



**be the  
change**  
by newrest

# Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

**RAPPORT 2023**







# 1

## I. Introduction

### Interview

p. 3 →

# 2

## 2. Nos parties prenantes

### Nos parties prenantes

p. 5 →

# 3

## 3. Nos engagements

### ... pour la planète p. 7 →

1 - Réduire le gaspillage alimentaire p. 10 →

2 - Améliorer notre stratégie de gestion des déchets p. 13 →

3 - Promouvoir des pratiques d'achats durables p. 16 →

4 - S'engager à réduire l'utilisation de plastiques à usage unique p.19 →

5 - Développer des processus dématérialisés p.21 →

6 - Réduire nos émissions de gaz à effet de serre p.24 →

### ... envers nos collaborateurs p. 27 →

7 - L'éthique au quotidien p. 28 →

8 - Talents et diversité p. 31 →

9 - Innovation managériale p. 34 →

# 4

## 4. Annexe

### Pacte Mondial

Communication sur le Progrès

p. 39 →







# 01 Introduction



La RSE est indissociable à nos valeurs, elle oriente chacune de nos décisions stratégiques. »







# Interview

1. **Olivier Sadran**  
Co-président

3. **Aurélie Gueguen René**  
COO division MOASAP

5. **Olivier Laurac**  
COO division EA

2. **Henri Fiszer**  
Associé

4. **Paul Schwartz**  
COO division FAN

6. **Jonathan Stent-Torriani**  
Co-président

## Quelle est l'initiative marquante de 2023 ?

**OS.** Être signataire du Pacte Mondial des Nations Unies est structurant. Les 10 principes qui en découlent nous ont inspirés pour la refonte de notre *Code de Conduite*, maintenant déployé à travers le monde. La préservation de l'environnement, la protection de nos équipes et des personnes dans notre chaîne de valeur, la garantie de la santé de nos clients et de l'intégrité des affaires sont des priorités absolues pour le Groupe.

Nous intervenons dans des pays et des contextes très différents. Ce *Code de Conduite* est un outil qui nous permet d'assurer un socle commun de garanties sociales, environnementales et éthiques.

Nous attendons que l'ensemble de nos employés et de nos partenaires prennent connaissance de ce code. C'est en étant tous acteurs des principes éthiques de Newrest que nous pourrions éviter des situations de manquements.

Dans le cas où les obligations de notre *Code de Conduite* ne seraient pas équivalentes à celles imposées par la législation en vigueur, Newrest répondra toujours aux exigences les plus contraignantes et ambitieuses.

## Quels sont vos progrès en termes de réduction de votre empreinte carbone ?

**PS.** Afin de réduire de 30 % nos émissions de CO<sub>2</sub> sur les sites qui ont réalisé un bilan de gaz à effet de serre d'ici 2030, nous accélérons notre démarche de collecte d'informations. Pour ce faire, nous utilisons désormais un outil de gestion de trajectoire carbone.

Les 84 unités de production que nous opérons dans 36 pays représentent

50% de notre chiffre d'affaires. Elles sont en mesure de piloter leurs actions et de mesurer en temps réel leur pertinence et leur impact sur leur trajectoire.

Cette démarche est devenue nécessaire afin de mettre en lumière la réduction de notre empreinte carbone générée par notre plan d'investissement, *Impact*, initié en 2022. Tous nos projets de rénovation et de construction de nos unités de production se font dans le respect de règles spécifiques. Elles ont contribué à la réduction de notre empreinte carbone à travers un travail sur les gaz réfrigérants, la production d'eau chaude, la récupération de chaleur ou encore la gestion de notre consommation d'électricité.

## Comment évaluez vous l'implication de vos équipes dans votre démarche *be the change* ?

**AG.** En 2021, nous avons lancé notre charte RSE *be the change* en même temps qu'un concours interne sur le thème de la responsabilité sociétale et environnementale, que nous avons renommé en 2023 *Heroes of change*.

Ce concours est une occasion pour nos collaborateurs, partout dans le monde, de faire connaître, partager et surtout valoriser le résultat de leurs initiatives RSE. Cette année, plusieurs programmes présentés dans ce rapport ont fait forte impression en raison de leur niveau de maturité atteint. Comme en Zambie où nous participons à la création d'une filière agricole bio. La mise en avant des bonnes pratiques tout au long de l'année génère une véritable envie d'être acteur de changement auprès de nos équipes.

Nous avons également constaté que ce n'est pas seulement une question de ressources. Beaucoup d'initiatives prises par nos collaborateurs sont le fruit d'une

volonté profonde d'avoir un impact positif sur leur environnement sur le long terme. Nos opérations sont aujourd'hui un levier à la disposition de nos équipes pour que se réalise leur aspiration au changement.

## Une actualité sociale forte !

**JSI.** Notre fondation *Foundation Unlimited* est maintenant active et le premier conseil d'administration a eu lieu. 50 % des fonds sont dédiés à des initiatives qui émanent de nos collaborateurs. Les projets s'articulent autour de la réalisation de l'individu par la santé, l'éducation et le sport.

Le sport est d'ailleurs un formidable levier social au sein du Groupe. Le programme *One Team, Unlimited Challenge* a été porteur de beaux projets qui allient le sport et la santé, mais aussi le handicap.

Nos partenariats avec des écoles de renom s'internationalisent avec pour objectif d'identifier les talents de demain et de les intégrer au sein de notre programme graduate. Nous renforçons notre démarche d'intégration et de formation avec la mise en place d'un système de formation digitalisé en 2024. De plus, la mobilité interne sera renforcée avec la mise en ligne d'une plateforme dédiée *become unlimited*. Nos talents sont le socle de notre projet d'avenir. Nous les responsabilisons à travers le partage du capital du Groupe Newrest. 533 talents sont aujourd'hui à la tête de 96,5 % du capital !

À l'image des initiatives sociales de nos équipes, nous avons souhaité avoir un impact global auprès d'eux. Nous avons créé un socle commun de protection sociale en cas d'accident de la vie. Il vise à garantir aux salariés éligibles, quel que soit leur pays, des prestations sociales minimales sous forme de congés supplémentaire, de capital décès ou de rente éducation.





# 02

# Nos parties prenantes



La collaboration avec nos parties prenantes est essentielle pour garantir la durabilité de nos activités. »





# Nos parties prenantes

- Offrir des produits sains respectant nos cahiers des charges stricts en termes de qualité et d'hygiène
- Soutenir les communautés locales et les savoir-faire locaux

↑ RÔLE

## Les fournisseurs & producteurs

## Les pouvoirs publics

↓ RÔLE

- Encourager et accélérer des modèles d'entreprise plus durables
- Consolider un cadre réglementaire favorisant le respect de l'environnement et la santé des consommateurs

## Les clients

RÔLE ↓

Choisir un partenaire fiable et engagé

## La société civile

↓ RÔLE

Challenger et soutenir notre engagement

## Les actionnaires

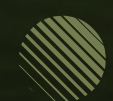
RÔLE ↓

- Promouvoir la diversité
- Définir la stratégie RSE de l'entreprise

## Les employés

↓ RÔLE

- Produire et créer de la valeur
- Respecter les normes d'hygiène
- Transformer des produits sains
- Assurer la qualité des produits finaux
- Porter l'ADN Newrest
- Apporter le savoir-faire







Notre charte RSE est fondée sur 9 piliers, tous spécifiques à notre réalité. »

# 03

# Nos engagements







# Engagements envers nos collaborateurs

L'éthique au quotidien



Talents et diversité



Innovation managériale



Chief Formateur  
Driss  
NEWREST

# 9 piliers

Réduire le gaspillage alimentaire



Améliorer notre stratégie de gestion des déchets



Promouvoir des pratiques d'achats durables



S'engager à réduire l'utilisation de plastiques à usage unique



Développer des processus dématérialisés



Réduire nos émissions de gaz à effet de serre



# Engagements pour la planète





# Engagements pour la planète

# 6 piliers



Réduire le gaspillage alimentaire



Améliorer notre stratégie de gestion des déchets



Promouvoir des pratiques d'achats durables



S'engager à réduire l'utilisation de plastiques à usage unique



Développer des processus dématérialisés



Réduire nos émissions de gaz à effet de serre



# Réduire le gaspillage alimentaire



En tant qu'acteur de la restauration, **le gaspillage alimentaire est un sujet majeur** sur lequel nous concentrons nos efforts depuis de nombreuses années.

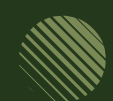
— 40%

OBJECTIF 2030 ↓

**RÉDUIRE DE 40% LE GASPILLAGE**

**ALIMENTAIRE ISSU DE NOS ACTIVITÉS**

*(en valeur financière par rapport au total des achats)*







# Reducir el desperdicio alimentario

EL **63%** DE LOS PAÍSES YA UTILIZA NUESTRO MÓDULO DE GESTIÓN DE RESIDUOS

**El desperdicio de alimentos es un reto importante para nuestra sociedad y el planeta. Nosotros nos comprometemos a reducirlo mediante dos principales iniciativas: la sensibilización de nuestras partes interesadas y la creación de asociaciones clave.**

Nuestro cometido va más allá de nuestras operaciones. Debemos implicar a todos los miembros de nuestra cadena de valor en la lucha contra el desperdicio alimentario. Su sensibilización y el sentido de la responsabilidad, son fundamentales. Les informamos sobre las buenas prácticas que deben adoptar para evitar el desperdicio. Esto se aplica tanto a la elaboración de los menús como a la preparación de los platos, el servicio y el consumo de los alimentos. También organizamos actividades en nuestros locales

de restauración para sensibilizar a los comensales sobre el impacto medioambiental y social del desperdicio de alimentos.

Nuestra colaboración con socios clave nos permite adoptar medidas concretas para aprovechar los productos que ya no se pueden utilizar o consumir. De hecho, se está produciendo una evolución en nuestras asociaciones, que cada vez son más flexibles y se adaptan mejor a nuestras necesidades.

A través de estas acciones, podemos medir el impacto social positivo de nuestro compromiso. Es un tema que involucra activamente a nuestros equipos, ya que va mucho más allá de la simple gestión de los productos no vendidos o no consumidos. Reviste una dimensión humana, al ofrecer la posibilidad de compartir estos productos con personas necesitadas.



## Iniciativas a escala mundial y local



### FRANCIA

#### Optimización de las donaciones de alimentos

El centro de Newrest Gare du Nord colabora con *Linkee*, una empresa especializada en la recuperación y redistribución de alimentos no vendidos y excedentes. El objetivo de esta colaboración es aumentar la frecuencia de recogida y, sobre todo, la variedad de las donaciones que podemos ofrecer a las personas necesitadas.

### PERÚ

#### Adaptación de las raciones

Sensibilización de los comensales sobre la alimentación sana y el desperdicio de alimentos para reducir la cantidad de comida no consumida en el comedor.

### FRANCIA

#### Todo se cocina

Adquisición de diversos productos no estándar gracias a la empresa *Beesk* para crear sabrosos menús antidesperdicio a base de ingredientes frescos y certificados.





FRANCE

# Focus sur la cuisine centrale de Barentin



## Actions pour les clients & convives

### → Sensibilisation des convives sur le gaspillage alimentaire

Amélioration de la compréhension des enjeux du gaspillage alimentaire des convives à travers divers affichages sur site, communications par mail et actions lors du service.

### → Sensibilisation des enfants

Implication des enfants via diverses activités ludiques sur site (semaine anti-gaspillage, pesée des aliments, diagnostics et propositions d'actions d'amélioration).

### → Sensibilisation des agents de restauration

Approfondissement de leurs connaissances pour mieux accompagner l'éducation des enfants aux différents goûts, promouvoir la diversité alimentaire et sensibiliser au gaspillage alimentaire.

### → Adaptation du nombre de repas

Ajustement des effectifs pour produire au plus proche de la réalité.

### → Adaptation des menus

Associations diversifiées des ingrédients et répartitions des éléments d'un repas de façon à favoriser l'équilibre alimentaire.

### → Adaptation du nombre de composants d'un repas

Proposition d'un repas à 4 composants pour une meilleure adaptation à la faim de chaque convive.

### → Adaptation des quantités

Ajustement des portions en fonction des profils des convives.

### → Valorisation des biodéchets

Accompagnement des clients dans la mise en place du tri et du recyclage des déchets organiques.



## Actions chez Newrest

### → Tri et recyclage des déchets organiques dans l'unité

→ Analyse des retours de production et des stocks mise en place d'actions correctives et sensibilisation du personnel.

### → Partenariats avec des fournisseurs locaux

Co-construction de l'offre avec les fournisseurs locaux pour mieux ajuster les quantités aux profils attendus.

## Actions avec nos partenaires

### → Collaboration avec *Too Good To Go*

Partenariat avec *Too Good To Go* pour sauver 30 744 repas conditionnés invendus. Soit environ 24 tonnes de repas sauvés (depuis avril 2021) et 19 tonnes de CO<sub>2</sub> équivalent.

### → Collaboration avec la *Banque Alimentaire*

Dons alimentaires de produits bruts en collaboration avec la branche locale de la *Banque Alimentaire*.





# Améliorer notre stratégie de gestion des déchets

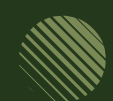
Newrest et ses employés s'impliquent dans des projets **de plus en plus ambitieux et innovants**. Nous sommes en phase avec les réalités de chaque territoire et avons comme modèle la notion d'économie circulaire.

# 50%

OBJECTIF 2030 ↓

50% DES DÉCHETS TRIÉS

D'ICI 2030







# Améliorer notre stratégie de gestion des déchets



**27%**  
DES BIODÉCHETS  
REVALORISÉS  
EN 2022

**18%**  
DES DÉCHETS TRIÉS  
EN 2022

**Malgré nos efforts pour réduire nos déchets à la source, les déchets sont une conséquence inévitable de nos activités. Nous faisons parfois face à un manque voire une absence de filières de recyclage adaptées. Nos équipes doivent donc être créatives pour valoriser au maximum les déchets issus de nos activités.**

Nos campagnes de sensibilisation et de formation menées depuis plusieurs années ont stimulé l'innovation et amélioré la gestion de nos déchets. Nos équipes sortent de leur zone de confort et suggèrent spontanément des solutions adaptées à leurs réalités. La valorisation des déchets est devenue un réflexe pour tous et donne lieu à de nombreux projets, impliquant parfois les communautés locales dans une démarche d'économie circulaire. Nous sommes fiers de nos collaborateurs qui prennent l'initiative de sortir des sentiers battus, même lorsque l'environnement dans lequel ils évoluent n'est pas mature sur le sujet.

## FOCUS SUR

### *From Oil to Soap*

#### De l'huile de cuisson à l'hygiène corporelle

##### ANGOLA

Notre équipe a mis en place un projet innovant et solidaire, qui consiste à transformer l'huile de cuisson usagée de nos cuisines en savon, tout en soutenant les communautés locales. Ce projet est mené en collaboration avec *Quimica Verde*, une organisation qui sensibilise les habitants de zones rurales à l'importance de l'hygiène, de l'eau et des cycles menstruels. Grâce à la donation d'huile de Newrest Angola, les communautés apprennent à fabriquer leur propre savon avec seulement 3 ingrédients et profitent de ce moyen efficace pour améliorer leur qualité de vie. Les collaborateurs du Groupe ont récompensé ce projet à dimension humaine lors du concours RSE interne de 2023.

## Des initiatives mondiales & locales ↓

### ÎLE MAURICE

#### Une nouvelle unité, des bonnes pratiques

Notre unité proche de l'aéroport de l'île a pour objectif de valoriser la plupart de ses déchets produits. Nous collectons, trions et confions à des sociétés de recyclage spécialisées l'huile usagée, les bouteilles en plastique, le carton et le papier. Nous compostons les déchets organiques et notre station d'épuration nous permet d'utiliser l'eau retraitée pour arroser notre potager.

### TURQUIE

#### De l'huile au biodiesel

Du biodiesel est produit à partir des huiles de cuisson usagées que nous générons dans nos activités. Des sociétés agréées par le ministère récupèrent ces huiles. En 2022, nous avons fourni 35 349 litres d'huiles recyclables à ces sociétés.

### NIGÉRIA

#### Une cantine auto suffisante en gaz !

Pour optimiser le traitement de nos déchets organiques, nous avons développé un système circulaire innovant et performant. Notre site dispose d'un biodigesteur anaérobie, qui permet de capter le méthane produit par la fermentation de nos déchets organiques. Ce gaz est ensuite converti en énergie pour alimenter les cuisinières qui servent à préparer les repas de nos collaborateurs.





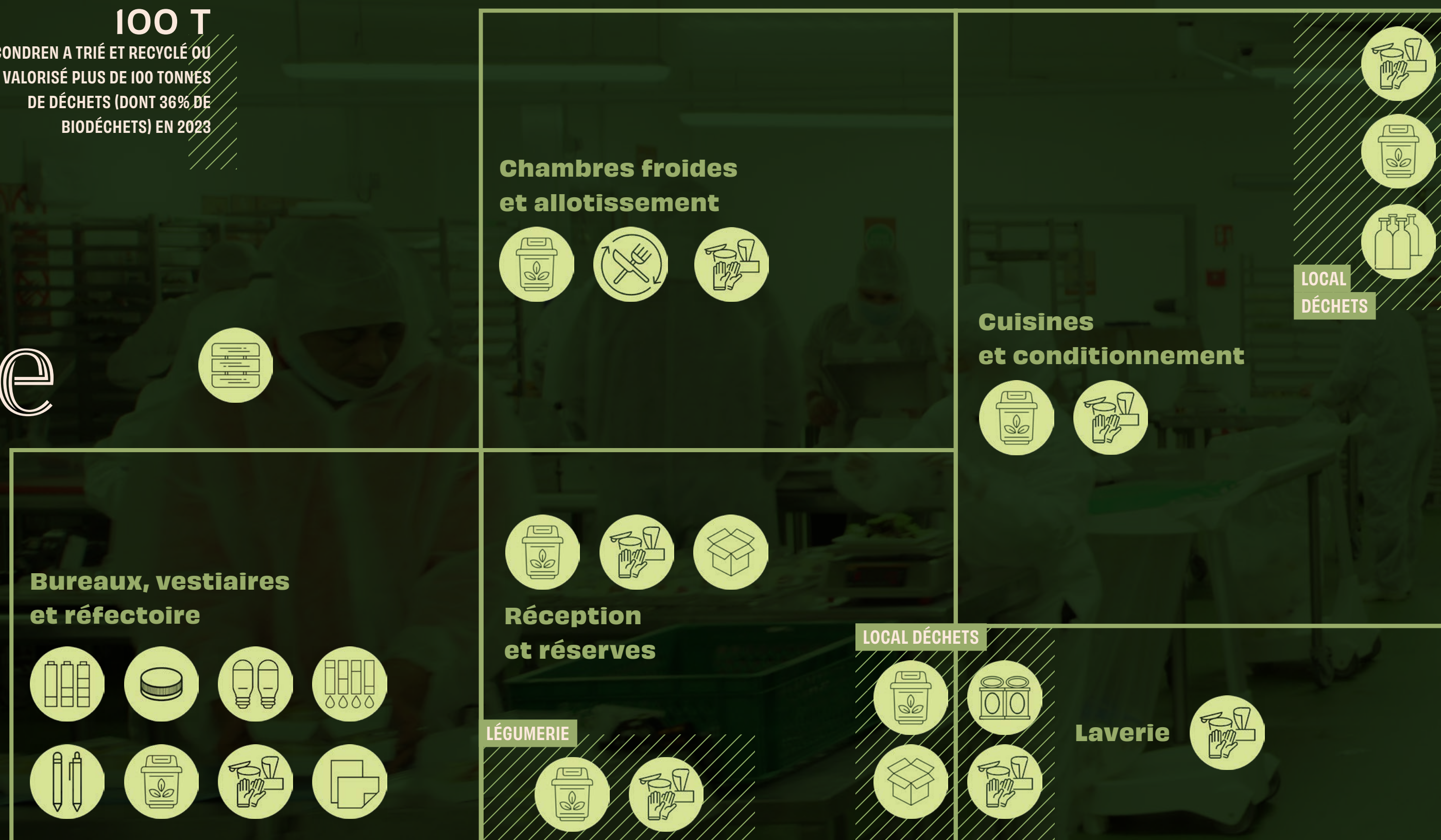


FRANCE

# Focus sur la cuisine centrale de Condren

Notre cuisine centrale, qui approvisionne une centaine de clients par jour (~ 7 000 repas), dispose d'un système de gestion de ses déchets performant, global et en évolution permanente.

**100 T**  
CONDREN A TRIÉ ET RECYCLÉ OU VALORISÉ PLUS DE 100 TONNES DE DÉCHETS (DONT 36% DE BIODÉCHETS) EN 2023



## LÉGENDE



**CAGETTES EN BOIS, CARTON, CONSERVES, VERRE & PAPIER**  
Recyclage via un partenaire de proximité



**INVENDUS DATES COURTES**  
Banque Alimentaire de l'Aisne qui nourrit entre 60 et 70 étudiants par jour



**PILES & CARTOUCHE D'ENCRE**  
Association des Parents d'Élèves pour le financement des activités pédagogiques et loisirs des écoles à proximité



**DIB**  
Compacteur



**BIODÉCHETS**  
Méthaniseur



**BOUCHONS**  
Association  
Les bouchons d'amour pour participer à l'acquisition de matériel pour les personnes en situation de handicap



**AMPOULES**  
Recyclage effectué par une grande surface



**STVLOS**  
Recyclage des stylos en bancs







# Promouvoir des pratiques d'achats durables

L'approvisionnement durable va de pair avec la réduction des gaz à effet de serre. **Il favorise également la création de nouveaux écosystèmes territoriaux qui profitent aux populations.**



# 100%

**FOURNIR UNIQUEMENT DES OVOPRODUITS PROVENANT DE POULES ÉLEVÉES HORS CAGE**

**11%**  
DES OVOPRODUITS ACHETÉS EN 2022 PROVENAIENT DE POULES ÉLEVÉES HORS CAGE







# Promouvoir des pratiques d'achats durables

**Nous ne nous contentons pas de sélectionner des fournisseurs locaux, nous cherchons aussi à innover quand les offres du marché ne répondent pas à notre ambition et à nos exigences.**

**56 %**  
DES PRODUITS ACHETÉS  
SONT DES PRODUITS  
NATIONAUX

**0 %**  
D'ESPÈCES DE POISSONS  
EN VOIE DE DISPARITION  
ACHETÉS (LISTE DÉFINIE  
EN 2021)

Notre but est de surmonter les obstacles pour trouver des sources d'approvisionnement de produits sains et durables. La réalisation d'actions locales originales et novatrices est le fruit de la persévérance de nos équipes à travers le monde, traduisant ainsi notre engagement.

Nous pouvons aussi compter sur nos partenaires, à l'écoute de nos besoins, pour élaborer des plats à base d'ingrédients frais et de qualité respectueux de l'environnement et des producteurs. Nous avançons ensemble avec tout notre écosystème pour promouvoir une alimentation durable jusqu'aux assiettes de nos convives.

Les approvisionnements en œufs de poules élevées hors cage et en poulets conformes à *'Engagement Européen du Poulet* restent un défi en raison du manque de connaissance du marché et de l'insuffisance des volumes proposés. Pour suivre notre progression sur ces sujets, nous avons publié notre premier rapport intermédiaire. → [ici](#)



**FRANCE**

## Soutien aux producteurs avec la marque *C'est Qui le Patron ?!*

Les briquettes de jus de pommes de la marque *C'est Qui le Patron ?!* sont désormais disponibles dans toutes les voitures-bars des trains opérées par le Groupe.

Cette collaboration contribue au soutien des producteurs en les rémunérant à un juste prix.

Un partenariat qui met en avant le fruit des efforts des producteurs français à travers tous les TGV et Intercités en France.

## Des initiatives mondiales & locales



### **LAOS** Contribution active au développement de la production locale

Newrest Laos s'engage avec des fermiers locaux en les aidant à développer leurs activités grâce aux légumes et œufs hors cage achetés, transformés ensuite en plats savoureux pour nos convives. Plusieurs projets sont en cours, dont l'intégration de nouveaux fermiers et l'installation d'une serre pour produire des semences de qualité et les distribuer aux fermiers les plus performants afin de diversifier leurs cultures.

### **FRANCE** Obtention du label *Assiettes Vertes*

L'association *Assiettes Végétales* nous a décerné un prix, en partenariat avec notre client *Orano*, pour nos propositions de plats végétariens et végétaliens sur ce site qui accueille 500 convives par jour.

### **NOUVELLE-CALÉDONIE** Des produits de l'île dans les assiettes

Nouveau partenariat avec un agriculteur de la Foa. Oranges, choux et autres légumes de l'île sont désormais achetés chez ce producteur.

### **OMAN** Soutien à l'économie régionale

Collaboration avec *Salem Farms* pour acheter des oignons, des citrons et des mangues frais afin d'offrir à nos clients des produits de haute qualité tout en aidant les agriculteurs locaux et l'économie régionale. Newrest leur fournit également une assistance technique pour les tests de pesticides et les analyses microbiologiques ainsi qu'un soutien logistique pour faciliter le transport des produits de la ferme à nos unités.





# Focus **ZAMBIE** sur un partenari- ariat fort avec la ferme biologique Loctaguna



## Un partenaire clé

Loctaguna est une ferme biologique fondée en 2008 par Kanangwa Newlove, une visionnaire passionnée par la production d'aliments de qualité, respectueux de la santé et de l'environnement. Sur une superficie de 10 hectares, la ferme produit des fruits, des légumes, des herbes aromatiques et élève des animaux dans le respect du sol et de la biodiversité. Aucun produit chimique n'est employé, tout est recyclé sur place et une partie de l'énergie utilisée provient de panneaux solaires.

## Une collaboration gagnant-gagnant

Grâce à un savoir-faire simple et à une maîtrise du monde végétal, la ferme a fourni à Newrest plus de 9 tonnes de produits alimentaires biologiques et locaux depuis le début du partenariat. L'objectif est de doubler ce volume d'ici un an.

Nous contribuons aussi à ce cycle vertueux en leur apportant nos déchets organiques, qu'ils transforment en compost, utilisé ensuite comme engrais naturel pour leurs cultures.

## Un modèle pour le Groupe

Notre démarche est fondée sur le soutien à une agriculture locale et écologique, qui respecte l'environnement et les producteurs. Nous sommes heureux de collaborer avec la ferme, qui emploie 12 personnes passionnées et compétentes. Nous apprécions la diversité et la qualité des produits qu'ils nous fournissent. Nous pouvons ainsi offrir à nos clients une alimentation variée et responsable. Ce partenariat est un atout majeur pour notre activité en Zambie.







# S'engager à réduire l'utilisation de plastiques à usage unique

# 50%

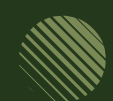
OBJECTIF 2030 ↓

50% DES PRODUITS ACHETÉS SANS PLASTIQUE\* D'ICI 2030

*\*dont l'emballage primaire est composé d'un matériau non plastique*



Face aux enjeux écologiques de plus en plus reconnus et partagés, nous nous engageons à tous les niveaux de notre chaîne de valeur à limiter les plastiques à usage unique. **Avec nos parties prenantes, nous proposons des solutions plus respectueuses de l'environnement.**







# S'engager à réduire l'utilisation de plastiques à usage unique

**Depuis longtemps, le plastique jetable fait partie intégrante de nos pratiques, comme dans de nombreux secteurs de l'agroalimentaire. Toutefois, une évolution se dessine, nos clients sont de plus en plus sensibles aux alternatives écologiques et souhaitent avancer avec nous sur cette question.**

**22 %**  
DES PRODUITS  
ACHETÉS SANS  
EMBALLAGE PLASTIQUE

Newrest poursuit depuis plusieurs années une stratégie client axée sur la responsabilité environnementale. Cette stratégie se traduit par une sensibilisation aux alternatives au plastique, dès la phase de réponse aux appels d'offres et tout au long de l'exécution des contrats. Le Groupe forme également ses collaborateurs en contact avec les clients, afin d'être proactifs sur les enjeux écologiques et initier une dynamique de changement positif. Newrest est conscient que la réduction de l'utilisation du plastique ne peut se faire sans l'engagement de ses clients. Le Groupe se réjouit des progrès réalisés dans ce domaine, qui témoignent du soutien de tout l'écosystème.

## Les compagnies aériennes prennent les devants



### LATAM

Mise en place de plats en plastique lavés et réutilisés pour les classes économiques

### DELTA AIRLINES

Couverts en bambous, élimination de touillettes en plastique et utilisation de trousse tressée pour le kit de voyage

### SCANDINAVIAN AIRLINES

Ravier en carton et couverts en bambou

### CATHAY PACIFIC

Remplacement des couverts jetables en plastique par des couverts en inox lavables

### ETIHAD AIRWAYS

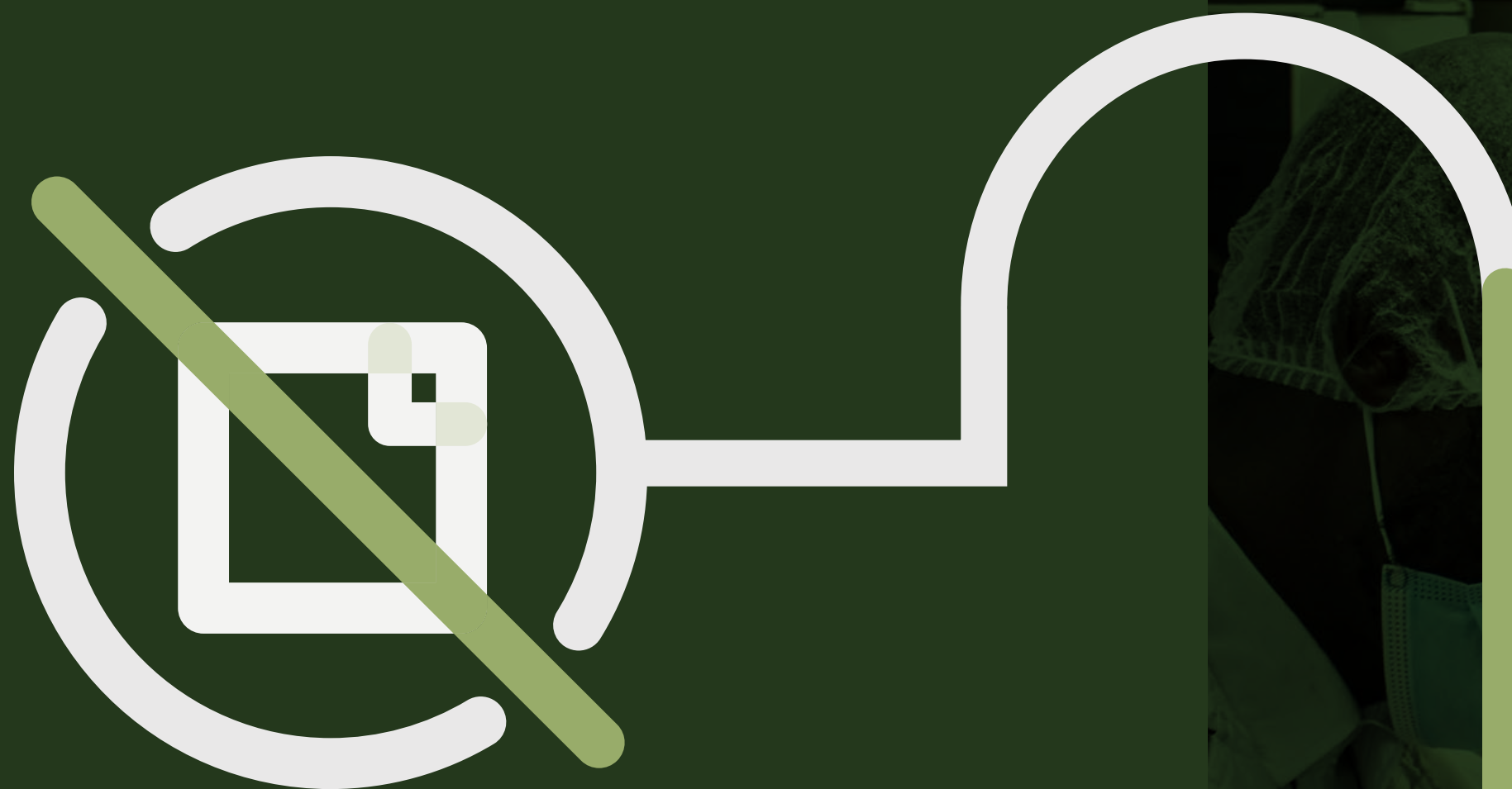
Vaisselle réutilisable en classe économique

### LUFTHANSA

Élimination des couvercles en plastique à usage unique







# Développer des processus dématérialisés

Nos solutions informatiques et numériques permettent une intégration forte avec nos parties prenantes dans notre recherche d'efficience et de fiabilisation de la donnée gage de la réduction de l'utilisation de papier.

# 100%

100% DE NOS SITES OPÉRATIONNELS ONT MIS EN PLACE DES SOLUTIONS NUMÉRIQUES DANS LEURS PROCESSUS.







# Développer des processus dématérialisés

**Le numérique est devenu un levier essentiel pour la performance et la compétitivité de nos activités. Depuis plusieurs années, nous déployons des solutions innovantes sur l'ensemble de nos sites et dans tous les domaines de nos métiers.**

**30**  
PAYS ONT NUMÉRISÉ  
LEUR PROCESSUS HACCP  
(SUR 54)

Nous contribuons à réduire l'impact environnemental de nos opérations en limitant également le recours au papier. Pour cela, nous utilisons des outils numériques adaptés à nos besoins. Ils apportent des solutions sur toute la chaîne de valeur de l'acte d'achat de matière première à la livraison de repas ou pour la gestion de notre système qualité. Ces outils sont conçus pour être simples et efficaces, et nous formons nos employés à leur utilisation.

Nous nous engageons à créer des liens durables avec nos collaborateurs, en les soutenant tout au long de leur carrière. Nous accordons une grande importance à leur formation ce qui leur permet de renforcer leurs compétences et leur autonomie. Nous leur offrons des modules accessibles en ligne, qui les aident à se former à leur rythme et selon leurs objectifs.



INTERVIEW OMAN

**Hasanul Farook**  
QHSE Manager

Le projet *GoDigital* est une initiative de notre entreprise pour améliorer la démarche QHSE grâce à la formation en ligne, aux fiches d'observation avec des codes QR et au programme de récompenses mensuelles. Ces outils permettent de collecter et d'analyser les données de sécurité, d'identifier les axes d'amélioration, de renforcer les actions QHSE et de reconnaître les efforts de nos employés. Le projet *GoDigital* contribue ainsi à créer un environnement de travail sûr et à réduire notre impact environnemental.

## Des initiatives mondiales & locales



AUTRICHE

**Numérisation du manuel employés** - Mise à disposition du livret d'accueil Newrest à travers une application accessible à tous les collaborateurs.  
→ - **200 pages par nouvel employé.**

DÉROU

**Réception des contrats en ligne**  
Numérisation des contrats des nouveaux employés afin de réduire la consommation de papier et former nos équipes à ces nouvelles pratiques.  
→ - **10 pages par nouvel employé**

NOUVELLE-CALÉDONIE

**Simplification des livraisons et des tâches**  
Dématérialisation des bons de livraison consultables en temps réel sur une plateforme partagée. Simplification du processus comptable et renforcement du contrôle qualité des produits livrés.  
→ - **10 000 impressions papier par mois!**

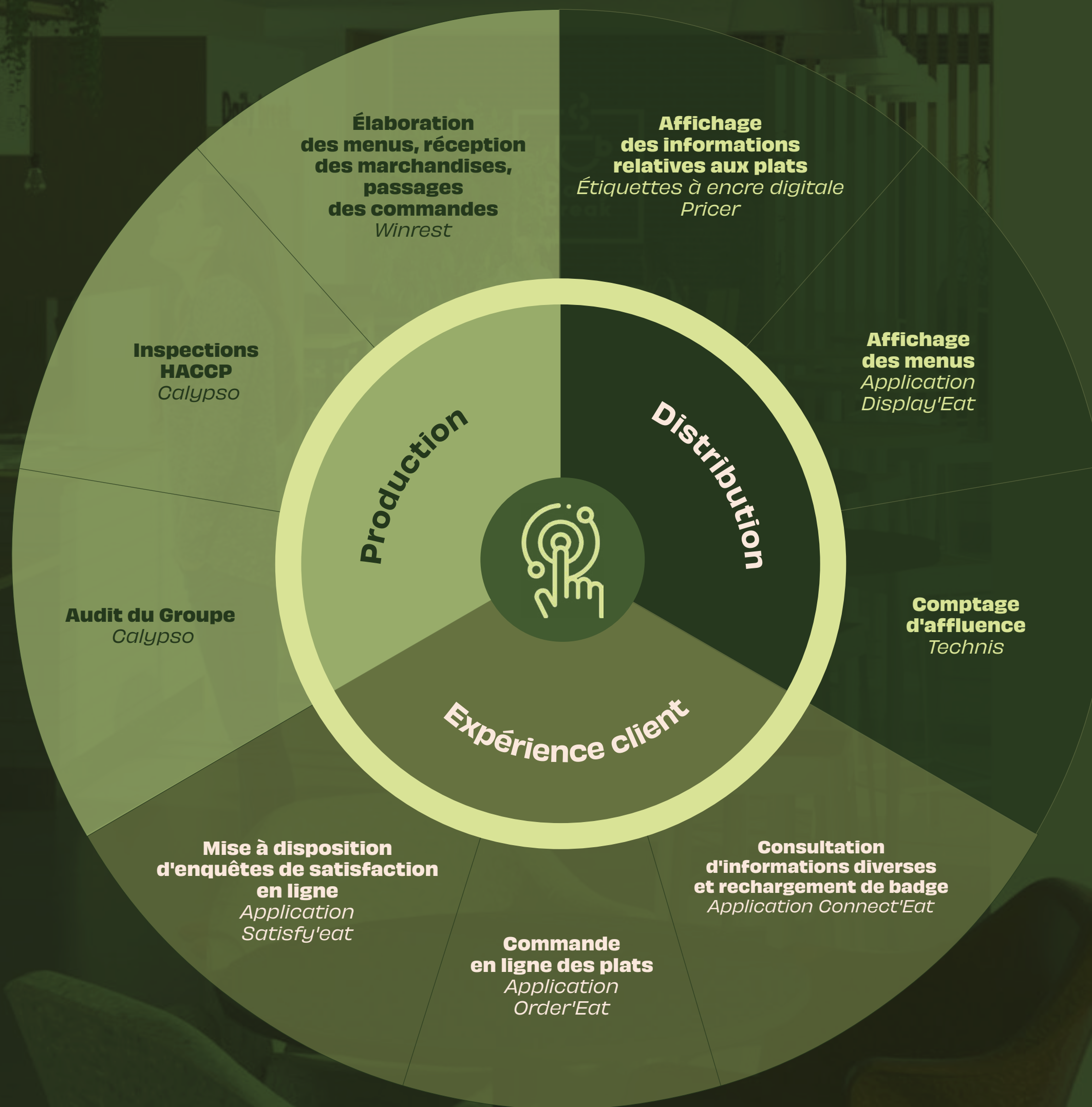




FOCUS SUR

# Déploiement des solutions digitales dans nos restaurants

Nous avons introduit différentes solutions concrètes pour optimiser nos opérations.







OBJECTIF 2030 ↓

# -30%

# Réduire nos émissions de gaz à effet de serre

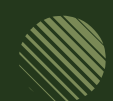
Nous avons pris des **engagements forts** dans le cadre de l'*Accord de Paris* pour réduire notre empreinte carbone. Nous optimisons notre démarche pour calculer et analyser nos émissions de gaz à effet de serre et **définir nos actions prioritaires**. C'est essentiel pour mesurer l'impact des piliers environnementaux de notre charte.



RÉDUIRE DE 30%

NOS ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>\*

\*sur les sites ayant réalisé un bilan carbone







# Réduire nos émissions de gaz à effet de serre

**Depuis 2023, nous avons mis en place des mesures importantes pour maîtriser la trajectoire carbone de 84 unités implantées dans 36 pays, couvrant l'ensemble de nos actifs et près de 50 % de notre chiffre d'affaires.**

Nous avons désormais recours à l'outil conçu par la société *TRACE* qui nous permet d'effectuer chaque année des bilans carbone.

Cette solution nous offre une meilleure visibilité sur l'ensemble de nos émissions de CO<sub>2</sub> équivalent et nous permet d'élaborer des plans d'action adaptés à la réalité de chaque unité.

Nous bénéficions de l'expertise de notre partenaire en matière de bilans carbone dans le secteur de la restauration. C'est un véritable atout pour nous aider efficacement dans notre démarche d'amélioration continue.

Les intrants demeurent la principale source d'émissions de CO<sub>2</sub> équivalent. Depuis 2022, nous avons également engagé de nombreuses rénovations de nos unités qui subissent l'usure du temps, avec pour objectif d'améliorer la performance énergétique de nos unités.



INTERVIEW

**Ludovic Luesma**  
Responsable Construction

L'eau est un élément essentiel pour nos activités et notre écosystème. Nous avons pour ambition de réduire notre consommation d'eau potable et de valoriser l'eau pluviale dans nos projets de construction et de rénovation, à condition qu'ils soient suffisamment grands pour rentabiliser l'investissement. Nous étudions donc la possibilité d'installer des systèmes de récupération et de réutilisation d'eau adaptés à nos besoins et à nos contraintes.

Nous sommes conscients que ces systèmes impliquent des coûts importants et des équipements spécifiques, et que nous devons choisir des technologies fiables et durables. Nous restons également vigilants quant aux effets indésirables de ces systèmes, qui pourraient avoir un impact négatif sur l'environnement ou la santé.

## Des initiatives mondiales & locales



SUÈDE

### Rouler au biocarburant

Les 13 camions de la flotte de l'unité de Stockholm roulent désormais au biocarburant

→ **21 tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub> équivalent économisées par mois équivalent à l'électricité de 4 foyers durant un an !**

[Plus d'infos](#)

DANEMARK

### Récupération de chaleur

Les équipes de Copenhague ont mis en place un système de récupération de chaleur afin de réduire les besoins énergétiques nécessaires à l'alimentation du chauffage et de l'eau chaude

[Plus d'infos](#)

ÎLE MAURICE, AFRIQUE DU SUD &amp; ISRAËL

### Des changements majeurs dans nos unités

Rénovations significatives de plusieurs unités afin d'améliorer leur durabilité et de garantir des conditions de travail plus confortables pour nos employés

→ [Découvrez les transformations effectuées dans les unités](#)





# Des actions concrètes dans nos unités

Des actions concrètes dans nos unités pour réduire notre empreinte carbone

## Énergie

- Luminaires à LED avec détecteur de présence
- Luminaire solaire à l'extérieur
- Puits de lumière
- Chauffe-eau solaire
- Solution d'étanchéité réfléchissante sur les toits
- Peinture réfléchissante type *Cool Roof*
- Panneaux solaires photovoltaïques
- Installation de compteurs électriques par type d'équipement
- Remplacement des gaz réfrigérants pour des gaz avec un PRG (Potentiel de Réchauffement Global) plus faible

- Récupération de la chaleur fatale des groupes froids et compresseurs d'air
- Système de régulation de l'extraction d'air grâce à l'analyse optique des vapeurs
- Véhicules fonctionnant au biodiesel

## Système de suivi des consommations d'énergie



## Eau

- Robinets d'eau avec détecteur de mouvements
- Réservoirs de récupération d'eau







# Engagements envers nos collaborateurs

L'éthique au  
quotidien



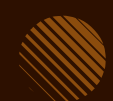
Talents et  
diversité



Innovation  
managériale



# 3 piliers







# L'éthique au quotidien

Notre nouveau *Code de Conduite* est déployé partout dans le monde auprès de nos parties prenantes, **afin de faire de l'éthique au quotidien l'affaire de tous.**



OBJECTIF 2030 ↓

# -10%

**RÉDUIRE DE 10% LE TAUX DE FRÉQUENCE (TF\*) ET DE GRAVITÉ (TG\*\*) ANNUEL**

\*Nombre d'accidents entraînant une incapacité de plus d'un jour, survenus au cours d'une période d'un an, par million d'heures travaillées.

\*\*Nombre de jours perdus pour cause d'incapacité temporaire par millier d'heures travaillées.







# L'éthique au quotidien

**Le Code de Conduite du Groupe, révisé en 2023, présente les principes et les actions à suivre dans cinq domaines essentiels pour notre performance et notre réputation : l'exemplarité, l'éthique, la responsabilité, la culture du service client et l'intégration de nos activités au sein des écosystèmes locaux.** Ce document explique comment appliquer ces principes et ces actions dans notre travail quotidien, en cohérence avec nos valeurs. Il nous guide vers une conduite exemplaire et responsable, au service de nos clients et de nos parties prenantes.

En 2023, nous avons aussi renforcé notre engagement en faveur de la sécurité au travail en mettant en place des initiatives innovantes et en nommant des référents sécurité. Nos collaborateurs sont de plus en plus impliqués dans leurs environnements. Ils ont entrepris de multiples projets pour intervenir au plus près des besoins de la société civile dans diverses situations, comme l'aide aux populations touchées par des catastrophes naturelles ou la participation à des évènements pour encourager le dépassement de soi. Ces actions sont conformes aux valeurs et à l'identité du Groupe.

**La Fondation Newrest Unlimited est le projet global du Groupe Newrest pour s'engager dans la société civile et soutenir les populations vulnérables.** Elle intervient dans des domaines comme l'eau, l'alimentation, l'éducation et l'émancipation par le sport. Elle reflète les valeurs et l'esprit du Groupe, qui encourage le dépassement de soi et la solidarité.

À l'occasion des fêtes de fin d'année, *Le Cœur des Entreprises* se mobilise pour les associations Toulousaines dans une opération *Boîtes de Noël*. Opération qui a eu lieu au siège de Newrest à Toulouse.



## Le Cœur des Entreprises



*Le Cœur des Entreprises* est un fonds de dotation qui réunit des acteurs économiques de la région toulousaine désireux de contribuer à la lutte contre l'exclusion et les précarités, notamment alimentaire, numérique et de formation.

Il soutient et contribue à la mise en œuvre d'actions concrètes en accompagnant des projets associatifs sur le territoire, en les relayant auprès des entreprises membres et en rapprochant d'un côté, les besoins en bénévoles des associations et de l'autre, les équipes des entreprises désireuses de s'engager.

Grâce à leur engagement constant, les équipes des entreprises membres ont contribué à la création de lieux d'accueil, à l'accompagnement sur le parcours de formation, à la mise en place d'habitats partagés ou encore à l'accueil de réfugiés de guerre.

[→ Pour en savoir plus.](#)

## Des initiatives mondiales & locales



### AFRIQUE DU SUD Célébration de Nelson Mandela

Lors de cette journée spéciale, les équipes de Newrest Afrique du Sud ont fait don de produits alimentaires et de vêtements au centre d'accueil pour enfants de Ubulhe Bezme. Ils ont organisé la visite de l'école *Golden Steps*. Elle accueille des enfants en situation de handicap et forment ceux qui désirent devenir cuisiniers.

### ÉTATS-UNIS Sessions de formation originales

Mise en place de formations théoriques et pratiques et d'un programme de mentorat des conducteurs pour réduire les dommages causés aux avions.

### CHILI Récompenser la performance des équipes

L'équipe de Newrest Chili a reçu la certification *Gold Safety Excellence* récompensant ainsi leur politique Santé et Sécurité.

### PÉROU 300 jours sans LTI

Grâce à la mise en pratique du Programme *I Care*, les équipes de Newrest Pérou ont atteint 300 jours d'opérations sans blessure avec arrêt de travail.







# Le sport au service de la sensibilisation à la santé et au handicap ➡



## Santé



### **Polynésie française & Pérou** Cap Optimist

Traversée de l'Océan Pacifique en paddle board afin de soutenir l'association *Hope Team East* qui accompagne les enfants atteints de cancer ou en cours de rémissions à travers le sport.

### **Polynésie française** Course de Vaa'a

Participation à la course de Vaa'a, discipline traditionnelle de la Polynésie Française pour sensibiliser aux risques liés à l'obésité et soutenir la lutte contre le cancer du sein.



## Handicap



### **France** Défi sportif de Juliette Fricoteaux

Soutien à cette jeune lilloise, qui, malgré ses deux greffes de cœur, a participé aux Jeux Mondiaux des Transplantés 2023 lors d'une épreuve de course à pieds.

### **L'ascension du Mont-Blanc en fauteuil roulant tout-terrain**

Accompagnement de l'association *Cap Grand Air* dont font partie les 30 coureurs et Roxane, personne en situation de handicap, lors de leur épreuve à l'UTMB en Joëlette (fauteuil roulant tout-terrain).



### **Grèce** Soutien à la lutte contre le cancer du sein

L'équipe de Newrest Grèce en collaboration avec Delta Ailrines a participé à la course *Race for the Cure* aux côtés de plus de 40 000 autres coureurs pour contribuer à la sensibilisation et au soutien à la lutte contre le cancer du sein.

### **Madagascar** Tous au sport !

Organisation d'activités de bien-être pour promouvoir l'adoption d'un mode de vie sain et prévenir les maladies cardio-vasculaires.







# Talents et diversité

**Le Groupe doit sa croissance rapide à l'engagement de ses équipes et à leur capacité à relever de nouveaux défis, qui les dépassent parfois.** Le développement des compétences de nos équipes et la confiance que nous leur accordons sont nos facteurs de réussite.



OBJECTIF 2030 ↓

**FAVORISER LA MOBILITÉ**

**ET LA DIVERSITÉ DE NOS COLLABORATEURS**

**POUR ASSURER LE DÉVELOPPEMENT**

**DE LEURS COMPÉTENCES.**







# Talents et diversité

## Égalité des chances

Nous sommes conscients des difficultés que nous rencontrons pour attirer et retenir les meilleurs talents. C'est pourquoi nous accordons une grande importance à l'égalité des chances et à la promotion de la diversité au sein de nos équipes. Conformément à cette volonté, nous mettons l'accent sur le recrutement des personnes en situation de handicap et des personnes issues de milieux défavorisés, en leur offrant des opportunités de développement personnel et professionnel. Nous reconnaissons que ces personnes font souvent face à des obstacles spécifiques sur le marché du travail, et nous souhaitons leur offrir un cadre de travail où elles se sentent respectées et valorisées.

## Gestion des talents

Outre le recrutement externe, nous disposons également d'un vivier interne de talents. Notre but est de favoriser la mobilité interne, en proposant un portail dédié où les employés peuvent accéder et postuler aux offres d'emploi internes. Nous avons mis en place des méthodes de formation innovantes et adaptées dans plusieurs pays pour améliorer les connaissances théoriques et pratiques de nos employés. Des ateliers pratiques en plein air, des challenges, des formations à l'étranger pour nos chefs, sont autant d'actions pour renforcer efficacement les compétences de nos collaborateurs et les valoriser.



### COLOMBIE

## Le projet Semillero

### → De quoi s'agit-il ?

Depuis 2020, Newrest accompagne financièrement la formation de populations vulnérables, qui, pour des raisons économiques, sociales et d'ordre public, n'ont pas pu avoir accès à l'éducation ainsi qu'à la durabilité et stabilité de l'emploi. Cette formation en restauration délivrée en collaboration avec un organisme national d'apprentissage permet aux étudiants d'acquérir des compétences académiques et pratiques. Notre objectif est de les aider à accéder à des opportunités de carrière.

### → Retour sur les diplômés

Depuis 2020, plus de 40 personnes ont participé à cette formation de 15 mois. L'objectif est d'étendre le nombre de diplômés à 70 d'ici 2025.

## Des initiatives mondiales & locales



### FRANCE Le programme Mosaïque

Engagement en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap à travers le programme Mosaïque. Il repose sur la sensibilisation, l'accompagnement, l'information et la collaboration avec l'ensemble des salariés.

### NOUVELLE-GALÉDONIE Zoom sur nos talents

Dans le cadre d'un projet de mise en lumière des employés, des interviews avec deux collaborateurs en situation de handicap ont été réalisées.

→ [Interview de Mikea Taofifenua](#)

→ [Interview de Philippe Bova](#)

### AFRIQUE DU SUD & ANGOLA

## Des exemples de mobilité interne inspirants

→ [Découvrez Shaun Padayachee](#) → de Graduate Program

à directeur de l'unité de Durban

→ [Découvrez Mehdi Saim](#) → De gérant de cafeterias en Tunisie

à directeur de site remote en Angola

### GHANA Qui est le meilleur boulanger ?

Organisation d'un concours culinaire pour récompenser les meilleurs boulangers du site et stimuler les équipes.

→ [Cliquez ici pour en savoir plus](#)







# MONDE Focus sur la formation au sein de nos équipes

## États-Unis Programme d'insertion des réfugiés

Depuis deux ans, Newrest Atlanta soutient l'insertion professionnelle des réfugiés en collaborant avec des associations locales. Ils accompagnent plus de 150 réfugiés et leur proposent des opportunités professionnelles adaptées à leurs compétences et à leurs aspirations. Des entretiens individuels sont organisés pour leur faire découvrir notre entreprise, nos métiers et nos valeurs. Ils sont ensuite guidés tout au long du processus de recrutement pour faciliter leur intégration.

## Guyana Un partenariat fort avec la Carnegie School of Home Economics

Cette collaboration vise à former de jeunes Guyanais aux métiers de la restauration. Ce partenariat offre l'opportunité de travailler avec des professionnels expérimentés et de découvrir les différents aspects du secteur. Depuis son lancement en 2021, il a permis à 50 étudiants d'effectuer un stage de 3 mois

chez Newrest Guyana sur des activités onshore et offshore. Dix ont été recrutés et font maintenant partie de l'équipe. C'est le cas de Nelle Benn Bristol, une cheffe guyanaise diplômée de l'école et élue employée de l'année de Newrest Guyana. Elle a d'ailleurs eu l'opportunité de se perfectionner dans les unités de production Inflight de Newrest au Royaume-Uni. [→ Pour en savoir plus](#)

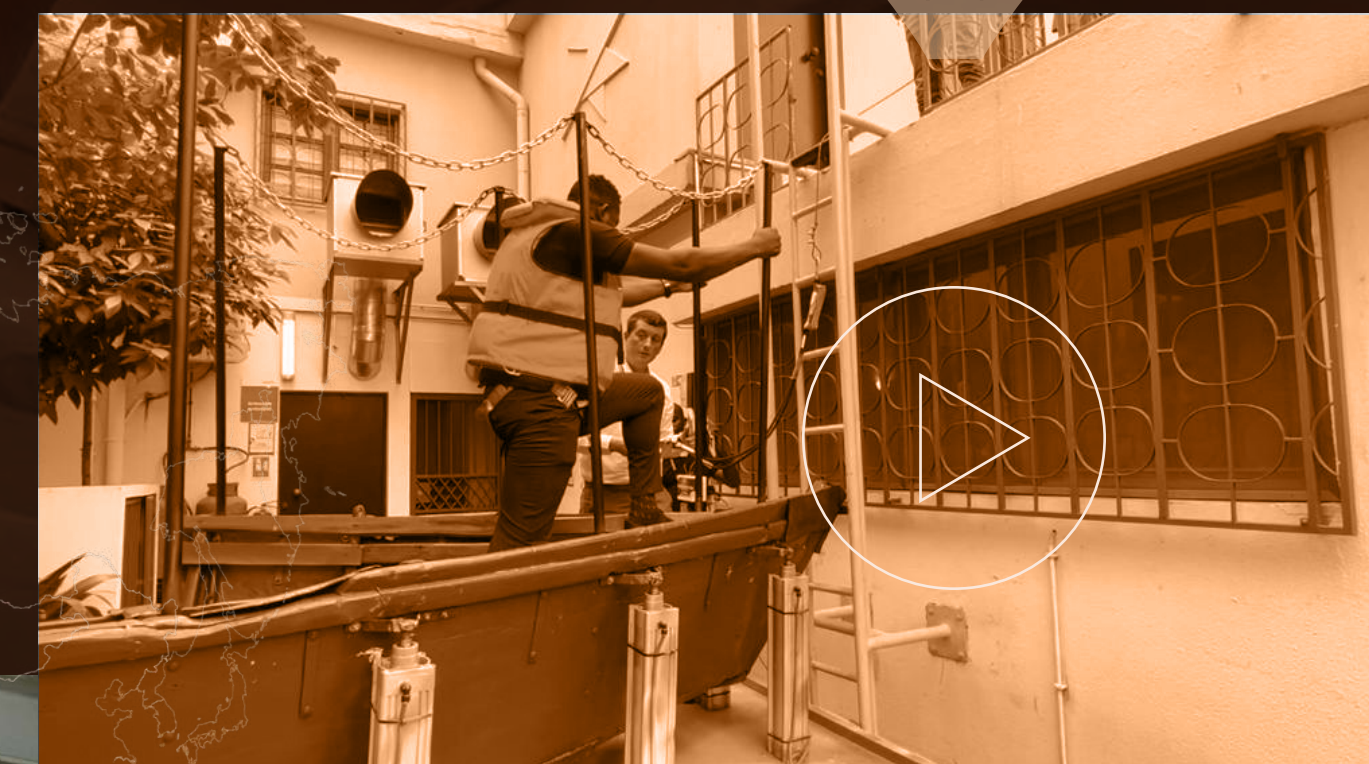
## Maroc Une pépinière modèle depuis 10 ans

Formation et recrutement des cadres de demain à travers un programme d'apprentissage complet sur site pour les former aux fonctions managériales. Plus de 136 personnes ont intégré le programme depuis 2013, dont 42% ont été embauchées.

## Costa Rica & Angola Former de manière innovante

Utilisation de maquette d'avion et de simulateur pour former les équipes en conditions réelles.

[→ Pour en savoir plus](#)



## Nouvelle-Calédonie

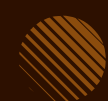
### Booster les compétences

Les équipes Newrest ont pu assister à une formation *Textures modifiées* délivrée par l'organisme du Groupement pour l'insertion et l'Évolution Professionnelle. Elle vise notamment à adapter la proposition culinaire aux différents régimes thérapeutiques des convives.

[→ Pour en savoir plus](#)

## Pérou Grandir ensemble

Mise en place d'un programme de formation qui consiste à offrir un plan de développement professionnel (stages, promotion interne, formations avancées) à tous les employés afin d'améliorer leurs compétences et stimuler leur employabilité. 816 employés ont participé à ce programme depuis 2019.







# Innovation managériale

**Nous sommes fiers de la créativité et des initiatives de nos équipes,** qui contribuent activement aux choix stratégiques de nos dirigeants. Pour maintenir cette culture participative, nous mettons en place des actions innovantes pour renforcer l'épanouissement et le bien-être de nos salariés.



OBJECTIF ↓

STIMULER

LE DÉVELOPPEMENT

PERSONNEL

ET PROFESSIONNEL







# Innovation managériale

**L'innovation managériale est un concept de plus en plus populaire qui repose sur la transformation des méthodes de collaboration entre les responsables et les employés, dans le but de promouvoir un équilibre entre le bien-être individuel et la performance collective.**

Nous désirons faire vivre les valeurs du Groupe au niveau mondial, afin de créer un sentiment d'appartenance chez tous nos collaborateurs. Par exemple, nous avons souhaité que Tony Parker soit notre ambassadeur de marque en interne. Il incarne les valeurs du sport et du dépassement de soi pour le collectif. Dans le cadre de ce mentorat,

nous avons convié Tony Parker à deux événements majeurs pour qu'il partage son expérience : une rencontre avec nos équipes aux États-Unis à Houston et Atlanta, ainsi qu'un séminaire qui a réuni les 250 top managers de l'entreprise. Les initiatives managériales de nos équipes renforcent la collaboration, la confiance et le partage entre nos pays, le siège et les salariés. Lors de la mobilisation de nouveaux contrats, l'expertise du Groupe est représentée par les équipes locales et du siège pour créer la meilleure solution possible pour nos clients. Cette coopération favorise le partage d'expérience et enrichit nos équipes.



## Des initiatives mondiales & locales



### FRANCE

#### **Dans le cadre du développement du programme QHSE I Care**

en France, 2 entités ont mis en commun leurs identités, leurs savoir-faire et leur créativité afin de réaliser des modules digitalisés de formation aux *Non Négociables Newrest*. L'objectif est de créer durablement un travail collaboratif, vers une amélioration de l'efficacité et de la performance commune.

### CAMBODGE

#### **Réalisation d'une fresque du climat**

pour sensibiliser les collaborateurs aux enjeux climatiques, à ses causes et conséquences.

[→ Pour en savoir plus](#)







# Retours d'expériences de la Nouvelle-Calédonie

## ⇒ Jean Hurpé

J'ai rejoint Newrest en 2021 pendant la période COVID-19 durant laquelle nos équipes ont redoublé d'efforts afin de mettre en place un ensemble d'outils managériaux qui ont permis une meilleure efficacité opérationnelle.

Le projet *D-DAY*, lancé en juin 2022, vise à renforcer la confiance avec nos clients en établissant une communication transparente et régulière. Pour cela, nous avons introduit des rapports hebdomadaires et encouragé l'adoption de nouvelles pratiques innovantes. Telles que la digitalisation des listes de tâches, la création de vidéos de formation avec des questionnaires de validation, et la surveillance des performances individuelles.

Ces initiatives s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue qui valorise nos collaborateurs en reconnaissant leurs efforts et succès collectifs, renforçant ainsi la cohésion et l'engagement au sein de nos équipes.

## ⇒ Tiési Katoa

L'aventure Newrest a pour ma part débuté fin 2015 lorsque des défis sociaux ont émergé en raison de l'évolution de notre activité. Notre approche RH a d'abord mis l'accent sur la construction d'une relation de confiance en proposant des solutions de préservation de l'emploi et en cultivant des relations saines et durables avec nos partenaires sociaux.

Par la suite, celle-ci s'est axée sur la cohésion des équipes, en renforçant le sentiment d'appartenance et l'adhésion à notre culture d'entreprise. Pour ce faire, nous avons élaboré un plan d'action constitué d'une multitude d'animations et événements innovants, comme l'organisation de séances d'ostéopathie gratuites.

De plus, nous avons mis en place des initiatives pour valoriser nos collaborateurs et favoriser leur bien-être et développement professionnel. Telles que des entretiens d'intégration avec la direction et des moments conviviaux après validation des périodes d'essai.



## Conclusion et résultats

La mise en place de ces actions de gestion des ressources humaines et de la performance ont eu de très bons résultats sur nos unités. Le taux d'absentéisme a été réduit de manière significative, passant de 9 à 4%. Le nombre d'accidents du travail a chuté, notamment à Goro où nous avons atteint un million d'heures sans accident.

Le taux de rotation du personnel est exceptionnellement bas. L'ensemble des collaborateurs peut témoigner de cette ambiance de travail saine et bienveillante et leurs retours sur nos efforts sont très positifs.







# Focus sur le One Team Unlimited Challenge →

Depuis 2021, nous mettons en avant des valeurs telles que la détermination, le dépassement de soi et la solidarité au travers de défis sportifs réalisés par nos équipes aux quatre coins du monde. Ce challenge a pour objectif de renforcer la cohésion entre les collaborateurs, de favoriser le bien-être physique et mental de nos employés ainsi que d'incarner les valeurs *Unlimited* de l'entreprise, tout en étant en accord avec notre Charte RSE *be the Change*.

En plus de l'aspect sportif, collaboratif et santé de ce challenge, nos équipes sont force de proposition sur les sujets RSE en imaginant des défis qui intègrent pleinement les enjeux écologiques et sociaux actuels.

## Cambodge

À la suite de leur journée d'épreuves sportives, nos collaborateurs ont consacré une journée entière à l'environnement et au social. Ils ont nettoyé une plage et ont fait don d'équipements de sport à une fondation qui s'occupe de 160 enfants.

## France

À Toulouse, le siège et l'unité de Blagnac ont couru 10 km durant *La course des lumières* pour combattre le cancer. Cette course qui se déroule également de nuit est illuminée par des centaines de coureurs qui tiennent des bâtons lumineux.

## Grèce

Nos équipes ont pris part à la reforestation du Mont Ymittos près d'Athènes, dans une zone protégée qui regorge de biodiversité. Cette activité de cohésion s'est étendue sur 3 heures, durant lesquelles les collaborateurs Newrest ont planté 200 arbres.

## Laos

Juste après un tournoi de volleyball, nos collaborateurs du Laos ont eux aussi décidé de nettoyer la plage de Nakai, sur laquelle ils ont joué.

## Royaume-Uni

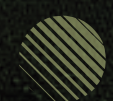
En mai 2023, Newrest Royaume-Uni a participé à une marche de nuit de 21 km visant à collecter des fonds pour lutter contre le cancer du sein. Cet événement a permis de récolter en tout 2,5 millions de livres en faveur de la recherche et sensibilisation.





# 04

# Annexe





# Communication sur le Progrès Pacte Mondial des Nations Unies

**Déclaration des directeurs généraux - renouvellement de l'engagement continu à l'égard du Pacte mondial** → [page 4](#)

## Droits de l'homme

**1.** Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme :

- Charte RSE → [page 11](#)
- Code de Conduite → [page 9](#)

**2.** Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme :

- Charte RSE → [page 11](#)
- Code de Conduite → [page 9](#)

## Normes internationales du travail

**3.** Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective :

- Charte RSE → [page 11](#)
- Code de Conduite → [page 9](#)

**4.** Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire :

- Charte RSE → [page 11](#)
- Code de Conduite → [page 9](#)

**5.** Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants :

- Charte RSE → [page 11](#)
- Code de Conduite → [page 9](#)

**6.** Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession :

- Charte RSE → [page 11](#)
- Code de Conduite → [page 9](#)

## Environnement

**7.** Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement :

- Rapport RSE → [pages 10 – 26](#)
- Code de Conduite → [page 18](#)

**8.** Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement :

- Rapport RSE → [pages 10 – 26](#)
- Code de Conduite → [page 18](#)

**9.** Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement :

- Rapport RSE → [pages 10 – 26](#)
- Code de Conduite → [page 18](#)

## Lutte contre la corruption

**10.** Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin :

- Code de Conduite → [page 4](#)





# be the change

by newrest

61 boulevard Lazare Carnot  
31000 Toulouse - France  
Tél. +33 (0)5 62 89 39 88

[www.newrest.eu](http://www.newrest.eu)

**© photographies**  
Bruno Moure photographie  
pour Newrest Nouvelle-Calédonie  
Cap Optimist  
Frédéric Maigne  
Helder palmer ENT.  
pour Newrest Restauração  
Louis Jégu McHugh  
et Guillaume Corone  
pour Spatule Food Content  
Mathilde de l'Ecotais  
Paul Doumenc  
W2P

Newrest Angola  
Newrest Cambodge  
Newrest Colombie  
Newrest France  
Newrest Ghana  
Newrest Grèce  
Newrest Guyana  
Newrest Laos  
Newrest Madagascar  
Newrest Mexique  
Newrest Oman, Salem's Farm  
Newrest Pérou  
Newrest Polynésie française  
Newrest Royaume-Uni  
Newrest Scandinavie  
Newrest Zambie