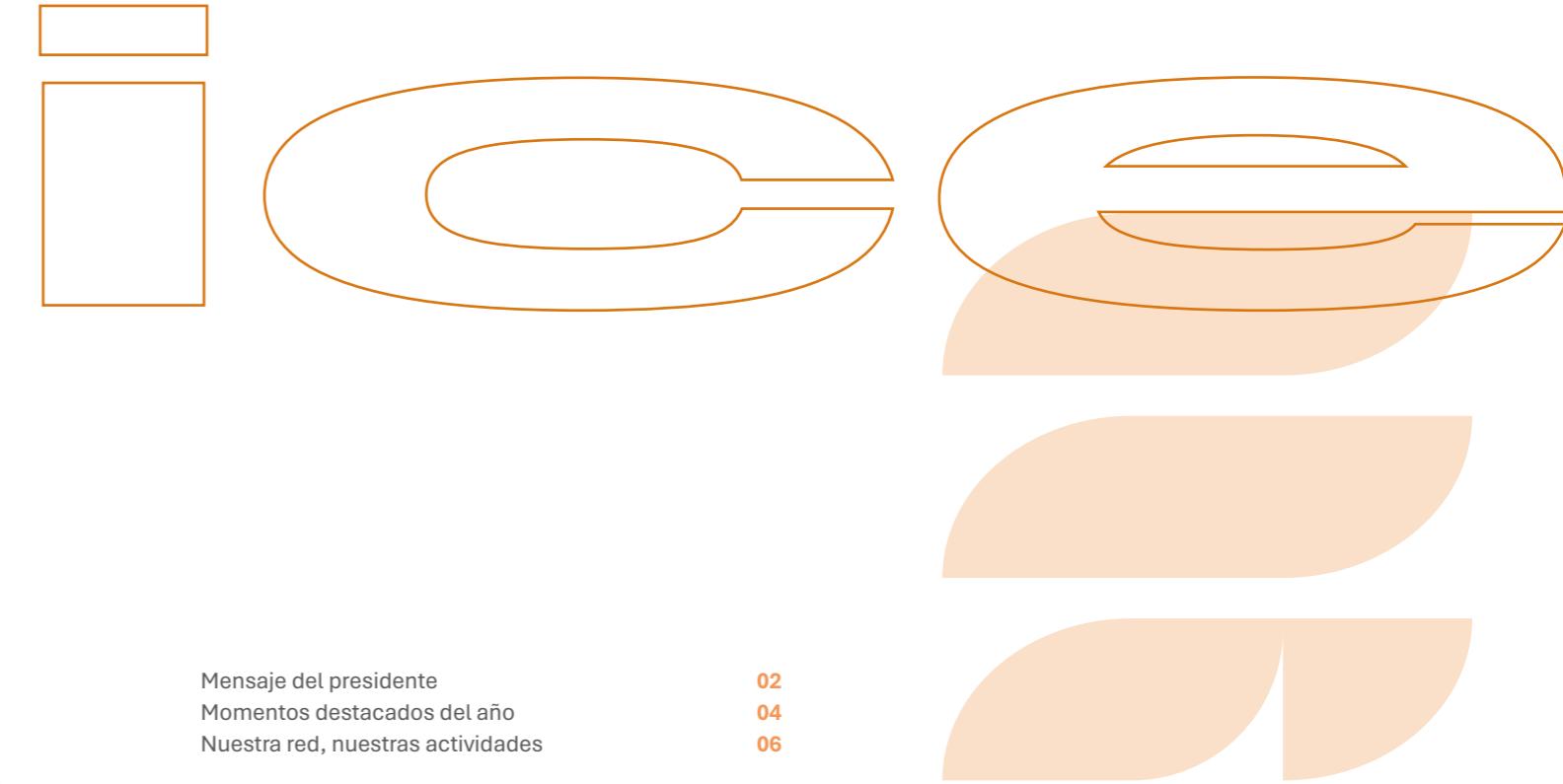




newrest catering UNLIMITED



Informe de actividad
2024/25



Mensaje del presidente **02**
Momentos destacados del año **04**
Nuestra red, nuestras actividades **06**

Nuestra Organización

Transformar nuestros valores en rendimiento **10**
División Europa y Norte de África **12**
División Américas **14**
División Medio Oriente, África subsahariana
y Asia-Pacífico **15**

Nuestros servicios

Servicios de alimentación colectiva **18**
Servicios en sitios remotos **20**
Servicios a las compañías aéreas **22**
Servicios a las compañías ferroviarias **24**
Servicios de alimentación comercial **26**
Servicios de Facility Management **28**

Nuestro saber hacer

Experiencia culinaria **32**
Cultura QHSSE **34**
Creador de experiencias **36**
Innovación... De nuestras soluciones de TI
... a nuestra *Digital Factory* **38**
Una mentalidad orientada a la acción **40**
Nuestros compromisos RSC **42**
La Foundation Unlimited **45**



El ejercicio 2024-2025 marca una nueva etapa decisiva en el desarrollo de Newrest, con ventas récord de 3.336 mil millones de euros y un crecimiento del 33 % respecto al año anterior.

Este rendimiento excepcional se basa en una sólida tasa de crecimiento orgánico del 11 %, la materialización de cuatro adquisiciones principales que suman 555 millones de euros de ingresos adicionales, y un ambicioso plan de inversión de 106 millones de euros, que representa un aumento del 28 %.

Nuestro modelo atípico de gobernanza, en el que el 97,35 % del capital está en manos de 700 colaboradores, refleja la confianza y el compromiso colectivo de nuestros equipos y refuerza nuestra agilidad estratégica.

La solidez financiera del grupo se confirma con una tesorería neta que mejora, incluso tras nuestras inversiones y adquisiciones. Esta situación nos permite mirar al futuro con serenidad, manteniéndonos a la vez como un socio fiable para nuestros clientes y proveedores.

Nuestra estrategia de expansión internacional se ha materializado mediante operaciones de crecimiento externo en América Latina (Chile, México y Colombia) que sitúan ahora a Newrest entre los líderes mundiales en la gestión de sitios remotos.

En Francia, la adquisición de GEPSA, especialista en Facility Management en sitios sensibles, nos consolida en nuestro papel de integrador de servicios ante instituciones de primer orden y refuerza nuestra oferta dirigida a los sectores público y privado.

La diversificación de nuestras actividades, entre alimentación institucional, sitios remotos y Facility Management, ha permitido a estos segmentos alcanzar el 44 % de la facturación, es decir 1459 mil millones de euros. El sector aéreo, otro pilar del grupo, representa el 43 % de la facturación, impulsado por una dinámica de crecimiento (+13 %) y la firma de contratos estratégicos con compañías internacionales como *Delta Air Lines*, *United Airlines*, *American Airlines*, entre otras. Nuestras actividades ferroviarias y de alimentación comercial también siguen creciendo, con 442 millones de euros de facturación.

La innovación se mantiene en el eje de nuestra estrategia, ya sea culinaria o tecnológica. Se refleja, entre otras cosas, mediante la digitalización y automatización de los procesos, integrando la robótica y la inteligencia artificial en las plantas de producción. La apertura de centros logísticos robotizados en Sucy-en-Brie, en Madrid y, próximamente, en Houston, así como la ampliación de nuestras capacidades de producción, demuestran nuestra voluntad de transformar de forma duradera nuestras actividades. La digitalización de los procesos, el reconocimiento visual y la explotación de los datos se convierten en verdaderas palancas para mejorar el rendimiento operativo y la calidad del servicio.

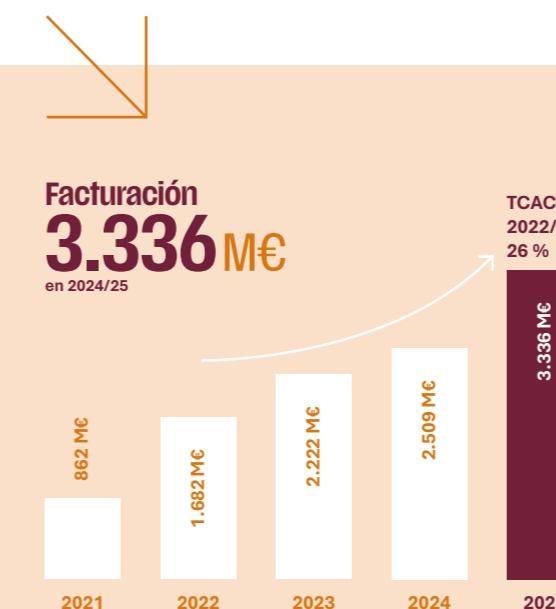
Nuestras inversiones también buscan reducir el impacto ambiental de nuestras actividades y reforzar la seguridad en el trabajo.

Con más de 61.000 colaboradores en 2025, Newrest apuesta cada vez más por la promoción interna, la integración de nuevos talentos y el compartir el valor, garantías de un crecimiento sostenible y responsable. Nuestros equipos, guiados por los valores de rigurosidad, excelencia e innovación, son los auténticos artífices de nuestro éxito.

Ante los retos venideros, seguimos decididos a continuar nuestro desarrollo, anticipar las evoluciones del mercado y consolidar nuestra posición de liderazgo en la alimentación fuera del hogar y en los servicios asociados. Agradecemos a nuestros colaboradores, clientes y socios por su confianza y su compromiso inquebrantable. Juntos, seguiremos innovando y elevando nuestros estándares de excelencia operativa, al servicio de la satisfacción de nuestros clientes en todo el mundo.

Olivier Sadran
Presidente Director General

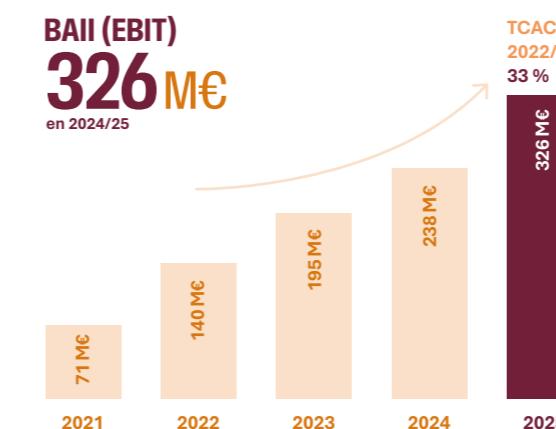
Cifras clave
Evolución en los cinco últimos años



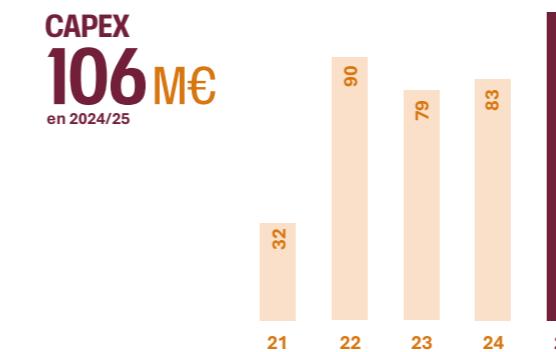
+33 %

de crecimiento entre 2024 y 2025 de los cuales

11 %
de crecimiento orgánico



RATIO DE ENDEUDAMIENTO



+16.130
Nuevos colaboradores en 2024/25

21 → 28.980
22 → 36.622
23 → 40.248
24 → 45.380
25 → 61.510

Los Momentos DESTACADOS



Adquisiciones externas

América Latina

Newrest firmó un acuerdo con *Compass Group plc* para la adquisición de sus actividades en América Latina ubicadas en Chile, en Colombia y en México.

→ Septiembre de 2024

GEPSA, Francia

Newrest adquiere la sociedad GEPSA, actor principal de los servicios de Facility Management en sitios sensibles.

→ Diciembre de 2024

Sitios remotos

Guyana

Newrest renueva su contrato con SBM para 4 FPSO y obtiene la gestión de los servicios de *Exxon Mobil* en Georgetown.

→ Octubre de 2025

Perú

Newrest obtiene el contrato de catering para la mina de *Quellaveco*, explotada por *Anglo American*, reforzando así su presencia en el sector minero.

→ Julio de 2024



Innovación

Sucy-en-Brie, Francia

Inauguración de la primera *Digital Factory* dedicada enteramente al sector ferroviario en Sucy-en-Brie.

→ Marzo de 2025

Madrid, España

Inauguración de una unidad de catering aéreo de 14 000 m² equipada con líneas robotizadas para preparar los servicios a bordo de las compañías aéreas.

→ Mayo de 2025

Alimentación comercial

Camboya

Newrest inaugura 38 puntos de venta con la apertura del aeropuerto internacional Techo (*Phnom Penh*), el mayor proyecto de infraestructura aérea de Camboya.

→ Septiembre de 2025

Brasil

Inauguración del salón *Latam* en São Paulo, uno de los principales salones aéreos de América Latina. En 2025, fue elegido el mejor salón VIP de Brasil para los vuelos internacionales en el marco de los *Premios Melhores Destinos 2025/2026*.

→ Marzo de 2025

Culinario

Brasil

El segundo seminario de *Chefs Unlimited* reúne a más de 40 chefs en São Paulo.

→ Mayo de 2025

RSE

Francia

Newrest Wagons-Lits recibe tres estrellas de la asociación *SRA* por sus prácticas de sostenibilidad en Francia en 2025.

→ Mayo de 2025

Aéreo

Atlanta, EE. UU.

Newrest refuerza su asociación estratégica con *Delta Air Lines* en Atlanta, con más de 900 vuelos domésticos por día.

→ Octubre de 2025

América Latina

Ampliación de la asociación con *British Airways* en Chile y en Brasil.

→ Mayo de 2025

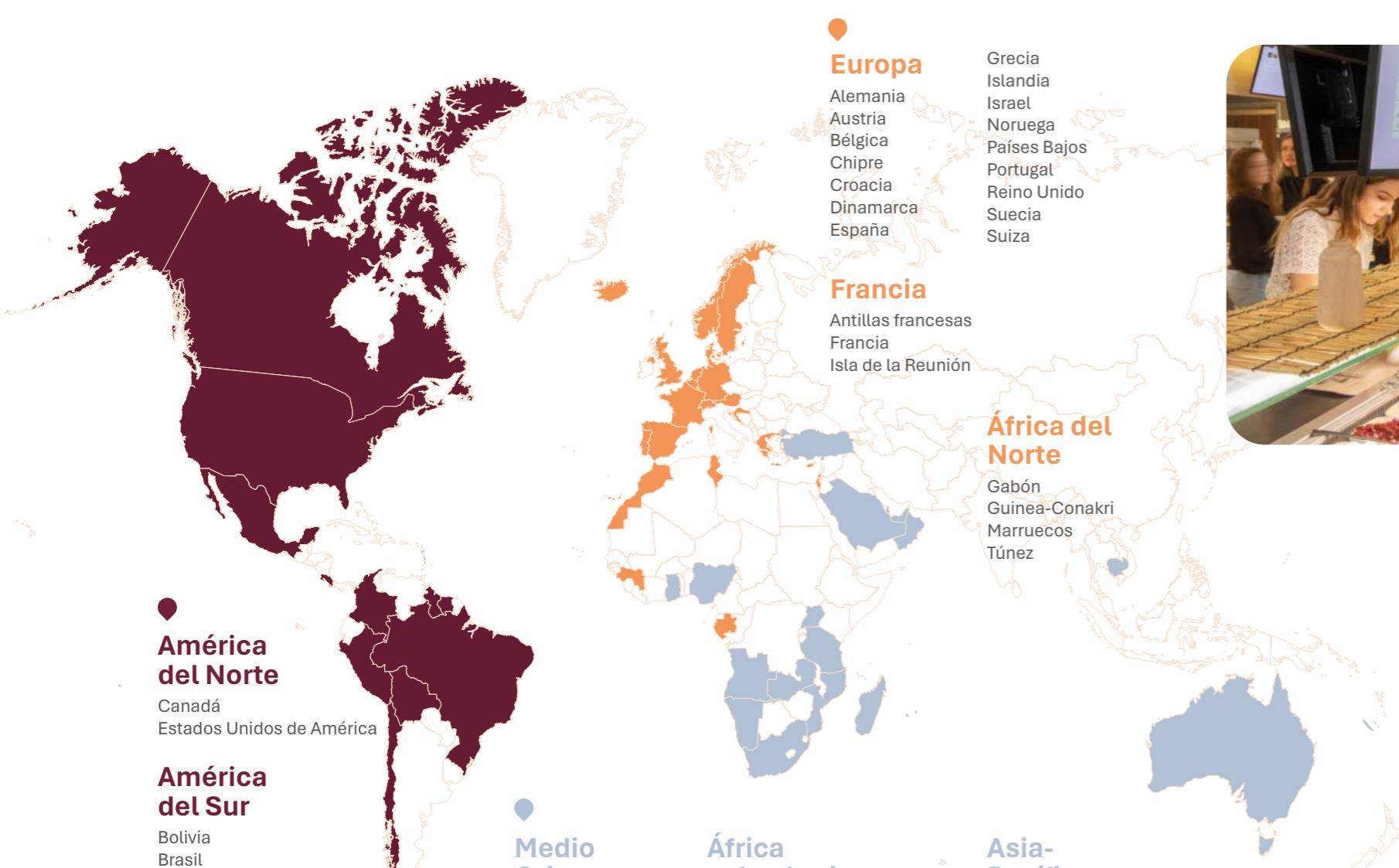
Mundo

Ampliación y renovación de la colaboración con *Emirates* en todos los continentes, con cobertura en 14 destinos.

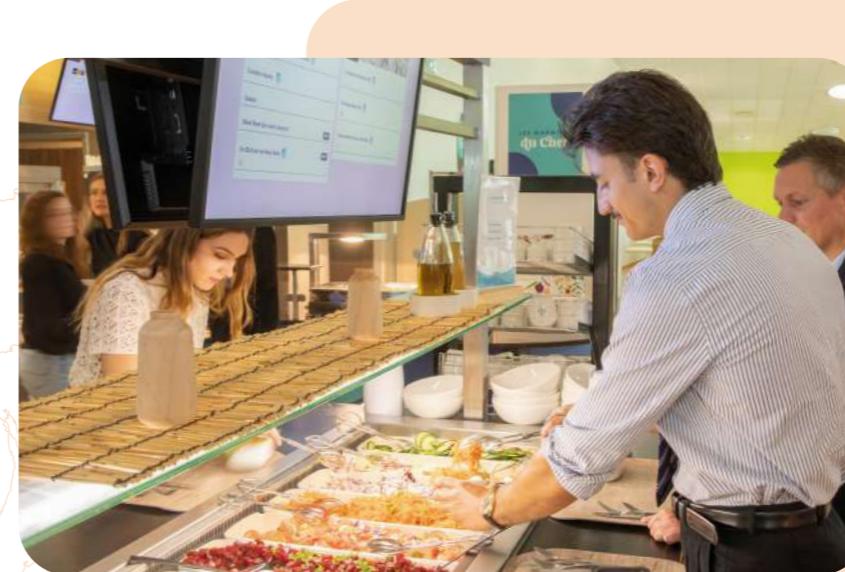
→ Noviembre 2025



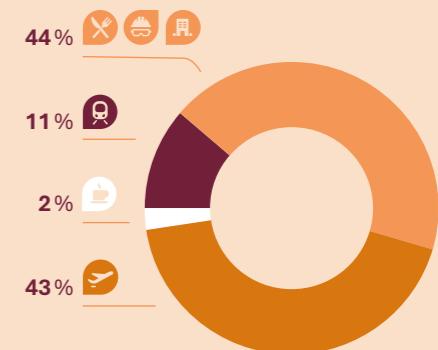
Nuestra **RED**



Nuestros Sectores de actividad



Distribución de la facturación por sector en 2024/25



Alimentación colectiva, Sitios remotos y Facility Management

32 países

1.459 M€ de facturación en 2024/25
30.245 colaboradores



Aéreo

32 países

1.435 M€ de facturación en 2024/25
23.400 colaboradores



Retail

12 países

82 M€ de facturación en 2024/25
1.405 colaboradores



Ferroviario

7 países

360 M€ de facturación en 2024/25
6.460 colaboradores



4 sectores de actividad

61.510 empleados

Cifras clave →

52 países

3.336 M€ de facturación en 2024/25



Nuestra organización Rendimiento

Transformar nuestros valores en rendimiento → p. 10

División Europa y África del Norte → p. 12

División Américas → p. 14

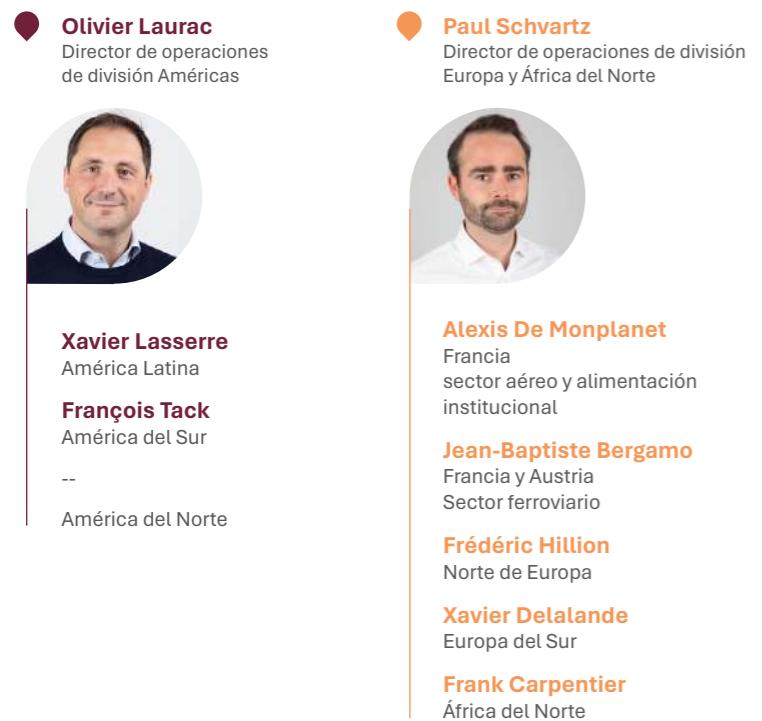
División Medio Oriente, África subsahariana → p. 15
y Asia-Pacífico

Un RENDIMIENTO...

Una organización centrada en la satisfacción del cliente

Nuestra organización está profundamente orientada a la satisfacción del cliente, un indicador de rendimiento esencial que guía todas nuestras operaciones. Estructurada en torno a tres divisiones y 10 regiones distintas, permite mantener una relación estrecha y personalizada con cada cliente.

Estructura operativa: divisiones



Cifras clave

Distribución del accionariado

En 2024/25, el 97,35 % del accionariado del grupo Newrest está en manos de 700 directivos.

97,35 %

2,66 %
Inversor financiero

Gracias a este planteamiento, podemos responder a las necesidades específicas de cada mercado, al tiempo que compartimos las mejores prácticas y la innovación. El desarrollo de los directivos es una prioridad para garantizar un sólido rendimiento operativo a nivel nacional.

...impregnado de valores sólidos

La estructura matricial del grupo tiene por objetivo optimizar el rendimiento transmitiendo las orientaciones estratégicas, apoyándose al mismo tiempo en nuestros valores: humildad, sencillez, eficiencia y responsabilidad.

Luc Gérardin
Director Administrativo y Financiero

Olivier Sadran
Presidente Director General



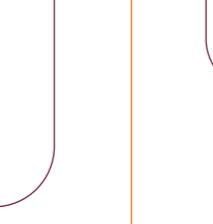
Jonathan Stent-Torriani
Presidente No ejecutivo



Henri Fiszer
Socio

Alexis Frantz
Director de la Estrategia

Abdelmajid Kribi
Vicepresidente FM y Servicios



Estructura matricial

Marie Chiner
Directora de la Innovación

Élodie Deutschmeyer
Directora de la Transformación Informática

Nicolas Gonzalez
Director de Construcción y Procesos

Augustine Jouenne
Directora de Recursos Humanos



Fabien Malbranque
Director QHSSE

Xavier Palaise
Secretario General

Marc Starké
Vicepresidente de Comunicación, Marketing, Digital y RSE

Yannick Villar
Vicepresidente Comercial



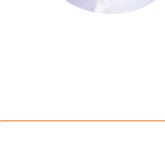
Comercio

Federico Alvarez
Director Comercial sector aéreo

Robert Williams
Director Comercial sector BOB, Ferroviario y Comercial

Emmanuel Garrigues
Director del desarrollo estratégico sector Sitios Remotos

Sami Tavukcuoglu
Director Comercial sector Sitios Remotos





Paul Schwartz
Director de operaciones
de la división Europa y
Norte de África

Facturación

1.802 M€
de facturación en 2024/25

+ 19,8 %
de incremento en la facturación
respecto a 2024

Cifras clave

📍 **División**
Europa y Norte de África
Crecimiento, innovación y diversificación



El ejercicio 2025 ha sido muy dinámico para la división, impulsada por una adquisición estratégica, un crecimiento orgánico sostenido y una capacidad de innovación transversal.

La región muestra un crecimiento del 19,8 %, principalmente vinculado a la adquisición de GEPSA, que generó un aumento del 41 % en la actividad de alimentación institucional y servicios de soporte. El crecimiento orgánico de la división se sitúa en el 13 % y representa ahora el 54 % de la actividad global con una facturación de 1802 millones de euros.

Francia representa el 23 % de la facturación del grupo. La adquisición de GEPSA contribuye de manera significativa al crecimiento de este territorio. Esta nueva filial, líder en Facility Management (FM) en sitios sensibles, tiene importantes contratos con el ministerio de Justicia, el ministerio del Interior, el ministerio de las Fuerzas Armadas y posee su propio instituto de formación.

El sector aéreo progresó, impulsado por las nuevas filiales de Burdeos y Nantes, la nueva unidad de Wissous, y un crecimiento importante en Lyon, Basilea y CDG. La alimentación institucional en Francia registró un crecimiento del 10,5 %, impulsada por nuevos contratos institucionales y la apertura de centros penitenciarios en la región PACA (Provenza-Alpes-Costa Azul).

El sector escolar y B&I se benefició de numerosas aperturas, con iniciativas locales de RSE (discapacidad, asociaciones sociales, red Fermes de cœur). La actividad ferroviaria se posiciona como motor de innovación en este sector con la apertura de la base logística en Sucy-en-Brie, completamente automatizada y robotizada.

La certificación RSC 3 stars Food Made Good en el ámbito de la venta a bordo de los trenes en Francia realiza el compromiso del grupo, mientras se despliegan innovaciones digitales y soluciones de cobro y pago.



Europa registra un aumento de más del 60 % de las ventas en Países Bajos, Bélgica e Islandia, gracias a un dinamismo comercial centrado en clientes clave. España, Grecia, Reino Unido mantienen una tasa de crecimiento satisfactoria.

Se han renovado muchas unidades: Madrid (14 000 m²), Atenas, Mánchester, Keflavík y Lisboa, con el objetivo de reducir el impacto ambiental e implantar las innovaciones en automatización y digitalización.

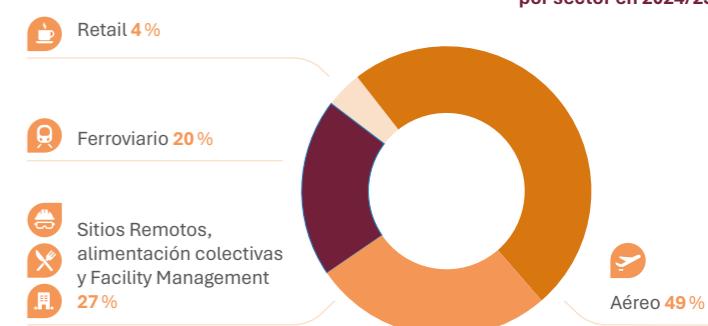
Los clientes internacionales de referencia confían en el grupo en numerosos destinos: Croacia registra un crecimiento notable impulsado por United Airlines, mientras que Portugal amplía sus actividades en colaboración con American Airlines, Emirates y United Airlines.

Alemania refuerza su actividad con United Airlines en Berlín, Múnich y Fráncfort. España fue reconocida por Cathay Pacific como *Best Caterer Bronze* y *Most Improved Caterer* y SAS se apoyó en la experiencia culinaria de Newrest para desarrollar su nueva oferta en clase business.

En Marruecos, la actividad muestra un crecimiento sostenido, impulsado por todas sus actividades y la firma de clientes emblemáticos en el reino. En Túnez, la reanudación de la actividad de gestión de las bases de vida y el dinamismo de la alimentación comercial en aeropuertos y estaciones de servicio denotan una sólida recuperación.

El sector ferroviario se desarrolla en Austria con nuestro socio histórico ÖBB, y también en Suiza con la apertura de un hub logístico en Zúrich y nuevas oficinas.

ⓘ **Distribución de la facturación de la división EAN por sector en 2024/25**





División Américas

Un año de transformación y de crecimiento excepcional

Olivier Laurac

Director de operaciones de la división Américas

El año pasado marcó una transformación profunda para la división Américas, impulsada por una adquisición estratégica y la diversificación de sus actividades.

La región registra un crecimiento histórico (+84 %), principalmente asociado a una adquisición importante en América del Sur. Esta operación ha provocado una evolución significativa de la mezcla de actividades: la alimentación aérea pasa del 68 % al 39 %, mientras que la alimentación institucional y la gestión de bases de vida representan ahora el 61 % de la facturación. La división representa hoy el 34 % de la actividad global del grupo, es decir, 1125 millones de euros.

En América del Norte, el desarrollo de la actividad es particularmente dinámico en Atlanta. En este aeropuerto, *Delta Air Lines* refuerza su asociación con el grupo añadiendo 380 vuelos diarios adicionales a los 500 vuelos actuales. Este proyecto va acompañado de la contratación de más de 300 nuevos colaboradores. En Houston, el lanzamiento de los robots TSU en mayo de 2025 marca la introducción de la última tecnología de automatización en el mercado estadounidense, reforzando la posición de Newrest como actor innovador. En Canadá, la incorporación de nuevos clientes abre la vía a experiencias culinarias inéditas, inspiradas en Asia, Medio Oriente y Europa.

En América del Sur, la adquisición de las actividades de Compass abarca tres países (Chile, Colombia y México) y se acompaña de la integración de 16 000 nuevos colaboradores y de 700 contratos que cubren 1000 sitios. En México, se convocó a nuevos clientes emblemáticos como *Bank of America*, *P&G* y *3M*. En Colombia, Newrest opera ahora para *Glencore*, extiende su contrato con *Drummond* y recibe el Sello Ambiental Colombiano, un distintivo que premia las prácticas sostenibles y responsables. En Chile, el grupo inicia sus operaciones con *Teck Resources* y *Anglo American*, con 63 % de mujeres en la plantilla, lo que refleja su compromiso con la diversidad. En Perú, el crecimiento del 35,5 % de la facturación se debe al desarrollo de la asociación con *Anglo American* en una de las mayores minas de cobre del mundo.

En Bolivia, la prorrogación del contrato con la mina *Minera San Cristóbal* ilustra la calidad del trabajo de los equipos durante más de 15 años. En Guyana, las ventas aumentan un 27 %, con la gestión del cuarto FPSO para *SBM*, de la cafetería de *Exxon* y de una tercera plataforma durante un año completo. En Brasil, Newrest inauguró el salón *LATAM*, uno de los más importantes de América del Sur.

La división Américas es un motor de crecimiento e innovación para Newrest, impulsada por una adquisición estructuradora, la diversificación de sus actividades y un fuerte compromiso con la responsabilidad social y ambiental.

Facturación

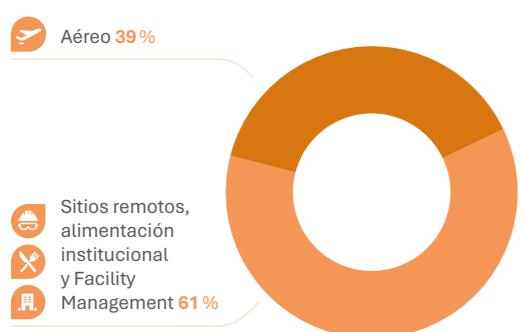
1.125 M€
de facturación en 2024/25

Cifras clave ↗

+ 84 %

de incremento en la facturación respecto a 2024

Distribución de la facturación de la división Américas por sector en 2024/25



División Medio Oriente, África subsahariana y Asia-Pacífico

Adaptación y diversificación

Aurélie Gueguen René

Directora de operaciones de la división Medio Oriente, África subsahariana y Asia-Pacífico

El ejercicio pasado para la región estuvo marcado por decisiones estratégicas firmes, un crecimiento orgánico controlado y una diversificación de las actividades en varios continentes.

La región continuó su adaptación con el cese de sus actividades en Laos, a la vez que reforzaba sus ambiciones en Medio Oriente. La región representa ahora el 12 % de la actividad global del grupo.

África subsahariana sigue impulsando el crecimiento del grupo, sobre todo a través del sector aéreo. En Angola, la mayor mina de diamantes del país reconoce la experiencia de nuestros equipos, lo que demuestra la capacidad del grupo para posicionarse en proyectos mineros de gran envergadura. La diversificación de las actividades en Uganda y Zambia en la gestión de bases de vida se mantiene al prorrogarse los contratos con *KOBOLD* y *CNOOC*.

En Omán, el desarrollo del Facility Management (FM) es notable. En Catar, el crecimiento de las ventas alcanza un 43,9 %, impulsado por contratos con el Ministerio de Defensa y el sector agroalimentario. En Turquía, la firma de nuevos contratos, la ampliación de los contratos con clientes clave, así como el desarrollo en Facility Management, ilustran la voluntad del grupo de diversificar y ampliar sus actividades.

La interrupción de actividades en Laos viene casi de la mano de una expansión en Camboya, con la apertura de 42 puntos de venta en los aeropuertos, 38 de ellos en la capital, dentro del nuevo aeropuerto internacional, un efecto que se hará sentir plenamente en 2026. El segmento B&I muestra un crecimiento sostenido y va acompañado, en algunos sitios, de contratos de Facility Management (FM).

En Nueva Caledonia, la dinámica comercial se reactiva tras los acontecimientos recientes, con la prorrogación de todos los contratos principales. En Tahití, la búsqueda de fuentes de crecimiento se materializa en la triplicación del Facility Management y la renovación total de la planta de producción de Faa'a.

Facturación

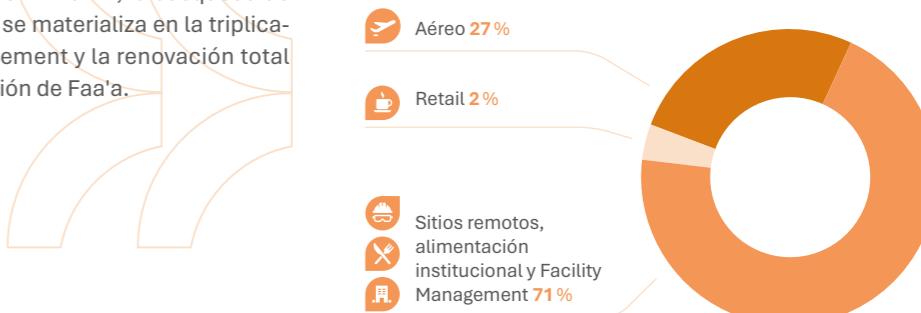
409 M€

de facturación en 2024/25

+ 4 %

de incremento en la facturación respecto a 2024

Distribución de la facturación de la división MOASAP por sector en 2024/25





Nuestros servicios

Adaptación

Servicios de alimentación colectiva → p. 18
Servicios a sitios remotos → p. 20
Servicios a las compañías aéreas → p. 22
Servicios a las compañías ferroviarias → p. 24
Servicios de alimentación comercial → p. 26
Servicios de Facility Management → p. 28



Servicios de alimentación colectiva



En este sector, el grupo innova y se adapta a las necesidades de sus comensales, ya sean niños, empleados o pacientes. Combina la solidez de un gran grupo con la agilidad local, para garantizar una alimentación de calidad y placentera.

Solidez e innovación

La fuerza de un gran grupo nos permite responder con eficacia a pliegos de condiciones complejas, que abarcan varios espacios de vida y de alimentación.

Seguimos constantemente las tendencias del mercado de la alimentación para ofrecer a nuestros comensales una experiencia personalizada y evolutiva.



Gracias a conceptos de alimentación modernos, actividad temática variadas y soluciones digitales innovadoras, creamos un entorno dinámico que responde a las expectativas de todos. En paralelo, nuestros programas de concientización tienen como objetivo promover un modo de vida sano que se ajuste a las necesidades de todos los grupos de edad. Nos comprometemos a enriquecer la experiencia de nuestros clientes integrando valores de bienestar y sostenibilidad.



Testimonio

¿En qué medida la formación está en el corazón de nuestra estrategia de desarrollo?

TR. En Marruecos, Newrest pone la formación en el centro de su estrategia de desarrollo, ya que permite elevar la calidad del servicio, aumentar la empleabilidad y la competitividad del sector, reforzar la fidelización de sus equipos, fomentar la innovación culinaria mediante una adaptación constante a las nuevas tendencias y apoyar el desarrollo socioeconómico nacional formando una mano de obra calificada.

Newrest Marruecos ofrece varios programas para desarrollar talentos, en particular las *Pépinières* y el *Graduate Program*, que ya han formado a más de 200 jóvenes graduados para puestos clave.



Agilidad y proximidad

Nuestro objetivo es ofrecer un servicio de alimentación a medida, caracterizado por una gran adaptabilidad sobre el terreno en la gestión diaria de nuestras operaciones.

Cultivamos relaciones de confianza y proximidad con nuestros clientes, lo que nos permite optimizar nuestra eficiencia y competitividad en materia de costos.

Para responder a las expectativas de nuestros comensales, ofrecemos una cocina gustosa, elaborada con productos frescos y de temporada para realzar el sabor. **Nuestros chefs, formados en técnicas tradicionales, se esmeran en crear menús cuidadosamente pensados, seleccionando ingredientes de calidad y preparándolos con cuidado.**

Por último, para cada nuevo contrato, afirmamos nuestro papel de actor esencial de la economía local en los territorios donde operamos, dando prioridad al abastecimiento a corta distancia.

La academia culinaria y los chefs formadores difunden las innovaciones culinarias y apoyan la apertura de restaurantes.

Iniciativas sociales, como la asociación con Bab Rayan y *Master Chef Prisons*, fomentan la inserción profesional. En 2024/2025, el departamento de RR. HH. impartió más de 5.700 horas de formación a 646 colaboradores.

Con cerca de 5.000 colaboradores en Marruecos, la formación continua es un eje clave de la excelencia.

Servicios en sitios remotos



Newrest: un referente mundial de la gestión de sitios remotos

Newrest apoya a los principales actores de las industrias minera, petrolera y gasífera, así como a los del sector de la ingeniería y la construcción, tanto en tierra como en el mar.

Gracias a una operación de adquisición externa, el grupo refuerza su posición de liderazgo en América Latina y reafirma sus ambiciones en este sector donde se ha convertido en un actor esencial a nivel mundial.

Nuestro compromiso para la seguridad y el desarrollo local

La seguridad de los alimentos, la seguridad en el trabajo y la calidad del servicio son los ejes principales de nuestro programa *I Care*. Nuestras soluciones se basan en procedimientos operativos estandarizados, normas de calidad rigurosas, tecnologías innovadoras y equipos altamente calificados.

Además, nuestra política de RSC orienta nuestra acción para ir más allá de las exigencias reglamentarias en materia de contratación y aprovisionamiento. Nos comprometemos activamente a favorecer el empleo y la producción local, así como a reducir nuestra huella de carbono en todos los países en los que operamos.



Solución 360° by Newrest al servicio del bienestar

La solución 360° by Newrest ofrece una gama completa de servicios que van más allá de la alimentación, incluyendo, entre otros, el mantenimiento, la limpieza y gestión de residuos. Esta iniciativa, basada en la experiencia de Facility Management, permite ofrecer a nuestros clientes un acompañamiento integral, fomentando el bienestar de los colaboradores en el lugar.



¿Qué le ha aportado Newrest en el marco de sus contratos mineros?

VS. Newrest se distingue por su rigor en el cumplimiento de los contratos, ofrece soluciones de alimentación innovadoras y adopta una estrategia RSC orientada a la acción, fomentando que cada colaborador sea protagonista del cambio.

¿Cómo es percibido el grupo por sus clientes?

VS. Newrest colabora con importantes clientes nacionales e internacionales, y la presencia regular de la dirección en los sitios refuerza la satisfacción de los clientes gracias a un notable compromiso operativo *in situ*.

Háblenos de usted.

VS. Después de trabajar varios años con el líder mundial de la alimentación, me incorporé a Newrest durante su expansión externa. Fui ascendida rápidamente a Directora General Adjunta y actualmente contribuyo a la integración y despliegue de la estrategia del grupo.

Testimonio

Verónica Sandoval
Directora
General Adjunta
Energía y Minería
• Chile



Estudio de caso: Colombia, Glencore, sitio de Cerrejón, un contrato atípico

Además de la alimentación y los servicios hoteleros, Newrest se encarga del mantenimiento de instalaciones técnicas y de proyectos de renovación que abarcan todos los oficios.

En este contexto, más de 124 técnicos multidisciplinarios han sido convocados para realizar las siguientes tareas:

- Mantenimiento preventivo y correctivo de la red de distribución eléctrica
- Mantenimiento de edificios: provisión de todos los oficios

Para los proyectos de renovación, hay 196 colaboradores y jefes de proyecto asignados a las grandes tareas de reforma:

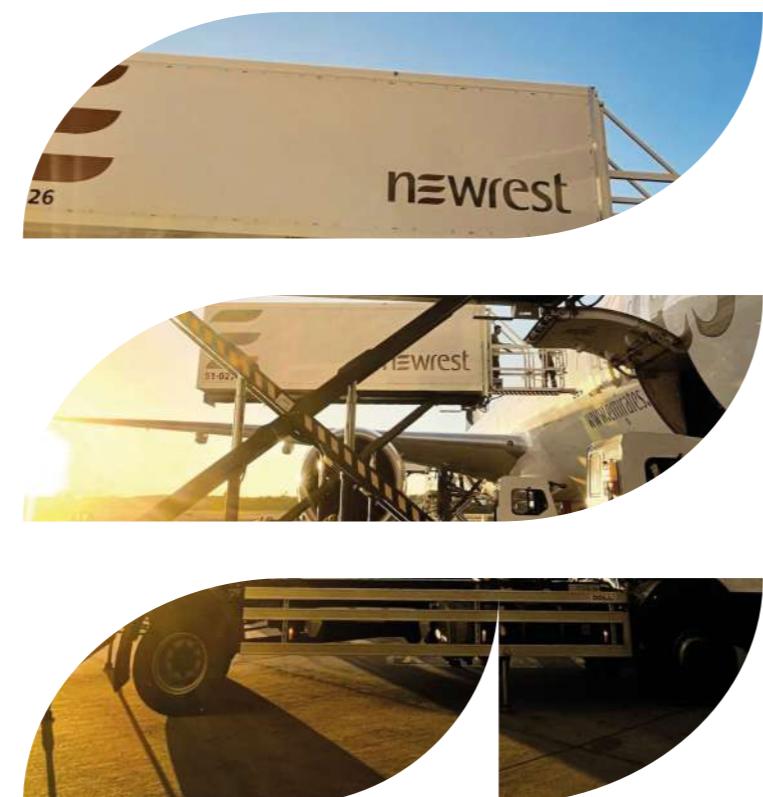
- Renovación de una escuela y de una sala polivalente
- Construcción de un gimnasio
- Renovación de más de 100 propiedades al año

El grupo desarrolla actualmente una amplia experiencia técnica para satisfacer las expectativas de sus clientes en la realización e proyectos cada vez más complejos y de gran envergadura.

Servicios a las compañías aéreas



Líder reconocido en el ámbito de la alimentación aérea, Newrest ofrece soluciones innovadoras y personalizadas a las compañías aéreas de todo el mundo. La empresa ofrece una gama completa de servicios, desde la elaboración de comidas a la logística, para acompañar a sus clientes frente a las exigencias cada vez mayores del sector.



Un enfoque innovador y personalizado

La ambición de Newrest es mejorar el rendimiento operativo, acompañar el aumento de gama de la identidad culinaria de los clientes y poner en marcha soluciones digitales adaptadas a las nuevas expectativas de los pasajeros. Establecer un sistema de interconexión informática con los clientes y optimizar el intercambio de información también son prioridades para cumplir las necesidades de calidad.

Desde 2017, Newrest introdujo una alternativa contractual innovadora denominada libro abierto. Este enfoque, basado en el principio de coconstrucción, fomenta una gran transparencia operativa y financiera. Permite ajustar los recursos involucrados en función de la actividad, lo que es esencial para los centros de operaciones de las compañías aéreas socias, sobre todo en Estados Unidos y Europa.

En 2025, el grupo amplió su papel con Delta Air Lines en Atlanta al proporcionar el servicio de catering aéreo y la logística para la totalidad de los vuelos nacionales. Este centro de operaciones, el más importante de la compañía estadounidense, registra cerca de 900 salidas diarias.

Una red mundial al servicio de nuestros clientes

Newrest cuenta con una red mundial de más de 80 unidades aeroportuarias en 32 países. La ausencia de endeudamiento y la capacidad de inversión del grupo permiten respaldar el desarrollo de los clientes, como sucedió en Alemania con United Airlines.



Una red mundial

Steve Kempson
Chef ejecutivo
Londres, Reino Unido

Testimonio



Centros de producción de nueva generación: sustentables y robotizadas

Newrest se compromete a transformar la industria de la alimentación aérea gracias a sus centros de producción de nueva generación, las *Digital Factory*, que combinan sostenibilidad y robotización. Estas instalaciones de última generación integran tecnologías avanzadas, respaldadas por la *Business Intelligence* y el *Machine Learning*, para optimizar los procesos de preparación y distribución de comidas al mismo tiempo que se reduce la huella de carbono.

En mayo de 2025, Newrest inauguró su nueva *Digital Factory* en Madrid. Esta nueva planta de producción de 14 000 m² está **diseñada para responder a las crecientes exigencias de la alimentación aérea internacional**. El sitio gestiona 130 vuelos diarios para 42 compañías clientes, con una capacidad de producción de 25.000 comidas y 1.500 carros, movilizando 600 empleados.



¿Cuáles son nuestras ambiciones culinarias para nuestros clientes en cuanto al servicio a bordo?

SK. Newrest tiene como objetivo estar a la vanguardia en innovación y excelencia culinaria. Por ejemplo, con nuestro cliente *United Airlines*, apostamos por productos de calidad y una producción local para garantizar excelencia gastronómica en nuestros servicios a bordo.

El grupo Newrest desea así reforzar su posición e inspirar a la totalidad del sector. Las compañías aéreas y Newrest comparten objetivos: establecer nuevos estándares para la industria y garantizar a los pasajeros un servicio excepcional y una experiencia gastronómica inolvidable.

Servicios a las compañías Ferroviarias



En el sector ferroviario, Newrest afirma su posición gracias a una oferta multiservicios y a una experiencia a bordo en constante mejora.

Ayudamos a los actores de transporte ferroviario a diseñar y aplicar soluciones de venta y de servicios a bordo. Nos adaptamos a las necesidades de los viajeros y a los retos del sector: conceptos innovadores, dirección artística, selección de productos correspondientes a los perfiles de los clientes, al tiempo que aspiramos a un mejor rendimiento operativo y financiero.

Nos hemos convertido en un actor importante en los servicios de trenes nocturnos en Europa.

Este año, se han puesto en marcha los nuevos trenes ÖBB en las combinaciones entre Viena, Múnich y Roma. Nuestro saber hacer multiservicios en los trenes nocturnos se extendió por Europa y, más concretamente, en Suiza con la apertura de Newrest Wagons-Lits Suiza en Zúrich.

Newrest ofrece una experiencia culinaria cada vez más innovadora a bordo de los trenes. Nuestros chefs preparan las recetas, utilizando ingredientes de calidad y respondiendo a las nuevas expectativas de los viajeros en cuanto a sabor e impacto ambiental.

En el plano tecnológico, los trenes se modernizan constantemente y nos adaptamos ofreciendo una experiencia digital completa. Proporcionamos una solución digital omnicanal, que permite a los pasajeros disfrutar de todas sus ventajas en línea, a través de nuestros terminales de pedidos a bordo de los trenes, la venta en línea o incluso directamente en el bar.

El sector ferroviario está en el centro de la innovación de Newrest. La nueva *Digital Factory* (planta 100 % digitalizada y robotizada) de Sucy-en-Brie se inauguró en marzo de 2025 y está dedicada a la creación de las dotaciones y carros de venta a bordo para los trenes franceses.

En el plano ambiental y social, la actividad de Newrest Wagons-Lits en los trenes de alta velocidad franceses fue certificada con 3 estrellas por el sello Food Made Good otorgado por la Sustainable Restaurant Association (SRA).



Bertrand Ducouret
Director de planta
Sucy-en-Brie
Newrest Wagons-Lits
Francia

En Sucy-en-Brie, ¿qué tareas repetitivas se automatizaron?

BD. Varias tareas repetitivas, como la carga, la descarga, el embalaje, el etiquetado y el embolsado, se automatizaron para optimizar las operaciones. Un nuevo módulo robotizado, en fase de finalización, permitirá próximamente la realización automática de los cajones en la planta.

¿Qué beneficios aportaron estas nuevas tecnologías a los equipos?

BD. La robotización del sitio permitió mejorar la ergonomía de los puestos, suprimiendo casi por completo el transporte de cargas pesadas y reduciendo los riesgos musculoesqueléticos. Los colaboradores experimentaron una mejora en sus competencias gracias a formaciones específicas, lo que les permitió acceder a puestos más calificados. Por último, la introducción del ERP Winrest optimizó la gestión de las operaciones ferroviarias, lo que supuso un notable ahorro de tiempo y una mayor eficiencia.

¿Y para el cliente?

BD. La digitalización y la automatización de la planta permitieron mejorar la conformidad de las dotaciones, reducir las anomalías y los riesgos de falta de productos a bordo, asegurando al mismo tiempo un seguimiento preciso de los consumos. Los nuevos cajones facilitan la gestión del inventario y optimizan la repartición de cargas durante la manipulación. Gracias a estos avances y al compromiso de nuestros equipos, ahora podemos ofrecer una calidad de servicio ejemplar y anticipar mejor las expectativas de los viajeros en todas nuestras líneas ferroviarias.

Testimonio

Servicios de alimentación comercial



cuando los lugares de paso se convierten en lugares de destino

Los puntos de venta retail situados en las zonas aeroportuarias y en las áreas de servicio de las autopistas son lugares muy concurridos. Del mismo modo, la venta a bordo en trenes y aviones con carritos genera un tráfico importante y ofrece numerosas oportunidades comerciales. Estos servicios de alimentación comercial, en los que se expresa plenamente la experiencia de Newrest, requieren una comprensión profunda de las tendencias del mercado y un análisis riguroso de las ventas.

Es esencial centrarse en la oferta a bordo, la calidad de los productos y en una presentación impecable del punto de venta. En paralelo, la formación del personal en materia de recibimiento, técnicas de merchandising y venta es esencial para atraer a los consumidores y ofrecerles una experiencia de calidad.

La alimentación comercial en aeropuertos y autopistas

Desde hace más de 10 años, el grupo cuenta con experiencia en la gestión de puntos retail y tiendas en estaciones de servicio, especialmente en Túnez con nuestro socio *OLA Energy*.



Además, nuestra gestión de la alimentación comercial en aeropuertos nos permite estar al día de los conceptos y de las tendencias de la alimentación fuera del hogar (RFH). En Camboya, operamos más de 59 puntos de venta en los aeropuertos de *Phnom Penh*, *Siem Reap* y *Sihanoukville*.

Adquirimos una sólida experiencia para responder a las expectativas de los viajeros que buscan rapidez y practicidad. Esta actividad ilustra nuestra capacidad para ofrecer una variedad de soluciones para cada ocasión, ya sea una pausa para el café, un almuerzo o una cena.

Algunas de nuestras marcas propias y franquicias



Newrest propone soluciones en toda la cadena de valor: ¿puede explicárnoslo?

RW. Newrest ofrece una solución integrada que cubre toda la cadena de valor del *Travel Retail*, combinando excelencia operativa, innovación digital e inteligencia comercial. La oferta se articula en torno a cinco pilares: selección de productos adecuados, pago fluido y seguro, optimización de la carga gracias a los datos, formación de tripulaciones a bordo y compromiso con prácticas responsables.

El uso de tecnologías de vanguardia y de herramientas avanzadas de *Business Intelligence* permite ajustar la oferta y maximizar el rendimiento, al tiempo que reduce la huella de carbono. El control interno de todas las etapas del servicio garantiza una gran agilidad y la personalización de la prestación para cada cliente. Finalmente, Newrest se distingue por la robustez de su organización, su capacidad de innovación (pedido en el asiento, IA predictiva) y su compromiso con la sostenibilidad.

Testimonio

Robert Williams
Director Comercial
sector BOB, ferroviario
y alimentación comercial
América del Norte

Venta a bordo

Gestionamos la venta a bordo para *Transavia*, *Iberojet*, y para otras compañías como *ÖBB*, *Ouigo* en España y *Corsica Ferries*, en los sectores aéreo, ferroviario y marítimo.

Nuestro objetivo es enriquecer la experiencia a bordo de los pasajeros y de la tripulación mediante servicios integrados y a medida. Nuestro equipo se encarga de la selección de productos, de la gestión de existencias, de la carga a bordo y de la formación de la tripulación. También despliega soluciones de venta y terminales de pago asociadas. Hoy en día, el concepto de *venta a bordo* se está extendiendo más allá de las compañías de bajo costo, representando igualmente una oportunidad de ingresos para las compañías tradicionales.

De la logística a la optimización de los planes de carga

Una de nuestras principales ventajas es nuestra capacidad para gestionar eficazmente los flujos de datos. En estrecha colaboración con nuestros clientes, conectamos su sistema con nuestro ERP mejorado *Winrest*, lo que nos permite supervisar en tiempo real la producción de *kits de bar* y gestionar con precisión la carga de los aviones o trenes. Al igual que en nuestra colaboración con *Corsair*, analizamos las diferencias entre los productos vendidos y los consumidos para optimizar los planes de carga. Gracias a estos análisis sistemáticos, alcanzamos tres objetivos clave: reducir el desperdicio, maximizar las ventas y disminuir nuestra huella de carbono optimizando el peso a bordo y, por tanto, el uso de combustible o energía.

Servicios de Facility Management



El grupo se consolida como un actor clave del Facility Management con una oferta de servicios ampliada, centrada en soluciones estratégicas y operativas adaptadas a las nuevas realidades del trabajo.

Adaptamos nuestra gestión de proyectos a las necesidades específicas de cada sector: educación, empresa, industria, salud.

Nuestro enfoque pragmático y competitivo nos permite ofrecer una amplia gama de servicios, agrupados en dos polos de especialización complementarios. ▾



Innovación: digitalización y mantenimiento predictivo

Desplegamos la solución *Fracttal* integrando la IA y el *Machine Learning* gracias a los datos procedentes del IoT. Este enfoque optimiza el rendimiento operativo, conecta usuarios, activos y procesos para reducir costos y los tiempos de intervención, al tiempo que facilita la toma de decisiones gracias al seguimiento en tiempo real de los sitios.

La eficiencia energética al servicio de la sostenibilidad

Ante los crecientes retos de la responsabilidad social corporativo (RSC), la sobriedad energética y la descarbonización, nuestros especialistas ofrecen soluciones concretas para construir una sociedad baja en carbono.

Acompañamos a nuestros clientes mediante tres ejes principales: la auditoría y la optimización del rendimiento energético, el desarrollo de soluciones sostenibles y ecorresponsables, así como la concientización y el acompañamiento hacia una transición responsable.

GEPSA, líder en sitios sensibles

En Francia, Newrest incorporó en 2025 al principal actor de Facility Management en sitios sensibles a sus operaciones.

Esta adquisición consolida nuestra experiencia en los ámbitos multitécnicos y multiservicios, al mismo tiempo que amplía nuestra capacidad de intervención al servicio de nuestros clientes.



Adriana Restrepo
Directora General
Colombia

¿Cuál es nuestro posicionamiento en Facility Management en Colombia?

AR. Newrest es una de las principales empresas del sector en Colombia, especializada en limpieza, mantenimiento, jardinería y otros servicios generales. Con más de 50 años de experiencia, emplea a 2.500 personas para 100 clientes en más de 300 sitios en todo el país.

¿Cuáles son nuestros próximos objetivos?

AR. Para 2026, queremos consolidar nuestra experiencia y ofrecer a los clientes un servicio integrado de gestión de instalaciones respaldado por los conocimientos del grupo en soluciones multitécnicas y multiservicios. Nuestro objetivo es aumentar la presencia y notoriedad de Newrest en el mercado colombiano.



Nuestro saber hacer **UNLIMITED**



Experiencia culinaria → p. 32
Cultura QHSSE → p. 34
Creador de experiencias → p. 36
Innovación... De nuestras soluciones TI → p. 38
... a nuestra *Digital Factory* → p. 40
Una mentalidad orientada a la acción → p. 42
Nuestros compromisos RSC → p. 44
La Foundation Unlimited → p. 45



Nuestra experiencia CULINARIA

**En Newrest,
la alimentación
es mucho más
que un servicio...**

Es un sello, una cultura profundamente arraigada en nuestro día a día.

En el marco de nuestras actividades, nuestros chefs crean cada día experiencias culinarias adaptadas a todos los entornos: plataformas petrolíferas, hospitales, escuelas, empresas, compañías aéreas o ferroviarias.

En todo el mundo, nuestros chefs cocinan con pasión valorando las identidades culinarias locales, respetando las exigencias sanitarias y los retos ambientales.

Exploran las tendencias, experimentan con sabores e innovan en las técnicas para convertir cada comida en un momento de placer y descubrimiento.

Chefs Unlimited la comunidad de chefs visionarios

Chefs Unlimited es una comunidad mundial de chefs de Newrest, seleccionados por su creatividad, su experiencia y su capacidad para transmitir.

Es un espacio de colaboración, formación y experimentación, donde la pasión compartida por la gastronomía se convierte en el motor de la innovación culinaria.

Seminarios internacionales (como en Estambul en 2024 o São Paulo en 2025), talleres, concursos culinarios, estudios de tendencias y programas de formación refuerzan el vínculo entre los miembros y permiten proyectar nuestro saber hacer por todo el mundo.



↑ Alexis Gomez
Chef Ejecutivo
Chile

» **Datos**
del seminario 2025
en São Paulo, Brasil

2 días
de seminario

40 Chefs
Unlimited presentes

+ 150 platos
realizados

1 reto
de los Chefs

2 ganadores



El intercambio, motor del progreso

En Newrest, compartir es un pilar fundamental de nuestra actividad. Nuestros chefs comparten técnicas, recetas, experiencias y buenas prácticas con una mentalidad de transmisión y colaboración continua.



**¿Por qué, en su opinión,
es esencial desarrollar
una comunidad de chefs
en Newrest?**

AG. Es esencial poder compartir conocimientos, ideas, experiencias e intercambiar recetas, para que, a nivel del grupo, cada chef disponga de las competencias y del saber hacer necesarios para ofrecer el mejor servicio posible.

¿Qué destacaría del seminario en São Paulo?

AG. Quedé impresionado por la calidad del recibimiento y por la logística involucrada cada día para llevar adelante este evento culinario. El seminario me permitió enriquecer mis conocimientos y mis habilidades culinarias a la par de chefs más experimentados, procedentes de otras regiones del mundo.

**¿Cómo traduce el valor de «excelencia»
dentro de «Chefs Unlimited»?**

AG. Se manifiesta a través de la responsabilidad, la calidad, el profesionalismo y las habilidades de cada chef de Newrest. Es una fuente de inspiración mutua para convertirnos en buenos profesionales dentro de la empresa y para desarrollarnos plenamente en este hermoso oficio que es la cocina.

La creatividad, palanca de innovación

La creatividad es el sello de nuestra cocina. Nuestros chefs imaginan platos originales, que combinan tradiciones locales y nuevas influencias, ingredientes no procesados y técnicas modernas.

La excelencia, la línea guía de nuestra exigencia

En Newrest, la excelencia culinaria se sustenta en la combinación del saber hacer técnico, el respeto por los productos y una rigurosidad operativa constante.

Nuestro compromiso se refleja en cada etapa: selección responsable de las materias primas, precisión en los gestos y control estricto de las normas de calidad.

Cultura QHSSE

La responsabilidad en todos los niveles

Nuestro *Sistema de Gestión Integrada* involucra una responsabilidad colectiva dentro de la organización, ilustrada por el programa *I Care*.

Este dispositivo compromete a la totalidad de los colaboradores, del comité ejecutivo a los equipos operativos, en la adopción de una cultura de Calidad, Higiene, Seguridad y salud en el trabajo, Protección y Medio Ambiente (QHSSE).

Cada colaborador vela rigurosamente por el cumplimiento de las normas, garantizando la integración sistemática de esos temas en cada acción, decisión y proceso de la empresa. Este enfoque colaborativo favorece una adhesión común y refuerza la eficacia organizativa.



Seguridad y salud en el trabajo

Proveer un entorno de trabajo seguro y saludable para todos los empleados del grupo, ya sea en el ámbito escolar, penitenciario o en una base de vida a 5.000 metros de altitud, es una prioridad absoluta.

Nuestros clientes y socios reconocen nuestro enfoque innovador. Esto se manifiesta en todos nuestros territorios y en cada uno de nuestros sectores de actividad, como en Angola con *SBM* (Mejor Desempeño HSSE 2024). En Chile, nuestra compañía de seguros Mutual de Seguridad y la Universidad UCN Coquimbo reconocen nuestros esfuerzos.

Seguridad de los alimentos

El compromiso del grupo con la seguridad de los alimentos se manifiesta más allá de sus operaciones, a través de su implicación con organismos de referencia que definen las normas del mañana.

Fabien Malbranque, Director QHSSE, participa en la *Airline Catering Association* (ACA) y en la *International Flight Service Association* (IFSA) con el fin de contribuir a la definición de directrices mundiales en el contexto de la alimentación aérea. También es miembro del comité técnico de expertos para la actualización de las normas ISO 22 000 en la materia.



¿Cómo aplica el programa *I Care* en el día a día?

AT. Desde 2024, hemos implementado varias metodologías para sensibilizar y formar a los trabajadores, en particular:

- El Sistema de gestión QHSSE se aplica sobre la base del programa *I Care*, con un énfasis en las reglas *No Negociables* de Newrest. También lo hemos enriquecido con la *SBC* (Seguridad Basada en el Comportamiento), para empoderar a los trabajadores en el desarrollo de la seguridad y la salud, utilizando estrategias para identificar, modificar y mejorar los comportamientos.
- Paradas de seguridad semanales, donde cada zona de trabajo presenta una dinámica (sketch) basada en una regla *No Negociable* (Temas: *I Care* – Harry Potter / *I Care* – El tesoro oculto / *I Care* – Terminator). Estas paradas permiten mejorar la conciencia preventiva de nuestros trabajadores y supervisores, y hemos recibido incluso el reconocimiento de nuestro cliente por la innovación y la mejora de los resultados QHSSE.
- Estas acciones refuerzan la cultura de seguridad con un enfoque de cero incidentes, al mismo tiempo que implican a cada persona en su propia protección gracias a la *Seguridad Basada en los Comportamientos*. Las formaciones interactivas y las paradas de seguridad semanales facilitan la comprensión de las normas y la concientización. Estas medidas aumentan el compromiso de los equipos y favorecen la seguridad en el trabajo, esencial para reducir los riesgos en el terreno.

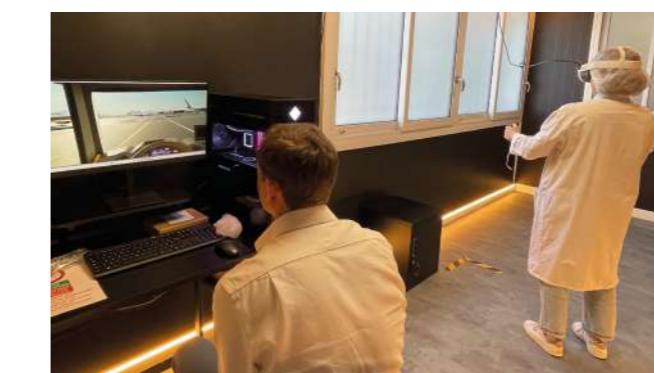


Aldo Trillo
Responsable
QHSSE mina
Quellaveco
Perú



Seguridad en pista

La transformación digital del servicio QHSSE contribuye a una mejor coordinación en la gestión de las cuestiones de seguridad y calidad. Por ejemplo, la capacitación de los conductores ha evolucionado, en particular gracias al uso de cascos de realidad virtual en el sector aéreo y ferroviario. Esto permite un entrenamiento simulado antes de los primeros ensayos en pista. El riesgo de accidente queda así considerablemente reducido.



Newrest creador DE EXPERIENCIAS



**Escuchar
el mundo
que nos rodea
para dar forma a
las experiencias
del mañana**

Imaginar las experiencias de alimentación futuras implica una lectura detallada de las grandes transformaciones que están ocurriendo en nuestras sociedades.

Ante las transformaciones demográficas, sociales, ambientales, económicas y tecnológicas, Newrest adapta constantemente su estrategia para responder a la evolución de las expectativas de los comensales y de los usuarios.

Hoy en día, una experiencia exitosa ya no se limita a la calidad de la oferta: transforma los usos, las percepciones y los flujos. Nuestros espacios de alimentación y servicio se convierten en palancas de atracción: un aeropuerto puede revelar los sabores de un territorio, una empresa se transforma en un ámbito de vida, y un vagón de tren, en el inicio de un viaje.



NOMAD by Newrest

**De la experiencia
del comensal...**

La alimentación ya no se limita a una necesidad funcional; se convierte en un momento de descanso, emoción e interacción. Ahora los comensales buscan experiencias únicas y personalizadas.

Para dar respuesta a este pedido, Newrest desarrolla conceptos híbridos, enriquecidos con actividades temáticas y una comunicación dinámica en los restaurantes. La experiencia sensorial se ve reforzada por soluciones digitales innovadoras: menús interactivos, pedido en línea, personalización de los platos... tantas herramientas que permiten a cada comensal vivir una experiencia a medida.

La plataforma
Connect'EAT



**...a la experiencia
del usuario.**

Más allá de la alimentación, es todo el entorno cotidiano el que se transforma. La experiencia del usuario se apoya en una gestión de los espacios más fluida, conectada, centrada en las necesidades individuales y responsables.

Las expectativas evolucionan hacia entornos inteligentes, flexibles, capaces de adaptarse en tiempo real. El usuario ya no se conforma con un lugar meramente funcional: espera una experiencia armoniosa, acorde con los retos ambientales y enriquecida por la tecnología.

En este contexto, Newrest se posiciona como creador de experiencias y socio de la transición ambiental. Más que un servicio, diseñamos experiencias sustentables y diferenciadoras.



INNOVACIÓN

De nuestras soluciones TI...

La innovación: una palanca estratégica al servicio del rendimiento

La innovación en el ámbito de las tecnologías de la información (TI) es mucho más que un motor de transformación: es un pilar estratégico impulsado por nuestros expertos y arraigado en nuestra actividad operativa diaria.

En el eje de nuestra gestión, el software ERP Winrest encarna un ecosistema innovador, diseñado para evolucionar en un entorno seguro, ágil y resiliente. Nuestros sistemas integrados permiten una circulación fluida y controlada de la información, favoreciendo las sinergias entre las tareas y los sitios. La información está plenamente explotada, analizada, valorizada y transformada en indicadores clave para pilotar el rendimiento, anticipar las necesidades y apoyar la toma de decisiones.

Este enfoque tecnológico integral, respaldado por la experiencia de nuestros equipos de TI, garantiza a Newrest una capacidad de adaptación constante al servicio de la excelencia operativa y pone en valor las iniciativas del área digital, industrial y de marketing.

Polo industrial

Polo marketing

Polo digital

Polo TI



Élodie
Deutchmeyer
Directora de la
Transformación
Informática
• Francia

Como directora de la transformación Informática, ¿cuáles son sus ambiciones?

ED. La revisión de nuestro ecosistema TI nos llevó a definir cinco ejes estratégicos principales:

- » **Winrest:** hacer evolucionar nuestro ERP para reforzar su agilidad y su resiliencia, y así responder a las especificidades de cada una de nuestras actividades.
- » **Integración:** consolidar la integración de nuestro ERP con soluciones asociadas y desplegar estas soluciones de manera sistemática.
- » **Datos:** implantar, a nivel central y local, un entorno propicio para la consolidación y explotación eficaz de los datos.
- » **Infraestructura:** dotar a nuestra infraestructura de soluciones innovadoras y robustas a la altura de nuestras ambiciones.
- » **Seguridad informática:** hacer de la seguridad un aspecto central del proyecto, velando por la protección de la totalidad de nuestros sistemas.

¿Qué puede contarnos sobre la integración de las nuevas sociedades en América Latina?

ED. Esta adquisición marca un punto de inflexión estratégico para Newrest, y su éxito se apoya en gran medida en nuestra infraestructura TI. Gracias a nuestro ecosistema innovador, estructurado en torno al ERP Winrest, y al compromiso de un grupo de trabajo dedicado, hemos podido integrar estas actividades de forma eficaz.

Este rendimiento se explica por la solidez de nuestros sistemas integrados, la flexibilidad en la gestión de datos y la capacidad de nuestros equipos para adaptar rápidamente las herramientas a los nuevos desafíos operativos.

El polo digital y el polo de marketing del grupo han colaborado estrechamente en la transformación y modernización de la experiencia del cliente. Las innovaciones digitales, alineadas con nuestros conceptos de alimentación, constituyeron la base de este enfoque.

Robótica

Datos

RSC

Arte culinario

...a nuestra solución: la Digital Factory.

La historia

La *Digital Factory* es una planta moderna e innovadora que aprovecha la *business intelligence* y el análisis de datos. Totalmente automatizada y robótizada, asegura una producción fiable y segura a lo largo de toda la cadena de valor.

Al favorecer fuertes sinergias entre el ser humano y la máquina, la *Digital Factory* mejora tanto las capacidades tecnológicas como la experiencia humana.

La principal ventaja del modelo

Nuestra solución *Digital Factory* transforma nuestras plantas de producción conectándolas directamente a los datos de nuestros clientes.

El objetivo de este ambicioso proyecto es mejorar la toma de decisiones y reducir los costos de producción optimizando nuestros procesos internos. Además, al liberar a nuestro personal de tareas repetitivas, le permitimos concentrarse en actividades de alto valor agregado, aumentando así la eficacia y el rendimiento de nuestras operaciones.

Una planta llave en mano, basada en una experiencia tecnológica diseñada según las necesidades del cliente.

Wend-Kuni Ouedraogo
Gerente de planta
● Madrid, España

¿Qué hace que la unidad de Madrid sea apta para responder a las exigencias de un servicio multicámpañas?

W0. Esto se apoya en varios factores: la flexibilidad, respaldada por la sólida experiencia del equipo, permite adaptar rápidamente los procesos a las necesidades específicas de cada cliente. Esta agilidad se refuerza gracias a una fuerte orientación al servicio al cliente, que sitúa la satisfacción y la calidad en el centro de las prioridades. Por último, el análisis continuo de los datos operativos garantiza una optimización permanente y una gran capacidad de reacción ante la diversidad de demandas.

¿Cuáles fueron los desafíos al poner en marcha una nueva planta en Madrid?

W0. Para acompañar nuestra transición hacia una planta 100 % robotizada, debimos iniciar un cambio de cultura en nuestros equipos, un proceso que requirió tiempo. Esto se tradujo en el desarrollo de la gestión intermedia y en la alineación del equipo en torno al rendimiento. Gracias a una colaboración estrecha entre robots y operadores, cada etapa del proceso logra que la manera de complementarse sea óptima, de modo que la inteligencia artificial apoya y realza el saber hacer humano. Con este diagnóstico, nuestra unidad actúa como piloto para el despliegue del cargador de bandejas que integra el módulo de conformidad y embalaje de nuestras cargas aéreas, para una mejor ergonomía en el trabajo.

Una mentalidad orientada hacia LA ACCIÓN



Ágiles

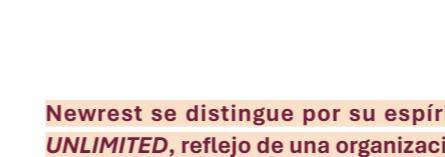
La agilidad de las funciones de soporte, la capacidad de respuesta de los equipos internacionales y su coordinación con los equipos locales constituyen un factor clave de rendimiento. Estas sinergias favorecen una adaptación rápida, impulsan la innovación y refuerzan la eficiencia colectiva. En Newrest, el talento se desarrolla en un entorno dinámico, con oportunidades de carrera en los cuatro rincones del mundo.



Determinados

Nuestros colaboradores encarnan la energía y el rigor necesarios para afrontar los desafíos más exigentes. Alcanzan los objetivos más exigentes, ya sea escalar en equipo un volcán o correr una maratón; nada puede detenerlos.

Su capacidad para gestionar las limitaciones, adaptarse a contextos diversos y mantener un compromiso duradero es un activo estratégico para el grupo. Su determinación es un pilar del espíritu **UNLIMITED**, lo que les permite superar siempre sus límites.



Newrest se distingue por su espíritu **UNLIMITED, reflejo de una organización capaz de superar los límites** para diseñar soluciones adaptadas a entornos complejos y en constante evolución.



Testimonio

¿En qué medida las tres características del espíritu Newrest conectan con su manera de abordar el deporte de alto nivel y la competición?

PL. Como atleta de alto rendimiento, me identifico plenamente con el espíritu de Newrest. La determinación, ante todo, es una clave de mi éxito: los entrenamientos diarios, las decisiones y la gestión de las dificultades son indispensables para progresar y alcanzar mis objetivos.

La unidad también desempeña un papel central, porque detrás de mis resultados individuales hay todo un equipo (entrenadores, preparadores y personas cercanas) que me brinda el apoyo necesario. Por último, la agilidad es esencial en mi deporte: en las zonas con baches, cada carrera es diferente y exige una capacidad de adaptación rápida.

A pocos meses de los Juegos, ¿podemos decir que usted también tiene el espíritu **UNLIMITED?**

PL. A medida que se acercan los Juegos, me siento impulsada por esta convicción: los límites no existen realmente; están para ser superados. Es ese estado de ánimo el que me guía, y que para mí refleja la esencia misma del espíritu **UNLIMITED**.



Perrine Laffont
Campeona
de esquí acrobático
francesa



Nuestros compromisos RSC

Para saber más sobre nuestras acciones de RSC en todo el mundo, descubra nuestro [informe de Responsabilidad Social Corporativa](#)



Heroes of Change: nuestros colaboradores actúan cada día dentro de su ecosistema para el bien de todos y del medioambiente.

[Descubra a los ganadores de nuestro concurso anual](#)



"Para nosotros, la RSC significa **tener un impacto en la vida de las personas mientras protegemos el planeta.**"

Joyce Kapesha
Responsable QHSSE
Zambia



"Nuestro programa de RSE **da sentido a nuestro trabajo**, hace que nuestros equipos se sientan orgullosos, implicados y motivados. **Formamos parte plenamente del cambio** con el fin de contribuir al logro de los objetivos RSC del grupo Newrest."

Yamileth Serna
Dirección de compras
Costa Rica



QR code



Para saberlo todo sobre la fundación, consulte el sitio web:

www.foundationunlimited.eu



Impresión

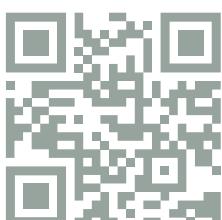
Imprimerie Delort

Este informe de actividad está impreso con tintas sin plomo ni aditivos, sobre un papel procedente de bosques gestionados de forma sustentable. Imprimerie Delort es reconocida por sus etiquetas y certificados RSE.

Créditos fotográficos:

Portada: Alexis Gomez, ganador del Chefs Unlimited 2025 por Daniel Sda Eventos

Frédéric Maligne, Paul Doumenc, Spatule Food Content, Fondation Zakoura, Newrest Canada, Aurélien Meneau, Philippe Voncken, Newrest Polynésie, Newrest Islande, Acrofilm, Daniel Sda Eventos, Driss Tazi & Reda Elbouri para la agencia Mindblow, Hind Lahrichi, Lola Metais.



newrest

📍 61 boulevard Lazare Carnot
31000 Toulouse – FRANCIA

www.newrest.eu →

