

## Solenciel, un modèle d'insertion par le travail qui fait ses preuves

**Fondée à Grenoble en 2017, l'association Solenciel parvient à extraire des personnes des réseaux de traite humaine en leur offrant un emploi. OEuvrant pour l'heure principalement dans le secteur du nettoyage, elle envisage désormais d'élargir son action. L'association remporte le Prix de l'entrepreneur de l'année 2025, organisé par EY\*, dans la catégorie Engagement sociétal.**

« La question de l'insertion par le travail était un angle mort », retrace Rodolphe Baron, fondateur de Solenciel, qui vient de remporter le Prix de l'entrepreneur de l'année 2025\* dans la catégorie Engagement sociétal. Un constat à l'origine de la création en 2017 de cette association de lutte contre la prostitution : « Sur cette question, les autres structures sont plutôt dans le champ social et sanitaire avec des maraudes et de l'hébergement », diagnostique le grenoblois, bénévole de Magdalena, l'une de ces structures.

L'idée de Solenciel surgit d'ailleurs lors d'une tournée nocturne : « Au fil des rencontres tous les soirs pendant des mois, un lien de confiance s'était créé avec sept femmes. Elles nous ont parlé de trouver un travail pour s'en sortir », se souvient cet entrepreneur dans le domaine informatique. Qui leur cherche un emploi dans le nettoyage, secteur « immédiatement accessible sans parler français ni avoir de diplôme ». Sauf qu'aucune entreprise ne peut les embaucher sans papiers.

### **Doubler le nombre de bénéficiaires**

Au lieu de se focaliser sur l'accompagnement, l'association obtient donc, de par son statut, une autorisation dérogatoire de la part des services départementaux de l'Etat pour salarier ces « équipières ». En CDI, elles bénéficient d'un soutien global, à la fois administratif, social et sanitaire - mental et physique - sur le plan privé, tandis que l'association maintient leur salaire lors de leurs formations en français - 6 heures par semaine - et leur parcours d'insertion, notamment au travers de stages d'immersion France Travail.

### **Notre difficulté est de trouver des entreprises partenaires.**

Rodolphe Baron, fondateur de Solenciel

Née en Isère, l'association a ensuite essaimé à Lyon, Nanterre, Nantes et Toulouse et a ainsi réussi à soutenir près de 140 femmes. « Toutes ont le désir de sortir de la prostitution, mais il

faut s'extraire de l'emprise du proxénète, faire confiance à des inconnus... », détaille Rodolphe Baron, qui ne déplore que trois échecs en sept ans.

### **Elargir les secteurs**

Fort de ce bilan, Solenciel entend pérenniser ces cinq antennes en y doublant le nombre de bénéficiaires, soit une centaine de personnes par an. Et ambitionne dès 2026 une nouvelle ouverture chaque année dans sept nouvelles villes françaises. Plus de la moitié des revenus de l'association sont générés par les prestations réalisées. Elles sont complétées en Isère par des aides au poste, pour cette entreprise d'insertion, et ailleurs par des fondations telles que Bettencourt-Schueller, La France s'engage, Covéa...

« Notre difficulté est de trouver des entreprises partenaires », confie le délégué général de l'association. Outre le nettoyage, la structure s'est associée depuis un an avec des grands groupes de restauration collective tels que Elios, Newrest ou Api Restauration. Elle vise aussi les secteurs de la blanchisserie et de l'aide à la personne (Ehpad), ce dernier nécessitant toutefois une certaine maîtrise linguistique.

\*Cette édition 2025 du Prix de l'entrepreneur de l'année a été organisée par EY en partenariat avec Edmond de Rothschild, Samsic et Verlingue. Avec le soutien de Bpifrance.

### **Retrouvez l'intégralité de notre dossier :**

Entrepreneurs de l'année : les leçons d'innovation et d'engagement des champions de l'audace

<https://www.lesechos.fr/thema/dossiers/entrepreneurs-de-lannee-les-lecons-dinnovation-et-dengagement-des-champions-de-laudace-2185194>

*par Florian Espalieu*

