, y debe cultivarse para que cada empleado se convierta en embajador del Grupo.

Acciones ↓

- Promover la movilidad interna y priorizar las oportunidades de promoción interna
- Empoderar a todo nuestro personal para crecer mediante el intercambio de conocimientos y programas de formación estructurados
- Promover el Graduate Program* para atraer nuevos talentos de todo el mundo
- Colaborar con colegios y universidades para promover nuestra profesión, reclutar y formar a nuestros futuros empleados
- Fomentar equipos diversos y multiculturales mediante prácticas inclusivas de selección, desarrollo y promoción
- Desplegar iniciativas locales que fomentan la inclusión y la diversidad
- Promover la igualdad de oportunidades para todos los empleados
- Garantizar el bienestar y el espíritu de equipo mediante programas dedicados



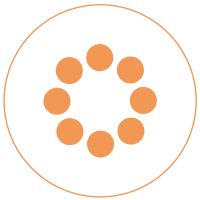


*Graduate Program: programa de desarrollo acelerado de un año que proporciona a los recién graduados experiencia operativa, mentores y oportunidades de desarrollo acelerado para desarrollar las habilidades necesarias para futuros puestos directivos dentro del Grupo.



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Interacciones con la sociedad civil



Establecer relaciones sólidas con las comunidades y las organizaciones es fundamental, ya que todas nuestras partes interesadas desempeñan un papel clave en el desarrollo de nuestras actividades a largo plazo.

La sociedad civil hace referencia a las organizaciones no gubernamentales, las comunidades y las asociaciones que actúan de forma independiente para promover la participación ciudadana, la justicia social y el interés público.

Independientemente del país en el que operemos, nuestro objetivo es fomentar colaboraciones a largo plazo, especialmente con organizaciones de la sociedad civil, e integrarlas activamente en nuestro ecosistema. Estas relaciones contribuyen al desarrollo de una gran variedad de proyectos colaborativos que benefician a todas las partes interesadas implicadas.

Acciones ↓

- ↗ Colaborar con nuestros principales grupos de interés para formar parte de nuestros ecosistemas locales, a través de 3 ejes clave:
  - Participar en la economía local ofreciendo oportunidades profesionales y programas de formación
  - Involucrarnos en proyectos de economía circular, así como en acciones medioambientales
  - Apoyar las cadenas de suministro locales
- ↗ Participar financieramente en el desarrollo de proyectos de la Fundación Newrest Unlimited destinando el 1,5 % del beneficio neto de Newrest Group, cada año



Medioam

3. Desperdicio alimentario
4. Residuos
5. Uso de los recursos naturales





nbiente

MEDIOAMBIENTE

Desperdicio alimentario



Un tercio de todos los alimentos producidos en el mundo se desperdicia*. El desperdicio de alimentos abarca cualquier alimento destinado al consumo humano que se pierda, se desecha o se estropea durante las etapas de la cadena de suministro alimentaria (producción, procesamiento, envasado, almacenamiento, distribución, consumo).

Dentro de nuestras actividades, representa productos alimentarios no consumidos y restos de alimentos de los comensales.

La mayoría de nuestros equipos se enfrentan al desperdicio de alimentos, ya que los productos alimentarios están en el centro de nuestra actividad principal. La minimización de las consecuencias financieras y medioambientales del desperdicio de alimentos requiere que cada uno de nuestros sitios controlados aborde este tema crucial durante cada etapa del proceso de producción, en colaboración con todos los interesados implicados.



Acciones ↓

Antes y durante la producción

- Formar a los chefs en soluciones para luchar contra el desperdicio alimentario replanteando recetas, cocinando recetas que eviten el desperdicio y adaptando los menús a la demanda
- Optimizar el proceso de pedidos implementando herramientas de preventa si es posible, adaptando las cantidades a las necesidades y el tipo de empaque del producto con los proveedores
- Gestionar eficazmente las existencias, sustituir los productos por otros con una vida útil más larga y modificar los procesos para extender su vida útil

Durante el servicio

- Formar al personal a las opciones que eviten el desperdicio y adaptar la cantidad a los deseos de los comensales
- Sensibilizar a los clientes y a los comensales

Después del servicio

- Medir el desperdicio alimentario procedente de las áreas de almacenamiento y de producción mediante el módulo de gestión de productos gastados en nuestro ERP (Planificación de Recursos Empresariales) llamado Winrest, y los alimentos gastados en las bandejas de servicio
- Dar una segunda oportunidad a los productos no vendidos y consumibles donándolos a asociaciones o vendiéndolos a un precio más bajo después del servicio
- Identificar las áreas de mejora y luego colaborar con nuestras partes interesadas para optimizar los procedimientos operativos y las ofertas



Los residuos derivados de pérdidas de alimentos durante la producción (es decir, restos o peladas de frutas y verduras) se consideran residuos orgánicos y se abordarán en el Pilar nº 4 – Residuos.

*About Food Waste
https://food.ec.europa.eu/food-safety/food-waste_en

MEDIOAMBIENTE

Residuos

La gestión de residuos consiste en la prevención, segregación, recogida, transporte, tratamiento y eliminación de residuos para proteger la salud, cumplir con las normativas y reducir el impacto medioambiental.

Forma parte de los principios de economía circular que fomentan la reducción de la extracción de materias primas y la optimización del uso del producto, al tiempo que aseguran una mejor gestión de residuos al final del ciclo de vida del producto.

Nuestras actividades generan diversos tipos de residuos no peligrosos*: residuos orgánicos, residuos internacionales, residuos mixtos, plástico, aluminio, aceite de cocina, cartón y vidrio, por mencionar solo algunos.

Los residuos generados deben ser identificados y clasificados por flujos para garantizar una eliminación adecuada, mientras que se evalúa la viabilidad de este enfoque. Nuestro objetivo es reciclar o recuperar la mayor parte de estos residuos, en colaboración con nuestros interesados, cuando esté autorizado por autoridades internacionales y sea posible dado el contexto específico del país.

*Para más información sobre residuos peligrosos, consulte las políticas de QHSSE.



Acciones ↓

- Controlar los pesos de residuos y las tasas de segregación planificando, implementando y optimizando la gestión de residuos in situ
- Colaborar con los proveedores para sustituir los envases desechables por otros reutilizables, reducir la cantidad de envases y replantear los tipos de embalaje
- Concienciar a nuestro personal sobre la regla de los 3Rs y las directrices de clasificación dentro de los sitios
- Iniciar la reducción de residuos desde el principio junto con nuestros clientes, concientizándolos sobre el papel que deben desempeñar en este proceso
- Colaborar con los sujetos locales de la economía circular para reducir los residuos y maximizar la recuperación de recursos
- Asegurarse de que nuestras actividades no contaminen el suelo ni el agua
- Utilizar procesos sin papel proporcionando las herramientas digitales adecuadas a nuestros equipos
- Contribuir a la evolución de las leyes sobre el reciclaje de residuos (en particular, en lo que respecta al reciclaje de residuos internacionales)

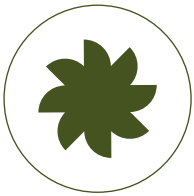
Regla de los 3Rs

1. Reducir
2. Reutilización
3. Reciclar / Revalorizar



MEDIOAMBIENTE

Uso de los recursos naturales



Los recursos naturales proporcionan las materias primas y la energía necesarias para las actividades humanas.

Antes de cualquier intervención humana, estos recursos existen de forma natural y se transforman en insumos clave necesarios para nuestras operaciones. El agua, la electricidad, los combustibles, los refrigerantes y el gas natural están entre los insumos operativos más utilizados en las actividades de Newrest y, por tanto, se monitorean de cerca.

Los recursos naturales pueden ser renovables o no renovables. Algunos de los recursos que utilizamos son « no renovables » y provienen de fuentes fósiles. Por lo tanto, deben preservarse o reemplazarse. Nuestro objetivo aquí es reducir nuestro consumo de energía y agua, mejorar la eficiencia de los recursos usados y apoyar la transición hacia fuentes de energía renovables.



Acciones ↓

- Respetar las directrices del grupo como el programa IMP'act* y los procedimientos internos al construir y/o renovar unidades, así como durante las operaciones
- Medir los consumos con precisión utilizando dispositivos especializados cuando sea posible
- Monitorear la eficiencia de nuestro equipo y seguir nuestros consumos
- Implementar planes de mantenimiento adecuados y llevar a cabo las correcciones o acciones correctivas pertinentes
- Integrar criterios de sostenibilidad en las decisiones de compra y de sustitución de equipos
- Instalar un sistema de recuperación de calor y aislamiento de tuberías siempre que sea posible
- Usar recursos renovables, siempre que sea posible, invirtiendo en tecnologías como paneles fotovoltaicos, calentadores solares, etc
- Convertir la flota de vehículos a híbridos o totalmente eléctricos cuando sea relevante y promover el uso de la movilidad sostenible en interno



*IMP'act: campaña de concienciación destinada a destacar las buenas prácticas en materia de reducción y optimización de nuestro consumo de agua y energía.



Compras

6. Alimentación saludable y sostenible
7. Relación con nuestros proveedores





COMPRAS

Alimentación saludable y sostenible

Como proveedor mundial de servicios de restauración, queremos ofrecer comidas que combinen la satisfacción del cliente, calidad, valor nutricional, seguridad alimentaria y que tengan un impacto social y medioambiental positivos.

Teniendo en cuenta el tipo de producto, su origen y las prácticas agrícolas y ganaderas, buscamos fortalecer las economías locales y reducir nuestra huella de carbono, en tanto que construimos una cadena de valor alimentaria resiliente y sostenible.

Aunque algunos productos son impuestos por nuestros clientes y están fuera de nuestro control directo, nos esforzamos por promover alternativas más sostenibles y adoptar un enfoque de mejora continua.

Acciones ↓

Tipo de producto

- Dar prioridad a productos de temporada para garantizar frescura y calidad
- Promover la oferta de opciones de origen vegetal para fomentar dietas más saludables y sostenibles
- Proporcionar a los chefs capacitación culinaria en cocina vegetal

Origen

- Priorizar los canales de distribución nacionales/locales siempre que sea posible
- Crear cadenas de valor locales en colaboración con productores y proveedores

Prácticas agrícolas y ganaderas

- Estar informados sobre los métodos agrícolas y ganaderos de nuestros productos alimentarios para tomar mejores decisiones
- Garantizar que se respete el bienestar animal









COMPRAS

Relación con nuestros proveedores

Construir cadenas de suministro resilientes requiere alianzas e interacciones sólidas con nuestros proveedores.

Estamos comprometidos en fomentar relaciones a largo plazo basadas en la confianza, la transparencia y los valores compartidos, velando al mismo tiempo por el respeto a la ética empresarial, los derechos humanos y las condiciones laborales justas.

Gracias a un trabajo colaborativo con nuestros proveedores, nuestro objetivo es impulsar prácticas sostenibles, fortalecer la resiliencia de la cadena de suministro, gestionar mejor los riesgos y crear un valor duradero para todos los interesados.

Acciones ↓

- Garantizar el respeto de los derechos humanos fundamentales en la cadena de valor conforme a las normas internacionales
- Exigir a los proveedores que respeten las condiciones laborales de los empleados y realicen auditorías en sus operaciones
- Concienciar nuestros proveedores sobre los temas incluidos en el Código de Conducta
- Asegurar relaciones a largo plazo y respetuosas con los proveedores promoviendo la mejora continua y la colaboración
- Favorecer la colaboración con socios locales para apoyar el desarrollo económico y social regional

Reducir
nuestras emisiones de GEI

Los **gases de efecto invernadero** (GEI) atrapan el calor en la atmósfera terrestre, creando el **efecto invernadero.** Los principales gases de efecto invernadero son el vapor de agua, el dióxido de carbono, el metano, el óxido nitroso y el ozono. A medida que aumenta su concentración en la atmósfera, se acumula más calor, lo que conduce a un fenómeno conocido como **calentamiento global** o **cambio climático.**

Aunque los GEI existen de forma natural y **siempre han existido variaciones** climáticas, **las actividades** humanas**,** como la agricultura, la industria, los edificios y el transporte, han incrementado significativamente sus concentraciones en la atmósfera. En respuesta a eso, el **Acuerdo de París de 2015** estableció el objetivo de limitar **el calentamiento global a +2°C** en comparación con los niveles preindustriales, para preservar un clima habitable.

Reconocemos que tenemos un papel que desempeñar para reducir las **emisiones de carbono** de nuestras actividades a nivel mundial. Con este fin, decidimos establecer nuestro propio objetivo: **reducir** nuestra huella de carbono (ámbitos 1, 2 y 3) en **un 30 %** en intensidad para 2030 (en sitios que realizaron un análisis de huella de carbono).

Desde 2023, hemos estado **calculando la huella de carbono** de más de 100 unidades donde operamos, en todo el mundo. Utilizamos un software que consolida todos los datos y los convierte en **emisiones de CO_2e*** bajo la **metodología del Protocolo de GEI.**

Calcular nuestra huella de carbono es solo el primer paso, nuestra ambición consiste en implementar acciones relevantes para reducir nuestras emisiones. Algunos de los temas mencionados anteriormente contribuyen directamente a la reducción de nuestras emisiones globales de CO_2e:

28 veces

Desperdicio de alimentos:

Cuando se desperdicia la comida, todos los recursos valiosos como el agua y la energía utilizados para producir, transportar, procesar y almacenar estos alimentos se desperdician. Además, la descomposición de los residuos orgánicos generan metano, un potente gas de efecto invernadero (28 veces más potente que el CO_2 en términos de calentamiento global[1]) que contribuye fuertemente al aumento de las emisiones de carbono en la atmósfera.

4 %

Gestión de residuos:

La gestión de residuos representa hasta el 4 % de las emisiones globales de GEI[2], lo que es más que todo el sector global de la aviación[3].

El ciclo de vida de los plásticos (producción, uso y final de vida) representa aproximadamente el 3,7 % de las emisiones globales de GEI[4] y alrededor del 40 % de la producción de plásticos se refiere a plásticos de un solo uso[5].

80 %

Recursos naturales:

Alrededor del 80 % de la electricidad mundial[6] se genera a partir de combustibles fósiles (carbón, gas, petróleo), lo que contribuye a una dependencia hacia recursos no renovables que generan grandes cantidades de CO_2e. La quema de carbón puede generar hasta 75 veces más CO_2e que la energía eólica para producir la misma electricidad[7].

75 veces

hasta 60 veces más CO_2

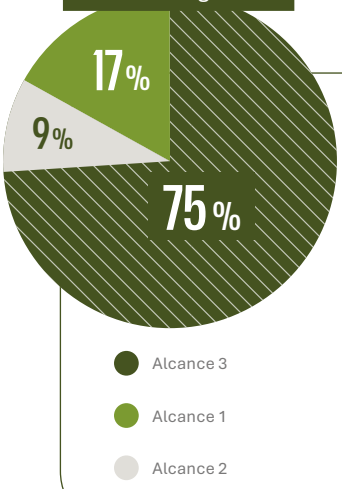
Alimentos saludables y sostenibles:

La carne de vaca produce hasta 60 veces más CO_2 que las alternativas vegetales (como lentejas, guisantes o tofu)[8].

Los alimentos cultivados en invernaderos con calefacción generan hasta 40 veces más CO_2 que los alimentos de temporada cultivados en campo abierto[9].

3 PRINCIPALES EMISIONES

→ Compra de productos alimenticios
→ Electricidad
→ Gases refrigerantes



Para reducir colectivamente nuestras emisiones se requiere un conjunto de medidas coordinadas que abarquen diversos temas, así como una estrecha colaboración entre todos los miembros de los equipos locales en los países donde operamos.

Emisiones de alcance 1
Emisiones de fuentes que poseemos o controlamos directamente. Por ejemplo: combustible usado por nuestra flota de vehículos.

Emisiones de alcance 2*
Emisiones que causamos indirectamente al usar la energía comprada. Por ejemplo: electricidad comprada y utilizada para alimentar nuestros sitios.

Emisiones de alcance 3*
Emisiones no cubiertas por los alcances 1 y 2 y que forman parte de nuestra cadena de valor. Ex: productos alimentarios y no alimentarios comprados.

*Emisiones de fuentes que no poseemos ni controlamos.

*CO_2 es uno de los gases de efecto invernadero que se utiliza como referencia para comparar diferentes GEI y su impacto en términos de « CO_2 equivalente ». Para un GEI dado, el CO_2 equivalente es la cantidad de CO_2 que tendría la misma capacidad de calentar el planeta durante un periodo de tiempo dado.



1. US EPA | *Basic Information about Landfill Gas* ↘ https://www.epa.gov/lmop/basic-information-about-landfill-gas

2. World Resources Institute | *These Charts Explain Greenhouse Gas Emissions by Sector* ↘ https://www.wri.org/insights/4-charts-explain-greenhouse-gas-emissions-countries-and-sectors?utm.com

   Cargoson | *Combien de CO_2 le secteur des transports émet-il ?* ↘ https://www.cargoson.com/fr/blog/combien-de-co2-le-secteur-des-transports-emet-il

3. Crippa et al. (2025) | *GHG Emissions of all World Countries*, p. 10

4. Organisation for Economic Co-operation and Development (2022) | *Global Plastics Outlook*, p. 134 ↘ https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2022/06/global-plastics-outlook_f065ef59/aa1edf33-en.pdf

5. UN environment programme | *Riverine plastic pollution* ↘ https://www.unep.org/interactives/wwqa/technical-highlights/riverine-plastic-pollution?utm.com

6. SDES | *International – Chiffres clés de l'énergie* (2025) ↘ https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/edition-numerique/chiffres-cles-energie/fr/11-international

7. IPCC | *Climate Change 2014: Mitigation of Climate Change* – Working Group III, Annex III, Table A.III.2, p. 1335 ↘ https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/02/ipcc_wg3_ar5_annex-iii.pdf?utm.com

8. Poore, J. & Nemecek, T. (2018), *Reducing food's environmental impacts through producers and consumers*, Science, 360(6392), 987–992.

9. Seconda et al. (2021), *Indicators and Recommendations for Assessing Sustainable Healthy Diets*, Foods, 10(5), 999.

Créditos de las fotos:

Paul Doumenc, Spatule Food Content,
W2P Production, Newrest Canadá,
Newrest Perú, A R/Unsplash, Aurélien Meneau.

Portada: Iniciativa de plantación de árboles implementada por Newrest Canadá.



newrest

61 boulevard Lazare Carnot
31000 Toulouse – Francia

www.newrest.eu

GU-CSR-003 Rev 0, Agosto 2026