

RÈGLEMENT DU JEU CONCOURS INSTAGRAM

“Back to office pack”

Article 1 – Organisation

La société **Newrest Group** (ci-après “l’Organisateur”) organise un jeu concours gratuit sans obligation d’achat intitulé **“Back to office”**, accessible sur son compte Instagram **@newrest_group**.

Article 2 – Durée

Le jeu concours se déroule du **30 août 2026 au 8 septembre 2026 à 23h59 (CET)**.
Le tirage au sort aura lieu le **9 septembre 2026**.

Article 3 – Conditions de participation

La participation est ouverte à toute personne physique majeure disposant d’un compte Instagram valide, résidant dans une zone géographique autorisée (monde entier).

La participation implique l’acceptation sans réserve du présent règlement.

Article 4 – Modalités de participation

Pour participer, il convient de :

- Suivre le compte **@newrest_group**
- Liker la publication du concours
- Taguer **2 amis** en commentaire

Une seule participation par personne (même nom, même compte) est autorisée.

Article 5 – Désignation du gagnant

Le gagnant sera désigné par **tirage au sort** via l’application simplifiers Concours parmi les participations conformes.

Il sera annoncé le **9 septembre 2026** en story et/ou message privé.

Sans réponse sous **7 jours**, un nouveau gagnant pourra être désigné.

Article 6 – Dotation

Le lot mis en jeu est :

Un pack de fournitures de bureau d'une valeur totale de 134,25 €, comprenant :

- Lampe de bureau
- Stylo Parker
- Chargeur induction
- Pochette ordinateur
- Gourde isotherme

Le lot est non échangeable, non remboursable et non transférable.

Article 7 – Responsabilité

L'Organisateur ne saurait être tenu responsable en cas :

- de dysfonctionnement du réseau Instagram
 - de perte ou retard d'acheminement du lot
 - d'annulation indépendante de sa volonté
-

Article 8 – Données personnelles

Les informations collectées sont utilisées uniquement dans le cadre du jeu concours. Conformément à la réglementation en vigueur (RGPD), les participants disposent d'un droit d'accès, de rectification et de suppression de leurs données.

Article 9 – Plateforme Instagram

Ce concours n'est **ni géré, ni sponsorisé, ni associé à Instagram**.
Instagram ne pourra être tenu responsable d'aucun litige lié au jeu.

Article 10 – Acceptation du règlement

La participation au jeu implique l'acceptation pleine et entière du présent règlement.

INSTAGRAM CONTEST RULES

“Back to office pack”

Article 1 – Organizer

The company **Newrest Group** (hereinafter referred to as the “Organizer”) is organizing a free contest with no purchase obligation entitled “**Back to office pack**”, accessible via its Instagram account **@newrest_group**.

Article 2 – Duration

The contest runs from **August 30th to September 8th, 2026 at 11:59 PM (CET)**.
The winner will be selected in a draw on **September 9th, 2026**.

Article 3 – Eligibility

The contest is open to any adult individual with a valid Instagram account, residing in an eligible geographic area (worldwide).

Participation implies full and unconditional acceptance of these rules.

Article 4 – Entry requirements

To participate, entrants must:

- Follow the account **@newrest_group**
- Like the contest post
- Tag **2 friends** in the comments

Only one entry per person (same name, same account) is allowed.

Article 5 – Winner selection

The winner will be selected by **random draw** with Simpliers Concours from all eligible entries.

The winner will be announced on **September 9th, 2026** via story and/or private message.

If the winner does not respond within **7 days**, a new winner may be selected.

Article 6 – Prize

The prize consists of:

A back to office pack with a total value of €134.25, including:

- Desk lamp
- Parker pen
- Wireless charging pad
- Laptop sleeve
- Insulated water bottle

The prize is non-exchangeable, non-refundable, and non-transferable.

Article 7 – Liability

The Organizer cannot be held responsible in the event of:

- Instagram network malfunctions
 - Loss or delay in the delivery of the prize
 - Cancellation beyond its control
-

Article 8 – Personal data

Collected information is used solely for the purpose of managing the contest.

In accordance with applicable regulations (GDPR), participants have the right to access, rectify, and delete their personal data.

Article 9 – Instagram disclaimer

This contest is **not managed, sponsored, or endorsed by Instagram**.

Instagram shall not be held liable for any issues related to the contest.

Article 10 – Acceptance of the rules

Participation in the contest implies full acceptance of these rules.