

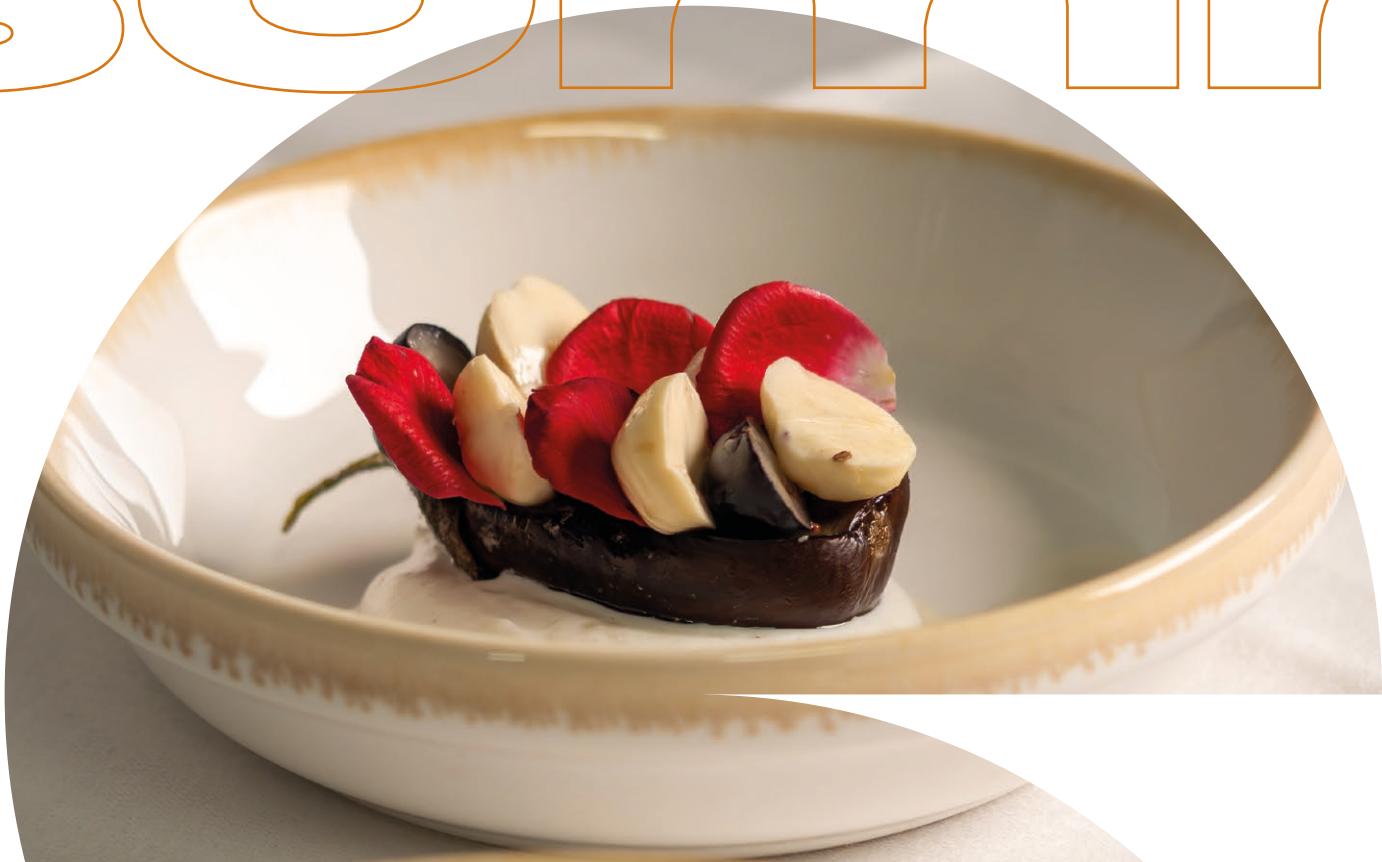


newrest catering UNLIMITED



Rapport d'activité
2024/25

soir





Mot du président

02

Temps forts de l'année

04

Notre réseau, nos activités

06

Notre Organisation

Transformer nos valeurs en performance

10

Division Europe & Afrique du Nord

12

Division Amériques

14

Division Moyen-Orient, Afrique subsaharienne
& Asie-Pacifique

15

Nos Services

Services de restauration concédée

18

Services aux bases vie

20

Services aux compagnies aériennes

22

Services aux compagnies ferroviaires

24

Services de restauration commerciale

26

Services de Facility Management

28

Notre Savoir-faire

Expertise culinaire

32

Culture QHSSE

34

Créateur d'expériences

36

Innovation... De nos solutions IT

38

... à notre *Digital Factory*

40

Un état d'esprit tourné vers l'action

42

Nos engagements RSE

44

La Foundation Unlimited

45



L'exercice 2024-2025 marque une nouvelle étape décisive dans le développement de Newrest, avec un chiffre d'affaires record de 3 336 milliards d'euros, en croissance de 33 % par rapport à l'an passé.

Cette performance exceptionnelle repose sur un taux de croissance organique solide de 11 %, la concrétisation de quatre acquisitions majeures totalisant 555 millions d'euros de chiffre d'affaires additionnel, et un plan d'investissement ambitieux de 106 millions d'euros en hausse de 28 %.

Notre modèle atypique de gouvernance, où 97,35 % du capital est détenu par 700 collaborateurs, illustre la confiance et l'engagement collectif de nos équipes et renforce notre agilité stratégique.

La solidité financière du groupe se confirme avec une trésorerie nette qui s'améliore, même après nos investissements et acquisitions. Cette situation nous permet d'envisager l'avenir sereinement, tout en restant un partenaire fiable auprès de nos clients et fournisseurs.

Notre stratégie d'expansion internationale s'est illustrée par des opérations de croissance externe en Amérique latine (Chili, Mexique et Colombie) qui positionnent désormais Newrest parmi les leaders mondiaux de la gestion de bases vie.

En France, l'acquisition de GEPSA, spécialiste du Facility Management sur sites sensibles, nous conforte dans notre rôle d'intégrateur de services auprès des institutions majeures et renforce notre offre à destination des secteurs public et privé.

La diversification de nos activités, entre restauration concédée, bases vie et Facility Management, a permis à ces segments d'atteindre 44 % du chiffre d'affaires, soit 1 459 milliard d'euros. Le secteur aérien, autre pilier du groupe, représente 43 % du chiffre d'affaires, porté par une dynamique de croissance (+13 %) et la signature de contrats stratégiques avec des compagnies internationales telles que *Delta Air Lines*, *United Airlines*, *American Airlines*, entre autres. Nos activités ferroviaires et de restauration commerciale poursuivent également leur progression, avec 442 millions d'euros de chiffre d'affaires.

L'innovation demeure au cœur de notre stratégie, qu'elle soit culinaire ou technologique. Elle se traduit notamment par la digitalisation et l'automatisation des processus, avec l'intégration de la robotique et de l'intelligence artificielle au sein des unités de production. L'ouverture de centres logistiques robotisés à Sucy-en-Brie, à Madrid, et demain à Houston, ainsi que l'extension de nos capacités de production, témoignent de notre volonté de transformer durablement nos métiers. La digitalisation des processus, la reconnaissance visuelle et l'exploitation de la donnée deviennent de véritables leviers pour améliorer la performance opérationnelle et la qualité de service.

Nos investissements visent également à réduire l'impact environnemental de nos activités et à renforcer la sécurité au travail.

Avec plus de 61 000 collaborateurs en 2025, Newrest privilégie toujours plus la promotion interne, l'intégration de nouveaux talents et le partage de la valeur, gages d'une croissance durable et responsable. Nos équipes, animées par des valeurs de rigueur, d'excellence et d'innovation, sont les véritables artisans de notre succès.

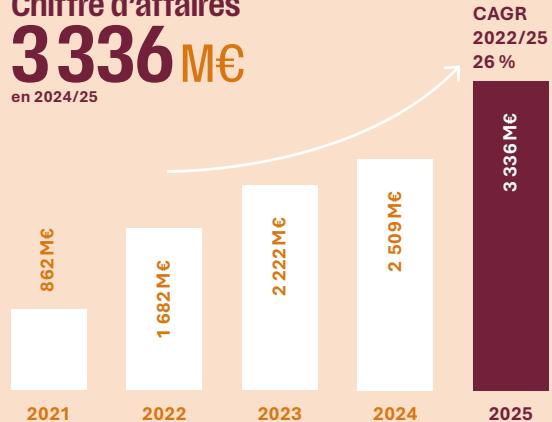
Face aux enjeux à venir, nous restons déterminés à poursuivre notre développement, à anticiper les évolutions du marché et à consolider notre position de leader de la restauration hors foyer et des services associés. Nous remercions nos collaborateurs, clients et partenaires pour leur confiance et leur engagement sans faille. Ensemble, nous continuerons d'innover et d'élever nos standards d'excellence opérationnelle, au service de la satisfaction de nos clients partout dans le monde.

Olivier Sadran
Président Directeur Général

Chiffres clés

Évolution sur les cinq dernières années

Chiffre d'affaires
3 336 M€
en 2024/25



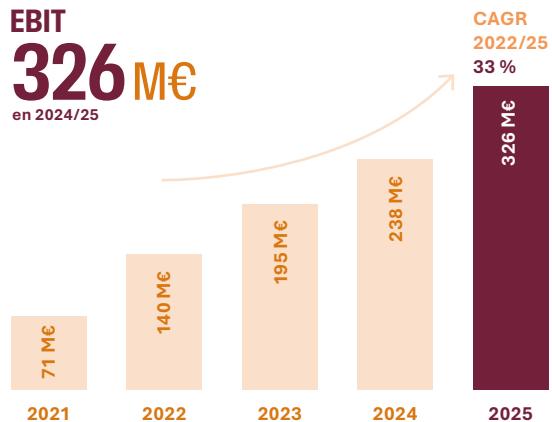
CAGR
2022/25
26 %

+33 %

de croissance
entre 2024 et 2025
dont

11 %
de croissance
organique

EBIT
326 M€
en 2024/25

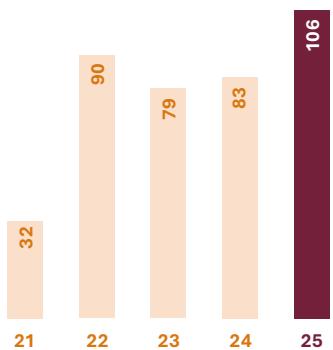


CAGR
2022/25
33 %

RATIO
D'ENDETTEMENT



CAPEX
106 M€
en 2024/25



+16 130
Nouveaux
collaborateurs
en 2024/25

2024-2025

Temps FORTS



Acquisitions externes

Amérique latine

Newrest a signé un accord avec *Compass Group plc* pour l'acquisition de ses activités en Amérique latine situées au Chili, en Colombie et au Mexique.

→ Septembre 2024

GEPSA, France

Newrest acquiert la société GEPSA, acteur majeur des services FM en sites sensibles.

→ Décembre 2024



Bases vie

Guyana

Newrest renouvelle son contrat avec SBM pour 4 FPSO et obtient la gestion des services du siège d'*Exxon Mobil* à Georgetown.

→ Octobre 2025

Pérou

Newrest remporte le contrat de catering pour la mine de Quellaveco, exploitée par *Anglo American*, renforçant ainsi sa présence dans le secteur minier.

→ Juillet 2024





Innovation

Sucy-en-Brie, France

Inauguration de la première *Digital Factory* entièrement consacrée au secteur ferroviaire à Sucy-en-Brie.

→ Mars 2025

Madrid, Espagne

Inauguration d'une unité de catering aérien de 14 000 m² dotée de lignes robotisées pour préparer les services à bord des compagnies aériennes.

→ Mai 2025

Restauration commerciale

Cambodge

Newrest ouvre 38 points de ventes lors de l'ouverture de l'aéroport international Techo (Phnom Penh), le plus grand projet d'infrastructure aéronautique du Cambodge.

→ Septembre 2025

Brésil

Ouverture du salon *Latam* à São Paulo, un des principaux salons aériens d'Amérique latine. En 2025, il a été élu meilleur salon VIP du Brésil pour les vols internationaux dans le cadre des *Melhores Destinos Awards 2025/2026*.

→ Mars 2025

Culinnaire

Brésil

Le deuxième séminaire des *Chefs Unlimited* rassemble plus de 40 chefs à São Paulo.

→ Mai 2025

RSE

France

Newrest Wagons-Lits reçoit trois étoiles par la SRA pour ses pratiques durables en France en 2025.

→ Mai 2025

Aérien

Atlanta, USA

Newrest renforce son partenariat stratégique avec *Delta Air Lines* à Atlanta avec plus de 900 vols domestiques par jour.

→ Octobre 2025

Amérique latine

Extension du partenariat avec *British Airways* au Chili et au Brésil.

→ Mai 2025

Monde

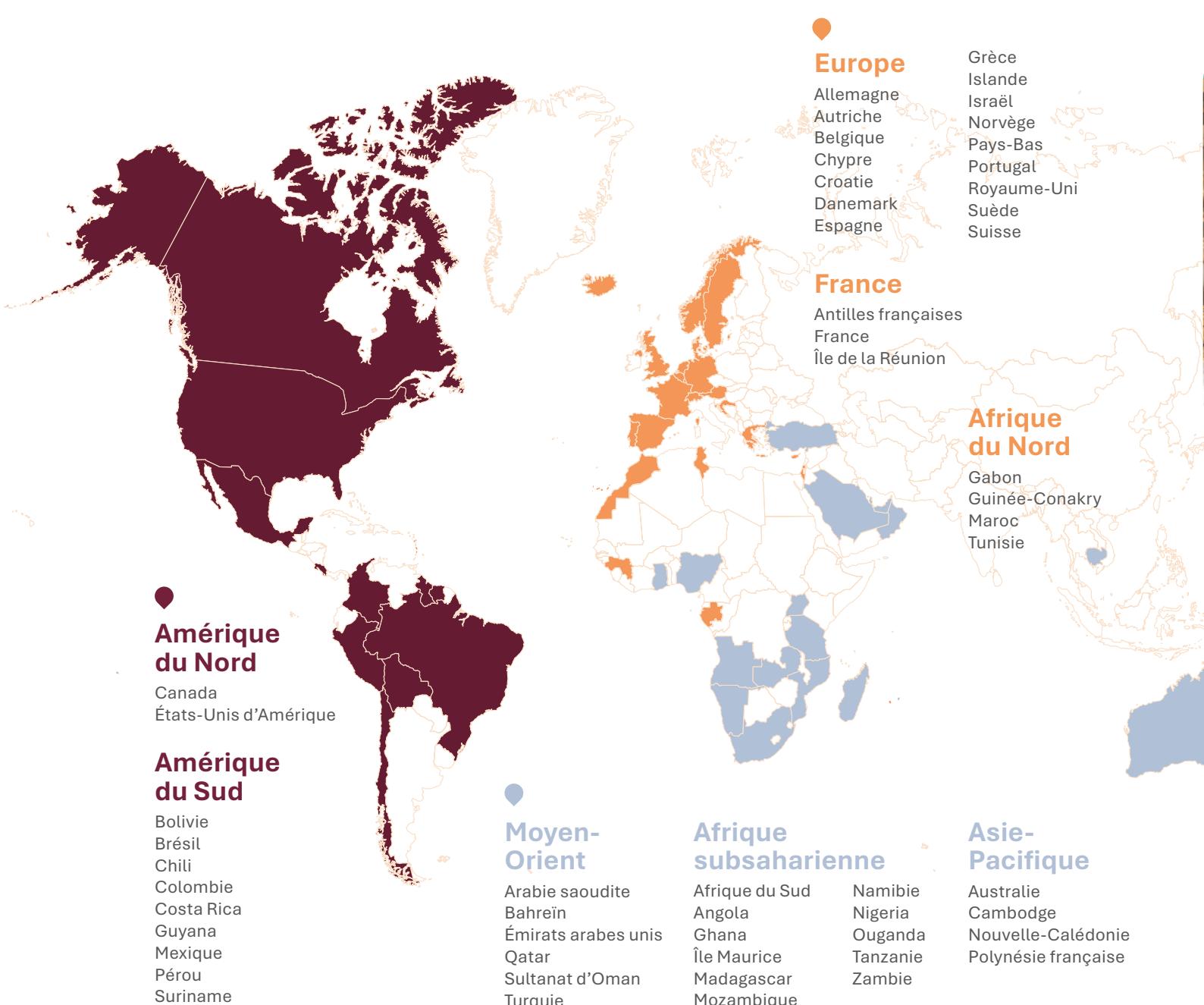
Extension et renouvellement du partenariat avec Emirates sur tous les continents couvrant 14 destinations.

→ Novembre 2025



Notre

RÉSEAU



4 secteurs d'activités

Chiffres clés →

61 510 employés

52 pays

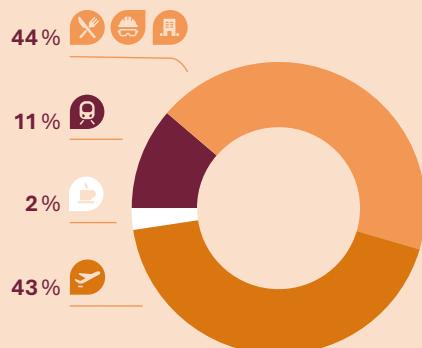
3,336 M€ de chiffre d'affaires en 2024/25

Nos Secteurs d'activités



Répartition du chiffre d'affaires par secteur

en 2024/25



Restauration concédée, Bases vie & Facility Management

📍 **32** pays

↗ **1 459 M€** de CA en 2024/25
👤 **30 245** employés



Aérien

📍 **32** pays

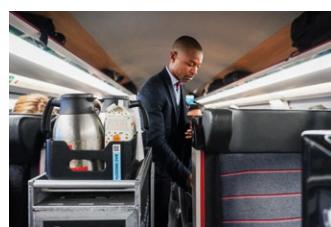
↗ **1 435 M€** de CA en 2024/25
👤 **23 400** employés



Concessions

📍 **12** pays

↗ **82 M€** de CA en 2024/25
👤 **1 405** employés



Ferroviaire

📍 **7** pays

↗ **360 M€** de CA en 2024/25
👤 **6 460** employés



Notre organis





sation Performance

Transformer nos valeurs en performance → p. 10

Division Europe & Afrique du Nord → p. 12

Division Amériques → p. 14

Division Moyen-Orient, Afrique subsaharienne → p. 15
& Asie-Pacifique

Une performance

Une organisation tournée vers la satisfaction client

Notre organisation est profondément orientée vers la satisfaction client, indicateur de performance essentiel qui guide l'ensemble de nos opérations. Structurée autour de trois divisions et 10 régions distinctes, elle permet de maintenir une relation étroite et personnalisée avec chaque client.

Structure opérationnelle : divisions

Olivier Laurac
COO division Amériques



TBD
Amérique du Nord

Xavier Lasserre
Amérique latine

François Tack
Amérique du Sud

Paul Schwartz
COO division Europe & Afrique du Nord



Alexis De Monplanet

France
Secteurs Aérien & Restauration concédée

Jean-Baptiste Bergamo

France & Autriche
Secteur Ferroviaire

Frédéric Hillion
Europe du Nord

Xavier Delalande
Europe du Sud

Frank Carpentier
Afrique du Nord

Aurélie Gueguen René
COO division Moyen-Orient, Afrique subsaharienne & Asie-Pacifique



TBD
Moyen-Orient

Julien Vendrell
Afrique subsaharienne

Nicolas Letellier
Asie-Pacifique

Chiffres clés ↓

Répartition de l'actionnariat

En 2024/25, l'actionnariat du groupe Newrest est détenu à 97,35 % par 700 managers.

Managers

97,35 %

2,65 %
Investisseur financier



Cette approche permet de répondre aux besoins spécifiques de chaque marché, tout en favorisant le partage des meilleures pratiques et de l'innovation. Le développement des managers est une priorité afin de garantir une forte performance opérationnelle au niveau national.

ANCE...

...imprégnée de valeurs fortes

La structure matricielle du groupe vise à optimiser la performance en relayant les orientations stratégiques, tout en s'appuyant sur nos valeurs : humilité, simplicité, efficience et responsabilité.



Jonathan Stent-Torriani
Chairman
Non-exécutif



Henri Fiszer
Associé

Olivier Sadran
Président Directeur Général

Luc Gérardin
Directeur
Administratif & Financier



Alexis Frantz
Directeur
de la Stratégie



Abdelmajid Kribi
Vice-président FM & Services

Structure matricielle ↓

Marie Chiner
Directrice de l'Innovation



Elodie Deutschmeyer
Directrice de la Transformation Numérique



Nicolas Gonzalez
Directeur Construction & Process



Augustine Jouenne
Directrice des Ressources Humaines



Fabien Malbranque
Directeur QHSSE



Xavier Palaise
Secrétaire Général



Marc Starké
Vice-président Communication, Marketing, Digital & RSE



Yannick Villar
Vice-président Commerce



Commerce ↓



Federico Alvarez
Directeur Commercial secteur Aérien



Robert Williams
Directeur Commercial secteur BOB, Rail & Retail



Emmanuel Garrigues
Directeur du développement stratégique secteur Bases vie



Sami Tavukcuoglu
Directeur Commercial secteur Bases vie



Paul Schvartz
COO division Europe &
Afrique du Nord

Chiffre d'affaires

1802 M€
de CA en 2024/25

+ 19,8 %
d'augmentation du CA
par rapport à 2024

Chiffres clés ↗

📍 Division

Europe & Afrique du Nord

Croissance, innovation et diversification

L'exercice 2025 a été très dynamique pour la division, portée par une acquisition stratégique, une croissance organique soutenue et une capacité d'innovation transversale.

La région affiche une croissance de 19,8 %, principalement liée à l'acquisition de Gepsa, qui a généré une hausse de 41 % de l'activité restauration concédée et services support. La croissance organique de la division s'établit à 13 % et représente désormais 54 % de l'activité globale avec un chiffre d'affaires de 1 802 millions d'euros.

La France représente 23 % du chiffre d'affaires du groupe. L'acquisition de GEPSA participe fortement à la croissance de ce territoire.

Cette nouvelle filiale, leader du Facility Management (FM) en sites sensibles, a des contrats majeurs avec le ministère de la Justice, le ministère de l'Intérieur, le ministère des Armées et possède son propre institut de formation.

Le secteur aérien progresse, soutenu par les nouvelles filiales de Bordeaux et Nantes, la nouvelle unité de Wissous, et une croissance importante à Lyon, Bâle et CDG. La restauration collective en France affiche 10,5 % de croissance, portée par de nouveaux contrats institutionnels et l'ouverture de centres pénitentiaires en région PACA.

Les secteurs scolaire et B&I comptent de nombreuses ouvertures, avec des initiatives RSE locales (handicap, partenariats sociaux, *Fermes de cœur*). L'activité rail se positionne comme moteur d'innovation sur ce domaine avec l'ouverture de la base logistique à Sucy-en-Brie entièrement automatisée et robotisée.

La certification RSE 3 stars Food Made Good sur le périmètre de la vente à bord des trains en France valorise l'engagement du groupe, tandis que des innovations digitales et des solutions d'encaissement et de paiement sont déployées.



L'Europe connaît une hausse de plus de 60 % du chiffre d'affaires aux Pays-Bas, en Belgique et en Islande, grâce à un dynamisme commercial autour de clients clés. L'Espagne, Grèce, Royaume-Uni maintiennent un taux de croissance satisfaisant.

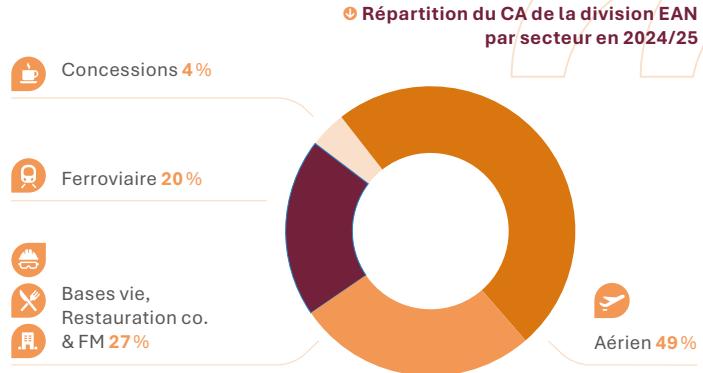
De nombreuses unités ont été rénovées : Madrid (14 000 m²), Athènes, Manchester, Keflavik et Lisbonne, avec pour objectif de réduire l'impact environnemental et d'implanter les innovations en termes d'automatisation et de digitalisation.

Les clients internationaux de référence accordent leur confiance au groupe sur de nombreuses destinations : la Croatie enregistre une croissance notable portée par *United Airlines*, tandis que le Portugal étend ses activités en collaboration avec *American Airlines*, *Emirates* et *United Airlines*.

L'Allemagne renforce son activité avec *United Airlines* à Berlin, Munich et Francfort. L'Espagne a été reconnue par *Cathay Pacific* comme *Best Caterer Bronze* et *Most Improved Caterer* et SAS s'est appuyé sur l'expertise culinaire de Newrest pour le développement de sa nouvelle offre en classe affaire.

Au Maroc, l'activité affiche une croissance soutenue, portée par toutes ses activités et la signature de clients emblématiques dans le royaume. En Tunisie, la reprise de l'activité de gestion des bases vie et le dynamisme de la restauration commerciale dans les aéroports et les stations-service témoignent d'une relance solide.

Le secteur ferroviaire se développe en Autriche avec notre partenaire historique ÖBB, mais aussi en Suisse avec l'ouverture d'un hub logistique à Zurich et de nouveaux bureaux.





📍 Division Amériques

Une année de transformation et de croissance exceptionnelle

Olivier Laurac
COO division Amériques



L'année écoulée marque une transformation profonde pour la division Amériques, portée par une acquisition stratégique et une diversification de ses activités.

La région affiche une croissance record (+84 %), principalement liée à une acquisition majeure en Amérique du Sud. Cette opération a entraîné une évolution significative du mix d'activités : la restauration aérienne passe de 68 % à 39 %, tandis que la restauration concédée et la gestion des bases vie représentent désormais 61 % du chiffre d'affaires. La division représente aujourd'hui 34 % de l'activité globale du groupe, soit 1 125 millions d'euros.

En Amérique du Nord, le développement de l'activité est particulièrement dynamique à Atlanta. Sur cet aéroport, *Delta Air Lines* renforce son partenariat avec le groupe en ajoutant 380 vols quotidiens supplémentaires aux 500 vols actuels. Ce projet s'accompagne du recrutement de plus de 300 nouveaux collaborateurs. À Houston, le lancement des robots TSU en mai 2025 marque l'introduction de la dernière technologie d'automatisation sur le marché américain, renforçant la position de Newrest comme acteur innovant. Au Canada, la signature de nouveaux clients ouvre la voie à des expériences culinaires inédites, inspirées de l'Asie, du Moyen-Orient et de l'Europe.

En Amérique du Sud, l'acquisition des activités de Compass porte sur trois pays (Chili, Colombie et Mexique) et s'accompagne de l'intégration de 16 000 nouveaux collaborateurs et de 700 contrats couvrant 1 000 sites. Au Mexique, de nouveaux clients emblématiques, tels que *Bank of America*, *P&G* et *3M*, ont été mobilisés. En Colombie, Newrest opère désormais pour *Glencore*, étend son contrat avec *Drummond* et reçoit le *Sello Ambiental Colombiano*, label récompensant les pratiques durables et responsables. Au Chili, le groupe débute ses opérations avec *Teck Resources* et *Anglo American*, avec 63 % de femmes dans les effectifs, illustrant son engagement en faveur de la diversité. Au Pérou, la croissance de 35,5 % du chiffre d'affaires est portée par le développement du partenariat avec *Anglo American* sur l'une des plus grandes mines de cuivre au monde.

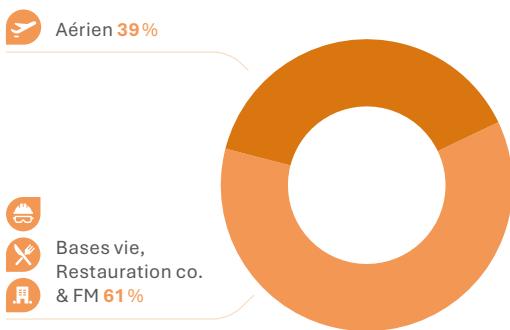
Chiffre d'affaires

1 125 M€
de CA en 2024/25

Chiffres clés ↗

+ 84 %
d'augmentation du CA
par rapport à 2024

Répartition du CA de la division Amériques par secteur en 2024/25 ⓘ



En Bolivie, l'extension du contrat avec la mine *Minera San Cristobal* illustre la qualité du travail des équipes depuis plus de 15 ans. Au Guyana, les ventes progressent de 27 %, avec la gestion du quatrième FPSO pour *SBM*, de la cafétéria d'*Exxon* et d'un troisième rig sur une année pleine. Au Brésil, Newrest a ouvert le salon *LATAM*, l'un des plus importants d'Amérique du Sud.

La division Amériques est un moteur de croissance et d'innovation pour Newrest, portée par une acquisition structurante, une diversification de ses activités et un engagement fort en faveur de la responsabilité sociétale et environnementale.



● Division
**Moyen-Orient, Afrique
 subsaharienne
 & Asie-Pacifique**
**Adaptation
 et diversification**

Aurélie Gueguen René
 COO division Moyen-Orient, Afrique
 subsaharienne & Asie-Pacifique

L'exercice écoulé pour la région a été marqué par des choix stratégiques forts, une croissance organique maîtrisée et une diversification des activités sur plusieurs continents.

La région a poursuivi son adaptation avec la cessation de ses activités au Laos, tout en renforçant ses ambitions au Moyen-Orient. La région représente désormais 12 % de l'activité globale du groupe.

L'Afrique subsaharienne continue de soutenir la croissance du groupe notamment à travers le secteur aérien. En Angola, l'expertise des équipes est reconnue au sein de la plus importante mine de diamants du pays, ce qui illustre la capacité du groupe à se positionner sur des projets miniers majeurs. La diversification des activités en Ouganda et en Zambie dans la gestion des bases vie se maintient avec l'extension des contrats avec KOBOLD et CNOOC.

À Oman, le développement du Facility Management (FM) est notable. Au Qatar, la croissance des ventes atteint 43,9 %, portée par des contrats avec le ministère de la Défense et le secteur agroalimentaire. En Turquie, la signature de nouveaux contrats, l'extension des contrats avec les clients majeurs, ainsi que le développement dans le FM, illustrent la volonté du groupe de diversifier et étendre ses activités.

La fermeture des activités au Laos est suivie de près par une expansion au Cambodge, avec l'ouverture de 42 points de vente dans les aéroports, dont 38 dans la capitale au sein du nouvel aéroport international, un effet qui se fera pleinement sentir en 2026. Le segment B&L affiche une croissance soutenue et s'accompagne, sur certains sites, de contrats de Facility Management (FM).

En Nouvelle-Calédonie, la dynamique commerciale reprend après les événements récents, avec la prolongation de tous les contrats majeurs. À Tahiti, la recherche de relais de croissance se traduit par un triplement du Facility Management et la rénovation totale de l'unité de Faa'a.



Chiffre d'affaires

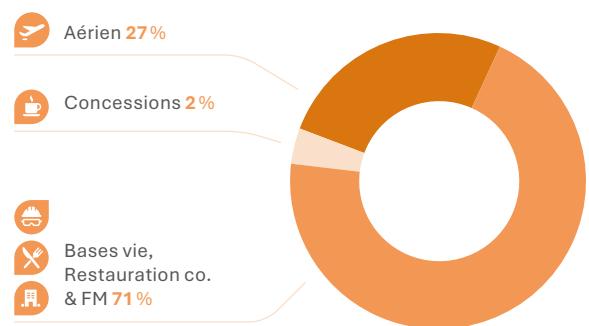
409 M€
de CA en 2024/25

+ 4 %

d'augmentation du CA par rapport à 2024

Chiffres clés ▶

🕒 Répartition du CA de la division MOASAP par secteur en 2024/25







vices Adaptation

Services de restauration concédée → p. 18

Services aux bases vie → p. 20

Services aux compagnies aériennes → p. 22

Services aux compagnies ferroviaires → p. 24

Services de restauration commerciale → p. 26

Services de Facility Management → p. 28

Services de Restauration Concédée



Au sein de ce secteur, le groupe innove et s'adapte aux besoins de ses convives, qu'il s'agisse d'enfants, d'employés ou de patients. Il allie la solidité d'un grand groupe à l'agilité locale, pour garantir une restauration de qualité et source de plaisir.

Solidité & innovation

La puissance d'un grand groupe nous permet de répondre efficacement à des cahiers des charges complexes, couvrant plusieurs espaces de vie et de restauration.

Nous assurons une veille constante des tendances du marché de la restauration pour offrir à nos convives une expérience à la fois personnalisée et évolutive.



Grâce à des concepts de restauration modernes, des animations variées et des solutions digitales innovantes, nous créons un environnement dynamique qui répond aux attentes de chacun. Parallèlement, nos programmes de sensibilisation visent à promouvoir un mode de vie sain qui s'ajuste aux besoins de toutes les tranches d'âge. Nous nous engageons à enrichir l'expérience de nos convives tout en intégrant des valeurs de bien-être et de durabilité.





**Thibault
Rochette**
Directeur Général
Maroc

Témoignage

Agilité & proximité

Notre objectif est de proposer une restauration sur mesure, caractérisée par une grande adaptabilité sur le terrain dans la gestion quotidienne de nos opérations.

Nous cultivons des relations de confiance et de proximité avec nos clients, ce qui nous permet d'optimiser notre efficacité et notre compétitivité en matière de coûts.

Pour répondre aux attentes de nos convives, nous proposons une cuisine conviviale, élaborée à partir de produits frais et de saison pour valoriser le goût. **Nos chefs, formés aux techniques traditionnelles, mettent un point d'honneur à concevoir des menus réfléchis, à sélectionner des ingrédients de qualité et à les préparer avec soin.**

Enfin, pour chaque nouveau contrat, nous affirmons notre rôle en tant qu'acteur essentiel de l'économie locale dans les territoires où nous opérons en privilégiant l'approvisionnement en circuits courts.



En quoi la formation est-elle au cœur de notre stratégie de développement ?

TR. Au Maroc, Newrest place la formation au centre de sa stratégie de développement, car elle permet d'élever la qualité de service, d'accroître l'employabilité et la compétitivité du secteur, de renforcer la fidélisation de ses équipes, de favoriser l'innovation culinaire grâce à une adaptation constante aux nouvelles tendances, et de soutenir le développement socio-économique national en formant une main-d'œuvre qualifiée.

Newrest Maroc propose plusieurs programmes pour développer ses talents, notamment les *Pépinières* et le *Graduate Program*, qui ont déjà formé plus de 200 jeunes diplômés à des postes clés.

L'académie culinaire et les chefs formateurs diffusent les innovations culinaires et soutiennent l'ouverture de restaurants.

Des initiatives sociales, comme le partenariat avec Bab Rayan et *Master Chef Prisons*, encouragent l'insertion professionnelle. En 2024/2025, plus de 5 700 heures de formation ont été dispensées à 646 collaborateurs par le service RH.

Avec près de 5 000 collaborateurs au Maroc, la formation continue est un axe clé de l'excellence.

Services aux

Bases vie



Newrest : une référence mondiale de la gestion de bases vie

Newrest accompagne les principaux acteurs des industries minières, pétrolières et gazières, ainsi que ceux du secteur de l'ingénierie et de la construction, tant sur terre qu'en mer.

Grâce à une opération d'acquisition externe, le groupe renforce sa position de leader en Amérique latine et réaffirme ses ambitions sur ce secteur où il est devenu un partenaire mondial incontournable.

Notre engagement pour la sécurité et le développement local

La sécurité des aliments, la sécurité au travail et la qualité du service constituent les axes majeurs de notre programme / Care. Nos solutions s'appuient sur des procédures opérationnelles standardisées, des normes de qualité rigoureuses, des technologies innovantes et des équipes hautement qualifiées.

Par ailleurs, notre charte RSE guide notre démarche afin de dépasser les exigences réglementaires relatives au recrutement et à l'approvisionnement. Nous nous engageons activement à favoriser l'emploi et la production locale ainsi qu'à réduire notre empreinte carbone dans l'ensemble des pays où nous intervenons.



360°
BY newrest

Offre 360° by Newrest au service du bien-être

La solution 360° by Newrest propose une gamme complète de services allant au-delà de la restauration, incluant notamment la maintenance, le nettoyage et la gestion des déchets. Cette démarche, fondée sur l'expertise du Facility Management, permet d'offrir à nos clients un accompagnement global, favorisant le bien-être des collaborateurs sur site.





Témoignage

Que vous a apporté Newrest dans le cadre de vos contrats miniers ?

VS. Newrest se distingue par sa rigueur dans le respect des contrats, propose des solutions de restauration innovantes et adopte une stratégie RSE axée sur l'action, encourageant chaque collaborateur à être acteur du changement.

Comment est perçu le groupe par vos clients ?

VS. Newrest collabore avec d'importants clients nationaux et internationaux et la présence régulière de la direction sur les sites renforce la satisfaction des clients grâce à un engagement terrain notable.

Parlez-nous de vous.

VS. Après plusieurs années chez le leader mondial de la restauration, j'ai rejoint Newrest lors de son expansion externe. Promue rapidement Directrice Générale Adjointe, je contribue à l'intégration et au déploiement de la stratégie du groupe.



Étude de cas : Colombie, Glencore, site de Cerrejón, un contrat atypique

En plus de la restauration et des services hôteliers, Newrest a la charge de la maintenance des installations techniques et des projets de rénovation tous corps d'états.

Dans ce contexte, plus de 124 techniciens multi-techniques sont mobilisés pour réaliser les tâches suivantes :

- Maintenance préventive et curative du réseau de distribution électrique
- Entretien des bâtiments tous corps d'états

Pour les projets de rénovation, 196 collaborateurs et chefs de projets sont affectés aux gros entretiens de renouvellement :

- Rénovation d'une école et d'une salle polyvalente
- Construction d'une salle de sport
- Remise en état de plus de 100 villas par an

Le groupe développe aujourd'hui un savoir-faire technique très large afin de satisfaire les attentes de ses clients dans le cadre de la réalisation de projets toujours plus complexes et d'envergure.

Services aux compagnies Aériennes



Leader reconnu dans le domaine de la restauration aérienne, Newrest propose des solutions innovantes et personnalisées aux compagnies aériennes du monde entier.
L'entreprise offre une gamme complète de services, allant de l'élaboration des repas à la logistique, afin d'accompagner ses clients face aux exigences croissantes du secteur.

Une approche innovante et personnalisée

L'ambition de Newrest est d'améliorer la performance opérationnelle, d'accompagner la montée en gamme de l'identité culinaire des clients, et de mettre en place des solutions digitales adaptées aux nouvelles attentes des passagers. La mise en place d'un système d'interconnexion informatique avec les clients et l'optimisation du partage d'informations sont également des priorités pour atteindre les exigences de qualité.

Depuis 2017, Newrest a introduit une alternative contractuelle innovante appelée *open book*. Cette approche, basée sur le principe de co-construction, favorise une grande transparence opérationnelle et financière. Elle permet d'ajuster les ressources mobilisées en fonction de l'activité, un impératif pour les hubs des compagnies aériennes partenaires, notamment aux États-Unis et en Europe.

En 2025, le groupe élargit son rôle auprès de Delta Air Lines à Atlanta en assurant le service de catering et de logistique pour l'ensemble des vols domestiques. Ce hub, le plus important de la compagnie américaine, enregistre près de 900 départs quotidiens.



Un réseau mondial au service de nos clients

Newrest dispose d'un réseau mondial de plus de 80 unités aéroportuaires dans 32 pays. L'absence d'endettement et la capacité d'investissement du groupe permettent de soutenir le développement des clients comme cela a été le cas en Allemagne avec *United Airlines*.





Témoignage



Steve Kempson
Chef Exécutif
Londres, Royaume-Uni

Quelles sont nos ambitions culinaires pour nos clients en matière de service à bord ?

SK. Newrest a pour but d'être à l'avant-garde en matière d'innovation et d'excellence culinaire. Par exemple, avec notre client *United Airlines*, nous misons sur des produits de qualité et une production locale pour assurer une excellence gastronomique dans notre service à bord.

Le groupe Newrest souhaite ainsi renforcer sa position et inspirer l'ensemble du secteur. Les compagnies aériennes et Newrest affichent des objectifs communs : fixer de nouveaux standards pour l'industrie et garantir aux passagers un service exceptionnel et une expérience gastronomique inoubliable.

Des unités de production nouvelle génération : durables et robotisées

Newrest s'engage à transformer l'industrie de la restauration aérienne grâce à ses unités de production nouvelle génération, les *Digital Factory*, qui allient durabilité et robotisation. Ces installations de pointe intègrent des technologies avancées, soutenues par la *Business Intelligence* et le *Machine Learning*, pour optimiser les processus de préparation et de distribution des repas tout en réduisant l'empreinte carbone.

En mai 2025, Newrest a inauguré sa nouvelle *Digital Factory* à Madrid. Cette nouvelle unité de production de 14 000 m² est **conçue pour répondre aux exigences croissantes de la restauration aérienne internationale**. Le site gère 130 vols quotidiens pour 42 compagnies clientes, avec une capacité de production de 25 000 repas et 1 500 chariots, mobilisant 600 employés.



Services aux compagnies Ferroviaires



Dans le secteur ferroviaire, Newrest affirme sa position grâce à une offre multiservices et une expérience à bord en constante amélioration.

Nous accompagnons les acteurs du transport ferroviaire dans la conception et la mise en œuvre de solutions de vente et de services à bord. Nous nous adaptons aux besoins des voyageurs et aux enjeux du secteur : concepts innovants, direction artistique, sélection de produits correspondant aux profils des clients tout en visant une meilleure performance opérationnelle et financière.



Nous sommes devenus un acteur majeur dans le service des trains de nuit à travers l'Europe.

Cette année, les nouveaux trains ÖBB ont été lancés sur les liaisons entre Vienne, Munich et Rome. Notre savoir-faire multiservices sur les trains de nuit s'est étendu en Europe et plus particulièrement en Suisse avec l'ouverture de Newrest Wagons-Lits Suisse à Zurich.

Newrest propose une expérience culinaire toujours plus innovante à bord des trains. Les recettes sont élaborées par nos chefs, en utilisant des ingrédients de qualité et en répondant aux nouvelles attentes des voyageurs en matière de goût et d'impact environnemental.

Sur le plan technologique, les trains se modernisent constamment et nous nous adaptons en offrant une expérience numérique complète. Nous mettons à disposition une solution digitale omnicanale, permettant aux passagers de bénéficier de tous leurs avantages en ligne, via nos bornes de commande à bord des trains, la vente en ligne ou encore directement au bar.

Le secteur ferroviaire est au cœur de l'innovation de Newrest. La nouvelle *Digital Factory* (usine 100 % digitalisée et robotisée) de Sucy-en-Brie a été inaugurée en mars 2025 et est dédiée à la création des dotations et des trolley de vente à bord pour les trains français.

Sur le plan environnemental et social, l'activité de Newrest Wagons-Lits au sein des trains à grande vitesse français a été certifiée 3 étoiles par le label Food Made Good délivré par la Sustainable Restaurant Association (SRA).





Bertrand Ducouret
Directeur de site
Sucy-en-Brie
Newrest Wagons-Lits
France



À Sucy-en-Brie, quelles sont les tâches répétitives qui ont été automatisées ?

Témoignage

BD. Plusieurs tâches répétitives, telles que le chargement, le déchargement, le colisage, l'étiquetage et l'ensachage, ont été automatisées pour optimiser les opérations. Un nouveau module robotisé, en cours de finalisation, permettra prochainement la réalisation automatique des tiroirs sur le site.

Quel a été le bénéfice de ces nouvelles technologies pour les équipes ?

BD. La robotisation du site a permis d'améliorer l'ergonomie des postes, en supprimant presque totalement le port de charges lourdes et en réduisant les risques musculosquelettiques. Les collaborateurs ont bénéficié d'une montée en compétence grâce à des formations spécifiques, leur permettant d'évoluer vers des postes plus qualifiés. Enfin, l'introduction de l'ERP Winrest a optimisé la gestion des opérations ferroviaires, apportant un gain de temps et d'efficacité notable.

Et pour le client ?

BD. La digitalisation et l'automatisation du site ont permis d'améliorer la conformité des dotations, de réduire les anomalies, ainsi que les risques de rupture de produits à bord, tout en assurant un suivi précis des consommations. Les nouveaux tiroirs facilitent la gestion des stocks et optimisent la répartition des charges lors de la manipulation. Grâce à ces avancées et à l'engagement de nos équipes, nous sommes désormais en mesure d'offrir une qualité de service exemplaire et d'anticiper au mieux les attentes des voyageurs sur l'ensemble de nos lignes ferroviaires.



Services de Restauration Commerciale



Quand les lieux de passage deviennent des lieux de destination

Les points de vente situés dans les zones aéroportuaires et sur les aires d'autoroutes sont des lieux de forte affluence. De même, la vente à bord des trains et dans les avions via des chariots génère un trafic important et représente de nombreuses opportunités commerciales. Ces services de restauration commerciale, où l'expertise de Newrest s'exprime pleinement, nécessitent une compréhension approfondie des tendances du marché et une analyse rigoureuse des ventes.

Il est essentiel de se focaliser sur l'offre à bord, la qualité des produits et une présentation irréprochable du point de vente. Parallèlement, la formation du personnel en matière d'accueil, de techniques de merchandising et de vente est essentielle pour attirer les consommateurs et leur fournir une expérience de qualité.

Les concessions aéroportuaires et autoroutières

Depuis plus de 10 ans, le groupe a une expertise de gestion de points de restauration et de boutiques au sein de stations-service, notamment en Tunisie avec notre partenaire *OLA Energy*.



Par ailleurs, notre gestion de concessions aéroportuaires nous permet d'être au fait des concepts et des tendances de la restauration hors foyer (RHF). Au Cambodge, nous opérons plus de 59 points de vente dans les aéroports de Phnom Penh, Siem Reap et Sihanoukville.

Nous avons acquis une solide expertise pour répondre aux attentes des voyageurs en quête de rapidité et de praticité. Cette activité illustre notre capacité à offrir des solutions variées pour chaque moment, qu'il s'agisse d'une pause-café, d'un déjeuner ou d'un dîner.

Quelques marques propres & franchises ☺





Robert Williams
Directeur Commercial
secteur BOB, Rail
& Retail
Amérique du Nord

Newrest propose des solutions sur toute la chaîne de valeur, pouvez-vous nous expliquer ?

RW. Newrest propose une solution intégrée couvrant toute la chaîne de valeur du Travel Retail, combinant excellence opérationnelle, innovation digitale et intelligence commerciale. L'offre s'articule autour de cinq piliers : sélection de produits adaptés, paiement fluide et sécurisé, optimisation des chargements grâce à la donnée, formation des équipes à bord et engagement en faveur de pratiques responsables.

L'utilisation de technologies de pointe et d'outils de *Business Intelligence* avancés permet d'ajuster l'offre et de maximiser la performance tout en réduisant l'empreinte carbone. La maîtrise interne de toutes les étapes du service garantit une grande agilité et une personnalisation pour chaque client. Enfin, Newrest se différencie par la robustesse de son organisation, sa capacité d'innovation (commande à la place, IA prédictive) et son engagement durable.

Témoignage

La vente à bord

Nous gérons la vente à bord pour *Transavia*, *Iberojet*, et pour d'autres compagnies telles qu'*ÖBB*, *Ouigo* en Espagne et *Corsica Ferries*, dans les secteurs de l'aérien, du ferroviaire et maritime.

Notre objectif est d'enrichir l'expérience à bord des passagers et de l'équipage grâce à des services intégrés et sur mesure. Notre équipe s'occupe de la sélection des produits, de la gestion des stocks, du chargement à bord et de la formation des équipages. Elle déploie également des solutions de vente et les terminaux de paiement associés. Aujourd'hui, le concept de *vente à bord* se développe au-delà des compagnies à bas coûts, représentant également une opportunité de revenus pour les compagnies traditionnelles.

De la logistique à l'optimisation des plans de chargement

L'un de nos principaux avantages est notre capacité à gérer efficacement les flux de données. En étroite collaboration avec nos clients, nous associons leur système avec notre ERP augmenté *Winrest*, ce qui nous permet de superviser en temps réel la production des *bar sets* et de gérer avec précision le chargement des avions ou des trains. À l'image de notre partenariat avec *Corsair*, nous analysons les différences entre les produits vendus et consommés pour optimiser les plans de chargement. Grâce à ces analyses systématiques, nous atteignons trois objectifs clés : réduire le gaspillage, maximiser les ventes et diminuer notre empreinte carbone en optimisant le poids à bord et donc l'utilisation de carburant ou d'énergie.

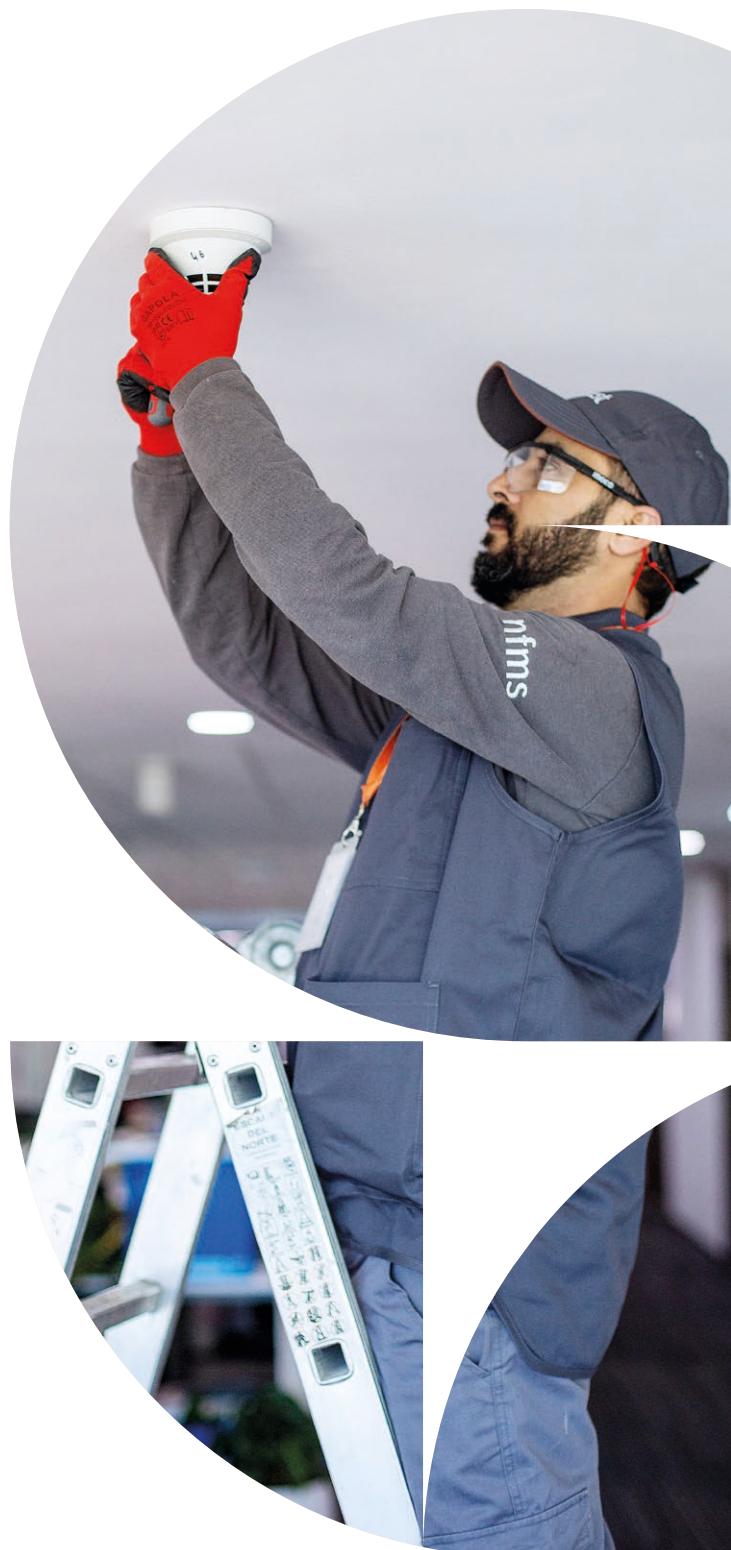
Services de Facility Management



Le groupe s'affirme comme un acteur clé du Facility Management avec une offre de services élargie, axée sur des solutions stratégiques et opérationnelles adaptées aux nouvelles réalités du travail.

Nous adaptons notre gestion de projets aux besoins spécifiques de chaque secteur : éducation, entreprise, industrie, santé.

Notre approche pragmatique et compétitive nous permet de proposer de nombreux services, regroupés en deux pôles d'expertises complémentaires. ▶



Multi-techniques



- » Nettoyage
- » Assistance
- » Réception
- » Sécurité
- » Paysagers
- » Lutte antiparasitaire



Multiservices



- » Électricité / éclairage
- » Plomberie / traitement de l'eau
- » Traitement de l'air
- » Chauffage / ventilation / climatisation
- » Systèmes de sécurité incendie
- » Prévention incendie
- » Outils de levage
- » Entretien des bâtiments
- » Gestion de l'énergie
- » Gestion des installations techniques
- » Travaux de génie civil
- » Aménagement intérieur



OCTOPUS

LES FONDATIONS DE NOTRE OFFRE



Lifestyle & bien-être



Technologies



Durabilité



Performances



Innovation : digitalisation et maintenance prédictive

Nous déployons la solution *Fracttal* intégrant l'IA et le *machine learning* grâce aux données issues de l'IoT. Cette approche optimise la performance opérationnelle, relie usagers, actifs et processus pour réduire les coûts et délais d'intervention, tout en facilitant la prise de décision grâce au suivi en temps réel des sites.

L'efficacité énergétique au service de la durabilité

Face aux enjeux croissants de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), de la sobriété énergétique et de la décarbonation, nos spécialistes proposent des solutions concrètes pour construire une société bas carbone.

Nous accompagnons nos clients à travers trois grands axes : l'audit et l'optimisation de la performance énergétique, le développement de solutions durables et éco-responsables, ainsi que la sensibilisation et l'accompagnement vers une transition responsable.

GEPSA, leader en sites sensibles

En France, Newrest a intégré en 2025 le principal acteur du Facility Management sur sites sensibles à ses opérations.

Cette acquisition consolide notre expertise dans les domaines multi-techniques et multiservices, tout en élargissant notre capacité d'intervention au service de nos clients.



Adriana Restrepo
Directrice Générale
Colombie

Quel est notre positionnement FM en Colombie ?

Témoignage

AR. Newrest est l'une des principales entreprises du secteur en Colombie, spécialisée dans le nettoyage, la maintenance, le jardinage et d'autres services généraux. Forte de plus de 50 ans d'expérience, elle emploie 2 500 personnes pour 100 clients sur plus de 300 sites à travers le pays.

Quels sont nos prochains objectifs ?

AR. Pour 2026, nous voulons consolider notre expertise et offrir aux clients un service intégré de gestion des installations s'appuyant sur l'expertise du groupe en matière de solutions multi-techniques et multiservices. Notre objectif est d'accroître la présence et la notoriété de Newrest sur le marché colombien.

Notre savoir





r-faire UNLIMITED

Expertise culinaire → p. 32
Culture QHSSE → p. 34
Créateur d'expériences → p. 36
Innovation... De nos solutions IT → p. 38
... à notre *Digital Factory* → p. 40
Un état d'esprit tourné vers l'action → p. 42
Nos engagements RSE → p. 44
La *Foundation Unlimited* → p. 45

Notre expertise CULINAIRE

**Chez Newrest,
la restauration
est bien plus
qu'une prestation...**

**C'est une signature, une culture solidement
ancrée dans notre quotidien.**

Au cœur de nos activités, nos chefs façonnent chaque jour des expériences culinaires adaptées à tous les environnements : plateformes pétrolières, hôpitaux, écoles, entreprises, compagnies aériennes ou ferroviaires.

Partout dans le monde, nos chefs cuisinent avec passion en valorisant les identités culinaires locales, tout en respectant les exigences sanitaires et les enjeux environnementaux. Ils explorent les tendances, expérimentent les saveurs, innoveront dans les techniques pour faire de chaque repas un moment de plaisir et de découverte.

**Chefs
Unlimited
la communauté
des chefs
visionnaires**

Chefs Unlimited est une communauté mondiale de chefs Newrest, sélectionnés pour leur créativité, leur expertise, et leur capacité à transmettre.

C'est un espace de collaboration, de formation et d'expérimentation, où la passion commune pour la gastronomie devient le moteur de l'innovation culinaire.

Des séminaires internationaux (comme à Istanbul en 2024 ou São Paulo en 2025), des ateliers, des concours culinaires, des revues de tendances et des programmes de formation renforcent le lien entre les membres et permettent de faire rayonner notre savoir-faire partout dans le monde.



↑ Alexis Gomez
Chef Exécutif
📍 Chili

✓ Zoom sur le séminaire 2025 à São Paulo, Brésil

2 jours de séminaire

40 Chefs Unlimited présents

+ **150** plats réalisés

1 challenge des Chefs

2 gagnants



Selon vous, pourquoi est-il essentiel de développer une communauté de chefs chez Newrest ?

AG. Il est essentiel de pouvoir partager des connaissances, des idées, des expériences et d'échanger des recettes, afin qu'au niveau du groupe, chaque chef dispose des compétences et du savoir-faire nécessaires pour offrir le meilleur service possible.

Que retenez-vous du séminaire à São Paulo ?

AG. J'ai été impressionné par la qualité de l'accueil et par la logistique mise en place chaque jour pour soutenir cet événement culinaire. Cela m'a permis d'enrichir mes connaissances et mes compétences culinaires aux côtés de chefs venus d'autres régions du monde, qui ont plus d'expérience que moi.

Comment traduisez-vous la valeur d'excellence au sein des Chefs Unlimited ?

AG. Elle se manifeste à travers le sérieux, la qualité, le professionnalisme et les compétences de chaque chef de Newrest. C'est une source d'inspiration mutuelle afin de devenir de bons professionnels au sein de l'entreprise, et de nous épanouir pleinement dans ce beau métier qu'est la cuisine.



Le partage, moteur de progression

Chez Newrest, le partage est un pilier fondamental. Nos chefs échangent techniques, recettes, retours d'expériences et bonnes pratiques dans un esprit de transmission et de collaboration continue.



La créativité, levier d'innovation

La créativité est la signature de notre cuisine. Nos chefs imaginent des plats originaux, mêlant traditions locales et nouvelles influences, produits bruts et techniques modernes.

L'excellence, fil conducteur de notre exigence

Chez Newrest, l'excellence culinaire repose sur l'alliance du savoir-faire technique, du respect des produits et d'une rigueur opérationnelle constante.

Notre engagement se traduit à chaque étape : sélection responsable des matières premières, précision dans les gestes, et contrôle strict des normes qualité.

Culture QHSSE

La responsabilité à tous les niveaux

Notre Système de Management Intégré relève d'une responsabilité collective au sein de l'organisation, illustrée par le programme / Care.

Ce dispositif engage l'ensemble des collaborateurs, du comité exécutif aux équipes opérationnelles, dans l'adoption d'une culture Qualité, Hygiène, Sécurité & santé au travail, Sûreté et Environnement (QHSSE).

Chaque collaborateur veille rigoureusement au respect des normes, garantissant l'intégration systématique de ces sujets dans chaque action, décision et processus de l'entreprise. Cette démarche collaborative favorise une adhésion commune et renforce l'efficacité organisationnelle.



Sécurité et santé au travail

Fournir un environnement de travail sûr et sain à tous les employés du groupe, que cela soit en milieu scolaire, pénitencier ou sur une base vie à 5 000 mètres d'altitude, est une priorité absolue.

Nos clients et partenaires reconnaissent notre démarche innovante. Cela s'exprime sur tous nos territoires et dans chacun de nos secteurs d'activités comme en Angola avec SBM (Meilleure Performance HSSE 2024). Au Chili, notre compagnie d'assurance Mutual de Seguridad et l'Université UCN Coquimbo reconnaissent nos efforts.



Sécurité des aliments

L'engagement du groupe envers la sécurité des aliments s'exprime au-delà de ses opérations à travers son implication auprès d'organismes de référence qui définissent les normes de demain.

Fabien Malbranque, Directeur QHSSE, intervient auprès de l'Airline Catering Association (ACA) et de l'International Flight Service Association (IFSA) afin de contribuer à la définition des directives mondiales dans le contexte de la restauration aérienne. Il est aussi membre du comité technique d'experts de mise à jour des standards ISO 22 000 en la matière.



Comment appliquez-vous le programme *I Care* au quotidien ?

AT. Depuis 2024, nous avons mis en place plusieurs méthodologies pour sensibiliser et éduquer les travailleurs, notamment :

- Le Système de Gestion QHSSE est appliqué sur la base du programme *I Care*, avec un accent sur les règles *Non Négociables* de Newrest. Nous l'avons également enrichi avec la *SBC* (Sécurité Basée sur les Comportements), afin d'autonomiser les travailleurs dans le développement de la sécurité et de la santé, en utilisant des stratégies pour identifier, modifier et améliorer les comportements.
- Des arrêts sécurité hebdomadaires, où chaque zone de travail présente une dynamique (sketch) basée sur une règle *Non Négociable* (Thèmes : *I Care* – Harry Potter / *I Care* – Le trésor caché / *I Care* – Terminator). Ces arrêts permettent d'améliorer la conscience préventive de nos travailleurs et superviseurs, et nous avons même obtenu la reconnaissance de notre client pour l'innovation et l'amélioration des résultats QHSSE.
- Ces actions renforcent la culture de sécurité avec une approche zéro incident, tout en impliquant chacun dans leur propre protection grâce à la Sécurité Basée sur les Comportements. Les formations interactives et arrêts sécurité hebdomadaires facilitent la compréhension des règles et la sensibilisation. Ces mesures accroissent l'engagement des équipes et contribuent à un environnement de travail plus sûr, essentiel pour limiter les risques sur le terrain.



Sécurité en piste

La transformation numérique du service QHSSE contribue à une meilleure coordination dans la gestion des questions de sécurité et de qualité. Par exemple, la formation des chauffeurs a évolué, notamment grâce à l'utilisation de casques de réalité virtuelle dans les secteurs aérien et ferroviaire. Cela permet un entraînement fictif avant les premiers essais en piste. Le risque d'accident est ainsi considérablement réduit.



Aldo Trillo
Responsable
QHSSE mine
Quellaveco
Pérou

Newrest créateur d'EXPÉRIENCE



Les 7 grandes tendances de consommation



Se faire plaisir avec les goûts, les odeurs et les couleurs

Les épiciennes

Expérience



LES AVANT-GARDISTES

Créer une expérience innovante et immersive



LES CONSCIENTIEUSES

Agir pour soi et pour la planète

Bien-être

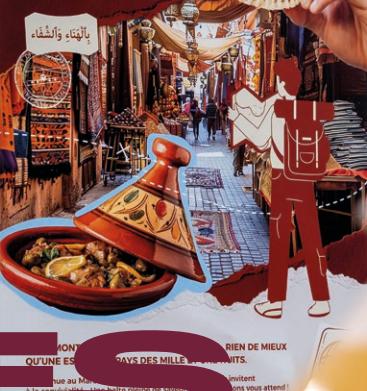
Être à l'écoute du monde qui nous entoure pour façonner les expériences de demain

Imaginer les expériences de restauration de demain implique une lecture fine des grandes transformations à l'œuvre dans nos sociétés.

Face aux mutations démographiques, sociales, environnementales, économiques et technologiques, Newrest adapte en permanence sa stratégie pour répondre à l'évolution des attentes des convives et des usagers.

Aujourd'hui, une expérience réussie ne se limite plus à la qualité de l'offre : elle transforme les usages, les perceptions et les flux. Nos lieux de restauration et de service deviennent des leviers d'attractivité : un aéroport peut révéler les saveurs d'un territoire, une entreprise devient un lieu de vie, et un wagon de train, le début d'un voyage.





Nomad by Newrest

De l'expérience convive ...

La restauration ne se résume plus à un besoin fonctionnel ; elle devient **un moment de déconnexion, d'émotion et d'interaction**. Les convives recherchent désormais des expériences uniques et personnalisées.

Pour y répondre, Newrest développe des concepts hybrides, enrichis par des animations et une communication dynamique dans les restaurants. L'expérience sensorielle est renforcée par des solutions digitales innovantes : menus interactifs, commande en ligne, personnalisation des plats... autant d'outils **qui permettent à chacun de vivre une expérience sur-mesure**.

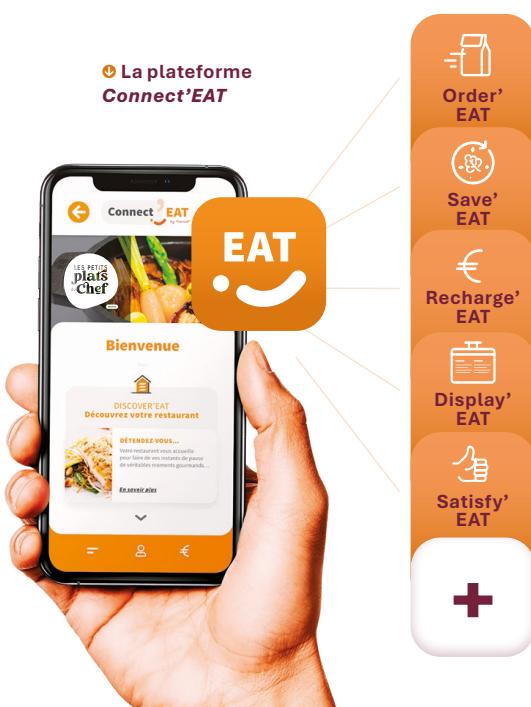


...à l'expérience usager.

Au-delà de la restauration, **c'est l'ensemble de l'environnement du quotidien qui se transforme**. L'expérience usager s'appuie sur une gestion des espaces plus fluide, connectée, centrée sur les besoins individuels et responsables.

Les attentes évoluent vers des environnements intelligents, flexibles, capables de s'adapter en temps réel. **L'usager ne se satisfait plus d'un lieu simplement fonctionnel : il attend une expérience harmonieuse, en phase avec les enjeux environnementaux et enrichie par la technologie**.

Dans ce contexte, Newrest se positionne comme un créateur d'expériences et un partenaire de la transition environnementale. Plus qu'un service, nous concevons des expériences durables et différenciantes.



INNOVATION

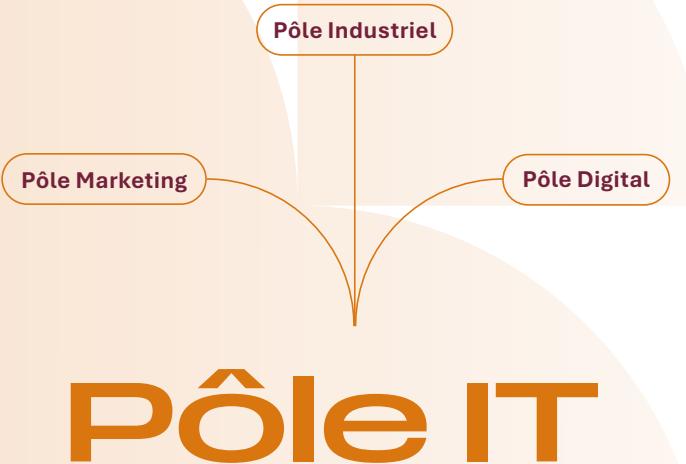
De nos solutions IT ...

L'innovation : un levier stratégique au service de la performance

L'innovation dans le domaine des technologies de l'information (IT) est bien plus qu'un levier de transformation : c'est un pilier stratégique porté par nos experts et ancré dans notre quotidien opérationnel.

Au cœur de notre démarche, l'ERP Winrest incarne un écosystème innovant, conçu pour évoluer dans un environnement sécurisé, agile et résilient. Nos systèmes intégrés permettent une circulation fluide et maîtrisée de l'information, favorisant les synergies entre les métiers et les sites. L'information y est pleinement exploitée, analysée, valorisée et transformée en indicateurs clés pour piloter la performance, anticiper les besoins et soutenir la prise de décision.

Cette approche technologique globale, portée par l'expertise de nos équipes IT, garantit à Newrest une capacité d'adaptation constante, au service de l'excellence opérationnelle et met à profit les initiatives du pôle digital, industriel et marketing.





Élodie Deustchmeyer
Directrice de la Transformation Numérique
France



Robotique

Data

RSE

Culinarité

En tant que responsable de la transformation numérique, quelles sont vos ambitions ?

ÉD. La remise en question de notre écosystème IT nous a conduits à définir cinq axes stratégiques majeurs :

- » **Winrest** : faire évoluer notre ERP afin de renforcer son agilité et sa résilience pour répondre aux spécificités de chacun de nos métiers.
- » **Intégration** : consolider l'intégration de notre ERP avec des solutions partenaires et déployer ces solutions de manière systématique.
- » **Data** : mettre en place, au niveau central comme local, un environnement propice à la consolidation et à l'exploitation efficace des données.
- » **Infrastructure** : doter notre infrastructure de solutions innovantes et robustes à la hauteur de nos ambitions.
- » **Sécurité informatique** : placer la sécurité au cœur du projet, en veillant à la protection de l'ensemble de nos systèmes.

Que pouvez-vous nous dire de l'intégration des nouvelles sociétés en Amérique latine ?

ÉD. Ce rachat est un tournant stratégique pour Newrest, et sa réussite repose en grande partie sur notre socle IT. Grâce à notre écosystème innovant, structuré autour de l'ERP Winrest, et à l'implication d'une taskforce dédiée, nous avons pu intégrer ces activités de façon efficace.

Cette performance s'explique par la robustesse de nos systèmes intégrés, la souplesse de la gestion des données, et la capacité de nos équipes à adapter rapidement les outils aux nouveaux enjeux opérationnels.

Le pôle Digital et Marketing du groupe ont collaboré étroitement à la transformation et à la modernisation de l'expérience client. Les innovations digitales, alignées sur nos concepts de restauration, ont constitué le socle de cette démarche.

...à notre solution : la Digital Factory.

L'histoire

La *Digital Factory* est une usine moderne et innovante qui exploite la *business intelligence* et l'analyse de données. Entièrement automatisée et robotisée, elle assure une production fiable et sécurisée tout au long de la chaîne de valeur.

En favorisant de fortes synergies entre l'humain et la machine, la *Digital Factory* améliore à la fois les capacités technologiques et l'expertise humaine.

L'atout majeur du modèle

Notre solution *Digital Factory* transforme nos unités de production en les connectant directement aux données de nos clients.

L'objectif de ce projet ambitieux est d'améliorer la prise de décision et de réduire les coûts de production en optimisant nos processus internes. De plus, en libérant notre personnel des tâches répétitives, nous lui permettons de se concentrer sur des activités à forte valeur ajoutée, augmentant ainsi l'efficacité et la performance de nos opérations.



Nos équipes restent au cœur du système, accompagnées par des outils numériques qui amplifient leur savoir-faire, leur créativité et leur réactivité. C'est cette collaboration entre l'humain et la machine qui assure le succès et l'agilité de notre modèle.



Pick & Pack
Automatisation
de la réconciliation
des paiements



Bureau
Rapport de vente
basé sur l'intelligence
économique





Qu'est-ce qui rend l'unité de Madrid apte à répondre aux exigences d'un service multi-compagnies ?

W0. Cela repose sur plusieurs facteurs : la flexibilité, soutenue par l'expertise solide de l'équipe, permet d'adapter rapidement les processus aux besoins spécifiques de chaque client. Cette agilité est renforcée par une forte orientation vers le service à la clientèle, qui place la satisfaction et la qualité au centre des priorités. Enfin, l'analyse continue des données opérationnelles garantit une optimisation permanente et une grande réactivité face à la diversité des demandes.

Quels ont été les défis de la mise en place d'une nouvelle unité à Madrid ?

W0. Pour accompagner notre transition vers une usine 100 % robotisée, nous avons amorcé un changement de culture au sein de nos équipes, un processus qui a nécessité du temps. Cela s'est traduit par le développement du management intermédiaire et l'alignement de l'équipe autour de la performance. Grâce à une collaboration étroite entre les robots et les opérateurs, chaque étape du processus bénéficie d'une complémentarité optimale où l'intelligence artificielle vient soutenir et valoriser le savoir-faire humain. Fort de ce constat, notre unité est pilote pour le déploiement du chargeur de plateaux intégrant le module de conformité et de colisage de nos chargements avion, pour une meilleure ergonomie au travail.

Un état d'esprit tourné vers L'ACTION



Agiles

L'agilité des fonctions supports, la réactivité des équipes internationales et leur coordination avec les équipes locales constituent un levier clé de performance. Ces synergies favorisent une adaptation rapide, stimulent l'innovation et renforcent l'efficacité collective. Chez Newrest, les talents évoluent dans un environnement en mouvement, avec des opportunités de carrière aux quatre coins du monde.



Déterminés

Nos collaborateurs incarnent l'énergie et la rigueur nécessaires pour relever les défis les plus exigeants. Ils atteignent les objectifs les plus ardues, qu'il s'agisse de gravir un volcan en équipe ou de courir un marathon ; rien ne peut les arrêter.

Leur capacité à gérer les contraintes, à s'adapter à des contextes variés et à maintenir une implication durable est un atout stratégique pour le groupe. Leur détermination est un pilier de l'esprit *UNLIMITED*, leur permettant de toujours dépasser leurs limites.





Newrest se distingue par son esprit UNLIMITED, reflet d'une organisation capable de repousser les limites pour concevoir des solutions adaptées à des environnements complexes et en constante évolution.



Unis

L'unité est un fondement de la culture Newrest. Partout dans le monde, les collaborateurs partagent un esprit de solidarité, se soutiennent au quotidien et célèbrent ensemble leurs réussites. Cet esprit d'équipe, au-delà des frontières et des cultures, garantit une coordination efficace et durable.

Chacun contribue activement aux objectifs communs. De la construction de l'unité robotisée à Sucy-en-Brie à l'ouverture d'un site minier au Pérou, les équipes démontrent qu'ensemble, elles vont plus loin.



Perrine Laffont
Championne
de ski acroba-
tique française

Témoignage

En quoi les trois caractéristiques de l'esprit Newrest résonnent-elles avec votre manière d'aborder le sport de haut niveau et la compétition ?

PL. En tant qu'athlète de haut niveau, je me reconnais pleinement dans l'état d'esprit Newrest. La détermination, d'abord, est une clé de ma réussite : les entraînements quotidiens, les choix et la gestion des difficultés sont indispensables pour progresser et atteindre mes objectifs.

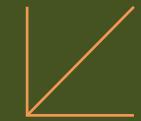
L'unité joue également un rôle central, car derrière mes performances individuelles se cache toute une équipe (entraîneurs, préparateurs et proches) qui m'apporte le soutien nécessaire. Enfin, l'agilité est essentielle dans mon sport : dans les bosses, chaque course est différente et demande une capacité d'adaptation rapide.

À quelques mois des Jeux, est-ce qu'on peut dire que vous aussi, vous avez l'esprit *Unlimited* ?

PL. À l'approche des Jeux, je me sens portée par cette conviction : les limites n'existent pas vraiment, elles sont faites pour être repoussées. C'est cet état d'esprit qui me guide, et qui reflète pour moi l'essence même de l'esprit *UNLIMITED*.



NOS engagements RSE



Pour en savoir plus sur nos actions RSE à travers le monde, découvrez notre [rapport Responsabilité Sociétale de l'Entreprise](#) ↓



Heroes of change : nos employés agissent au quotidien au sein de leur écosystème pour le bien de tous et de l'environnement.

[Découvrez les gagnants de notre concours annuel →](#)



« Pour nous, la RSE signifie **avoir un impact sur la vie des personnes tout en protégeant la planète.** »

Joyce Kapesha
Manager QHSSE
Zambia



« Notre programme RSE **donne du sens à notre travail**, rend nos équipes fières, engagées et motivées. **Nous faisons pleinement partie du changement** afin de contribuer à l'atteinte des objectifs RSE du groupe Newrest. »

Yamileth Serna
Direction des achats
Costa Rica





Pour tout savoir sur
la fondation, consultez
le site internet :

www.foundationunlimited.eu

Impression

Imprimerie Delort

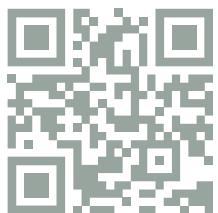
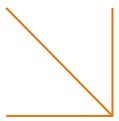
Ce rapport d'activité est imprimé
avec des encres sans plomb ni additif,
sur un papier issu de forêts gérées
durablement.

L'*Imprimerie Delort* est reconnue pour
ses labels et certificats RSE.

Crédits photos

Couverture : Alexis Gomez, gagnant
du *Chefs Unlimited 2025* par Daniel Sda Eventos

Intérieur : Frédéric Maligne, Paul Doumenc,
Spatule Food Content, Fondation Zakoura,
Newrest Canada, Aurélien Meneau, Philippe
Voncken, Newrest Polynésie, Newrest Islande,
Acrofilm, Daniel Sda Eventos, Driss Tazi & Reda
Elbouri pour l'agence Mindblow, Hind Lahrichi,
Lola Metais.



newrest

📍 61 boulevard Lazare Carnot
31000 Toulouse -- FRANCE

→ www.newrest.eu

