



**be the
change**
by newrest

Responsabilidad
Social
Corporativa

➤ INFORME 2025

ÍNDICE

1

1. Introducción

Entrevista

→ p. 4

2

2. Nuestro ecosistema

Nuestras partes interesadas

→ p. 6

3

3. Nuestros compromisos

Nuestros 9 pilares

→ p. 8

COMPROMISOS CON EL PLANETA

- 1. Reducir el desperdicio alimentario → p. 10
- 2. Mejorar nuestra estrategia de gestión de residuos → p. 14
- 3. Promover un enfoque de compras sostenibles → p. 18
- 4. Comprometernos a reducir los plásticos de un solo uso → p. 21
- 5. Desarrolla procesos sin papel → p. 24
- 6. Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero → p. 27

COMPROMISOS

CON NUESTROS EMPLEADOS

- 7. Ética diaria → p. 32
- 8. Talento y diversidad → p. 36
- 9. Innovación en la gestión → p. 40

01

Introducción

La RSC forma parte integral de lo que somos y guía cada una de nuestras decisiones estratégicas. »

Entrevista



EN LA FOTO
DE IZQUIERDA
A DERECHA →

Olivier Sadran
Presidente –
Director General

Lucie Lalanne
Directora
adjunta de RSC

Marc Starké
Vicepresidente
responsable de la RSC

OLIVIER SADRAN ➤ En un momento en el que la responsabilidad social corporativa se impone como un imperativo, me enorgullece presentarles el **informe RSC 2025 de Newrest**. Este documento da testimonio de nuestro **compromiso colectivo**, de la **solidez de nuestras alianzas** y de la **movilización irrevocable** de nuestros colaboradores en todo el mundo. También es una oportunidad para reiterar nuestro compromiso con el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Desde hace cinco años, la estabilidad y la **riqueza de las iniciativas impulsadas por nuestros equipos** ilustran el poder de lo colectivo. Nuestros colaboradores son el **motor de nuestra transformación**: su compromiso diario, su creatividad y su capacidad de innovación constituyen una verdadera fuerza para el grupo. Esta **dinámica** se expresa en cada proyecto, cada acción y cada territorio en el que operamos. Esto contribuye significativamente a la mejora de nuestra **puntuación Ecovadis** desde hace tres años, para alcanzar una puntuación de **69/100 en 2025** y obtener así la **medalla de bronce Ecovadis**.

Nuestro enfoque de RSC se basa en una **estrecha colaboración con nuestras partes interesadas y nuestros clientes**. Juntos, creamos **soluciones concretas y sostenibles**, como el proyecto de reciclaje de botellas de plástico en las Antillas, desarrollado en colaboración con uno de nuestros clientes del sector aéreo. Estos ejemplos ilustran nuestra voluntad de situar la **innovación y la circularidad** en el centro de nuestras prácticas, teniendo en cuenta las **realidades locales** y las necesidades específicas de cada ecosistema.

La reciente adquisición en América Latina marca un hito decisivo en nuestro desarrollo. Como **líderes en la gestión de sitios remotos en esta región**, somos conscientes de nuestras responsabilidades hacia las **comunidades y el medio ambiente**. Esta **responsabilidad** nos impulsa a ir siempre más allá en la búsqueda de soluciones y acciones alineadas con nuestros pilares de RSC. Por ello, en 2026 organizaremos un **seminario de RSC** dedicado a América Latina, con el fin de **acompañar a nuestros equipos**.

Nuestro profundo conocimiento de los territorios y los ecosistemas nos posiciona a menudo como **aceleradores del cambio**. A veces, somos los

impulsores de la evolución, como en Gabón, donde hemos contribuido a **estructurar una nueva cadena de valor** en el marco de nuestras compras responsables. Otras veces, **valorizamos y reforzamos las cadenas existentes**, como nuestra colaboración duradera con cooperativas en Marruecos. Esta capacidad de **adaptación e innovación** es fundamental en nuestra estrategia: nos permite **anticiparnos a los retos y responder a las expectativas** de nuestros clientes.

Por último, observamos el **impacto social cada vez mayor** de todas nuestras iniciativas. Ya se trate de **proyectos solidarios**, acciones en favor de la **inclusión**, la **formación** de las generaciones jóvenes o la promoción de la **diversidad**, cada iniciativa contribuye a reforzar el tejido social y a crear **valor compartido**. Nuestra ambición es clara: ser un actor responsable, comprometido y ejemplar, capaz de **acompañar las transiciones** y afrontar los retos del futuro.

Les invito a descubrir en este informe todas nuestras acciones y nuestras perspectivas. Juntos, sigamos avanzando para lograr una evolución sostenible de las prácticas del grupo.



02 Nuestro ecosistema

La colaboración con nuestras partes interesadas es clave para garantizar la sostenibilidad de nuestras actividades. »

Nuestras partes interesadas



03 Nuestros compromisos

Nuestra Carta de RSC se basa en 9 pilares, todos ellos específicos de nuestra actividad. »

9 pilares

Ética diaria



Talento y diversidad



Innovación en la gestión



Reducir el desperdicio alimentario



Mejorar nuestra estrategia de gestión de residuos



Promover un enfoque de compras sostenibles



Comprometernos a reducir los plásticos de un solo uso



Desarrollar procesos sin papel



Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero



6 pilares

Compromisos con la planeta



-  **Reducir el desperdicio alimentario**
-  **Mejorar nuestra estrategia de gestión de residuos**
-  **Promover un enfoque de compras sostenibles**
-  **Comprometernos a reducir los plásticos de un solo uso**
-  **Desarrollar procesos sin papel**
-  **Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero**



PILAR #1

Reducir el desperdicio alimentario

La reducción del desperdicio de alimentos sigue siendo un tema clave en nuestro negocio, apoyado por nuestros equipos a diario.

-40%

OBJETIVO PARA 2030 ↓

REDUCIR EN UN 40% EL DESPERDICIO ALIMENTARIO DERIVADO DE NUESTRAS OPERACIONES*

*en valor financiero con respecto a las compras totales





PILAR #1

Reducir el desperdicio alimentario



Más allá de los compromisos, el grupo avanza mediante la acción, movilizando a sus equipos y partes interesadas, al tiempo que sitúa la innovación en el centro de su estrategia de lucha contra el desperdicio.

Los consumidores finales también están integrados en esta dinámica, a través de programas de **sensibilización** y **compromisos** diseñados para fomentar un **comportamiento responsable** y reducir los residuos a su nivel.

Atentos a las necesidades de nuestros clientes, nuestros equipos toman la iniciativa de proponer **soluciones concretas**, originales e innovadoras, integrando plenamente las cuestiones de RSC en su **realidad operativa**.

Se han implementado herramientas específicas para apoyar esta transición, incluyendo tecnologías de **inteligencia artificial** que permiten analizar con precisión los flujos y **optimizar** las pérdidas. Este enfoque se ve reforzado por nuestra participación en **trabajos de investigación**, especialmente en colaboración con la Universidad ZHAW, para aprovechar la inteligencia artificial en la lucha contra el desperdicio alimentario.



ENTREVISTA → MORTEN OTTESEN

RESPONSABLE DEL DISEÑO DEL MENÚ Y DEL ABASTECIMIENTO EN ESCANDINAVIA

◆ ESCANDINAVIA

Iniciativa «Banana rescue»

ORIGEN DEL PROYECTO → Mientras buscaba un nuevo postre para Scandinavian Airlines System (SAS), descubrí una empresa danesa que transforma el excedente de plátanos en deliciosos pasteles. El plátano es la fruta más desperdiciada del mundo y esta iniciativa nos permite ahorrar más de 8 toneladas de plátano al año.

FASE DE DESARROLLO → Para cumplir con las especificaciones de SAS, trabajamos en estrecha colaboración con la empresa Banana CPH para fabricar el producto que nos correspondía.

En 6 meses, se cambió la receta, se adaptó el empaque y se aprobó el postre.

CONTINUACIÓN DEL PROYECTO →

Para seguir ofreciendo postres innovadores a nuestros clientes, estoy constantemente buscando los mejores productos locales. En nuestro esfuerzo por reducir el desperdicio de alimentos, estamos pensando en hacer helados con restos de fruta. »

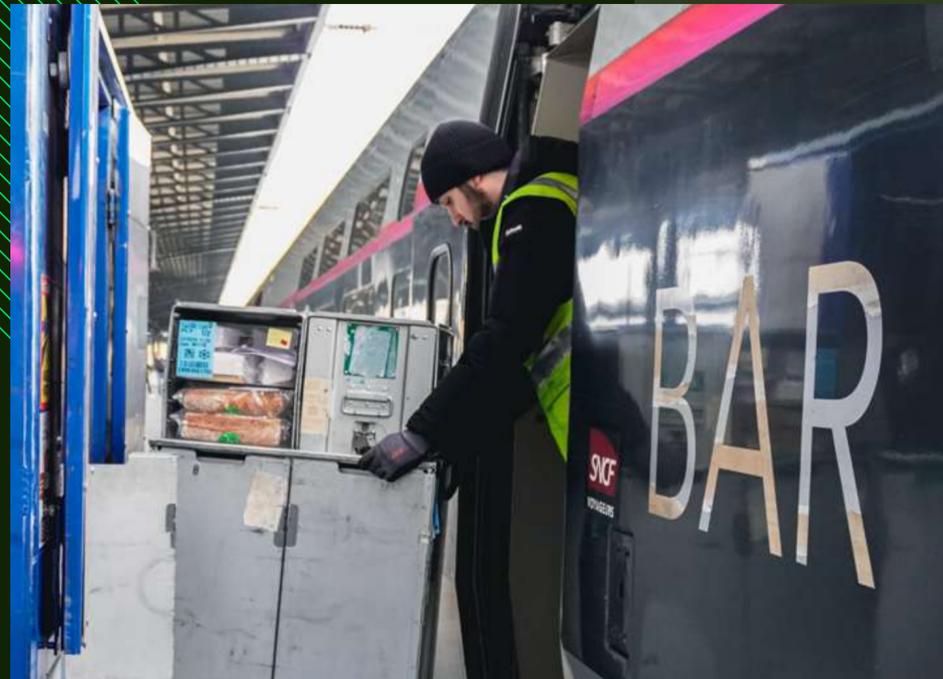




PILAR #1



Iniciativas a escala mundial y local →



MÉXICO

Alimentar corazones a través de la comida

Donación 141,5 kg de alimentos excedentes o productos cercanos a su fecha de caducidad a fundaciones para reducir el desperdicio de alimentos y apoyar a las personas necesitadas.

FRANCIA – RESTAURACIÓN COLECTIVA

Un balance impactante con *Atypique*

Revalorización de más de 300 toneladas de productos franceses en 2025 gracias a *Atypique*, mayorista de frutas y verduras desclasificadas, lo que ha permitido cocinar alrededor de un millón de comidas para nuestros comensales.

FRANCIA - FERROVIARIO

Optimización de la cadena de suministro

Reducción del 30% de las pérdidas de alimentos desde enero de 2025 en el sitio de Gare de Lyon al colocar rápidamente los productos cerca de la fecha límite en los trenes listos para partir.



SUECIA – FERROVIARIO

¡No hay desperdicio en los trenes SJ!

Recogida de productos cercanos a su fecha límite a bordo de los trenes SJ que gestionamos para venderlos a precios reducidos o redistribuirlos esa misma noche a personas necesitadas a través de la empresa *Allwin*.



CAMBOYA

Platos a la carta

Preparación de comidas in situ a petición de cada cliente con el fin de limitar el exceso de producción en la mayoría de nuestros puntos de venta dentro del nuevo aeropuerto de *Phnom Penh*.



Enfoque ↓ COLOMBIA

Un programa contra el desperdicio de alimentos



En Colombia, Newrest lleva a cabo un programa de lucha contra el desperdicio de alimentos desde 2017. Inicialmente se organizaba cada año, pero desde hace tres años se celebra cada mes, lo que refleja la creciente importancia que se concede a este tema.

El objetivo es reducir el desperdicio y concienciar tanto a nuestros comensales como a nuestros equipos de cocina: en los comedores se realizan acciones educativas con los comensales, mientras que los chefs se aseguran de desperdiciar lo menos posible al preparar las comidas.

Newrest Colombia está implementando este programa en más de 120 sitios de catering para unos sesenta de sus clientes, lo que afecta a cerca de 40.000 comensales.

Esta iniciativa ya ha permitido evitar el desperdicio de 13 toneladas de productos alimenticios. La ambición es continuar con este impulso para lograr el objetivo del grupo.

Nuestro compromiso ↓

Reducir el desperdicio alimentario en un 40 % para 2030 + el compromiso de nuestros clientes

EN LA COCINA

- Ajustar los pedidos de productos en función de las necesidades reales.
- Optimizar el uso de cada alimento para limitar las pérdidas.
- Proponer recetas contra el desperdicio «menú contra el desperdicio».
- Donar el excedente de alimentos a asociaciones (52 toneladas donadas desde 2017).
- Promover la clasificación y el reciclaje de los residuos orgánicos.

EN EL COMEDOR

- Sensibilizar cada mes sobre temas específicos a través:
 - Carteles de sensibilización (por ejemplo, la cantidad en el plato).
 - Actividades recreativas
- Promover la clasificación y el reciclaje de los residuos orgánicos.

Reducción del desperdicio alimentario, con una disminución del 13,7 % observada entre octubre de 2024 y septiembre de 2025.



PILAR #2

50%

OBJETIVO PARA 2030 ↓

CLASIFICAR EL 50%

DEL TOTAL DE RESIDUOS

Mejorar nuestra estrategia de gestión de residuos

Nuestros equipos se movilizan para optimizar la gestión de residuos de nuestros sitios, teniendo en cuenta las realidades locales.





PILAR #2

Mejorar nuestra estrategia de gestión de residuos



Nuestro objetivo: mejorar nuestra gestión de residuos mediante un enfoque circular, colaborativo y adaptado a las especificidades de nuestras actividades.

Continuamos optimizando nuestra **gestión de residuos** a escala global, actuando sobre nuestros **propios flujos** y trabajando estrechamente con nuestros clientes para identificar e implementar soluciones adaptadas a cada **tipo de residuo**.

Este enfoque abarca todos los flujos generados por nuestras actividades, ya sean **residuos alimentarios, residuos textiles** o específicos de determinados sectores como el de la restauración aérea

internacional, cuyo reciclaje sigue estando limitado por **estrictas regulaciones**.

A pesar de estas limitaciones, construimos proyectos basados en la circularidad, **recuperando recursos y reduciendo los volúmenes** de residuos no valorizables. Esta ambición se refleja en iniciativas concretas, realizadas por equipos del terreno, para cambiar las prácticas e integrar plenamente la gestión responsable de residuos en nuestro modelo operativo. Esta iniciativa forma parte de nuestro **Sistema Integrado de Gestión (IMS)**, en el que la **norma ISO 14001** constituye un marco estructurante para la mejora continua de nuestro desempeño ambiental.



ENTREVISTA → FABIO GAMBA

DIRECTOR GENERAL - AIRLINE CATERING ASSOCIATION

◆ MUNDO

Residuos de cabina: un reto medioambiental y normativo para la próxima década

La gestión de los residuos de cabina, en particular los residuos internacionales llamados *International Catering Waste (ICW)*, representa un desafío creciente para los actores de la restauración y las aerolíneas. Cada pasajero genera un promedio de 0,9 kg de residuos, o casi 3,6 millones de toneladas por año a escala mundial. Sujeto a regulaciones sanitarias estrictas, el sector es responsable ante las autoridades y se le anima a reducir sus volúmenes de residuos por razones económicas, sociales y ambientales. Sin embargo, se enfrenta con múltiples contradicciones, que complican la implementación de soluciones sostenibles.

Sin embargo, la industria se está movilizando para mover las líneas.

En estrecha colaboración con las autoridades sanitarias europeas y norteamericanas, las compañías aéreas voluntarias ya han realizado pruebas en vuelos transatlánticos para promover la clasificación de los residuos a bordo y así permitir el reciclaje de ciertos tipos de residuos.

A pesar de los importantes avances, estas pruebas han puesto de manifiesto las dificultades operativas para clasificar y tratar adecuadamente estos residuos, así como la necesidad de una jurisprudencia clara.

La ACA, *Airline Catering Association*, de la que Newrest es miembro fundador, quiere desempeñar un papel activo en esta dinámica reuniendo a los actores de la restauración de las aerolíneas para contribuir a afrontar uno de los principales retos de la próxima década: permitir, cuando las condiciones sanitarias lo permitan, la clasificación y el reciclaje de los residuos reciclables generados a bordo, y así formar parte de un modelo de economía circular. »



Iniciativas a escala mundial y local →



COLOMBIA

De la huerta a la mesa

En los sitios de *Brinsa* y *Pintuco*, los residuos orgánicos se transforman en compost para fertilizar los suelos de los huertos, que luego abastecen a las cocinas con productos locales.

OMÁN

Mejorar el reciclaje de plástico

Instalación de contenedores de clasificación para reciclar los residuos plásticos y así mejorar la gestión de residuos del sitio.

ANTILLAS Y FRANCIA – AÉREO

Reciclaje de botellas de plástico a bordo

Implementación de un proceso de clasificación específico en colaboración con varios clientes para permitir el reciclaje de botellas de plástico utilizadas por los miembros de la tripulación a bordo de los aviones.



CHILI

La historia continúa para nuestros uniformes

Reciclaje de 1 tonelada de uniformes usados para fabricar mantas, hilos y otros productos textiles, lo que permite evitar la emisión de 25 000 kg de CO₂ y favorecer la integración de personas con discapacidad.

ZAMBIA

Reciclar para cultivar mejor

Reciclaje de latas y biorresiduos para cultivar plantas: las latas se reutilizan como macetas y los biorresiduos se transforman en compost, para nutrir las plantas.



SUDÁFRICA

¡Los empleados se movilizan para actuar!

Organización de una jornada de recogida de residuos cerca de nuestros 3 centros de producción (Ciudad del Cabo, Johannesburgo y Durban) que nos permitió recoger 26 bolsas de 50 litros.



Enfoque ↓

NUEVA CALEDONIA

Valorest, los restos que fortalecen nuestra tierra

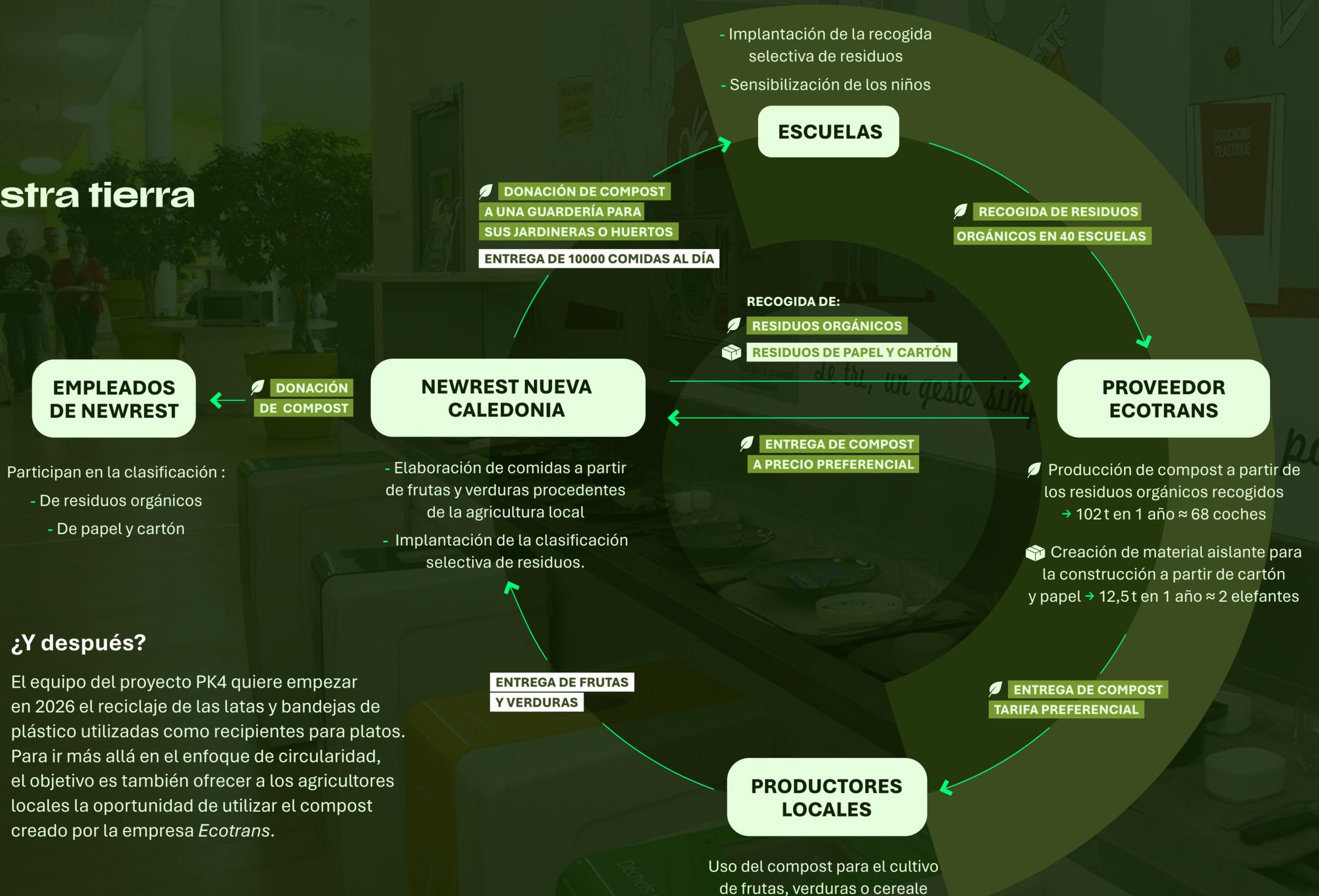
Conscientes de los desafíos relacionados con la clasificación y el reciclaje en Nueva Caledonia, los equipos del centro de PK4 han multiplicado y reforzado sus acciones sobre este tema desde noviembre de 2024. En nuestra cocina central, así como en las 40 escuelas de un municipio que representa a unos 5.500 niños, el objetivo es clasificar el 80 % de los biorresiduos, papel y cartón para finales de 2026.

¿Los beneficios?

Este proyecto ha permitido reducir en casi un 50% los costes de gestión de residuos. Más allá de las ventajas económicas, ha contribuido sobre todo a limitar los vertidos de residuos y a preservar el ecosistema de Nueva Caledonia, reconocido por su singularidad y fragilidad.

¿Y después?

El equipo del proyecto PK4 quiere empezar en 2026 el reciclaje de las latas y bandejas de plástico utilizadas como recipientes para platos. Para ir más allá en el enfoque de circularidad, el objetivo es también ofrecer a los agricultores locales la oportunidad de utilizar el compost creado por la empresa *Ecotrans*.





Promover un enfoque de compras sostenibles

La selección de nuestros productos tiene un impacto directo y significativo en el medio ambiente y la sociedad. Cada decisión es una oportunidad para apoyar cadenas de producción y ganaderos más sostenibles.





PILAR #3

Promover un enfoque de compras sostenibles

Nuestro enfoque tiene como objetivo establecer alianzas sólidas, basadas en el respeto por el conocimiento local y la mejora continua de las prácticas.

Queremos desempeñar un papel impulsor en la **estructuración** de una **cadena de valor responsable**, acompañando a los nuevos proveedores hacia **prácticas sostenibles** y valorizando el saber hacer de nuestros socios históricos, independientemente de su tamaño.

Más allá de las consideraciones económicas, nuestras compras desempeñan un **papel social**

importante. A través de nuestras alianzas, participamos en la **inclusión de personas en situación de vulnerabilidad o con discapacidad** en nuestra cadena de valor y apoyamos financiera y técnicamente ciertas acciones que contribuyen al **desarrollo socioeconómico de los territorios** en los que operamos.

Cada colaboración se considera como una **oportunidad de aprendizaje mutuo**, con el objetivo de desarrollar buenas prácticas juntos



DESCUBRE LAS IMÁGENES AQUÍ

ENFOQUE → COSTA RICA

Colaboración con la Fundación Hogar Siembra

Desde noviembre de 2024, Newrest Costa Rica colabora con *Hogar Siembra*, una fundación que cuida a niñas vulnerables hasta que alcanzan la mayoría de edad, ofreciéndoles apoyo psicológico y profesional.

Newrest participa en el desarrollo de un programa de formación dedicado a la fabricación de galletas y uniformes. Esta iniciativa tiene como objetivo dotar a las jóvenes de competencias técnicas y operativas que les permitan acceder a un posible empleo en la empresa y reforzar su autonomía económica.

Con la compra de estas galletas, Newrest Costa Rica apoya directamente las acciones de la Fundación *Hogar Siembra* a favor de la integración social de las jóvenes.

Esta colaboración permite diversificar la oferta formativa y valorizar los productos fabricados por la fundación.



Iniciativas a escala mundial y local ↓

CHILE

Fortalecer los sectores agrícolas locales

En colaboración con el *Instituto de Desarrollo Agrícola*, Newrest Chile forma a los agricultores locales y compra parte de sus verduras, contribuyendo así a multiplicar sus puntos de venta y a aumentar su visibilidad.

MARRUECOS

Una colaboración duradera

Durante más de 10 años, Newrest Marruecos y COPAG han cultivado una colaboración a largo plazo basada en la confianza, los valores comunes y el apoyo a la economía local, para ofrecer productos lácteos 100 % marroquíes.

COLOMBIA

De la producción local a la comida lista para comer

Creación de una fábrica en el departamento del Cesar dedicada a la transformación de productos agrícolas locales en alimentos listos para el consumo. Este proyecto tiene como objetivo apoyar el desarrollo socioeconómico de las comunidades, generar ingresos para las familias y promover los productos del territorio.



Enfoque ↓ FRANCIA & SUIZA Made in Local



MÁS INFORMACIÓN SOBRE MADE IN LOCAL
EN FRANCIA AQUÍ



¿Como se ilustra en Francia?

Nuestra mayor red de socios de *Made in Local* se encuentra en Roanne, cerca de Lyon. En esta región, un lugar específico centraliza todas las compras a proveedores locales. Este sistema promueve los productos de cercanía al involucrar a un intermediario único (Newrest) entre el productor y los comensales. Todos los productos locales se entregan en una de nuestras cocinas centrales y luego se redistribuyen a nuestros diferentes sitios de restauración en la región.

¿Y en Suiza?

Nuestros equipos de restauración colectiva cuentan con más de 10 proveedores identificados como socios de *Made in Local*, que cumplen una serie de criterios, entre ellos la ubicación. En Suiza, esta denominación tiene como objetivo destacar a estos productores y sus productos.

Los establecimientos que respetan la carta de las *Made in Local* ofrecen a sus comensales una selección de productos frescos de la agricultura local, como frutas y verduras, carne, ovoproductos o productos lácteos y de panadería.

***Made in Local* es un concepto de Newrest cuyo objetivo es establecer colaboraciones duraderas con agricultores y ganaderos locales para ofrecer a nuestros clientes y comensales productos frescos, de temporada y de calidad.**

Made in Local promueve prácticas alimentarias basadas en 3 compromisos fundamentales:

-  Una oferta exclusivamente local
-  La promoción de las profesiones
-  La calidad y frescura de los productos

La carta de *Made in Local* estaba inicialmente destinada a ayudar a los compradores a identificar y categorizar a los proveedores locales. Este enfoque promueve la riqueza de los productos locales y fortalece nuestros vínculos con los productores apoyándolos en el desarrollo de su sector.





PILAR #4

Comprometernos a reducir los plásticos de un solo uso

Queremos reducir el uso de plásticos de un solo uso en cada etapa de nuestra cadena de valor. En colaboración con nuestras partes interesadas, usamos soluciones concretas y sostenibles, conciliando el rendimiento operativo con el respeto al medio ambiente.

50%

OBJETIVO PARA 2030 ↓

EL 50% DE TODOS

LOS PRODUCTOS COMPRADOS

SIN PLÁSTICO*

*con un envase primario cuyo material no sea plástico





PILAR #4

Comprometernos a reducir los plásticos de un solo uso

Estamos trabajando con nuestros socios, con el objetivo común de transformar nuestras prácticas, en particular mediante la reducción de los envases en la fase inicial y su reutilización.

Podemos contar con la **capacidad de innovación** de nuestros equipos para limitar el uso de envases de plástico de un solo uso en nuestras operaciones. Al **replantearnos los formatos de embalaje**, identificamos soluciones concretas para reducir los volúmenes utilizados. Este trabajo se basa en una **estrecha colaboración con nuestros clientes y proveedores** para encontrar el **equilibrio adecuado** entre calidad, viabilidad operativa y responsabilidad medioambiental.

También estamos explorando activamente **modelos alternativos**, como los **sistemas de depósito**, para evitar el uso de productos desechables. Este enfoque se inscribe en un proceso de reducción en origen, favoreciendo **envases reutilizables**.

ENFOQUE → AUSTRIA, SUIZA Y LA ISLA DE LA REUNIÓN

Enfoque en nuestros ejemplos de vajillas reutilizables

Para limitar el uso de envases desechables en nuestras diferentes actividades, nuestros equipos optan por soluciones de envases reutilizables.

En Austria, servimos desayunos y cenas en los vagones cama, unas 32.000 comidas al mes, en vajilla de porcelana con cubiertos de acero inoxidable.

En Suiza, desde hace varios años, una docena de restaurantes se han asociado con reCIRCLE que proporciona envases reutilizables para la comida para llevar.

Desde septiembre de 2025, en la Isla de Reunión, existe un sistema de depósito en nuestros puntos de venta en el aeropuerto para limitar la generación de envases desechables.

Estas iniciativas complementan las implementadas en el sector de la restauración aérea, donde el uso de envases reutilizables está muy extendido a escala mundial para determinados servicios.



Iniciativas a escala mundial y local ↓

NIGERIA

El plástico en el centro de los debates en el aeropuerto de Lagos
Participación en la conferencia "End Plastic Pollution" (Eliminar la contaminación por plásticos) con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, en asociación con FAAN (Autoridad Federal de Aeropuertos de Nigeria).

ESTADOS UNIDOS

Una alternativa a los cubrezapatos
Garantizar la seguridad alimentaria en nuestras unidades y limitar los productos desechables es posible gracias al uso de una máquina para desinfectar los zapatos de nuestros empleados al lavarse las manos.

FRANCIA - RESTAURACIÓN COLECTIVA

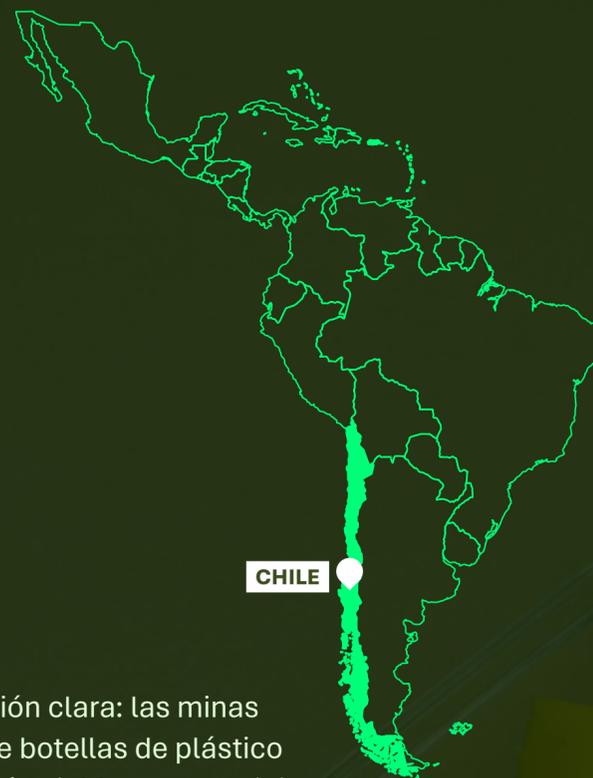
Repensar los embalajes
Instalación de un distribuidor de yogur *Delaferme* en el sitio de un cliente en la región de Ile de France para limitar la creación de residuos plásticos de un solo uso.



Enfoque ↓

CHILE

Una fuente de agua móvil



Creación del proyecto

La idea nació a partir de una constatación clara: las minas consumen una cantidad significativa de botellas de plástico desechables y no existe ninguna solución viable para suministrar agua fresca a los empleados expuestos a condiciones extremas, con temperaturas que superan los 32°C y una altitud cercana a los 2000 metros.

Para enfrentar este desafío, *Leonardo Huaiqui*, Gerente de QHSSE, *Fabián Vera*, Gerente de Operaciones de Mantenimiento, y *Walter Leiva*, Supervisor de Mantenimiento, se movilizaron para desarrollar una fuente de agua móvil y autónoma.

¿Cómo funciona?

Esta innovadora fuente se alimenta exclusivamente de energía solar. Para construirlo, se reutilizaron materiales que ya se encontraban en el sitio: paneles de tabique, carros de servicio fuera de servicio e incluso un antiguo dispensador de agua restaurado. Un enfoque práctico, económico y sostenible.

¿Cuáles son los beneficios?

Una fuente móvil en servicio permite:

- Evitar la compra de 2.400 botellas de plástico PET de 500 ml cada mes.
- Reciclar 100 kg de chatarra.
- Reducir los costes asociados a la compra de botellas y el consumo energético necesario para enfriar el agua.
- Evitar 0,34 toneladas de CO₂ eq cada mes.

¿A qué precio?

El proyecto fue financiado principalmente por Newrest y requirió la reutilización de materiales y la compra de un kit solar y accesorios eléctricos. Por lo tanto, la inversión inicial para la construcción de una fuente (1.078 €) se amortizó en solo un mes gracias al ahorro conseguido.



PILAR #5

Desarrollar procesos sin papel

El crecimiento de las *Digital Factories* dentro del grupo va acompañado de una reducción del uso de papel en nuestras operaciones al tiempo que se refuerza la eficiencia, la transparencia y la accesibilidad de los datos.

100%

IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES EN LOS PROCESOS DEL 100% DE NUESTROS CENTROS OPERATIVOS.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



PILAR #5

Desarrollar procesos sin papel

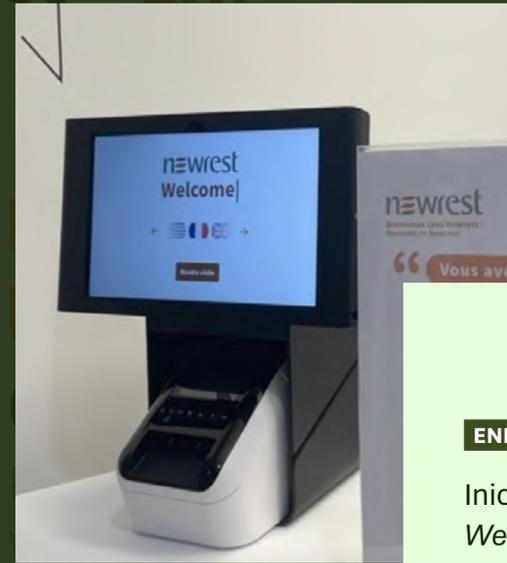


La desmaterialización de nuestros procesos operativos es una herramienta esencial para reducir el uso de papel y mejorar el rendimiento general de nuestras actividades.

En 2025, hemos ampliado nuestro modelo de **Digital Factory** a varias plantas. Ilustra nuestra capacidad de innovación al ofrecer **soluciones integradas**, fortalecer nuestra **madurez digital** y mejorar la **transparencia** al tiempo que garantiza el acceso instantáneo a los datos operativos y comerciales.

La implementación de un **sistema electrónico de gestión de documentos** (EDM por sus siglas en inglés) también permite limitar significativamente el número de impresiones locales. Esta herramienta centraliza todos los procedimientos relacionados con las funciones clave de la empresa (RRHH, QHSSE, IT, Mantenimiento, Compras, Operaciones, etc.) en una **única herramienta accesible en línea**.

En una lógica de mejora continua, continuamos **digitalizando nuestros procesos**, tan pronto como sea relevante y factible, para optimizar nuestras prácticas en todos los temas clave de la empresa.



ENFOQUE → WELCOME'EAT

Inicialmente, la solución *Welcome'EAT* permite recibir y registrar a los visitantes gracias a un terminal táctil situado a la entrada de los sitios. Se trata de un registro de visitas digitalizado que sustituye al seguimiento en papel. Esta solución se ha implantado ya en dieciséis países en los que operamos.

La última versión de la herramienta también permite enviar a los comensales un correo electrónico antes de su visita, invitándolos a rellenar un formulario QHSSE en línea. Una vez validados los datos, los invitados reciben un código QR que deben escanear cada vez que entran y salen de nuestros sitios para garantizar la trazabilidad de sus desplazamientos.



Iniciativas a escala mundial y local ↓

COLOMBIA

Susana, el chatbot al servicio de los empleados

Puesta a disposición de *SUSANA Bot* en WhatsApp para empleados de Newrest Colombia para facilitar su acceso a su información interna y personal (documentos de RRHH, horarios, etc.) y generar documentos sin usar papel.

REINO UNIDO

Formularios en línea

Creación y uso de formularios de Microsoft Forms (elección del empleado del mes, encuestas de opinión, controles de seguridad) en la unidad de Manchester para reducir el consumo de papel y optimizar los procesos.

ESCANDINAVIA

Mejorar la eficiencia con listas de verificación digitales

para garantizar el control de limpiezas o vehículos. Esta práctica tiene como objetivo eliminar la impresión de documentos en papel.

ANGOLA CABINDA

Menos papel, más eficiencia

Uso de tabletas para la realización de tareas de monitoreo operativo, previamente realizadas en papel, mejorando así la trazabilidad de los productos alimenticios y optimizando la eficiencia de los procesos.



Enfoque ↓ MUNDO

Digitalización de procedimientos operativos

Las *Digital Factories* representan una nueva generación de centros de producción totalmente automatizados y robotizados, diseñados para garantizar la fiabilidad, la seguridad y el rendimiento a lo largo de toda la cadena de producción.

Se basan en particular en una sinergia entre tecnologías avanzadas y experiencia humana para optimizar los procesos internos, mejorar la toma de decisiones y reducir los costos de producción.

Este modelo refleja nuestra ambición de transformar nuestras operaciones a largo plazo.

Próximos proyectos

Francia (ORY & CDG), Islandia (KEF), Estados Unidos (IAH & ATL), Grecia (ATH), España (BCN), Países Bajos (AMS).



LA DIGITAL FACTORY DE WISSOUS →

FRANCIA

Una novedad para Newrest.

La primera *Digital Factory* que se construyó, la unidad de Wissous está completamente dedicada a nuestro socio y cliente, Transavia.

Apertura en 2024.



LA DIGITAL FACTORY DE SUCY-EN-BRIE →

FRANCIA

La innovación en el centro de la restauración ferroviaria.

Esta nueva unidad, adaptada a las especificidades de la industria ferroviaria, se basa en el análisis de datos y la inteligencia empresarial

Apertura en 2025.



LA DIGITAL FACTORY DE MADRID →

ESPAÑA

La primera *Digital Factory* multicliente del grupo.

Un sitio de 14.000 m² para satisfacer las crecientes necesidades de la restauración de aerolíneas internacionales. Esta planta opera 130 vuelos para 42 aerolíneas cada día y emplea a 600 personas.

Apertura en 2025.



DESCRIBE AQUI LAS IMAGENES DE NUESTRO MODELO DE DIGITAL FACTORY



PILAR #6

Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero

-30%

OBJETIVO PARA 2030 ↓

REDUCIR EN UN 30%

LAS EMISIONES DE CO₂*

*en los centros que hayan realizado un análisis de la huella de carbono

Estructuramos nuestra estrategia de reducción de emisiones de CO₂ basándonos en inversiones específicas y una gestión rigurosa de los datos sobre el carbono, con el fin de iniciar una transformación progresiva y sostenible de nuestras operaciones.





PILAR #6

Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero

En 2025, Newrest reforzó su estrategia para **reducir las emisiones de CO₂** combinando varias medidas complementarias. Se realizaron **importantes inversiones** para mejorar la **eficiencia energética** de nuestras infraestructuras y equipos, en particular mediante la **renovación** de edificios, la construcción de nuevas unidades **más eficientes** y el uso de **equipos específicos** como paneles solares o vehículos eléctricos o que funcionan con biocombustible.

Esta dinámica también se basa en la **experiencia interna**, con un equipo dedicado a la **optimización energética** que apoya nuestros sitios y los de nuestros clientes. Además, se realizaron ajustes técnicos en nuestras plantas como la **sustitución de ciertos gases refrigerantes**, que son esenciales para respetar la cadena de frío, pero que pueden ser sustituidos por

alternativas con un **PCG** (Potencial de Calentamiento Global) **más bajo**.

Nuestra colaboración con **Tennaxia** (antes llamado Traace), a través de su módulo *Carbon* sigue siendo un elemento esencial en nuestra **gestión de emisiones de CO₂**. Esta plataforma aún nos permite **medir las huellas de carbono** de más de 90 unidades en 38 países, con un enfoque en la **calidad de cada dato** recopilado.

Este trabajo de fondo es esencial para identificar las **palancas de reducción**, racionalizar el consumo y estructurar nuestra **trayectoria de carbono** a largo plazo. Si bien los resultados no siempre son inmediatos, forman parte de un proceso de **transformación progresiva y duradera**.



DESCUBRE LAS IMÁGENES AQUÍ



ENFOQUE → FRANCIA

¡Juntos, aprovechemos la energía, aprovechemos el impacto!

GEPSA, filial de Newrest, es un actor líder en servicios multiservicio y multitécnicos en cárceles. A través de su Departamento de Energía compuesto por 7 ingenieros, *GEPSA* actúa sobre tres palancas clave para ayudar a sus clientes y socios alcanzar sus retos de rendimiento energético y descarbonización:

- Mejorar la gestión energética de los sitios
- Realización de obras de renovación energética
- Sensibilizar a los usuarios

El objetivo es reducir el consumo de energía de los sitios de los clientes en un promedio del 15 % durante un año completo.

Para lograrlo, *GEPSA* pone en marcha sistemas de monitorización del consumo de energía y fluidos como la instalación de Sistemas de Gestión de Edificios (SGE), la renovación de centrales de Tratamiento de Aire (UTA), la instalación de bombas, o el estudio de energías térmicas y fotovoltaicas.

GEPSA también ha lanzado una campaña nacional de sensibilización sobre el ahorro energético, impulsada entre otras cosas por su innovación educativa "*GEPSA Impact Energie*": un juego de realidad virtual diseñado para concienciar a sus clientes y empleados sobre los problemas energéticos en las prisiones. Hasta la fecha, se ha sensibilizado a más de 1.000 personas.

Ágil y versátil, *GEPSA* está reforzando su experiencia en sus mercados actuales y futuros, tanto públicos como privados, a través de la digitalización de sus herramientas y la formación de sus equipos para obtener la certificación ISO 50001 – Sistema de gestión energética.



PILAR #6



Iniciativas a escala mundial y local →



MUNDO

Aislamiento de tuberías: una solución eficaz para ahorrar energía

Reducción significativa de la pérdida de calor en las redes de calefacción, gracias al aislamiento térmico de las tuberías dentro de nuestras unidades en Francia, Alemania, Grecia, Chipre, Estados Unidos y Marruecos.

MUNDO

Vehículos híbridos y eléctricos en funcionamiento

Uso de vehículos híbridos y eléctricos como vehículos de empresa, para entregar nuestros productos in situ o para garantizar la seguridad en pista en los sitios aeroportuarios.



ISLA DE LA REUNIÓN, ISLANDIA Y ESPAÑA

Sustitución de los grupos frigoríficos

Instalación de nuevos sistemas de refrigeración más eficientes que permiten reducir en aproximadamente un 13 % el consumo energético en La Reunión. En Islandia y España (Madrid), el CO₂, que tiene el PCG (Potencial de Calentamiento Global) más bajo, se utiliza ahora como gas refrigerante.



FRANCIA - RESTAURACIÓN COLECTIVA

La espirulina, el superalimento que desafía a la carne

Introducción de un nuevo ingrediente "EDO" en la restauración colectiva: un producto delicioso de espirulina, utilizado para sustituir la carne picada y tener comidas ricas en proteínas y minerales.



Enfoque ↓ MUNDO

Ahorro de energía dentro de nuestras unidades: acciones que marcan la diferencia

Cada año, Newrest dedica varios millones de euros en inversiones de CAPEX para construir o renovar unidades más eficientes. Estos proyectos incluyen soluciones de eficiencia energética y autosuficiencia, contribuyendo a una reducción significativa de las emisiones de CO₂ y al ahorro energético y financiero.

A continuación, una muestra de las diferentes instalaciones presentes en nuestros propios sitios o en los de nuestros clientes:



3 pilares

Compromisos
con nuestros
empleados



Ética
diaria



Talento
y diversidad



Innovación
en la gestión



PILAR #7

Ética diaria

En 2025, la ética diaria se traduce en la sensibilización sobre nuestro Código de Conducta, el desarrollo de proyectos solidarios locales, el apoyo a las generaciones más jóvenes y la difusión activa de la cultura QHSSE a través del programa *Care by Newrest*.

-10%

OBJETIVO PARA 2030 ↓

REDUCIR EN UN 10% EL ÍNDICE DE FRECUENCIA (IF*) Y EL ÍNDICE DE GRAVEDAD (IG**) ANUALES

*Número de accidentes con baja superior a un día producidos a lo largo de un periodo de un año por cada millón de horas trabajadas.

**Número de días perdidos por incapacidad temporal por cada mil horas trabajadas.





PILAR #7

Ética diaria

Con el fin de facilitar la **adquisición del Código de Conducta** por parte de todos nuestros empleados, hemos diseñado una **serie de videos educativos** dedicados a cada uno de los 17 temas tratados. Estos videos tienen como objetivo **sensibilizar** a nuestros equipos sobre los principios clave del Código, ilustrando de manera concreta las **normas de conducta que deben adoptarse** a través de ejemplos específicos de situaciones profesionales.

Estamos observando el florecimiento de **proyectos de solidaridad** local dentro del grupo. Nuestros equipos siguen comprometidos al máximo con diversas acciones, que van desde donaciones hasta la construcción de infraestructura, pasando por la implementación de programas de capacitación o intercambio de conocimientos.

Prestamos especial **atención a las generaciones más jóvenes**, a las que apoyamos en la **construcción sostenible de su futuro**. Al compartir conocimientos esenciales (nutrición, gestión de residuos, normas de salud, seguridad e higiene), contribuimos activamente a su **desarrollo personal y profesional**, al tiempo que fortalecemos su autonomía y responsabilidad.

Garantizar la seguridad en nuestras operaciones sigue siendo una prioridad absoluta. El programa **I Care by Newrest** representa nuestra cultura QHSSE y permite difundir **las buenas prácticas correctas por adoptar**, especialmente en materia de **seguridad en el trabajo**. Cada empleado se convierte en protagonista de su propia seguridad y de la de sus colegas.



ENTREVISTA → THOMAS FORGACS
DIRECTOR GENERAL DE NEWREST UGANDA

♦ **UGANDA**

Proyecto Hands for Hope

Una iniciativa solidaria significativa

El proyecto *Hands for Hope* tiene como objetivo construir una escuela para la educación de niños ugandeses con discapacidades. Liderada por Newrest, esta iniciativa refleja un fuerte compromiso con la inclusión y el desarrollo local. Responde a una necesidad esencial: ofrecer a estos niños un entorno de aprendizaje adaptado y acogedor.

Una implementación colaborativa y estructurada

Con el fin de evaluar las necesidades y entender las realidades locales, nuestros equipos primero realizaron varias visitas de campo, antes de seleccionar una ONG asociada para

supervisar la construcción de la escuela. Newrest Uganda también se encargó de la selección y financiación de los materiales necesarios para el proyecto.

Resultados concretos

En solo seis meses, el proyecto *Hands for Hope* ha permitido construir un aula, una zona de descanso, un patio de recreo y aseos adaptados. Estos nuevos espacios ofrecen a los niños un entorno seguro, estimulante e inclusivo. »





PILAR #7



Iniciativas a escala mundial y local →



COSTA RICA

¡Un impulso para el inicio del año escolar!

Donaciones de material escolar (material escolar, fruta y galletas) a más de 60 niños de dos colegios cercanos a nuestra unidad.

ANGOLA CABINDA

Ir más allá de la ayuda alimentaria

Evolución de nuestro apoyo al orfanato de Lândana: inicialmente en forma de ayuda alimentaria, Newrest también realiza donaciones de material escolar y ofrece un programa de formación que incluye cursos de cocina, lo que permite mejorar las competencias de 56 niñas y, a largo plazo, su posible integración en nuestros equipos.

NUEVA CALEDONIA Y MADAGASCAR

I Care by Newrest : la seguridad en acción

Gracias a la implementación y el fortalecimiento del programa I Care by Newrest, se amplió el número de días sin accidentes con incapacidad temporal: 1.685 días en la mina de Goro en Nueva Caledonia y 885 días en la mina de Ambatovy en Madagascar.

SUDÁFRICA

Donación de vajilla no usada con United Airlines

Donación de equipo de catering fuera de servicio, en asociación con United Airlines, a la ONG SOS Children's Villages South Africa, para ayudarlos a proporcionar un entorno de vida estable y benevolente para los niños vulnerables.



DESCUBRE LAS IMÁGENES AQUÍ





Enfoque ↓

ZAMBIA, PERÚ, NIGERIA

Formar a las generaciones más jóvenes

ZAMBIA

Proyecto *Nourish and Flourish*

Esta iniciativa fomenta un estilo de vida saludable entre los niños del orfanato *Kids Alive*, a través de la educación alimentaria y la actividad física. A través de talleres prácticos, aprenden a cultivar frutas y verduras en un huerto, al tiempo que se les sensibiliza sobre la importancia de una dieta equilibrada. El programa se complementa con sesiones deportivas regulares para promover su bienestar y autonomía.



Newrest pone en marcha acciones de sensibilización para los más jóvenes, con el fin de acompañarlos en su proceso de responsabilización y darles las claves para mejorar su calidad de vida.

PERÚ

El Programa *I Care Kids*

Este programa tiene como objetivo que los hijos de nuestros empleados descubran durante un día las profesiones de sus padres a través de diferentes actividades lúdicas y pedagógicas. Estos encuentros se estructuran en forma de juegos y talleres, permitiendo a los más jóvenes aprender de forma divertida las normas "no negociables" que deben respetarse en materia de salud, seguridad e higiene.



NIGERIA

Project Green (educate, recycle, transform)

En colaboración con varias instituciones públicas, Newrest Nigeria ha estado organizando reuniones y momentos de intercambio durante 2 años para sensibilizar a los niños de varias escuelas primarias de Lagos. Este proyecto tiene como objetivo capacitar a las generaciones más jóvenes para que se conviertan en "Héroes del medio ambiente". En dos días, más de 800 niños se familiarizaron con los *17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas* y, al mismo tiempo, aprendieron, en talleres interactivos, a reconocer y clasificar diferentes tipos de residuos y a adoptar los gestos adecuados para cuidar mejor al medioambiente.



DESCUBRE
LAS IMÁGENES AQUÍ





PILAR #8

Talento y diversidad

El factor humano está en el centro de nuestro crecimiento. Sabemos contar con el compromiso de nuestros equipos y su capacidad para asumir nuevos retos para contribuir a la evolución del grupo.

81

CONTRATOS

GRADUATE PROGRAM

INTERNACIONALES





PILAR #8

Talento y diversidad

Situamos el desarrollo de nuestros talentos en el centro de nuestra estrategia, con la ambición de integrarlos duraderamente en nuestros equipos y reforzar nuestra marca empleadora.

La **diversidad** de nuestros empleados es una **riqueza** que valoramos plenamente, asegurando que ofrecemos **oportunidades profesionales** a todos, independientemente de su origen o situación. También ponemos nuestro saber hacer al servicio de las **comunidades locales, compartiendo nuestras habilidades técnicas** para contribuir al **desarrollo de sus competencias** y, al final, **facilitar su integración** en nuestros ecosistemas profesionales.

La innovación también está al servicio de nuestra política de formación. Como parte del programa ***Care by Newrest***, estamos **desarrollando nuestros materiales educativos** para garantizar la seguridad dentro de nuestras operaciones. Entre los principales avances de este año se encuentra la implementación de la formación en **realidad virtual**, ahora disponible en varios países, que ofrece a nuestros empleados **cursos de formación inmersivos, interactivos y adaptados** a las condiciones reales. Estas inversiones a largo plazo tienen como objetivo sembrar la cultura QHSE estableciendo los gestos correctos por adoptar frente a diversos escenarios operativos.

ENFOQUE → PERÚ

Salud en la Olla

En Perú, en la región de Moquegua, el proyecto *Salud en la Olla* tiene como objetivo capacitar a miembros de comedores comunitarios de los pueblos situados cerca de nuestras instalaciones.

El programa de formación está estructurado en cuatro módulos: higiene de los alimentos, nutrición, gestión financiera y atención al cliente. Se capacitó a un total de 193 participantes de 32 comedores.

Combinando teoría y práctica, el proyecto incluye visitas guiadas a comedores, la creación de un concurso gastronómico y un sistema de recompensas para fomentar la aplicación de buenas prácticas.

Este proyecto participa concretamente en el desarrollo de sus conocimientos y experiencias, al tiempo que fortalece de manera sostenible el tejido local.



DESCUBRE LAS IMÁGENES AQUÍ





PILAR #8



Iniciativas a escala mundial y local →



POLINESIA FRANCESA, NUEVA CALEDONIA, FRANCIA

Cuidado e inclusión: nuestro compromiso con la discapacidad

Implantación de un proceso de contratación e integración adaptado a las personas con discapacidad, que incluye la participación en ferias especializadas, la adaptación de los espacios de trabajo y programas específicos que respondan a sus necesidades.

FRANCIA Y MÉXICO

Newrest apuesta por la inclusión de talentos experimentados

Firma de la Carta 50+, que promueve la integración de los empleados mayores de 50 años en Francia. En México, el programa *Sabor a Experiencia* también contribuye a mejorar la experiencia y el conocimiento de los empleados más experimentados.

BOLIVIA

Un programa de formación para las comunidades

Desde 2024, el programa *Newrest School* forma a las comunidades de la mina de *San Cristóbal* en los fundamentos de la cocina y la pastelería. En 2025, se formaron 50 nuevas comunidades y los graduados presentaron sus proyectos culinarios en la feria gastronómica «La Romería».



MUNDO

Un entorno virtual para gestionar situaciones muy reales

Implementación de salas de realidad virtual para formar a nuestros equipos en materia de seguridad operacional en rampa. Ya implementada en Francia y próximamente en los Estados Unidos, Escandinavia, España y Sudáfrica, esta innovadora herramienta de formación permite implementar de forma más eficaz las buenas prácticas y rutinas.

↳ [DESCUBRE LAS IMÁGENES AQUÍ](#)



POLINESIA FRANCESA

Retrato de Gilbert

Integración de Gilbert, una persona sin hogar, en los equipos de Facility Management como agente de mantenimiento de zonas verdes, gracias a la asociación *Te Torea*, que forma y conecta a las empresas con personas en dificultad.

↳ [DESCUBRE SU TESTIMONIO AQUÍ!](#)



Enfoque ↓ **MARRUECOS**

Una formación dedicada a la restauración colectiva

Newrest está comprometida con la asociación *Bab Rayan*, una organización no gubernamental con sede en Casablanca que trabaja desde hace varios años en la protección de los niños.

En 2022-2023, la asociación abrió un Centro de Formación e Integración (CFI) para apoyar a los jóvenes que salen de los establecimientos de protección social o de familias en gran precariedad. Este centro imparte formación en los ámbitos de las artes culinarias, la panadería, la pastelería y la restauración, en colaboración con profesionales experimentados del sector.

Newrest Marruecos participó en el diseño de las cocinas del CFI y lanzó un programa de formación dedicado a la restauración colectiva en 2024.

3

cursos de
competencias
transversales

5

seminarios

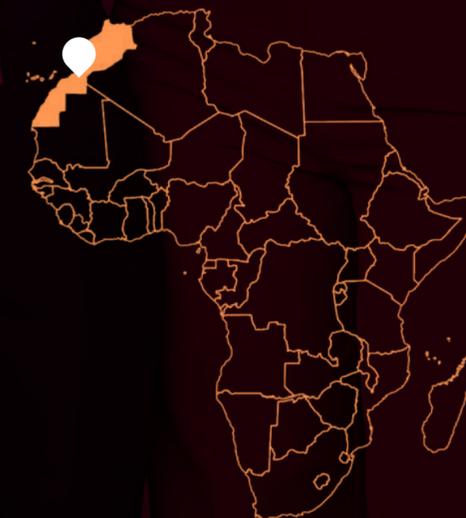
16

módulos



Este programa, único en Marruecos, responde a los requisitos y necesidades de los actores del sector y permite a los estudiantes acceder a oportunidades profesionales, favoreciendo así su inserción socioprofesional.

El curso dura 10 meses (incluidos 6 meses en el CFI y 4 meses en una empresa) e incluye 16 módulos, 5 seminarios y 3 cursos de competencias transversales, de los cuales 72 horas son impartidas por los equipos de Newrest Marruecos. La primera promoción contó con 30 alumnos y 30 nuevos estudiantes se han incorporado a la nueva promoción 2025-2026.



ESTIMULAR
EL CRECIMIENTO
PERSONAL 
Y PROFESIONAL



PILAR #9

Innovación en la gestión

Situamos el espíritu de iniciativa de nuestros empleados en el centro de nuestro enfoque de RSC. Se fomenta cada acción, ya que contribuye a nuestro deseo de avanzar juntos hacia objetivos comunes.





PILAR #9

Innovación en la gestión

Consideramos que la participación de nuestros empleados es una palanca esencial de nuestro enfoque de RSC y deseamos brindarles los medios para expresarse, ser proactivos y contribuir activamente a nuestra mejora continua.

A través de medidas innovadoras como la organización de concursos de RSC, ya sean globales, como el concurso *Heroes of change*, o locales, se fomenta la **proactividad** y el compromiso de todos. En algunos países también se establecen tiempos dedicados a temas de RSC para **fomentar la propuesta de nuevas ideas** y vías de mejora.

Se implementan muchas acciones para **promover la salud y la calidad de vida en el trabajo**, al tiempo que se refuerza la **cohesión y la mentalidad de equipo**. Estas iniciativas tienen diversas formas (talleres colaborativos, sesiones deportivas o de bienestar, campañas de prevención) y todas tratan de **crear un entorno de trabajo estimulante**.

Creemos en el **poder del colectivo** para enfrentar los desafíos de hoy y del futuro. Se fomenta el **enriquecimiento mutuo** y el espíritu de equipo para alimentar el **sentido de pertenencia** de todos. Más allá de nuestro enfoque de RSC, se trata de crear un entorno en el que nuestros empleados puedan crecer y progresar juntos para llegar más lejos.

ENFOQUE → CANADÁ

Estimular la proactividad de nuestros equipos

Este año, los equipos de Canadá crearon su propio concurso de RSC: una iniciativa abierta a todos los empleados que permite presentar ideas para llevar a cabo acciones virtuosas.

Un comité seleccionó el proyecto ganador entre las propuestas recibidas, y este se materializó el 2 de octubre gracias al presupuesto destinado a su implementación. En colaboración con una organización local, una decena de empleados de Newrest se reunieron para participar en la plantación de 600 árboles en solo dos horas, en un parque cerca de Montreal.

Este concurso se hace eco del del grupo *Heroes of change*, que consiste en premiar las acciones implementadas y probadas en los países del grupo.

DESCUBRE LOS DOS PROYECTOS GANADORES DE ESTE AÑO

→ [HEROES OF CHANGE 2025: NUESTROS 2 PROYECTOS GANADORES](#)

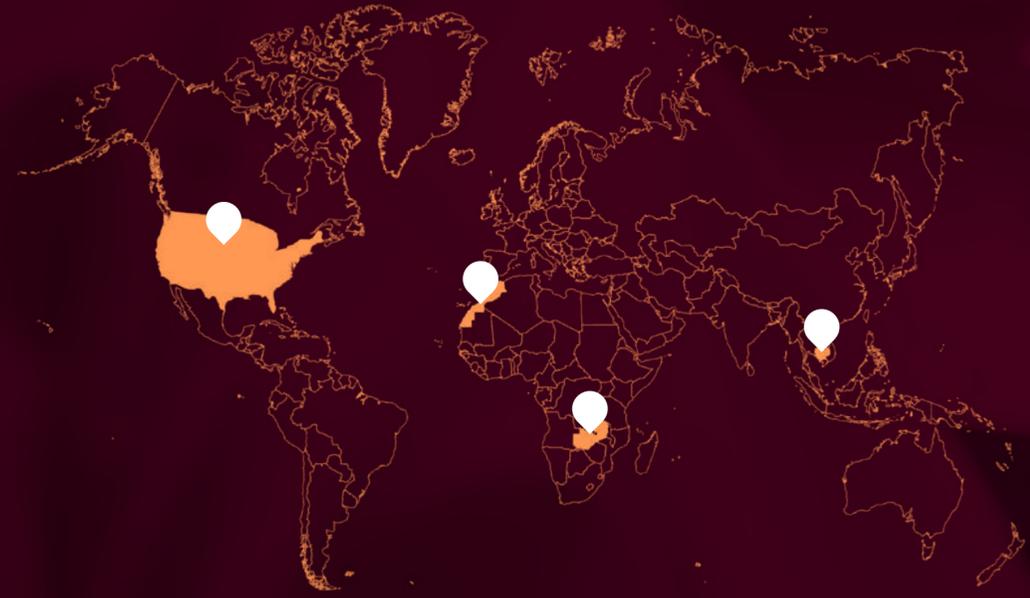




PILAR #9



Iniciativas a escala mundial y local →



MARRUECOS

Sensibilización de los directivos de Newrest Marruecos

Participación del Comité Directivo de Marruecos en el taller *El Mural del Clima* para entender mejor los desafíos del cambio climático y pensar colectivamente en las soluciones disponibles.

ZAMBIA

¡Todos en forma!

Lanzamiento de sesiones deportivas semanales para promover el bienestar de los empleados y fortalecer el espíritu de equipo.



CAMBOYA

Cuando la solidaridad, el deporte y el conocimiento se encuentran en la cima

Organización de una actividad inmersiva de team building en la colina de Oudong, que combina el compromiso solidario — con el transporte de arroz y agua para los habitantes—, el reto deportivo que supone subir los escalones hasta la cima y un momento de cohesión con un concurso dedicado a Newrest.



ESTADOS UNIDOS

Movearse, respirar, hidratarse: ¡Atlanta en acción!

La unidad de Atlanta organizó un evento anual dedicado a la salud y el bienestar en el trabajo, destacando los beneficios de la hidratación y la actividad física diaria, con una sesión de yoga dirigida por un empleado.



Enfoque ↓ MUNDO

Programa Feel Good

Una historia de equilibrio...

Dale un impulso a tu vida diaria eligiendo comer mejor, moverse más y alcanzar un bienestar físico y mental.



El programa Feel Good traduce el compromiso de Newrest con el bienestar de sus empleados en todo el mundo.

Diseñado como un enfoque global e inclusivo, su objetivo es promover la salud, la seguridad y la calidad de vida en el trabajo, al tiempo que refuerza la cohesión y el espíritu de equipo. Disponible en todos los países en los que operamos, este programa se traduce en iniciativas locales adaptadas a las necesidades y especificidades culturales: retos deportivos, talleres de sensibilización, acciones de prevención y momentos de convivencia.

Los 3 áreas principales del programa Feel Good:

EAT ↓

NUTRICIÓN Enseñar los conceptos básicos de nutrición para mejorar su alimentación.

El programa EAT tiene como objetivo ayudar a los empleados a adoptar hábitos alimenticios saludables para mejorar su rendimiento y bienestar. Aborda temas esenciales como el desayuno equilibrado, los fundamentos de la nutrición y la composición de un plato saludable, y proporciona herramientas prácticas para gestionar mejor la calidad y la cantidad de los alimentos en el día a día.

MOVE ↓

DEPORTE Promover el deporte y la actividad física regular.

El programa MOVE tiene como objetivo integrar la actividad física en la vida cotidiana para mejorar el bienestar mental y físico. Propone temas como el deporte en el trabajo, los ejercicios de estiramiento y explicaciones sobre los músculos, y muestra cómo practicar actividad física de forma regular, ya sea en el lugar de trabajo o en casa.

LIVE ↓

BIENESTAR Establecer buenas prácticas para lograr el bienestar físico y mental.

El programa LIVE se centra en el bienestar mental y la calidad de vida. Aborda temas clave como la definición del bienestar, los chequeos médicos imprescindibles y la importancia del sueño, y propone estrategias para reducir el estrés, fomentar las interacciones sociales y alcanzar un equilibrio entre la vida profesional y la vida personal.



Aplicación del programa *Feel Good* en el sitio de *Kobold* en Zambia, para sensibilizar a los equipos sobre una dieta sana y equilibrada.

be the change

by newrest

▷ INFORME 2025

© fotografías
Spatule Food Content
Frédéric Maligne
W2P
Newrest Colombia
Newrest Francia
Newrest Escandinavia
Newrest Suecia
Newrest Estados Unidos
Newrest Chile
Newrest Nueva Caledonia
Newrest Sudáfrica
Newrest Costa Rica
Newrest Nigeria
Newrest Reunión
Newrest Suiza
GEPSA
Newrest Zambia
Newrest Angola
Newrest Uganda
Newrest Perú
Newrest Marruecos
Newrest Camboya
Newrest Canadá