



# DRSÉE

RAPPORT 2024

Responsabilité  
Sociétale  
de l'Entreprise





# 1 2 3

## 1. Introduction

### Interview

→ p. 3

## 2. Notre écosystème

### Nos parties prenantes

→ p. 7

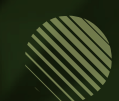
## 3. Nos engagements

### ... pour la planète

- p.12 **1/** Réduire le gaspillage alimentaire
- p.15 **2/** Améliorer notre stratégie de gestion des déchets
- p.18 **3/** Promouvoir des pratiques d'achats durables
- p.21 **4/** S'engager à réduire l'utilisation de plastiques à usage unique
- p.23 **5/** Développer des processus dématérialisés
- p.26 **6/** Réduire nos émissions de gaz à effet de serre

### ... envers nos collaborateurs

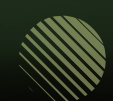
- p. 30 **7/** L'éthique au quotidien
- p. 33 **8/** Talents et diversité
- p. 36 **9/** Innovation managériale





# 01 Introduction

« La RSE est indissociable à nos valeurs, elle oriente chacune de nos décisions stratégiques. »





# Interview



1. **Olivier Sadran**  
Président-Directeur  
Général

2. **Marc Starké**  
Directeur  
Communication,  
Marketing, Digital  
& RSE

3. **Lucie Lalanne**  
Directrice RSE Adjointe

4. **Morgane Jaffrézic**  
Chargée de projets RSE

## Où en êtes-vous de l'amélioration de votre empreinte carbone ?

**O.S.** La signature du **Pacte Mondial des Nations Unies** nous engage. En plus des 10 principes, nous avons également pris un engagement en conformité avec l'**Accord de Paris** concernant la réduction de notre empreinte carbone. À cet égard, j'ai exigé que nous gérions notre **trajectoire carbone** sur un périmètre représentant **50 % de notre chiffre d'affaires**, soit plus de 90 unités de production à travers le monde. Bien que contraignante, cette initiative est essentielle.

Nous avons mis en place un outil de collecte d'informations pour établir notre **empreinte carbone (scopes 1, 2, 3)**. Nous formalisons actuellement les plans d'action et évaluons leur impact. Chaque année, des investissements importants sont réalisés pour rénover et construire nos unités de production. Les énergies renouvelables sont favorisées ainsi que l'amélioration de l'isolation de nos bâtiments, entre autres.

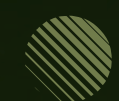
Quand cela est pertinent, nous **adaptons le carburant** de notre flotte de véhicules. Sur certains sites en France, nous utilisons des voitures électriques, et en Suède, du biocarburant, testant toutes les possibilités.

L'**ACA** (*Airline Catering Association*), dont nous faisons partie, ainsi que **IATA** (*International Air Transport Association*) ont pris position auprès du législateur en Europe sur la question des **déchets internationaux**. Ces derniers ont une empreinte carbone significative.

La réglementation actuelle empêche les compagnies aériennes et donc indirectement notre secteur, de trier et de valoriser ces déchets. Il faut que cela change !

Je suis toujours admiratif devant les **initiatives de nos collaborateurs** concernant le développement de filières d'approvisionnements locales afin de limiter les importations qui ont un impact carbone certain. Nos équipes en Zambie ou au Gabon, qui ont gagné notre concours *Heroes of change*, sont de bons exemples. Cela permet d'impliquer les communautés locales qui sont un maillon essentiel de notre chaîne de valeur.

Enfin, des initiatives simples sont partagées avec tous afin de parvenir à notre objectif ambitieux. **Le Groupe ne prévoit pas de compenser ses émissions.**





## Concernant vos engagements envers vos collaborateurs, quelles sont les avancées majeures de 2024 ?

**M.S.L.L.&M.J. La formation de nos équipes est une priorité.**

Nous établissons des **partenariats** solides avec des **institutions de formation** dans divers pays pour repérer les futurs talents, les intégrer à nos filiales et leur offrir des opportunités professionnelles. Cette année, plus de 70 jeunes diplômés ont ainsi pu nous rejoindre sous contrat à durée indéterminée.

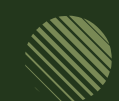
La mise en place de **centres de formation internes** contribue de manière significative au développement de nos collaborateurs. Par exemple, un centre a été inauguré à Port-Gentil, au Gabon. Il propose notamment des cours sur les techniques culinaires et les normes de qualité, ainsi que des formations sur notre outil de gestion.

Pour structurer la formation au sein du Groupe, nous déployons actuellement un **système de gestion de l'apprentissage**. Grâce à un portail dédié, tous nos collaborateurs pourront accéder à des contenus en ligne, s'inscrire à des sessions de formation, et suivre leur progression tant académique qu'opérationnelle.

Notre **Code de Conduite** est désormais une référence pour toutes nos parties prenantes. Nos collaborateurs plébiscitent notre solution de lancement d'alertes. Ces outils sont nécessaires à l'épanouissement de tous dans un environnement sain, sûr et constructif.

En dehors du cadre professionnel habituel, le programme **One Team Unlimited Challenge** et la **Foundation Unlimited** créent des opportunités pour sortir de sa zone de confort et créer des liens entre collègues et avec son environnement social direct. Cette année, de nombreuses initiatives liées au sport, à la santé et à l'environnement ont été réalisées.

De plus, le lancement de notre programme **Feel Good** en novembre 2024 vise à sensibiliser nos équipes à l'importance de la qualité de vie au travail.







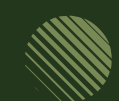
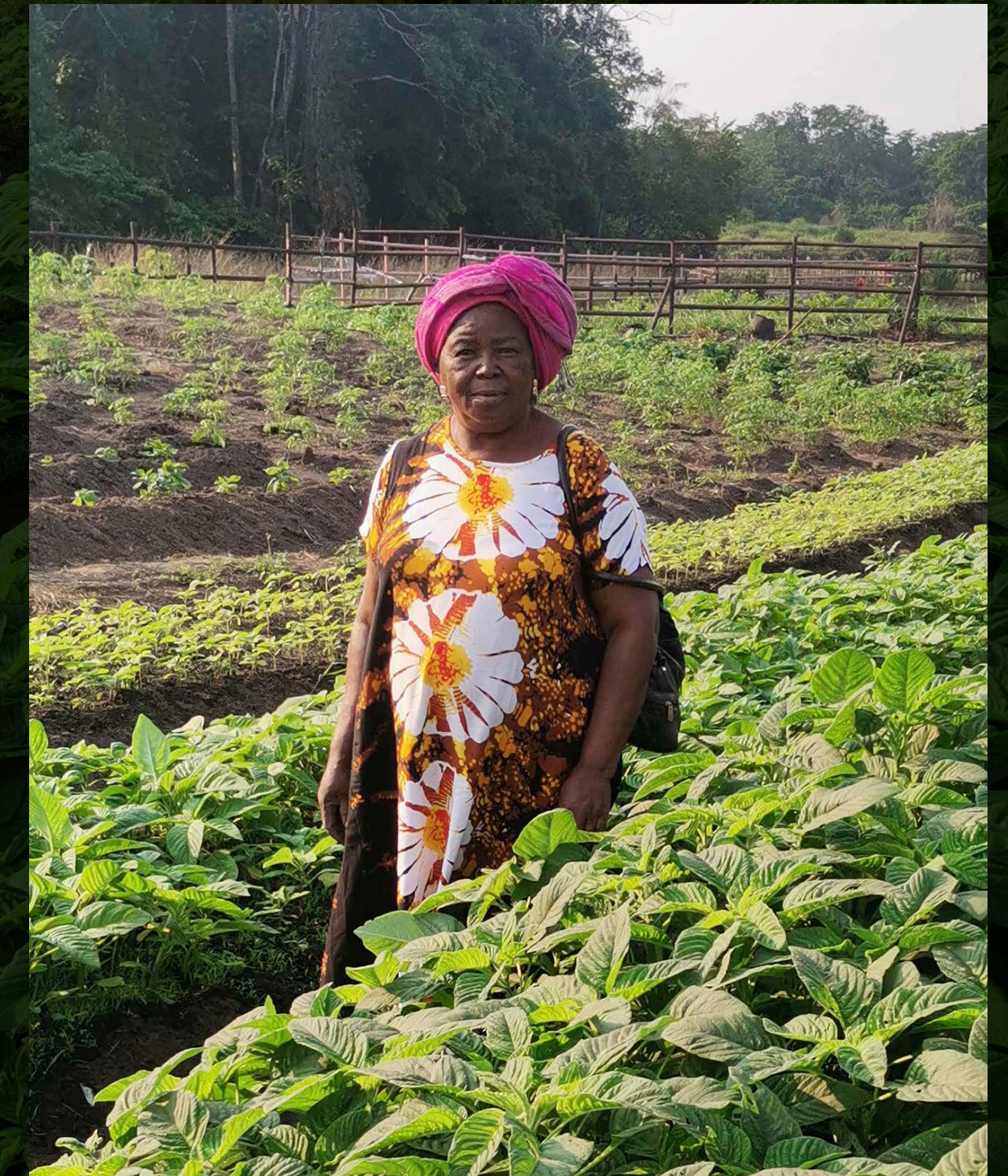
## Comment avez-vous structuré l'évaluation et la communication de votre performance RSE ?

**M.S.L.L. & M.J.** Nous sommes conscients qu'au sein de notre chaîne de valeur, le temps est à **l'intégration et à l'évaluation des parties prenantes**. Nos filiales se concentrent sur les besoins de nos clients, tandis qu'au siège, nous avons pris la décision de coordonner l'évaluation et la communication de notre performance en matière de RSE. Nous avons choisi deux organismes d'évaluation : **ECOVADIS** et **CDP**. Cependant, cela mobilise des ressources considérables pour des résultats parfois difficiles à interpréter.

Dans le même temps, nous nous préparons à la **CSRD** (Corporate Sustainability Reporting Directive). Ce nouveau cadre européen est strict et structurant, nécessitant une révision approfondie de la collecte d'informations auprès de nos 120 filiales. Nous mettons en place les moyens humains et techniques nécessaires pour être prêts pour la publication de notre premier rapport.

Face à la multiplication des demandes d'informations liées à la RSE dans notre écosystème, nous concentrons nos efforts sur les **données relatives aux émissions de carbone**. Cette approche est efficace et compréhensible par tous.

Notre entreprise continue à se focaliser sur des **actions concrètes** sur le terrain. Au-delà des chiffres, le changement vient de l'action. Ce rapport vise à partager les efforts des femmes et des hommes qui travaillent chaque jour à cette transformation. C'est le fondement de notre performance RSE sur le long terme.





# 02 Notre écosystème

« La collaboration avec nos parties prenantes est essentielle pour garantir la durabilité de nos activités. »





# Nos parties prenantes

- Offrir des produits et services respectant nos cahiers des charges stricts et notre *Code de Conduite*

- Soutenir les communautés locales et les savoir-faire locaux

↑ RÔLE

## Les fournisseurs & producteurs

## Les pouvoirs publics

↓ RÔLE

- Encourager et accélérer des modèles d'entreprise plus durables
- Consolider un cadre réglementaire favorisant le respect de l'environnement et la santé des consommateurs

## La société civile

↓ RÔLE

- Accompagner notre démarche grâce à leur expertise

be the change  
by newrest

## Les clients

RÔLE ↓

- Identifier Newrest comme un partenaire fiable et engagé
- Soutenir les actions RSE de Newrest

## Les actionnaires

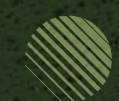
RÔLE ↓

- Valider la stratégie RSE de l'entreprise
- Garantir la diversité & l'équité au sein des équipes

## Les employés

↓ RÔLE

- Produire et créer de la valeur
- Respecter les normes d'hygiène
- Assurer la qualité des produits et services
- Porter l'ADN Newrest
- Apporter du savoir-faire





# 03 NOS engagements

« Notre charte RSE est fondée sur 9 piliers, tous spécifiques à notre réalité. »





# 9 piliers

L'éthique au quotidien



Talents et diversité



Innovation managériale



Réduire le gaspillage alimentaire



Améliorer notre stratégie de gestion des déchets



Promouvoir des pratiques d'achats durables



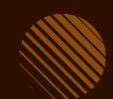
S'engager à réduire l'utilisation de plastiques à usage unique



Développer des processus dématérialisés



Réduire nos émissions de gaz à effet de serre





# 6 piliers

Nos engagements pour la planète



Réduire le gaspillage alimentaire



Améliorer notre stratégie de gestion des déchets



Promouvoir des pratiques d'achats durables



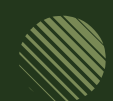
S'engager à réduire l'utilisation de plastiques à usage unique



Développer des processus dématérialisés



Réduire nos émissions de gaz à effet de serre







# Réduire le gaspillage alimentaire

# -40%

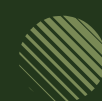
OBJECTIF 2030 ↓

RÉDUIRE DE 40% LE GASPILLAGE

ALIMENTAIRE ISSU DE NOS ACTIVITÉS

*(en valeur financière par rapport au total des achats)*

En tant qu'acteur de la restauration, le **gaspillage alimentaire est un sujet majeur** sur lequel nous concentrons nos efforts depuis de nombreuses années.







# Réduire le gaspillage alimentaire

**65 %**  
DES PAYS UTILISENT  
DÉJÀ NOTRE MODULE  
WASTE MANAGEMENT

**Notre lutte contre le gaspillage alimentaire s'articule autour de la sensibilisation de nos collaborateurs et de la création de partenariats stratégiques.**

Au-delà de nos activités, nous impliquons l'ensemble des parties prenantes de notre chaîne de valeur dans cette démarche. À travers la diffusion d'informations sur les méthodes de réduction du gaspillage et l'organisation d'ateliers pédagogiques, nous favorisons la prise de conscience collective sur cet enjeu majeur. Nos partenariats évoluent sans cesse pour mieux valoriser les produits non consommés. Ce sujet engage profondément nos collaborateurs et renforce leur mobilisation en faveur d'actions de solidarité et de partage.

FOCUS MONDE

## Notre démarche anti-gaspi en trois champs d'actions

### En amont

#### Actions

- Repenser les recettes en maximisant l'utilisation des ingrédients
- Former les chefs aux recettes anti-gaspi
- Ajuster les conditionnements avec les fournisseurs
- Adapter les portions aux besoins

#### Parties prenantes

- Fournisseurs, chefs & clients

### En production

#### Actions

- Sensibiliser les convives à travers des supports de communication et des offres adaptées
- Impliquer les convives dans la réduction du gaspillage

#### Parties prenantes

- Les équipes Newrest & les convives

### En aval

#### Actions

- Faire des dons de produits invendus
- Vendre des paniers anti-gaspi

#### Parties prenantes

- Associations et prestataires de services



## Des initiatives mondiales & locales



FRANCE - RESTAURATION CONCÉDÉE

### Semaine Anti-gaspi

Organisation d'une journée dédiée à la promotion de bonnes pratiques anti-gaspi auprès des convives.

FRANCE - RESTAURATION CONCÉDÉE

### Collaboration

#### avec la Banque Alimentaire

Plus de 775 kg de repas et 7 000 kg de boissons sauvés lors de la *Rugby World Cup* à Toulouse.

CHILI

### Campagne de sensibilisation au gaspillage alimentaire

Jeu concours visant à encourager les convives à présenter leurs plateaux sans restes d'aliments.

FRANCE - RAIL Participation

### au forum Anti-gaspi

Partage de connaissances et de bonnes pratiques pour réduire le gaspillage alimentaire à bord des wagons-bars des trains.

FRANCE - RAIL Friwaste

Partenariat avec les *Restos du Cœur* pour redistribuer les produits non consommés.







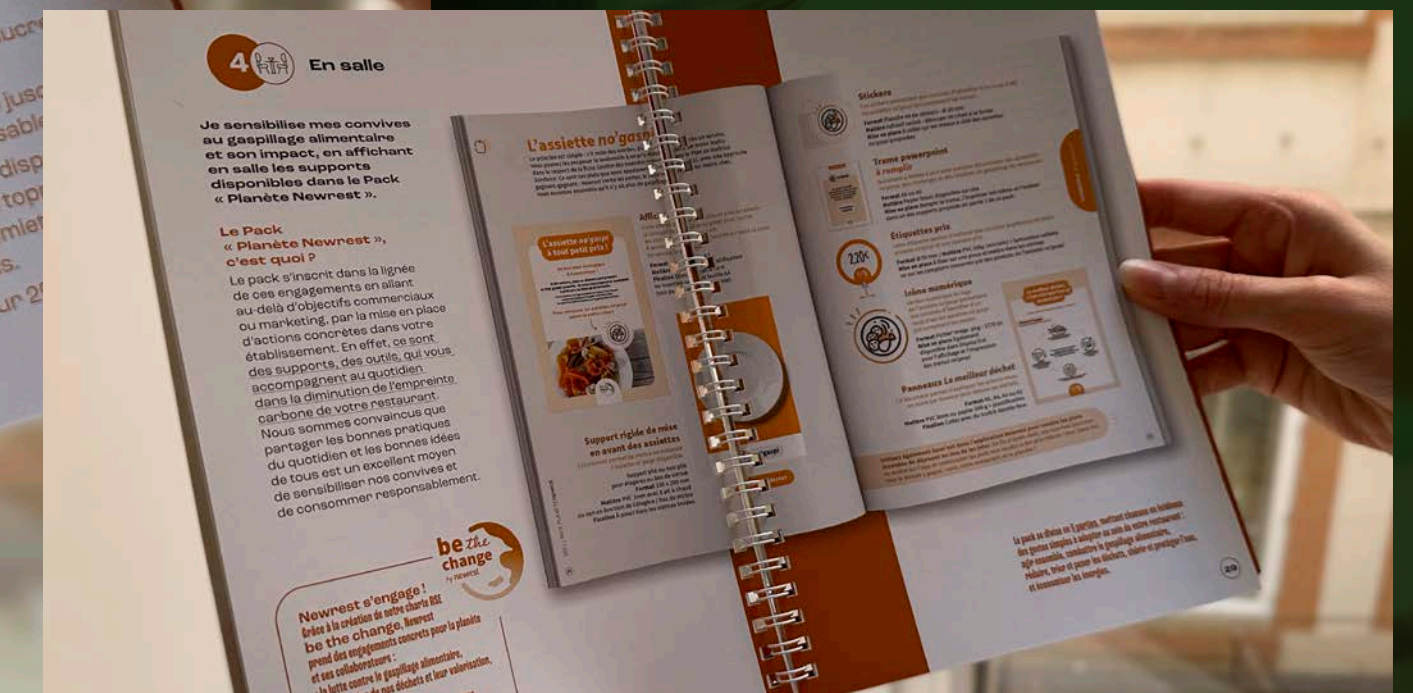
# FOCUS MONDE Mon carnet anti-gaspi

+ Le Pack Planète et notre jeu de cartes

**Ce document est un outil méthodologique** destiné à sensibiliser nos équipes de restauration. Il comprend des informations sur le contexte actuel du gaspillage alimentaire dans le monde, des bonnes pratiques à adopter pour le réduire mais également des recettes élaborées à partir d'aliments excédentaires, dans le strict respect des normes d'hygiène.



Au-delà de la formation de nos chefs, nous nous engageons également à sensibiliser nos convives en déployant le *Pack Planète*. Ce guide vise à accompagner les convives dans l'adoption d'actions quotidiennes simples, respectueuses de l'environnement. ↓







# Améliorer notre stratégie de gestion des déchets

Newrest et ses employés s'impliquent dans **des projets de plus en plus ambitieux et innovants**. Nous sommes en phase avec les réalités de chaque territoire et avons comme modèle la notion d'**économie circulaire**.

# 50%

OBJECTIF 2030 ↓

50% DES DÉCHETS TRIÉS

D'ICI 2030







# Améliorer notre stratégie de gestion des déchets

**Malgré nos efforts pour minimiser la production de déchets à la source, elle demeure une conséquence inéluctable de nos opérations.**

**24 %**  
DES BIODÉCHETS  
REVALORISÉS

**22 %**  
DES DÉCHETS TRIÉS

En l'absence de solutions de recyclage adéquates, nous veillons à optimiser la valorisation des déchets issus de nos processus.

Nos programmes de sensibilisation et de formation ont cultivé une culture d'innovation et renforcé l'efficacité de notre gestion des déchets.

Nos équipes proposent des solutions concrètes adaptées à leurs réalités, intégrant le recyclage dans nos pratiques quotidiennes. Cela se traduit par de nombreux projets impliquant progressivement nos parties prenantes locales dans une démarche d'économie circulaire. Nous saluons l'esprit d'initiative de nos employés qui osent explorer de nouvelles voies, même dans des environnements peu développés sur ces sujets. L'expérience acquise dans divers projets innovants renforce notre savoir-faire et bénéficie à notre écosystème.

FOCUS ÉTATS-UNIS

## Aucun biodéchet à la décharge !

La génération de déchets entraîne des coûts financiers significatifs et contribue à l'augmentation des émissions de gaz à effet de serre dans l'atmosphère. Newrest à Salt Lake City s'est associé à *Momentum Recycling* pour transformer ses déchets organiques en biogaz, servant à alimenter environ 40 000 foyers. Ce processus de recyclage génère en parallèle un engrais riche en nutriments, utilisé par des agriculteurs locaux et réduit significativement la fréquence et le coût du service de ramassage des ordures. Depuis la mise en place de ce projet en février 2024, plus de 45 tonnes de biodéchets ont été collectés.



## Des initiatives mondiales & locales ↓

ANGOLA CABINDA

### Rien ne se perd, tout se transforme !

Collecte des déchets organiques par plusieurs partenaires locaux pour nourrir des porcs & transformation des huiles usagées en savon à destination des communautés locales.

FRANCE

### Pose ta cigarette

Tri et recyclage des mégots de cigarette & organisation de journées de sensibilisation sur l'arrêt du tabagisme et ses conséquences sur la santé et l'environnement. Depuis le début de l'opérations, plus de 13 800 mégots ont été récoltés.

ANTILLES

### Pou en pli bel laté Pour une plus belle terre

Collecte et recyclage des biodéchets, du plastique PET, des palettes en bois ainsi que des déchets en papier et carton.

AFRIQUE DU SUD

### Une gestion des déchets maîtrisée

Tri et recyclage des déchets en carton, bouteilles plastiques et en verre, canettes et emballages *Tetra Pak*. Transformation des déchets organiques en compost utilisé pour le potager du site, grâce à l'installation d'un composteur manuel.







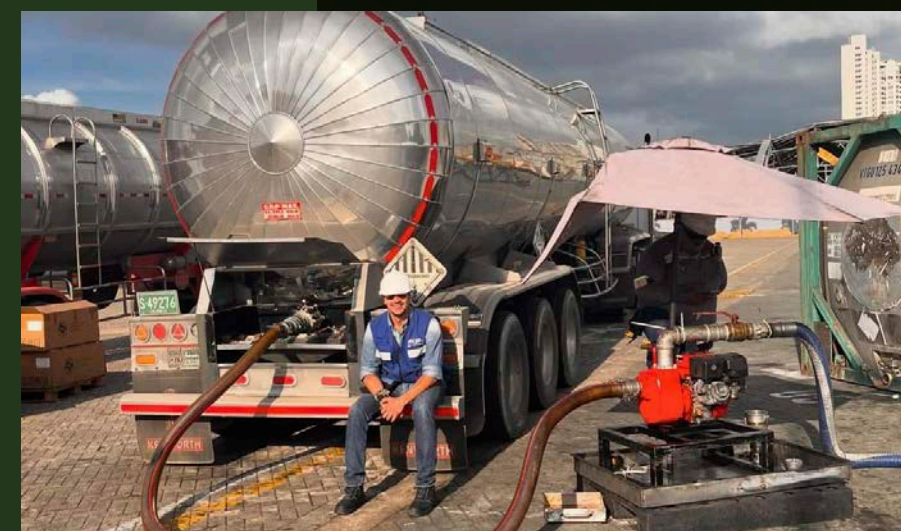
# Tri et recyclage des huiles usagées

FOCUS COLOMBIE

→ *Un engagement local pour l'environnement*

Fort de son expérience sur le terrain, Newrest applique maintenant son savoir-faire bien au-delà de ses activités.

Il s'agit ici de **diffuser nos connaissances** auprès des communautés locales, au moyen d'un programme spécialement conçu à cet effet.



## Objectif



Promouvoir la culture du tri et du traitement des huiles de cuisson usagées au niveau local afin de minimiser leur impact sur l'environnement.



## Création d'un modèle circulaire

en soutenant les restaurants dans les communautés entourant les sites éloignés sur lesquels nous opérons.



### Formation sur l'utilisation correcte de l'huile de cuisson :

- contacter les communautés pour connaître leur intérêt par rapport à ce projet,
- sensibiliser le client sur la portée et l'objectif de l'initiative,
- former les communautés au tri et au recyclage des huiles de cuisson usagées.



### Mise en place d'un système de collecte des huiles et de leur transformation en biodiesel en collaboration avec les équipes Newrest :

- fournir aux communautés des contenants et du matériel pour stocker et étiqueter l'huile ainsi que des informations de sécurité,
- mettre en œuvre la collecte et le traitement des huiles de cuisson,
- analyser les résultats et améliorer les procédures de tri et de traitement.





# Promouvoir des pratiques d'achats durables

Les **achats durables** sont cruciaux pour réduire les gaz à effet de serre et **promouvoir des filières** de production et d'élevage **plus responsables**.



# 100%

13%  
DES OVOPRODUITS  
ACHETÉS EN 2023-24  
PROVENAIENT DE POULES  
ÉLEVÉES HORS CAGE

OBJECTIF 2025 ↓

ACHETER UNIQUEMENT DES OVOPRODUITS  
PROVENANT DE POULES ÉLEVÉES HORS CAGE







# Promouvoir des pratiques d'achats durables

**Dans notre secteur, les achats sont la principale source d'émissions de gaz à effet de serre.**

L'approvisionnement durable est donc essentiel pour les diminuer, en favorisant des produits issus de pratiques durables et en minimisant l'empreinte carbone de notre chaîne d'approvisionnement. Cependant, nos décisions sont parfois limitées par des cahiers des charges stricts imposés par nos clients.

Il est essentiel de considérer plusieurs leviers d'actions :  
 → Prêter attention à la **nature** et à l'**origine** des produits achetés.  
 → Privilégier des **pratiques agricoles et d'élevage durables**, garantes du respect de la biodiversité.

Nous collaborons étroitement avec notre écosystème pour travailler sur ces leviers. Les initiatives locales témoignent de l'engagement de nos équipes et renforcent les compétences du Groupe. En raison d'une connaissance du marché encore restreinte et de volumes insuffisants, l'achat d'œufs de poules élevées hors cage et de poulets conformes aux critères de l'*Engagement Européen du Poulet* constitue un véritable défi. Notre évolution sur ces sujets est à suivre dans les rapports que nous publions. → [ici](#)



FOCUS OMAN

## Les fruits de l'engagement de nos équipes

L'équipe de Newrest à Oman a lancé un projet pour inciter le personnel des sites éloignés à cultiver des fruits et légumes. En cohérence avec la volonté du client, ce projet sensibilise les employés à l'écologie et privilégie les produits locaux. Grâce à une station de traitement, les eaux usées sont réutilisées pour l'irrigation, économisant ainsi cette ressource précieuse dans un milieu aride. Les étapes essentielles incluent la sélection des sites de plantation, la formation en jardinage, la fourniture de ressources (graines, engrais naturels, outils), l'entretien des potagers et la valorisation de l'engagement des équipes.

## Des initiatives mondiales & locales



ZAMBIE

### La forêt comestible

Création d'un potager proche de l'unité en partenariat avec la ferme *Loctaguna* pour garantir une alimentation de qualité à son personnel chaque jour.

NOUVELLE-CALÉDONIE

### Les produits locaux, c'est kalolo !

Partenariats avec des agriculteurs pour proposer davantage de produits bruts et locaux dans les menus scolaires pour 12 000 enfants.

NOUVELLE-CALÉDONIE, ÉTATS-UNIS, CANADA

### Les ruches Newrest

Installations et parrainages de ruches pour contribuer à la protection des abeilles locales tout en renforçant la cohésion des équipes.

PÉROU

### Un engagement durable avec les communautés locales

Approvisionnement en fruits et légumes provenant de fermes situées à proximité de nos opérations sur des sites reculés. Cette approche vise à promouvoir les cultures locales et à soutenir l'emploi et le savoir-faire régional. Dans les prochaines années, l'objectif est d'augmenter le volume des achats de produits locaux, de diversifier les catégories de produits et de soutenir les producteurs locaux à travers des formations spécialisées.

FRANCE

### J'achète Fermier !

Achat de produits de la marque *J'achète Fermier !* qui utilise un modèle innovant visant à former les agriculteurs, les aider à transformer et commercialiser leurs produits, tout en leur assurant une rémunération plus équitable.







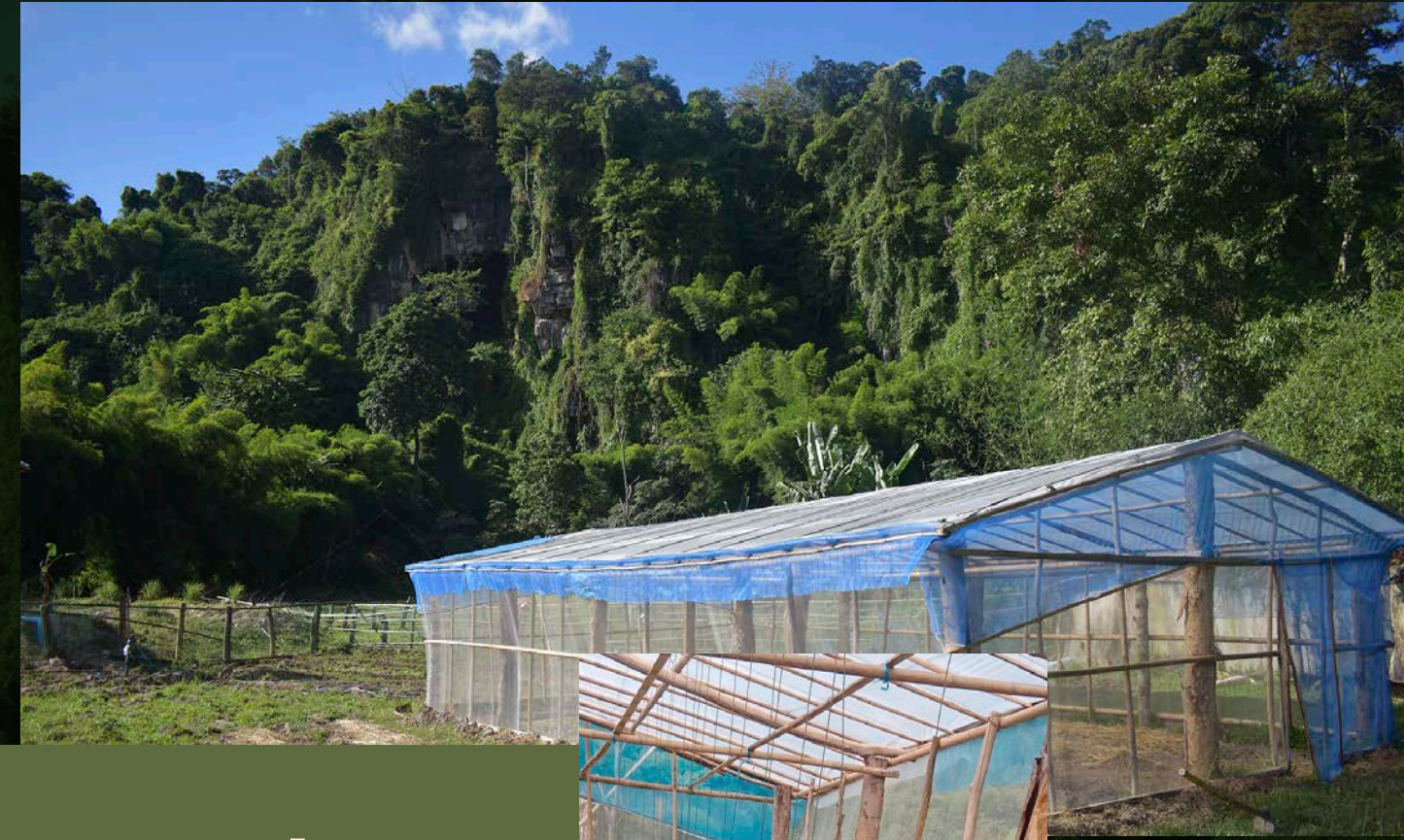
FOCUS LAOS

# Un projet global aux retombées locales

## Accompagnement et partenariat avec les fermiers locaux

Accompagné par le référent RSE de Newrest Laos, plus de 30 agriculteurs et leurs familles sont impliqués dans ce projet, leur garantissant une source de revenus stable.

Un terrain d'essai sert à les former aux pratiques agricoles durables, tester de nouvelles variétés résistantes aux variations de température et adaptées au climat, ainsi qu'à expérimenter de nouvelles techniques comme l'hydroponie.



## Entretien des plantes et semis

La serre, gérée par l'équipe RSE de Newrest Laos, est dédiée aux soins des plantes ainsi qu'à la réalisation de semis et de plants de fruits et légumes.

## Œufs de poules élevées hors cage

Newrest accompagne les fermiers dans l'achat de poules, de nourriture et de vaccins. Les poules bénéficient d'un espace d'élevage où elles peuvent se déplacer librement. Un espace de soin est également prévu pour leur bien-être.

## Compostage des biodéchets

Du compost est produit à partir des déchets organiques générés par les opérations sur le camp. Il est ensuite utilisé pour enrichir les cultures agricoles des fermiers ou pour entretenir les espaces verts des sites.

## Formation auprès des collaborateurs

Mise en œuvre de sessions de formation sur la nutrition et la sécurité routière à destination des employés.





# S'engager à réduire l'utilisation de plastiques à usage unique

Face aux enjeux écologiques de plus en plus reconnus et partagés, nous nous engageons à tous les niveaux de notre chaîne de valeur à limiter les plastiques à usage unique. **Avec nos parties prenantes, nous proposons des solutions plus respectueuses de l'environnement.**



# 50%

OBJECTIF 2030 ↓

50% DES PRODUITS ACHETÉS SANS PLASTIQUE\* D'ICI 2030

*\*dont l'emballage primaire est composé d'un matériau non plastique*







# S'engager à réduire l'utilisation de plastiques à usage unique



**25 %**  
DES PRODUITS  
ACHETÉS SANS  
EMBALLAGE PLASTIQUE

**Le plastique jetable est omniprésent dans l'agroalimentaire, mais nous œuvrons pour réduire son utilisation.**

Malgré des impératifs de sécurité alimentaire, nous progressons avec nos fournisseurs et sensibilisons nos collaborateurs et clients via des événements, des formations spécifiques et des campagnes de sensibilisation. Nos clients, dès leurs appels d'offre, montrent aussi une volonté croissante d'utiliser des matériaux réutilisables et responsables. Lorsqu'il n'y a pas d'alternatives, nous innovons pour trouver des solutions viables.

**FOCUS PÉROU**

**Agir avec nos parties prenantes pour réduire l'usage du plastique à usage unique**

Newrest Pérou s'associe avec ses fournisseurs pour adopter des emballages biodégradables ou réutilisables, visant à diminuer l'utilisation de plastiques à usage unique. La formation des employés aux bonnes pratiques d'utilisation du plastique constitue également un levier d'action essentiel pour encourager des comportements plus responsables au sein de l'entreprise.

## Des initiatives mondiales & locales



**ROYAUME-UNI**

**La fin du plastique à usage unique dans la cantine**

Réduction significative des déchets issus de la cantine en remplaçant les couverts et assiettes jetables par des alternatives en acier inoxydable et en porcelaine.

**ÉTATS-UNIS**

**Réduire les volumes de déchets plastiques à l'unité d'Atlanta**

Mise en œuvre d'un plan d'actions complet incluant le recyclage de plus de 20,81 tonnes de plastique, l'utilisation de cartes SIM numériques, la distribution de gourdes en métal, l'adoption de vaisselle réutilisable et l'achat d'alternatives aux emballages plastiques.

**CAMBODGE**

**Un travail de fond avec les clients**

Déploiement de mesures visant à réduire l'utilisation de plastiques à usage unique, telles que le remplacement des sacs plastiques par des cagettes, et la mise à disposition d'emballages en papier et carton.

**FRANCE - INFLIGHT**

**Des EPI recyclés en objets & meubles**

Installation de bornes de tri pour récupérer les *Équipements de Protection Individuelle* (EPI) afin de les recycler en meubles et objets de décoration.







# Développer des processus dématérialisés

Nos solutions informatiques et numériques permettent une **intégration forte** avec nos parties prenantes dans notre recherche d'efficacité et de fiabilisation de la donnée, gage de la **réduction de l'utilisation de papier**.



# 100%

100% DE NOS SITES OPÉRATIONNELS  
ONT MIS EN PLACE DES SOLUTIONS NUMÉRIQUES  
DANS LEURS PROCESSUS.







# Développer des processus dématérialisés

**En complément de l'optimisation de nos processus par notre ERP et divers outils numériques, nous avons fortement misé sur la numérisation de l'expérience client.**

De la phase de préparation à celle de l'après-service, plusieurs solutions digitales nous permettent de recueillir et d'analyser les données tout en diminuant la consommation de papier.

En 2024, Newrest a franchi une étape majeure en inaugurant sa première *Digital Factory* (usine digitale). Le système numérique de l'usine centralise de nombreuses informations auparavant dispersées sur plusieurs supports physiques, contribuant ainsi à une réduction significative de l'utilisation de papier.

**50**  
PAYS ONT NUMÉRISÉ  
LEUR PROCESSUS HACCP  
(SUR 53)



INTERVIEW SIÈGE

**Matthieu Cordier**  
*Chef de projet Digital*

Les outils digitaux ont pour but de remplacer les supports papier par des solutions numériques, telles que nos applications *Connect'Eat*, *Display'Eat*, *Satisfy'Eat*, des étiquettes à encre numérique, des tablettes, etc. Ces outils simplifient la mise à jour instantanée des informations, tout en éliminant les coûts d'impression. Également, ils fluidifient l'expérience client et améliorent la gestion des ressources humaines et alimentaires.

Nos supports numériques mettent aussi en avant les choix écoresponsables de nos restaurants et informent les clients sur l'impact environnemental de leurs décisions.

De nouveaux designs et affichages numériques (notamment pour notre solution *Display'Eat*) permettent de rester à la pointe des tendances, et nous surveillons de près les innovations pour garantir que nos solutions respectent les meilleures pratiques du secteur. »



## Des initiatives mondiales & locales



*Nos solutions digitales B2C pour réduire l'usage du papier*

### **Connect'Eat**

Consulter divers documents et informations à travers une plateforme dédiée.

### **Étiquettes à encre numérique**

Afficher toutes les informations des cartes de manière claire, actualisée et durable en évitant les impressions journalières.

### **Display'Eat**

Actualiser toutes les informations liées aux menus et les afficher sur divers supports.

### **Satisfy'Eat**

Récolter les avis des convives simplement et analyser les retours pour mieux adapter nos offres et services.





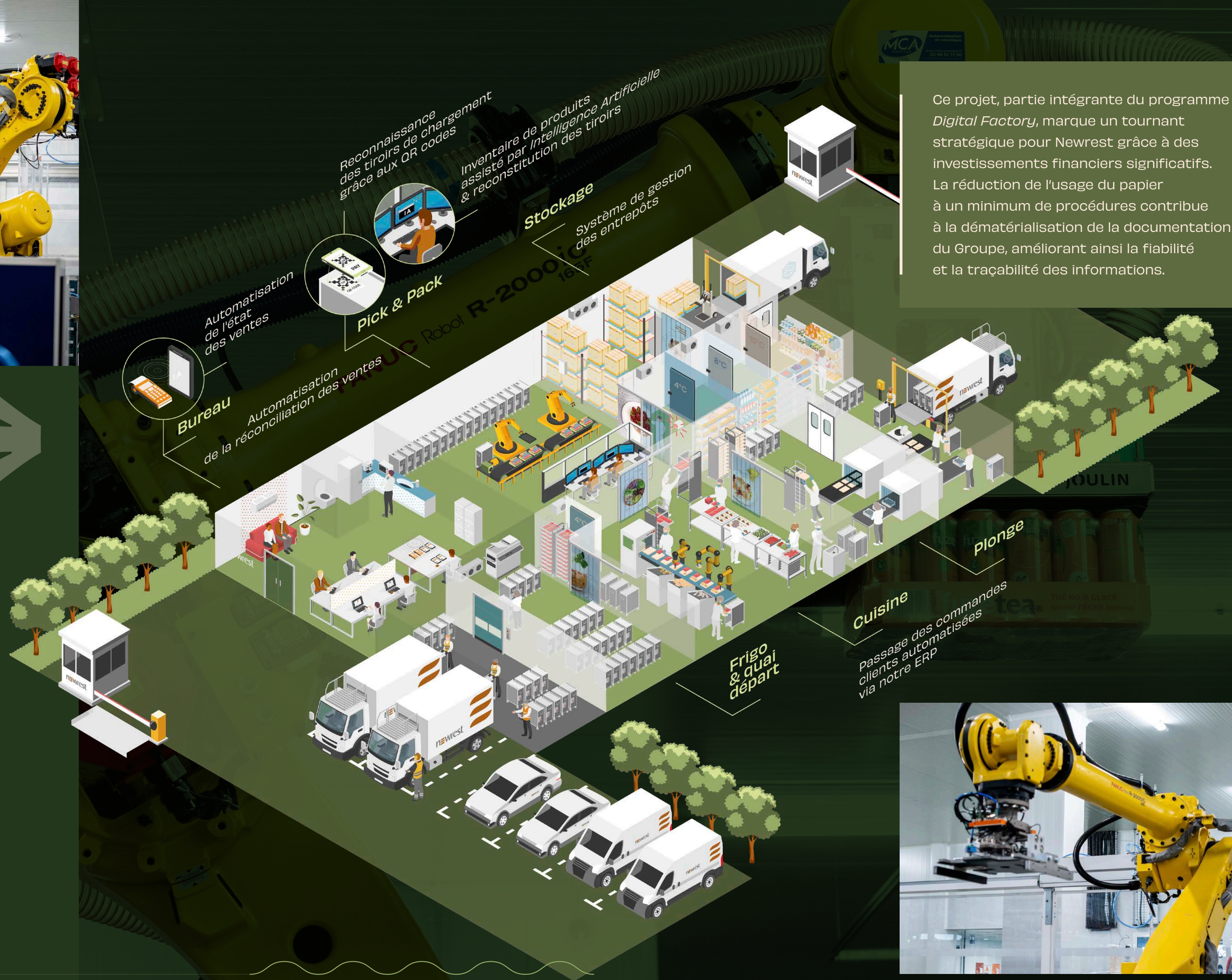


# La Digital Factory

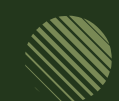
FOCUS FRANCE

Un modèle exemplaire de dématérialisation dans nos opérations.

La Digital Factory est une usine innovante et moderne, entièrement automatisée et connectée aux données, permettant aux robots d'assurer une production fiable et sécurisée tout au long de la chaîne de valeur.



Ce projet, partie intégrante du programme Digital Factory, marque un tournant stratégique pour Newrest grâce à des investissements financiers significatifs. La réduction de l'usage du papier à un minimum de procédures contribue à la dématérialisation de la documentation du Groupe, améliorant ainsi la fiabilité et la traçabilité des informations.







OBJECTIF 2030 ↓

-30%

# Réduire nos émissions de gaz à effet de serre

Nous avons pris des **engagements forts** dans le cadre de l'Accord de Paris pour réduire notre empreinte carbone. Nous structurons notre démarche autour d'un outil unique pour **optimiser** l'analyse de nos émissions et la mise en place de **plans d'actions** liés à nos piliers.

RÉDUIRE DE 30%  
NOS ÉMISSIONS DE CO<sup>2</sup>\*  
\*sur les sites ayant réalisé un bilan carbone







# Réduire nos émissions de gaz à effet de serre

**100 %**  
DE NOS UNITÉS  
CALCULENT LEUR  
EMPREINTE CARBONE  
SCOPES 1&2

**45 %**  
DE NOS UNITÉS  
CALCULENT LEUR  
EMPREINTE CARBONE  
SCOPES 1, 2 & 3

Fin 2023, plus de 80 unités implantées dans 38 pays où nous opérons, ont été enrôlées au sein de la **plateforme Traace**. Nous avons fait le choix d'intégrer les sites sur lesquels nous avons la main pour mettre en place des actions correctives, afin de mieux **maîtriser notre trajectoire carbone**. Ces unités représentent l'ensemble de nos actifs et près de 50 % de notre chiffre d'affaires. Avec l'appui de cet outil, nous avons désormais une **démarche structurée** qui permet de réaliser des analyses carbone sur les scopes 1, 2 et 3 selon la méthodologie *GHG Protocol*.

Cette mesure significative nécessite la mobilisation d'une grande partie de nos équipes, pour s'ancrer dans une **logique d'amélioration continue**. Grâce à l'expertise de notre prestataire, nous avons co-construit un catalogue de plus de **30 actions pour réduire** nos émissions de CO<sub>2</sub>e. Nos unités commencent à les intégrer dans leurs **plans d'actions** afin d'atteindre l'objectif du Groupe fixé à -30 % d'émissions de gaz à effets de serre sur les unités ayant calculé leur empreinte carbone, d'ici 2030.



## FOCUS

### Transition vers les énergies renouvelables

Dans le cadre des projets de rénovation de nos unités partout dans le monde, nous nous engageons pour la transition énergétique en investissant dans les énergies renouvelables.

**POLYNÉSIE FRANÇAISE** Sur notre unité de FAA, une centrale photovoltaïque composée de 420 panneaux solaires d'une capacité de 335 kWc a été installée.

**MAURICE** Pour notre unité de l'aéroport de l'île Maurice, 25 chauffe-eaux solaires ont été installés afin de limiter l'usage d'énergies fossiles pour chauffer l'eau.



## Des initiatives mondiales & locales



### DANEMARK, SUÈDE & NORVÈGE

#### L'innovation au service de l'efficacité énergétique

Installation d'un capteur dans toutes les chambres froides de nos unités en Scandinavie pour optimiser leur consommation d'énergie en ajustant la réfrigération à la température réelle des aliments. Cet outil permet de réduire les consommations d'électricité d'environ 17 % ce qui diminue également les coûts ainsi que l'empreinte carbone des unités.

### COSTA RICA

#### La reconnaissance du gouvernement

Obtention d'une certification gouvernementale qui récompense la qualité de notre plan d'action en vue de limiter notre impact environnemental. Ce résultat est le fruit d'un an de travail autour de nombreuses actions et formations mises en place sur les sujets environnementaux.

### COLOMBIE & COSTA RICA

#### Activités de reboisement

Organisations d'événements autour de la plantation d'arbres avec plusieurs parties prenantes comme les clients et les collaborateurs. Ces activités ont pour but de renforcer l'esprit d'équipe tout en sensibilisant à la préservation de l'environnement et à la reforestation.







# Notre trajectoire carbone

FOCUS MONDE

*L'outil Tracee, est essentiel à notre structuration sur le sujet du carbone et est au cœur de notre démarche de réduction des émissions de gaz à effets de serre.*

Pour répondre au mieux aux nouvelles exigences à la fois nationales et européennes, nous mettons l'accent sur l'auditabilité et la fiabilité du processus de collecte et des données. Grâce à ce système robuste, nous répondons avec plus de pertinence aux questionnaires ECOVADIS et CDP, exigés par de nombreux clients.

## 1. Collecter

Nous collectons les données des scopes 1, 2 & 3 sur plus de 80 unités par le biais de campagnes annuelles ou mensuelles composées de questionnaires.

Measure / Campaigns

### Campaigns

Schedule campaigns and assign tasks to your team to collect activity data. [Learn more about campaigns.](#)

Search  Status Draft × Live × Scheduled ×

Name	Status
Scope 1&2 - Monthly data collection (1st October 2024 → 31st October 2024) 2024-11-04 → 2024-12-06 1 analysis	Live
Scope 1&2 - Monthly data collection (1st September 2024 → 30th September 2024) 2024-10-07 → 2024-11-01 1 analysis	Overdue
Sales revenue & FTE - Annual data collection (1st October 2023 → 30th September 2024) 2024-10-07 → 2024-11-01	Overdue
Scope 1&2 - Monthly data collection (1st August 2024 → 31st August 2024) 2024-09-09 → 2024-10-04 1 analysis	Completed
Scope 1&2 - Monthly data collection (1st July 2024 → 31st July 2024)	Completed

Preview mode

EN - Water consumption

Make sure to provide data for Preview Site

This questionnaire requires you to report the water consumption of your unit over the reporting period.

What is your water consumption? (m3)  
▲ Please enter your value in m3

Use the dot (.) as the decimal separator (123456.78). All other characters are forbidden.

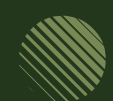
Submit response

## 2. Visualiser

Les empreintes carbone et les émissions de gaz à effet de serre peuvent être présentées sous forme de divers graphiques pour identifier facilement les principales sources d'émissions.

## 3. Réduire

Nos unités peuvent construire leur plan d'action sur la base d'actions propres à notre secteur afin de réduire nos émissions et atteindre notre objectif.





# 3 piliers

Nos engagements envers nos collaborateurs



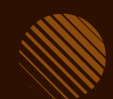
L'éthique au quotidien



Talents et diversité



Innovation managériale





# L'éthique au quotidien

Notre Code de Conduite est déployé partout dans le monde auprès de nos parties prenantes, **afin de faire de l'éthique au quotidien l'affaire de tous**. Newrest met aussi tout en œuvre pour garantir un accès facile à notre **procédure de lancement d'alerte**, tout en préservant l'anonymat et l'intégrité des personnes.

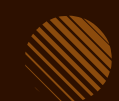
OBJECTIF 2030 ↓

# -10%

RÉDUIRE DE 10% LE TAUX  
DE FRÉQUENCE (TF\*) ET DE GRAVITÉ  
(TG\*\*) ANNUEL

\*Nombre d'accidents entraînant une incapacité de plus d'un jour, survenus au cours d'une période d'un an, par million d'heures travaillées.

\*\*Nombre de jours perdus pour cause d'incapacité temporaire par millier d'heures travaillées.







# L'éthique au quotidien

Depuis la mise à jour de notre **Code de Conduite**, nos efforts de déploiement se poursuivent afin de nous assurer de la bonne compréhension des principes et des valeurs que nous prônons. Grâce à de nombreuses communications, ce document structurant du Groupe est maintenant reconnu par l'ensemble de nos parties prenantes.

Toujours dans cette logique de transformation, nous avons aussi déployé un nouvel outil de lancement d'alerte. Cette plateforme externalisée permet une gestion plus transparente et efficace des cas que nous traitons afin d'assurer un meilleur suivi. L'anonymat des lanceurs d'alertes est garanti et aucunes représailles ne peuvent être lancées à leurs encontre.

Dans le contexte de nos engagements sur la sécurité au travail, nous mettons en particulier l'accent sur les gestes et postures à adopter dans les zones aéroportuaires et ferroviaires pour protéger les biens et les personnes, y compris les passagers envers qui nous avons une responsabilité forte.

De plus, nous remarquons une solidarité accrue au sein du Groupe, avec davantage de collaborations avec des associations locales. Nos équipes s'investissent pour aider les plus démunis et soutenir des initiatives environnementales.



FOCUS MAROC

## Une opération de rénovation solidaire



Fin mai dernier, les équipes de Newrest Maroc ont collaboré avec l'association *One Hand* qui organise divers projets pour aider les communautés locales. Dans la région Al Haouz, nous avons participé à la rénovation d'une école à travers des activités comme la peinture, la construction de murs et le jardinage. Cette initiative fait en partie suite aux tremblements de terre qui avaient frappé la région et qui avaient causé de nombreux dégâts.

En plus de la rénovation, nos collaborateurs ont mis en place une activité culinaire et ludique pour les enfants de l'école.

## Des initiatives mondiales & locales



**La sécurité de nos collaborateurs et parties prenantes, une priorité**

**UGANDA** Collaboration avec la police ougandaise et la municipalité d'Entebbe afin de créer un passage piéton sécurisé pour les usagers devant se rendre à notre unité, suite à l'identification d'une zone à risque.

**MONDE** Création et organisation de formations innovantes sur les mesures de sécurité à adopter, en particulier dans les domaines aérien (sécurité sur pistes) et ferroviaire (sécurité sur voies).

**AFRIQUE DU SUD, POLYNÉSIE FRANÇAISE & ÉTATS-UNIS**

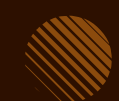
### Des rentrées bien équipées !

Dons de matériel scolaire aux enfants de nos collaborateurs ainsi qu'à des familles en situation de précarité, pour la rentrée de septembre 2024. La logistique et la distribution ont été assurées par nos collaborateurs.

**QATAR**

### Une journée du sport mouvementée

Soutien de la fondation du Qatar et du ministère de l'éducation lors d'un événement sportif pour des étudiants malvoyants.







FOCUS MONDE

# Collaborations avec des associations



## Polynésie française ↓

Participation de nos collaborateurs à la *Color Fun Run*, une manifestation réunissant 3 000 coureurs, dont les bénéfices ont été intégralement versés à des associations telles qu'*Agir pour l'insertion* à Papeete.

## Angola ↓

Organisation d'un événement sportif composé de 7 activités avec les 120 enfants âgés de 6 à 22 ans de l'orphelinat de *Mama Madalena*.



## Madagascar ↓

Collaboration avec *Le Refuge d'Aïna* par le biais de dons alimentaires mensuels et organisation d'activités bénévoles pour soutenir les enfants abandonnés.

## Grèce ↓

Dons de 0,05 € par café vendu qui ont été reversés à l'ONG *The Smile of the Child* pour soutenir les enfants dans le besoin durant les fêtes de Noël.

## France ↓

Partenariat avec *Les Restos du Cœur* : chaque mois une équipe de 5 à 7 employés prépare un repas chaud pour 150 personnes sans-abri, en utilisant des produits locaux et des denrées stockées chez Newrest.

## Algérie ↓

Soutien de l'opération *Marina Clean Operation 2024* en parrainant une initiative de nettoyage des fonds marins du port de Sidi Fredj, organisée avec le club de plongée *Sealand* et l'*Association des Jeunes Leaders*. → [En images](#)







# Talents et diversité

Le Groupe doit sa croissance rapide à l'**engagement de ses équipes** et à leur capacité à relever de nouveaux défis. Le développement des compétences de nos collaborateurs, la promotion de l'**égalité** et de la **diversité**, ainsi que la confiance que nous leur accordons sont nos facteurs de réussite.



OBJECTIF 2030 ↓

**FAVORISER LA MOBILITÉ**

**ET LA DIVERSITÉ DE NOS COLLABORATEURS**

**POUR ASSURER LE DÉVELOPPEMENT**

**DE LEURS COMPÉTENCES.**







# Talents et diversité

**73**  
CONTRATS  
GRADUATE PROGRAM  
INTERNATIONAUX

**Newrest est déterminé à offrir un environnement de travail respectueux et valorisant, accessible à tous.** Conscients des obstacles spécifiques que rencontrent certaines personnes, nous nous engageons à leur garantir l'égalité des chances lors des phases de recrutement. Attirer et retenir les meilleurs talents est un défi que nous prenons au sérieux, c'est pourquoi nous mettons également un point d'honneur à promouvoir la diversité au sein de nos équipes.

De plus, notre priorité est de fournir des opportunités de développement personnel et professionnel à chacun de nos employés. En plus de promouvoir la mobilité interne, nous avons instauré des méthodes de formation novatrices et adaptées dans divers pays. L'objectif est d'augmenter le savoir théorique et pratique de nos employés pour créer un vivier de talents internes aux parcours atypiques et en phase avec les besoins de l'entreprise.



INTERVIEW GABON

## Steeven Manfoumbi

*Chef et superviseur  
du centre de formation*

**Établissement d'un centre de formation et de développement des compétences culinaires et hôtelières à Port-Gentil dans le but de promouvoir les carrières en restauration et services.**

### → À qui s'adresse ce nouveau centre de formation ?

Nos formations complètes et sur-mesure s'adressent à tous nos collaborateurs désireux de monter en compétence sur l'ensemble de nos métiers (chefs de cuisine, assistants cuisiniers, boulangers/pâtisseries, buandiers, cabiniers...). Nous accompagnons également des reconversions professionnelles.

### → Comment s'organisent les formations ?

Nous planifions un programme mensuel avec des formations adaptées aux besoins de chacun de nos employés, ce qui permet le développement des talents. Les collaborateurs intéressés se manifestent pour être inscrits et participer aux sessions proposées.

### → Quels sont les moyens techniques mis à votre disposition ?

Pour assurer une mise en situation optimale, notre centre est entièrement équipé d'une cuisine chaude, une cuisine froide ainsi que d'une chambre d'application pour les services d'hôtellerie, fidèles aux environnements de travail des sites. Cela nous permet de promouvoir les bonnes pratiques et techniques culinaires, mais également de sensibiliser à l'hygiène et la sécurité. »

## Des initiatives mondiales & locales



**NORVÈGE**

### Vive la diversité !

Célébration par Newrest et d'autres entreprises de l'aéroport d'Oslo de *La Parade de la Fierté* en soutien à la diversité, à travers l'organisation d'événements spéciaux durant le mois de juin.

**PÉROU**

### La diversité, source de richesse

Participation à la fête de la diversité et de l'inclusion *Notre diversité, notre richesse* organisée sur le site de Las Bambas. Partage et promotion de bonnes pratiques afin de favoriser un environnement de travail inclusif et respectueux de tous.

**SUÈDE**

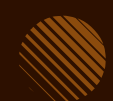
### Une intégration réussie

Mise en place d'un *Buddy Program* qui consiste à assigner des mentors volontaires à des nouvelles recrues afin de faciliter leur intégration.

**POLYNÉSIE FRANÇAISE, BELGIQUE & AFRIQUE DU SUD**

### Des job datings efficaces

Organisation de rencontres avec des partenaires comme des écoles ou des clients pour recruter des candidats correspondant à nos besoins. Ces événements renforcent notre visibilité, surtout auprès des jeunes qui souhaitent nous rejoindre.







FOCUS MONDE

# Des exemples d'inclusion, partout dans le monde

## Cambodge ↓

Pour un sourire d'enfant est une ONG qui aide les populations cambodgiennes qui n'ont pas accès à l'éducation et au minimum vital. Depuis 10 ans, nos équipes du Cambodge collaborent avec cette association pour offrir des stages aux étudiants, leur permettant d'acquérir de l'expérience et de potentielles opportunités d'emploi.

Afin de s'ancrer dans le territoire et de s'engager dans le développement du pays, nous proposons des stages de 6 mois en alternance avec l'école, pour encadrer et former les étudiants. Actuellement, 4 stagiaires ont déjà été embauchés, dont un étudiant en situation de handicap. Ce programme encourage les stagiaires à construire leur avenir et à poursuivre leurs ambitions dans un environnement inclusif.



INTERVIEW ÉTATS-UNIS

## Lance Terry Responsable recrutement & Haroon Rahimi Aide chauffeur

À Atlanta, le département RH collabore depuis plusieurs années avec des associations de soutien aux réfugiés, en leur offrant des opportunités professionnelles pour faciliter leur intégration sociale. Découvrez ci-dessous cette démarche efficace et mutuellement bénéfique.







# Innovation managériale

Nous valorisons la **créativité** et les **initiatives** de nos équipes, qui influencent les **décisions managériales**. Afin de préserver cette **culture participative**, nous déployons des actions novatrices pour favoriser l'**épanouissement** et le **bien-être** de nos collaborateurs.



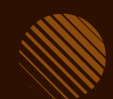
OBJECTIF ↓

STIMULER

LE DÉVELOPPEMENT

PERSONNEL

ET PROFESSIONNEL







# Innovation managériale

**Les pratiques de nos managers permettent d'assurer aux employés un meilleur équilibre entre vie personnelle et professionnelle bénéficiant à la fois à la performance de l'entreprise comme à l'épanouissement de nos collaborateurs.** Stimuler le développement personnel de nos employés à travers une dynamique de partage est donc une approche puissante pour notre développement collectif.

En encourageant les échanges d'idées, d'expériences et de connaissances, nos collaborateurs peuvent apprendre les uns des autres et s'enrichir mutuellement.

Chez Newrest, cette culture de partage favorise l'acquisition de nouvelles compétences, mais aussi le renforcement des liens sociaux et la création d'un environnement solidaire.

Il est important pour nous que nos employés se sentent à l'aise pour partager leurs difficultés et leurs défis, afin de trouver de nouvelles perspectives et solutions, grâce à l'accompagnement de leurs managers. Cette atmosphère joue un rôle dans le bien-être général des employés, en réduisant le stress et en augmentant le sentiment d'appartenance et de satisfaction.



INTERVIEW COSTA RICA

## Sebastián Rodríguez

Directeur pays

Santé, motivation & fidélisation

### → Le projet

Pour améliorer la qualité de vie de nos employés, nous avons introduit diverses mesures : un terrain de football, une aire de repos et autres installations. Nous avons également mis en place des activités sportives et un programme de sensibilisation à la santé et au bien-être.

### → Les motivations

2 adultes sur 3 au Costa Rica souffrent d'obésité et des millions de personnes sont touchées par des troubles dépressifs et anxieux. Agir sur ces sujets est donc un levier pour améliorer la santé, la motivation et la fidélisation de nos employés.

### → Les résultats

L'effet le plus notable est la diminution de 3 points du taux de rotation du personnel au cours des 4 derniers mois. Le bien-être au travail est aussi un argument fort à l'attention de nos futurs collaborateurs lors des phases de recrutement. »

## Des initiatives mondiales & locales



ÎLE DE LA RÉUNION

### Vitalité en mouvement

Formation des équipes par une ostéopathe et posturologue deux fois par mois sur l'importance de l'échauffement et la prévention des troubles musculosquelettiques par le biais d'ateliers de sensibilisation en petits groupes.

ZAMBIE

### Des moments de discussions entre collaborateurs

Organisation chaque vendredi de réunions regroupant différents responsables ou représentants des départements pour aborder des questions en lien avec la charte RSE du Groupe et échanger des idées afin de déterminer les actions à entreprendre.

BRÉSIL

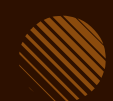
### Un espace d'écoute

Mise à disposition toutes les semaines d'un espace d'écoute à Sao-Paulo, où nos collaborateurs peuvent partager leurs expériences, leurs défis, les aidant ainsi à réfléchir et à mieux comprendre leur situation, accompagnés par un psychologue.

PÉROU

### Apprendre à connaître nos collaborateurs

Réalisation d'interviews de nos employés possédant des compétences extra-professionnelles (athlètes, danseurs, artistes, etc.) ou ayant développé une carrière chez Newrest pour qu'ils partagent leurs expériences, parcours et motivations.







# Séminaire Chefs Unlimited 2024

FOCUS MONDE

**Afin de promouvoir le partage de connaissances et créer un moment convivial propice aux rencontres, nous avons organisé un séminaire sur l'expertise culinaire à Istanbul.**

L'objectif de l'événement était d'allier l'acquisition de nouvelles compétences professionnelles au développement personnel grâce à la création de lien sociaux.

Environ **50 chefs cuisiniers** provenant de tous pays où nous opérons, se sont rassemblés dans les studios de *Master Chef Turquie* pour discuter des tendances et techniques culinaires, des normes QHSE, de l'utilisation de Winrest mais aussi des principes de la RSE.

À cette occasion, un **travail collaboratif** avec les managers de chaque département a été fait dans le but de concevoir le meilleur programme possible, couvrant l'entièreté des sujets pertinents pour nos chefs. Le séminaire a bénéficié de l'appui significatif du top management, qui s'est entièrement impliqué dans son organisation pour soutenir les équipes.

Lors de cette rencontre, les chefs, **issus de cultures et de secteurs d'activités différents** (aérien, restauration concédée, gestion de bases de vie) ont pu échanger leurs bonnes pratiques et recettes traditionnelles.

Pour finir, les participants sont devenus des chefs **référents** dans leurs pays respectifs et peuvent désormais partager à leurs pairs les connaissances et compétences récemment assimilées.



Revivre  
l'événement



→ Pour en savoir plus





# be the change

by newrest

Tél. +33 (0)5 62 89 39 88

61 boulevard Lazare Carnot

31000 Toulouse - France

[www.newrest.eu](http://www.newrest.eu)

#### © photographies

Cap Optimist  
Frédéric Maligne  
Onur Akpınar  
Paul Doumenc  
Philippe Voncken  
Spatule Food Content  
W2P  
Newrest Angola  
Newrest Cambodge  
Newrest Colombie  
Newrest Costa Rica  
Newrest États-Unis  
Newrest Gabon  
Newrest Grèce  
Newrest Laos  
Newrest Madagascar  
Newrest Maroc  
Newrest Oman  
Newrest Polynésie  
française