



**be the  
change**  
by newrest

# Responsibilidad Social Corporativa

INFORME 2023







# 1

# 2

# 3

# 4

## I. Introducción

Entrevista

p. 3 →

## 2. Nuestras Partes Interesadas

Nuestras  
Partes  
Interesadas

p. 5 →

## 3. Nuestros compromisos

... con el planeta p. 7 →

1 - Reducir el desperdicio alimentario p. 10 →

2 - Mejorar nuestra estrategia de gestión de residuos p. 13 →

3 - Promover un enfoque de compras sostenibles p. 16 →

4 - Comprometernos a reducir los plásticos  
de un solo uso p.19 →

5 - Desarrollar procesos sin papel p.21 →

6 - Reducir las emisiones de gases de efecto  
invernadero p.24 →

... con nuestros empleados p. 27 →

7 - Ética diaria p. 28 →

8 - Talentos y diversidad p. 31 →

9 - Innovación en la gestión p. 34 →

## 4. Apéndice

Pacto  
Mundial

Comunicando  
el Progreso

p. 39 →





# 01 Introducción

La RSC forma parte integral de lo que somos y guía cada una de nuestras decisiones estratégicas".







# Entrevista

1. **Olivier Sadran**  
Co-Presidente

3. **Aurélie Gueguen René**  
COO de la División MOAA

5. **Olivier Laurac**  
COO de la División EA

2. **Henri Fiszer**  
Socio

4. **Paul Schwartz**  
COO de la División FAN

6. **Jonathan Stent-Torriani**  
Co-Presidente



## ¿Cuál ha sido la iniciativa más significativa de 2023?

**OS.** La firma del Pacto Mundial de las Naciones Unidas es un acontecimiento decisivo. Los 10 principios que se desprenden del mismo nos inspiraron para revisar nuestro *Código de Conducta*, que ahora está implantado en todo el mundo. Preservar el medio ambiente, proteger a nuestros equipos y a las personas de nuestra cadena de valor, garantizar la salud de nuestros clientes y la integridad de nuestra actividad son prioridades absolutas para el Grupo. Intervenimos en países y contextos muy diferentes. Este *Código de Conducta* constituye una herramienta que nos permite asegurar una base común de garantías sociales, medioambientales y éticas. Esperamos que todos nuestros empleados y socios se familiaricen con este Código. Si todos actuamos de acuerdo con los principios éticos de Newrest, podremos evitar situaciones de incumplimiento. En caso de que las obligaciones de nuestro *Código de Conducta* no coincidan con las impuestas por la legislación vigente, Newrest respetará siempre las exigencias más estrictas y ambiciosas.

## ¿Qué progresos han realizado para reducir su huella de carbono?

**PS.** Con el fin de reducir nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> en un 30% en los centros que han realizado un análisis de la huella de carbono de aquí a 2030, estamos acelerando nuestro proceso de recopilación de información. Para ello, disponemos de una herramienta de gestión de la trayectoria del carbono. Los 84 centros de producción que gestionamos en 36 países representan el 50% de nuestro volumen de negocios. Pueden supervisar sus acciones y medir en tiempo real su pertinencia y su impacto en la trayectoria.

Este enfoque es ahora imprescindible para evidenciar la reducción de nuestra huella de carbono generada por nuestro plan de inversión, *Impact*, iniciado en 2022. Todos nuestros proyectos de renovación y de construcción de centros de producción se rigen por normas específicas. Han contribuido a reducir nuestra huella de carbono trabajando en los gases refrigerantes, la producción de agua caliente, la recuperación de calor y la gestión de nuestro consumo de electricidad.

## ¿Cómo calificaría la implicación de sus equipos en su enfoque *be the change*?

**AG.** En 2021, lanzamos nuestra carta de RSC *be the change* al mismo tiempo que un concurso interno sobre el tema de la responsabilidad social y medioambiental, que rebautizamos *Heroes of change* en 2023.

Este concurso es una oportunidad para que nuestros empleados de todo el mundo den a conocer, compartan y, sobre todo, destaquen los resultados de sus iniciativas en materia de RSC. Este año, varios de los programas presentados en este informe han suscitado gran admiración por su grado de madurez. En Zambia, por ejemplo, estamos ayudando a crear una red de agricultura ecológica. La promoción de buenas prácticas durante todo el año despierta en nuestros equipos un auténtico afán por ser agentes del cambio.

Además, hemos constatado que no es solo una cuestión de recursos. Muchas de las iniciativas adoptadas por nuestros empleados son el fruto de un deseo profundamente arraigado de ejercer un impacto positivo en el medio ambiente a largo plazo. Nuestras operaciones son ahora una palanca a disposición de nuestros equipos para ayudarles a hacer realidad su voluntad de cambiar.

## ¿Un compromiso social muy presente!

**IST.** Nuestra fundación *Foundation Unlimited* ya está operativa y acaba de celebrarse la primera reunión de su consejo de administración. El 50% de los fondos se destinan a iniciativas de nuestros empleados. Los proyectos se centran en potenciar la realización del individuo a través de la salud, la educación y el deporte.

El deporte es, de hecho, un valioso motor social dentro del Grupo. El programa *One Team, Unlimited Challenge* ha impulsado varios magníficos proyectos en los que se combinan el deporte y la salud, así como la discapacidad.

Nuestras asociaciones con centros de enseñanza de prestigio a se están ampliando a escala internacional, con el objetivo de identificar a los talentos de mañana e integrarlos en nuestro programa *Graduate*. Estamos reforzando nuestro enfoque de integración y de formación con la introducción de un sistema de formación digital en 2024. Además, vamos a reforzar la movilidad interna con el lanzamiento de una plataforma específica, *become unlimited*. Nuestros talentos son la base de nuestro plan de futuro. Les estamos dotando de un sentido de la responsabilidad al compartir el capital del Grupo Newrest. Hoy por hoy, ¡533 talentos poseen el 96,5% del capital!

Al igual que las iniciativas sociales de nuestros equipos, hemos querido ejercer un impacto global en ellos. Hemos creado una base común de protección social en caso de accidente. El objetivo es garantizar unas prestaciones sociales mínimas a los empleados que puedan optar a ellas, independientemente de su país, en forma de vacaciones extraordinarias, de indemnización por fallecimiento o de renta para educación.



# 02

# Nuestras partes interesadas

La colaboración con nuestras partes interesadas es clave para garantizar la sostenibilidad de nuestras actividades."





# Nuestras partes interesadas

- Ofrecer productos saludables que cumplan con nuestras estrictas especificaciones en términos de calidad e higiene
- Apoyar a las comunidades y los conocimientos técnicos locales

↑ PAPEL

## Los proveedores y productores

## Clientes

PAPEL ↓

Elegir un socio confiable y comprometido

## Los accionistas

PAPEL ↓

- Promover la diversidad
- Definir la estrategia de RSC de la empresa



## Los poderes públicos

↓ PAPEL

- Fomentar y acelerar modelos de negocio más sostenibles
- Consolidar un marco normativo que promueva el respeto por el medio ambiente y la salud de los consumidores.

## Las ONG

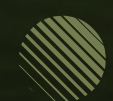
↓ PAPEL

Desafiar y mantener nuestro compromiso

## Los empleados

↓ PAPEL

- Producir y crear valor
- Respetar las normas de higiene
- Transformar productos saludables
- Asegurar la calidad de los productos finales
- Llevar el ADN de Newrest
- Proporcionar conocimientos

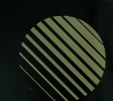




# 03

# Nuestros compromisos

Nuestra Carta de RSC se basa en 9 pilares, todos ellos específicos de nuestra actividad."







# Compromisos con nuestros empleados

Ética diaria



Talentos y diversidad



Innovación en la gestión



Chef Formateur  
Driiss  
NEWREST

# 9 pilares

Reducir el desperdicio alimentario



Mejorar nuestra estrategia de gestión de residuos



Promover un enfoque de compras sostenibles



Comprometernos a reducir los plásticos de un solo uso



Desarrollar procesos sin papel



Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero



# Compromisos con el planeta





# Compromisos con el planeta

# 6 pilares



Reducir el desperdicio alimentario



Mejorar nuestra estrategia de gestión de residuos



Promover un enfoque de compras sostenibles



Comprometernos a reducir los plásticos de un solo uso



Desarrollar procesos sin papel



Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero



# Reducir el desperdicio alimentario



# 40%

OBJETIVO PARA 2030 ↓

**REDUCIR EN UN 40% EL DESPERDICIO ALIMENTARIO DERIVADO DE NUESTRAS OPERACIONES**

*(en valor financiero con respecto a las compras totales)*

Como empresa del sector de la restauración, **el desperdicio de alimentos es un asunto importante** en el que hemos centrado nuestros esfuerzos durante muchos años.







# Reducir el desperdicio alimentario

EL 63% DE LOS PAÍSES YA UTILIZA NUESTRO MÓDULO DE GESTIÓN DE RESIDUOS

**El desperdicio de alimentos es un reto importante para nuestra sociedad y el planeta. Nosotros nos comprometemos a reducirlo mediante dos principales iniciativas: la sensibilización de nuestras partes interesadas y la creación de asociaciones clave.**

Nuestro cometido va más allá de nuestras operaciones. Debemos implicar a todos los miembros de nuestra cadena de valor en la lucha contra el desperdicio alimentario. Su sensibilización y el sentido de la responsabilidad, son fundamentales. Les informamos sobre las buenas prácticas que deben adoptar para evitar el desperdicio. Esto se aplica tanto a la elaboración de los menús como a la preparación de los platos, el servicio y el consumo de los alimentos. También organizamos actividades en nuestros locales

de restauración para sensibilizar a los comensales sobre el impacto medioambiental y social del desperdicio de alimentos.

Nuestra colaboración con socios clave nos permite adoptar medidas concretas para aprovechar los productos que ya no se pueden utilizar o consumir. De hecho, se está produciendo una evolución en nuestras asociaciones, que cada vez son más flexibles y se adaptan mejor a nuestras necesidades.

A través de estas acciones, podemos medir el impacto social positivo de nuestro compromiso. Es un tema que involucra activamente a nuestros equipos, ya que va mucho más allá de la simple gestión de los productos no vendidos o no consumidos. Reviste una dimensión humana, al ofrecer la posibilidad de compartir estos productos con personas necesitadas.



## Iniciativas a escala mundial y local



### FRANCIA

#### Optimización de las donaciones de alimentos

El centro de Newrest Gare du Nord colabora con *Linkee*, una empresa especializada en la recuperación y redistribución de alimentos no vendidos y excedentes. El objetivo de esta colaboración es aumentar la frecuencia de recogida y, sobre todo, la variedad de las donaciones que podemos ofrecer a las personas necesitadas.

### PERÚ

#### Adaptación de las raciones

Sensibilización de los comensales sobre la alimentación sana y el desperdicio de alimentos para reducir la cantidad de comida no consumida en el comedor.

### FRANCIA

#### Todo se cocina

Adquisición de diversos productos no estándar gracias a la empresa *Beesk* para crear sabrosos menús antidesperdicio a base de ingredientes frescos y certificados.





FRANCIA

# Enfoque en la cocina central de Barentin



## Acciones para los clientes y comensales

### → Sensibilización de los comensales sobre el desperdicio alimentario

Mejora de la comprensión de los comensales de los problemas relacionados con el desperdicio de alimentos a través de varios carteles in situ, comunicaciones por correo electrónico y acciones durante el servicio.

### → Sensibilización de los niños

Implicación de los niños a través de diversas iniciativas lúdicas en el establecimiento (semana contra el desperdicio de alimentos, pesaje de alimentos, diagnósticos y propuestas de mejora).

### → Sensibilización del personal de restauración

Ampliación de sus conocimientos para que puedan enseñar mejor a los niños los diferentes sabores, fomentar la diversidad dietética y sensibilizarlos sobre el desperdicio alimentario.

### → Adaptación del número de comidas

Ajuste de la plantilla para que la producción se aproxime lo más posible a la realidad.

### → Adaptación de los menús

Diversificación de las combinaciones de ingredientes y distribución de los componentes de las comidas con el fin de promover una dieta equilibrada.

### → Adaptación del número de componentes de las comidas

Propuesta de una comida de 4 componentes para adaptarse mejor al apetito de cada comensal.

### → Adaptación de las cantidades

Ajuste de las raciones en función del perfil de cada comensal.

### → Aprovechamiento de los biorresiduos

Facilitación de la clasificación y el reciclaje de residuos orgánicos para los clientes.



## Acciones en Newrest

### → Clasificación y reciclaje de los residuos orgánicos en el centro

### → Análisis de los retornos de producción y de las existencias

Análisis de los retornos de producción y de las existencias.

### → Asociaciones con proveedores locales

Elaboración de la oferta de forma conjunta con los proveedores locales para ajustar mejor las cantidades a los perfiles esperados.

## Acciones con nuestros socios

### → Colaboración con *Too Good To Go*

La asociación con *Too Good To Go* ha permitido ahorrar 30.744 comidas envasadas no consumidas. Esto representa aproximadamente un ahorro de 24 toneladas de alimentos (desde abril de 2021) y 19 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente.

### → Colaboración con el *Banco de Alimentos*

Donación de alimentos en colaboración con la sección local del *Banco de Alimentos*.







# Mejorar nuestra estrategia de gestión de residuos

Newrest y sus empleados participan en proyectos cada vez más ambiciosos e innovadores. **Estamos en sintonía con las realidades de cada región y nuestro modelo es la economía circular.**

# 50%

OBJETIVO PARA 2030 ↓

CLASIFICAR EL 50% DEL TOTAL DE RESIDUOS DE AQUÍ A 2030







# Mejorar nuestra estrategia de gestión de residuos



**A pesar de nuestros esfuerzos por reducir los residuos desde su origen, estos son una consecuencia inevitable de nuestras operaciones. A veces nos enfrentamos a la falta o ausencia de procesos de reciclaje de residuos adecuados. Por ello, nuestros equipos deben ser creativos para aprovechar al máximo los residuos generados por nuestras actividades.**

Nuestras campañas de sensibilización y de formación de los últimos años han estimulado la innovación y mejorado nuestra gestión de residuos. Nuestros equipos salen de su zona de confort y proponen espontáneamente soluciones adaptadas a su realidad. Reciclar los residuos se ha convertido en un reflejo para todos y ha suscitado numerosos proyectos, a veces implicando a las comunidades locales en un enfoque de economía circular. Estamos orgullosos de nuestros empleados, que toman la iniciativa de reflexionar al margen de lo convencional, incluso cuando el entorno en el que trabajan no está maduro en la materia.

## ENFOQUE EN

### *From Oil to Soap*

#### Del aceite de cocina a la higiene corporal

## ANGOLA

Nuestro equipo ha puesto en marcha un proyecto innovador para transformar el aceite usado en nuestras cocinas en jabón, apoyando al mismo tiempo a las comunidades locales. Este proyecto se lleva a cabo en colaboración con *Química Verde*, una organización que sensibiliza a la población de las zonas rurales sobre la importancia de la higiene, el agua y los ciclos menstruales. Gracias a la donación de aceite de Newrest Angola, las comunidades aprenden a fabricar su propio jabón con tan solo 3 ingredientes, y gracias a ello mejoran su calidad de vida. Los empleados del Grupo premiaron este proyecto dotado de una dimensión humana durante el concurso interno de RSC 2023.

## Iniciativas a escala mundial y local ↓

### ISLA MAURICIO

#### Un nuevo centro donde se aplican buenas prácticas

Nuestro centro situado cerca del aeropuerto de la isla se propone reciclar la mayoría de los residuos que produce. Recogemos, clasificamos y entregamos el aceite usado, las botellas de plástico, el cartón y el papel a empresas especializadas en reciclaje. Compostamos los residuos orgánicos y nuestra depuradora de aguas residuales nos permite usar el agua reciclada para regar nuestro huerto.

### TURQUÍA

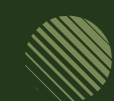
#### Del aceite al biodiésel

El biodiésel se produce a partir del aceite de cocina usado que generamos en el curso de nuestras actividades. Varias empresas acreditadas por las autoridades recuperan este aceite. En 2022, suministramos 35.349 litros de aceite reciclable a estas empresas.

### NIGERIA

#### ¡Un comedor autoabastecido con gas!

Para optimizar el tratamiento de nuestros residuos orgánicos, hemos desarrollado un sistema circular innovador y eficaz. Nuestro centro dispone de un biodigestor anaerobio que capta el metano producido por la fermentación de nuestros residuos orgánicos. A continuación, este gas se transforma en energía para abastecer las estufas donde se preparan las comidas de nuestros empleados.





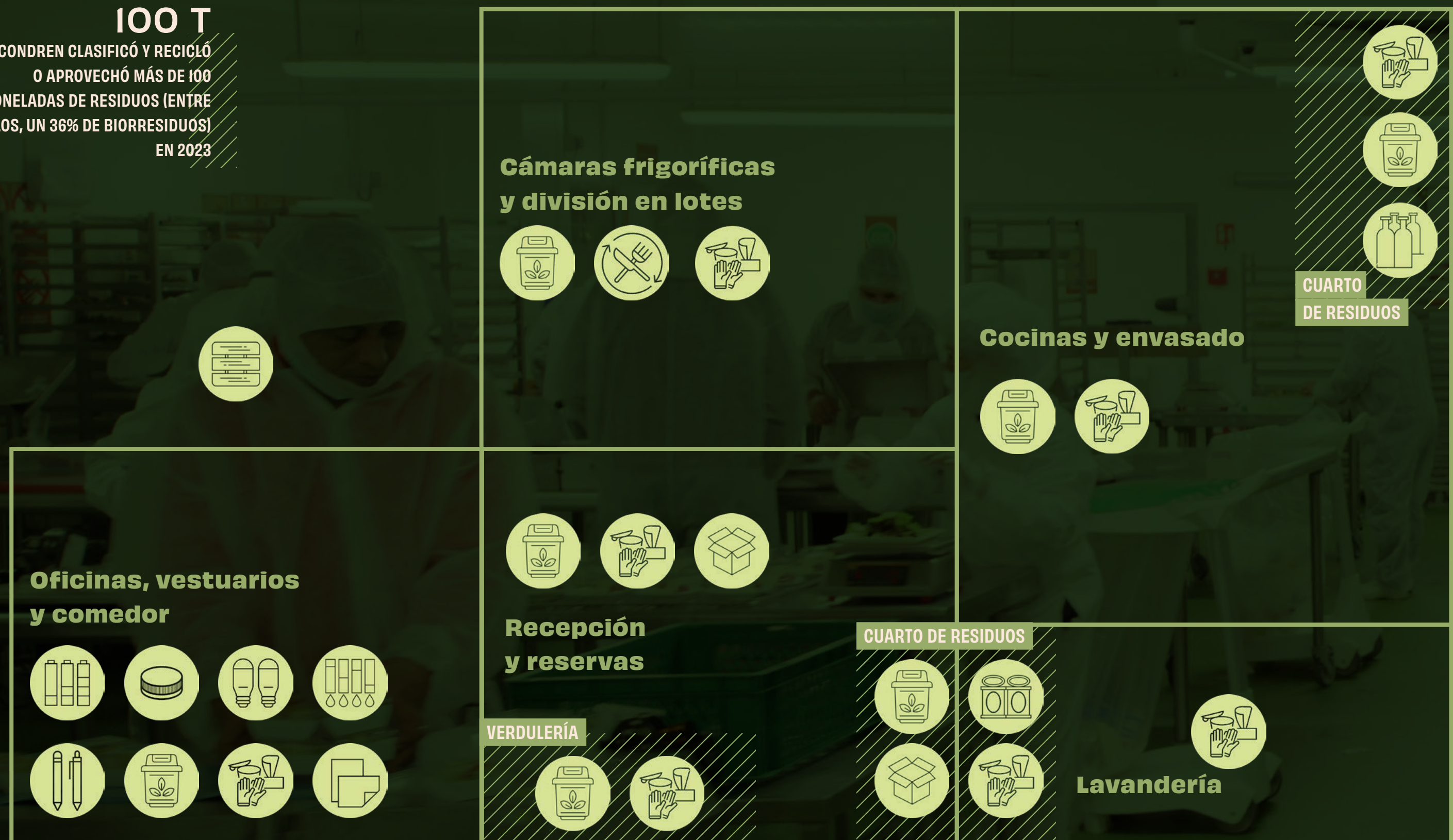


FRANCIA

# Enfoque en la cocina central de Condren

Nuestra cocina central, que abastece a un centenar de clientes al día (~ 7.000 comidas), cuenta con un sistema de gestión de residuos eficaz y global en constante evolución.

**100 T**  
CONDREN CLASIFICÓ Y RECICLÓ O APROVECHÓ MÁS DE 100 TONELADAS DE RESIDUOS (ENTRE ELLOS, UN 36% DE BIORRESIDUOS) EN 2023



- CAJAS DE MADERA, CARTÓN, CONSERVAS, VIDRIO Y PAPEL  
Reciclaje a través de un socio local
- ALIMENTOS NO VENDIDOS Y CON FECHAS DE CADUCIDAD CORTAS  
Banco de Alimentos de Aisne, que proporciona comida a entre 60 y 70 estudiantes al día
- PILAS Y CARTUCHOS DE TINTA  
Asociación de padres de alumnos para financiar actividades educativas y de ocio en los colegios cercanos
- RESIDUOS INDUSTRIALES BANALES  
Compactador
- BIORRESIDUOS  
Metanizador
- TAPONES  
Asociación *Les bouchons d'amour* para subvencionar la adquisición de material destinado a personas discapacitadas
- BOMBILLAS  
Reciclaje efectuado por un supermercado
- BOLÍGRAFOS  
Reciclaje de bolígrafos en bancos





# Promover un enfoque de compras sostenibles

El abastecimiento sostenible va de la mano con la reducción de los GEI, y además **favorece la creación de nuevos ecosistemas territoriales que benefician a las personas.**



# 100%

SUMINISTRAR ÚNICAMENTE OVOPRODUCTOS  
PROCEDENTES DE GALLINAS NO ENJAULADAS

UN 11%  
DE OVOPRODUCTOS  
PROCEDENTES DE GALLINAS  
NO ENJAULADAS EN 2022







# Promover un enfoque de compras sostenibles

**No nos limitamos a seleccionar proveedores locales, también buscamos innovar cuando las ofertas del mercado no satisfacen nuestras ambiciones y requisitos.**

UN **56%** DE LOS PRODUCTOS COMPRADOS SON PRODUCTOS NACIONALES

EL **0%** DE LAS ESPECIES DE PECES ADQUIRIDAS ESTÁN EN PELIGRO DE EXTINCIÓN (LISTA 2021)

Nuestro objetivo es superar los obstáculos a la hora de abastecerse de productos sanos y sostenibles. La realización de iniciativas locales originales e innovadoras es fruto de la perseverancia de nuestros equipos en todo el mundo, reflejo de nuestro compromiso.

También podemos contar con nuestros socios, atentos a nuestras necesidades, para elaborar platos a base de ingredientes frescos y de calidad, respetuosos con el medio ambiente y los productores. Actuamos conjuntamente con todo nuestro ecosistema para promover una alimentación sostenible hasta el plato de nuestros comensales.

Abastecerse de huevos de gallinas no enjauladas y de pollos que cumplan el *Compromiso Europeo del Pollo* sigue siendo un reto debido a la falta de conocimiento del mercado y al insuficiente volumen de la oferta. Para seguir avanzando en estos ámbitos, hemos publicado nuestro primer informe provisional, disponible → [aquí](#)



## FRANCIA

### Apoyo a los productores con la marca *C'est Qui le Patron ?!*

Los tetrabriks de zumo de manzana de la marca *C'est Qui le Patron ?!* ya están disponibles en todos los vagones bar de los trenes donde opera el Grupo. Esta iniciativa contribuye a apoyar a los productores pagándoles un precio justo.

Así, esta colaboración pone de relieve el fruto del esfuerzo de los productores franceses en todos los trenes TGV e Intercités de Francia.

## Iniciativas a escala mundial y local



### LAOS **Contribución activa al desarrollo de la producción local**

Newrest Laos se compromete con los agricultores locales ayudándoles a desarrollar su actividad y comprándoles verduras y huevos procedentes de gallinas no enjauladas, que luego se transforman en sabrosos platos para nuestros comensales. Hay varios proyectos en marcha, como la integración de nuevos agricultores y la instalación de un invernadero para producir semillas de calidad y distribuir las entre los agricultores más exitosos con el fin de diversificar sus cultivos.

### FRANCIA **Obtención del sello *Assiettes Vertes***

La asociación *Assiettes Végétales* nos ha concedido un premio, junto con nuestro cliente *Orano*, por nuestra oferta de platos vegetarianos y veganos en este establecimiento, que sirve a 500 comensales al día.

### NUEVA CALEDONIA **Productos de la isla en los platos**

Nueva asociación con un agricultor de La Foa. Naranjas, coles y otras verduras de la isla se compran ahora a este productor.

### OMÁN **Apoyo a la economía regional**

Colaboración con *Salem Farms* para adquirir cebollas, limones y mangos frescos con el fin de ofrecer a nuestros clientes productos de alta calidad y, al mismo tiempo, beneficiar a los agricultores locales y a la economía regional. Newrest también les proporciona asistencia técnica para las pruebas de pesticidas y los análisis microbiológicos, así como apoyo logístico para facilitar el transporte de los productos desde la granja a nuestros centros.







ZAMBIA

# Enfoque en una estrecha colaboración con la granja ecológica Loctaguna



## Un socio clave

Loctaguna es una granja ecológica fundada en 2008 por Kanangwa Newlove, una visionaria apasionada por la producción de alimentos de calidad respetuosos con la salud y el medio ambiente. Con una superficie de 10 hectáreas, la granja produce frutas, verduras y hierbas aromáticas, además de criar animales respetando el suelo y la biodiversidad. No se utilizan productos químicos, todo se recicla in situ y parte de la energía empleada procede de paneles solares.

## Una colaboración beneficiosa para todos

Gracias a un sencillo saber hacer y a su dominio del mundo vegetal, la granja ha suministrado a Newrest más de 9 toneladas de alimentos ecológicos y locales desde el inicio de la asociación. El objetivo es duplicar este volumen en el plazo de un año.

También contribuimos a este círculo virtuoso llevándoles nuestros residuos orgánicos, que ellos transforman en compost, empleado posteriormente como abono natural para sus cultivos.

## Un modelo para el Grupo

Nuestro enfoque se basa en apoyar una agricultura local y ecológica que respete el medio ambiente y a los productores. Estamos encantados de trabajar con la granja, que emplea a 12 personas apasionadas y cualificadas. Apreciamos la diversidad y la calidad de los productos que nos suministran. Gracias a ello, podemos proponer a nuestros clientes una dieta variada y responsable. Esta asociación constituye una valiosa ventaja para nuestra actividad en Zambia.







# Comprometernos a reducir los plásticos de un solo uso

# 50%

OBJETIVO PARA 2030 ↓

EL 50% DE TODOS LOS PRODUCTOS

COMPRADOS SIN PLÁSTICO\*

DE AQUÍ A 2030

*\*con un envase primario cuyo material no sea plástico*



Ante unos problemas medioambientales cada vez más reconocidos y compartidos, nos comprometemos en todos los niveles de nuestra cadena de valor a limitar el uso de plásticos de un solo uso.

**Junto con nuestras partes interesadas, proponemos soluciones más respetuosas con el medio ambiente.**







# Comprometernos a reducir los plásticos de un solo uso

**El plástico desechable lleva mucho tiempo presente en nuestras prácticas, al igual que en muchos sectores de la industria alimentaria. Sin embargo, nuestros clientes son cada vez más conscientes de la necesidad de alternativas ecológicas y están dispuestos a avanzar con nosotros en esta cuestión.**

Desde hace varios años, Newrest aplica una estrategia de clientes basada en la responsabilidad medioambiental. Esta estrategia implica la sensibilización sobre alternativas al plástico, desde la fase de respuesta a las licitaciones y durante toda la ejecución de los contratos. El Grupo también forma a sus empleados en contacto con los clientes, para que puedan ser proactivos en cuestiones ecológicas e iniciar una dinámica de cambio positivo. Newrest es consciente de que la reducción del uso del plástico no puede lograrse sin el compromiso de sus clientes. El Grupo está muy satisfecho con los progresos realizados en este ámbito, que reflejan el apoyo de todo el ecosistema.

UN **22%** DE PRODUCTOS COMPRADOS SIN EMBALAJE DE PLÁSTICO

## Las aerolíneas toman la delantera



### LATAM

Introducción de vajilla de plástico lavada y reutilizada en la clase turista

### DELTA AIRLINES

Cubiertos de bambú, eliminación de los agitadores de plástico y uso de kits de viaje en material trenzado

### SCANDINAVIAN AIRLINES

Bandejas de cartón y cubiertos de bambú

### CATHAY PACIFIC

Sustitución de los cubiertos de plástico desechables por cubiertos de acero inoxidable lavables

### ETIHAD AIRWAYS

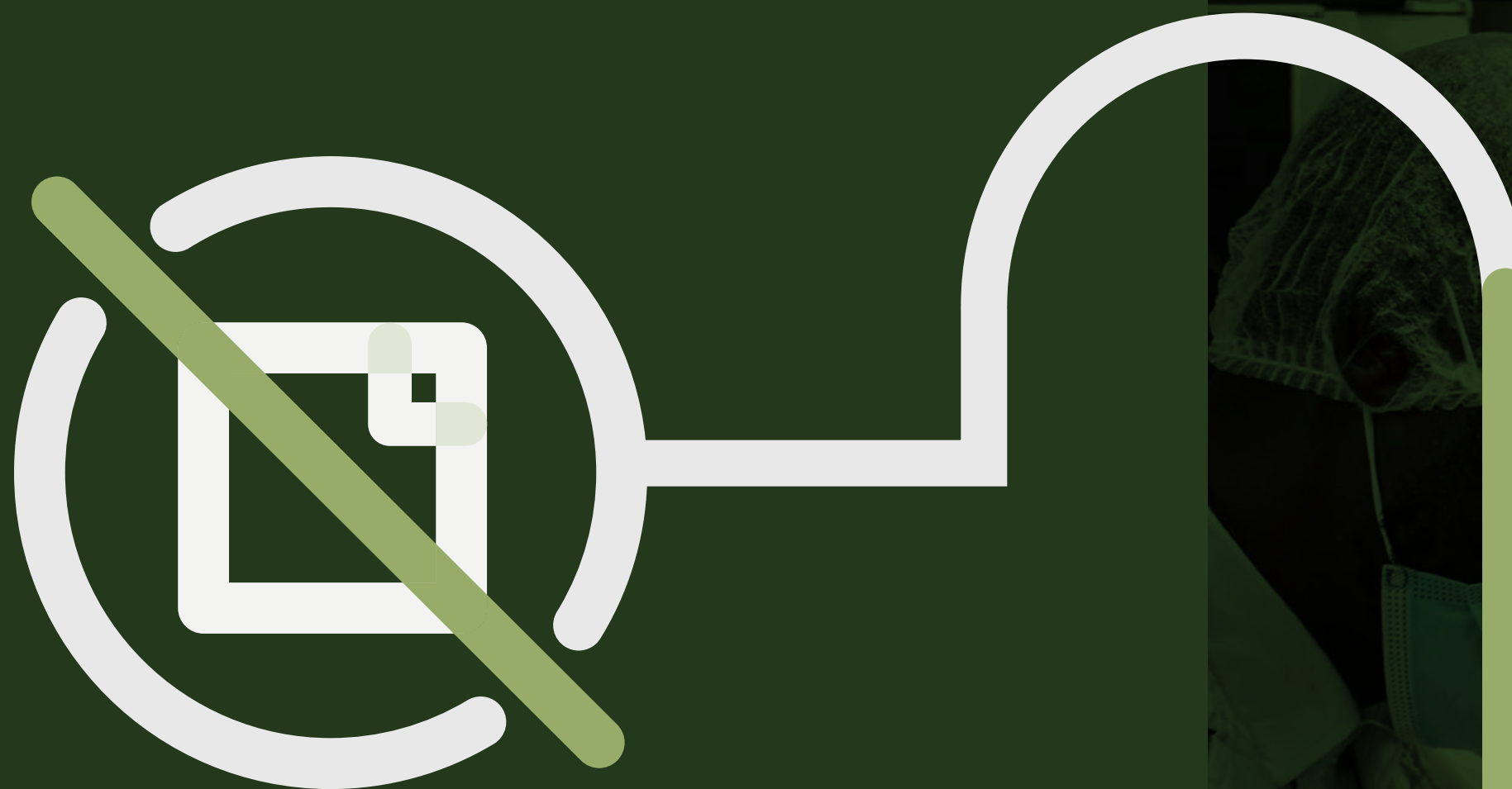
Vajilla reutilizable en la clase turista

### LUFTHANSA

Eliminación de las tapas de plástico de un solo uso







# Desarrollar procesos sin papel

**Nuestras soluciones informáticas y digitales** permiten una fuerte integración con nuestros grupos de interés en nuestra búsqueda de eficiencia y de fiabilidad de datos **para reducir el uso de papel.**

# 100%

IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES EN LOS PROCESOS DEL 100% DE NUESTROS CENTROS OPERATIVOS.







# Desarrollar procesos sin papel

**30** PAÍSES HAN DIGITALIZADO SU PROCESO HACCP (SOBRE 54)

**La tecnología digital se ha vuelto una herramienta esencial para el rendimiento y la competitividad de nuestras operaciones. Llevamos varios años implantando soluciones innovadoras en cada uno de nuestros centros y en todos los ámbitos de nuestra actividad.**

Contribuimos a reducir el impacto medioambiental de nuestras operaciones limitando también el uso de papel. Para ello, utilizamos herramientas digitales adaptadas a nuestras necesidades. Ofrecen soluciones a lo largo de toda la cadena de valor, desde la compra de materias primas hasta la entrega de comidas o la gestión de nuestro sistema de calidad. El diseño de estas herramientas es sencillo y eficaz, y formamos a nuestros empleados para que las usen.

Nos comprometemos a establecer relaciones duraderas con nuestros empleados, apoyándoles a lo largo de toda su carrera. Concedemos gran importancia a su formación, que les permite mejorar sus competencias y su autonomía. Les proponemos módulos en línea para ayudarles a formarse a su propio ritmo y según sus propios objetivos.



ENTREVISTA OMÁN

**Hasanul Farook**  
Director de QHSE

El proyecto *GoDigital* es una iniciativa de nuestra empresa para mejorar los aspectos de QHSE mediante la formación en línea, fichas de observación con códigos QR y un programa mensual de recompensas. Estas herramientas nos permiten recopilar y analizar datos de seguridad, identificar áreas de mejora, reforzar las acciones de QHSE y reconocer los esfuerzos de nuestros empleados. Así, el proyecto *GoDigital* contribuye a crear un entorno de trabajo seguro y a reducir nuestro impacto en el medio ambiente.

## Iniciativas a escala mundial y local



AUSTRIA

**Digitalización del manual para empleados** - Puesta a disposición del folleto de bienvenida a Newrest a través de una aplicación accesible para todos los empleados.

→ - **200 páginas por cada nuevo empleado.**

PERÚ

**Recepción de los contratos en línea** - Digitalización de los contratos de los nuevos empleados para reducir el consumo de papel y formar a nuestros equipos en estas nuevas prácticas.

→ - **10 páginas por cada nuevo empleado**

NUEVA CALEDONIA

**Simplificación de las entregas y tareas** - Digitalización de los albaranes de entrega que pueden consultarse en tiempo real en una plataforma compartida. Simplificación del proceso contable y mejora del control de calidad de los productos entregados.

→ - **10.000 impresiones de papel al mes.**

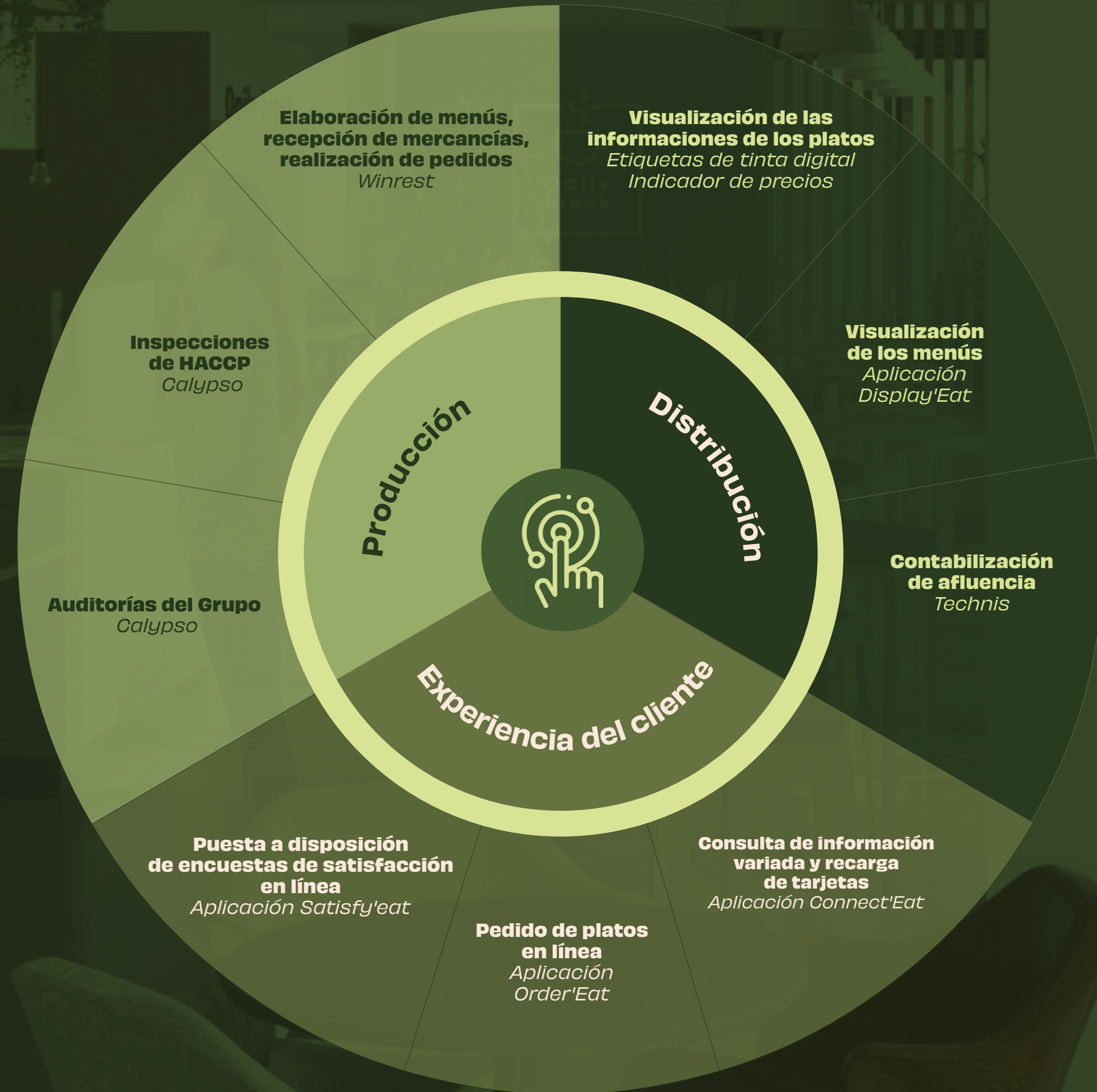




ENFOQUE EN

# Implantación de soluciones digitales en nuestros restaurantes

Hemos introducido diversas soluciones concretas para optimizar nuestras operaciones.







# Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero

Hemos asumido firmes compromisos en el marco del Acuerdo de París para reducir nuestra huella de carbono. Estamos optimizando nuestro enfoque para calcular y analizar nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y definir nuestras acciones prioritarias. **Esto es esencial para medir el impacto de los pilares medioambientales de nuestra Carta.**

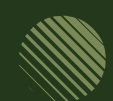
OBJETIVO PARA 2030 ↓

# -30%



REDUCIR EN UN 30%  
LAS EMISIONES DE CO<sub>2</sub>\*

\*en los centros que hayan realizado un análisis de la huella de carbono







# Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero

**Desde 2023, hemos puesto en marcha importantes medidas para controlar la trayectoria del carbono de 84 centros en 36 países, que abarcan todos nuestros activos y casi el 50% de nuestro volumen de negocios.**

Ahora utilizamos la herramienta diseñada por la empresa *TRACE*, que nos permite realizar anualmente análisis de la huella del carbono.

Esta solución nos ofrece una mejor visibilidad de todas nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente y nos facilita la elaboración de planes de acción adaptados a la realidad de cada centro.

Contamos con la experiencia de nuestro socio en huellas de carbono en el sector de la restauración. Se trata de un valioso apoyo que puede ayudarnos eficazmente en nuestro proceso de mejora continua.

Los insumos siguen siendo la principal fuente de emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente. Desde 2022, también hemos emprendido una serie de renovaciones en nuestros centros, que sufren el desgaste del tiempo, con el objetivo de mejorar su rendimiento energético.

**ENTREVISTA**

**Ludovic Luesma**  
Responsable de Construcción

El agua es un elemento esencial para nuestras actividades y nuestro ecosistema. Por ello, nos proponemos reducir nuestro consumo de agua potable y aprovechar el agua de lluvia en nuestros proyectos de construcción y renovación, siempre que sean lo bastante grandes como para que la inversión merezca la pena. Así pues, estamos estudiando la posibilidad de instalar sistemas de recuperación y de reutilización del agua adaptados a nuestras necesidades y limitaciones. Somos conscientes de que estos sistemas requieren una inversión importante y equipos específicos, y de que debemos elegir tecnologías fiables y sostenibles. También prestamos atención a los efectos indeseables de estos sistemas, ya que podrían afectar negativamente al medio ambiente o a la salud.

## Iniciativas a escala mundial y local

**SUECIA**

### Circular con biocombustible

Los 13 camiones de la flota del centro de Estocolmo ahora usan biocombustible

→ Esto permite ahorrar 21 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente al mes, es decir, ¡lo necesario para abastecer de electricidad a 4 hogares durante un año!

[Más información](#)

**DINAMARCA**

### Recuperación de calor

Los equipos de Copenhague han implementado un sistema de recuperación de calor para reducir la energía necesaria para calefacción y agua caliente

[Más información](#)

**ISLA MAURICIO, SUDÁFRICA E ISRAEL**

### Cambios importantes en nuestros centros

Se han realizado importantes renovaciones en varios centros para mejorar su sostenibilidad y garantizar unas condiciones de trabajo más agradables para nuestros empleados

→ [Descubra las transformaciones llevadas a cabo en los centros](#)





# Acciones concretas en nuestros centros

## Acciones concretas en nuestros centros para reducir nuestra huella de carbono

### Energía

- Luces LED con detector de presencia
- Iluminación solar exterior
- Tragaluces
- Calentador de agua solar
- Solución de impermeabilización reflectante en tejados
- Pintura reflectante de tipo *Cool Roof*
- Paneles solares fotovoltaicos
- Instalación de contadores eléctricos por tipo de equipo
- Sustitución de gases refrigerantes por gases con menor potencial de calentamiento global (PCG)

- Recuperación del calor residual de enfriadores y compresores de aire
- Sistema de regulación de la extracción de aire mediante análisis óptico de vapores
- Vehículos alimentados con biodiésel

### Sistema de seguimiento del consumo de energía



### Agua

- Grifos de agua con detector de movimiento
- Depósitos de recuperación de agua







# Compromisos con nuestros empleados

Ética  
diaria



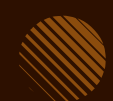
Talentos y  
diversidad



Innovación  
en la gestión



# 3 pilares







# Ética diaria

Nuestro nuevo *Código de Conducta* se está extendiendo a nuestros grupos de interés en todo el mundo, **para que la ética sea cosa de todos cada día.**



OBJETIVO PARA 2030 ↓

# -10%

**REDUCIR EN UN 10% EL ÍNDICE DE FRECUENCIA (IF\*) Y EL ÍNDICE DE GRAVEDAD (IG\*\*) ANUALES**

\*Número de accidentes con baja superior a un día producidos a lo largo de un periodo de un año por cada millón de horas trabajadas.

\*\*Número de días perdidos por incapacidad temporal por cada mil horas trabajadas.







# La ética a diario

**El Código de Conducta del Grupo, revisado en 2023, establece los principios y acciones por seguir en cinco ámbitos esenciales para nuestro rendimiento y nuestra reputación: ejemplaridad, ética, responsabilidad, cultura de servicio al cliente e integración de nuestras actividades en los ecosistemas locales.** Este documento explica cómo aplicar estos principios y acciones en nuestro trabajo diario, en línea con nuestros valores. Nos guía hacia una conducta ejemplar y responsable al servicio de nuestros clientes y partes interesadas.

En 2023, también reforzamos nuestro compromiso con la seguridad en el lugar de trabajo introduciendo iniciativas innovadoras y nombrando responsables de seguridad. Nuestros empleados están cada vez más implicados en su entorno. Han emprendido una gran variedad de proyectos para satisfacer las necesidades de la sociedad civil en diversas situaciones, como ayudar a las personas afectadas por catástrofes naturales o participar en eventos para animar a las personas a superarse a sí mismas. Estas acciones están en consonancia con los valores y la identidad del Grupo.

**La Fundación Newrest Unlimited es el proyecto global del Grupo para implicarse en la sociedad civil y apoyar a las poblaciones vulnerables.** Interviene en ámbitos como el agua, la alimentación, la educación y la emancipación a través del deporte. Refleja los valores y el espíritu del Grupo, que fomenta la superación personal y la solidaridad.

Con motivo de las fiestas de fin de año, *Le Cœur des Entreprises* colabora con las asociaciones de Toulouse en una colecta navideña solidaria. / Operación en curso en la sede de Newrest en Toulouse.



## Le Cœur des Entreprises



*Le Cœur des Entreprises* es un fondo de dotación que reúne a los actores económicos de la región de Toulouse que desean contribuir a la lucha contra la exclusión y la precariedad, especialmente en los ámbitos de la alimentación, la tecnología digital y la formación.

Respalda y contribuye a la realización de acciones concretas apoyando proyectos asociativos en la región, transmitiéndolos a las empresas adherentes y aunando, por una parte, la demanda de voluntarios del sector asociativo y, por otra, los equipos de empresas dispuestos a implicarse.

Gracias a su compromiso constante, los equipos de las empresas adheridas han contribuido a crear centros de acogida, a prestar ayuda para actividades de formación, a acondicionar alojamientos compartidos y a acoger a refugiados de guerra.

[→ Más información](#)

## Iniciativas a escala mundial y local



### SUDÁFRICA Celebración en honor a Nelson Mandela

En este día tan especial, los equipos de Newrest Sudáfrica donaron alimentos y ropa al centro de acogida para niños Ubuhle Bezme. Organizamos una visita a la escuela *Golden Steps*, que acoge a niños discapacitados y forma a los que lo desean en el oficio de cocinero.

### ESTADOS UNIDOS Sesiones de formación originales

Implementación de formaciones teóricas y prácticas, así como de un programa de tutoría para conductores con el fin de reducir los daños a los aviones.

### CHILE Recompensar el rendimiento del personal

El equipo de Newrest Chile ha obtenido la certificación *Gold Safety Excellence* en reconocimiento a su política de Salud y Seguridad.

### PERÚ 300 días sin LTI

Gracias a la implementación del Programa *I Care*, el personal de Newrest Perú ha alcanzado los 300 días de actividad sin accidentes con baja laboral.







# Sport helping to raise health and disability awareness



## Disability



### France Juliette Fricoteaux's Sporting Challenge

Support for this young girl from Lille who, despite having had two heart transplants, took part in a running race at the 2023 World Transplant Games.

### Climbing Mont Blanc in an All-Terrain Wheelchair

Supporting the *Cap Grand Air* association, which the 30 runners and Roxane, who has a disability, are part of, during their UTMB race using a Joëlette (all-terrain wheelchair).



### Greece Supporting the Fight Against Breast Cancer

The Newrest Greece team in collaboration with Delta Airlines took part in the *Race for the Cure* along with 40,000 other runners to help raise awareness and support the fight against breast cancer.



### Madagascar Sport for All!

Organising well-being activities to promote the adoption of a healthy lifestyle and prevent cardio-vascular disease.

## Health

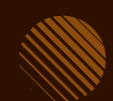


### French Polynesia & Peru Cap Optimist

Crossing the Pacific Ocean on a paddle board to support the *Hope Team East* association which uses sport to help children with cancer or in remission.

### French Polynesia Vaa'a Race

Taking part in the Vaa'a Race, a traditional discipline in French Polynesia to raise awareness of the risks associated with obesity and support the fight against breast cancer.







# Talentos y diversidad

**El rápido crecimiento del Grupo es fruto del compromiso de nuestros empleados**

y de su capacidad para afrontar nuevos retos, que a veces les superan.

El desarrollo de las competencias de nuestros equipos y la confianza que tenemos en ellos son nuestros factores de éxito.

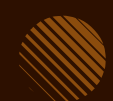


OBJETIVO PARA 2030 ↓

**AMPLIAR LA MOVILIDAD**

**Y LA DIVERSIDAD DE NUESTROS EMPLEADOS PARA GARANTIZAR**

**EL DESARROLLO DE SUS CAPACIDADES.**







# Talentos y diversidad

## Igualdad de oportunidades

Somos conscientes de las dificultades a las que nos enfrentamos para atraer y retener a los mejores talentos. Por eso le concedemos mucha importancia a la igualdad de oportunidades y al fomento de la diversidad en nuestros equipos. En línea con este compromiso, apostamos por la contratación de personas discapacitadas y procedentes de entornos desfavorecidos, ofreciéndoles oportunidades de desarrollo personal y profesional. Sabemos que estas personas suelen enfrentarse a obstáculos particulares en el mercado laboral así que deseamos ofrecerles un entorno de trabajo en el que se sientan respetadas y valoradas.

## Gestión de los talentos

Además de la contratación externa, también contamos con una reserva interna de talentos. Nuestro objetivo es fomentar la movilidad dentro del Grupo, proporcionando un portal específico donde los empleados pueden acceder y solicitar vacantes internas. Hemos introducido métodos de formación innovadores y adaptados en varios países para mejorar los conocimientos teóricos y prácticos de nuestros empleados. La organización de talleres prácticos al aire libre, retos y cursos de formación en el extranjero para nuestros chefs son tan solo algunos ejemplos de cómo mejoramos eficazmente las competencias de nuestros empleados y les sacamos el máximo partido.



### COLOMBIA

## El proyecto Semillero

### → ¿De qué se trata?

Desde 2020, Newrest financia la formación de poblaciones vulnerables que, por razones económicas, sociales y de orden público, no han podido acceder a la educación ni a un empleo sostenible y estable. Esta formación en restauración, implementada en colaboración con un organismo nacional de enseñanza, permite a los estudiantes adquirir competencias académicas y prácticas. Nuestro objetivo es ayudarles a acceder a oportunidades profesionales.

### → Un repaso de los graduados

Desde 2020, más de 40 personas han seguido esta formación de 15 meses. El objetivo es ampliar el número de graduados a 70 para 2025.

## Iniciativas a escala mundial y local



### FRANCIA El programa Mosaïque

Apuesta por la inclusión de las personas discapacitadas a través del programa Mosaïque. Se basa en la sensibilización, el apoyo, la información y la colaboración con todos los empleados.

### NUEVA CALEDONIA Enfoque en nuestros talentos

En el marco de un proyecto para dar visibilidad a los empleados, se realizaron entrevistas a dos trabajadores con discapacidad.

→ [Entrevista a Mikea Taofifenua](#)

→ [Entrevista a Philippe Bova](#)

### SUDÁFRICA Y ANGOLA

## Ejemplos inspiradores de movilidad interna

→ [Descubra quién es Shaun Padayachee](#) → de Graduate Program a director del centro de producción de Durban

→ [Descubra quién es Medhi Saim](#) → De gerente de cafeterías en Túnez a director de base de vida en Angola

### GHANA ¿Quién es el mejor panadero?

Organización de un concurso culinario para premiar a los mejores panaderos del centro y motivar al personal.

→ [Haga clic aquí para obtener más información](#)



55  
CONTRATOS  
GRADUATE PROGRAMS  
INTERNACIONALES

54  
CONTRATOS  
GRADUATE PROGRAMS  
LOCALES







# MUNDO Enfoque en la formación de nuestros equipos

## Estados Unidos Programa de inserción de refugiados

Newrest Atlanta lleva dos años apoyando la inserción profesional de los refugiados colaborando con asociaciones locales. Brindan apoyo a más de 150 refugiados y les ofrecen oportunidades profesionales adaptadas a sus competencias y aspiraciones. Se organizan entrevistas individuales para presentarles nuestra empresa, nuestras profesiones y nuestros valores. A continuación, se les guía a lo largo del proceso de contratación para facilitar su integración.

## Guyana Una sólida asociación con la Carnegie School of Home Economics

El objetivo de esta colaboración es formar a jóvenes guyaneses en el sector de la restauración. Gracias a este acuerdo, los jóvenes tienen la oportunidad de trabajar con profesionales experimentados y descubrir los distintos aspectos del sector. Desde su lanzamiento en 2021, ha permitido a 50 estudiantes realizar unas prácticas de 3 meses en Newrest Guyana

en actividades en tierra y en alta mar. Diez de ellos han sido contratados y ahora forman parte del equipo. Tal es el caso de Nelle Benn Bristol, una chef guyanesa que se graduó en la escuela y fue elegida empleada del año de Newrest Guyana. También tuvo la oportunidad de perfeccionar sus habilidades en los centros de producción Inflight de Newrest en el Reino Unido → [Más información](#)

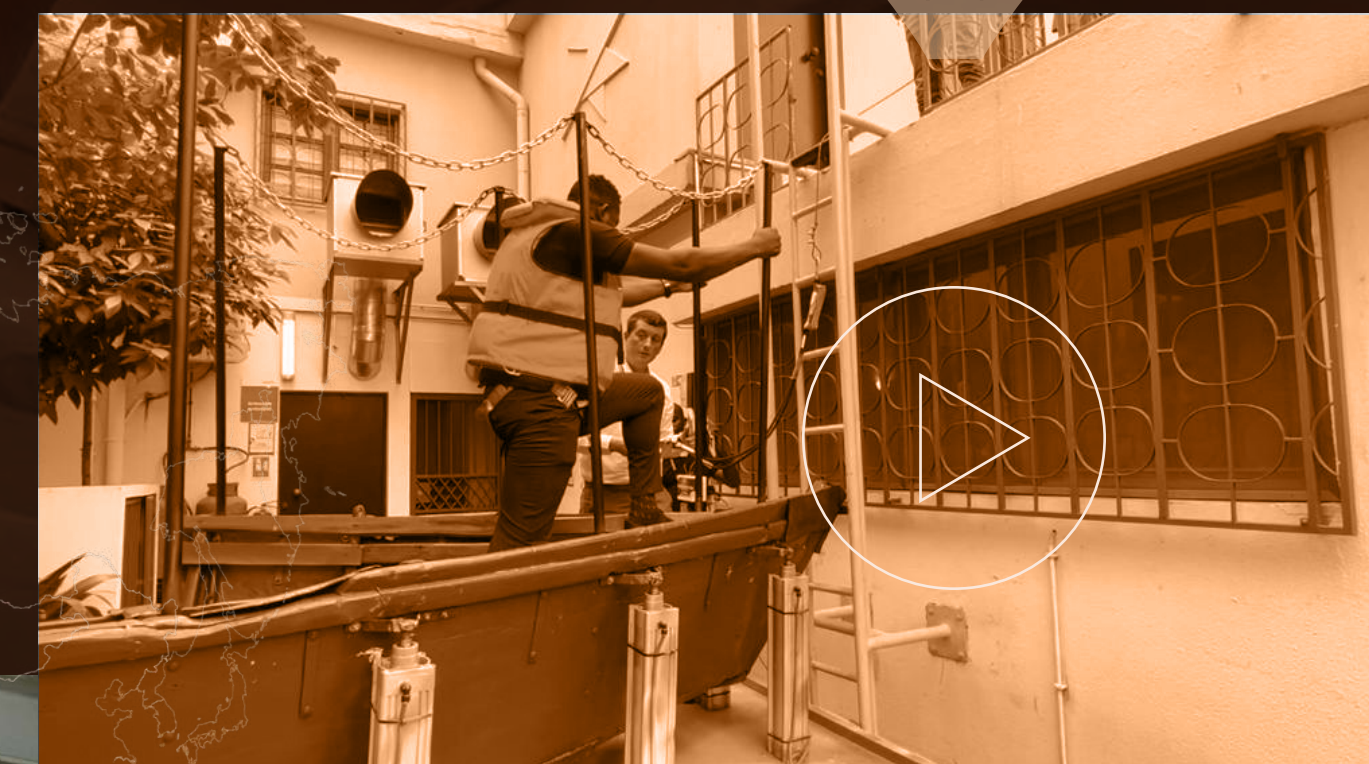
## Marruecos Un vivero ejemplar desde hace 10 años

Formación y contratación de los directivos de mañana a través de un programa de aprendizaje in situ completo para formarlos en funciones de gestión. Más de 136 personas se han unido al programa desde 2013, el 42% de las cuales han sido contratadas.

## Costa Rica y Angola Una formación innovadora

Uso de una maqueta de avión y de un simulador para formar al personal en condiciones reales.

→ [Más información](#)



## Nueva Caledonia

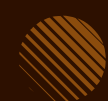
### Refuerzo de las competencias

Los equipos de Newrest pudieron asistir a una formación sobre texturas modificadas implementada por el organismo *Groupement pour l'insertion et l'Évolution Professionnelle*. Su principal propósito es adaptar la oferta culinaria a las diversas dietas terapéuticas de los comensales.

→ [Más información](#)

## Perú Crecer juntos

Implementación de un programa de formación que consiste en ofrecer un plan de desarrollo profesional (prácticas, promoción interna, formación avanzada) a todos los empleados para mejorar sus competencias y potenciar su empleabilidad. En total, 816 empleados han participado en este programa desde 2019.







# Innovación en la **gestión**

**Estamos orgullosos de la creatividad y la iniciativa de nuestros equipos,** que contribuyen activamente a las decisiones estratégicas de nuestros directivos. Para mantener esta cultura participativa, estamos introduciendo iniciativas innovadoras para mejorar la realización y el bienestar de nuestros empleados.



OBJETIVO ↓

**ESTIMULAR EL CRECIMIENTO**

**PERSONAL Y PROFESIONAL**







# Innovación en la gestión

**La innovación en la gestión es un concepto cada vez más popular basado en la transformación de los métodos de colaboración entre jefes y empleados, con el objetivo de promover un equilibrio entre el bienestar individual y el rendimiento colectivo.**

Queremos dar vida a los valores del Grupo a escala mundial para crear un sentimiento de pertenencia en todos nuestros empleados. Por ejemplo, queríamos que Tony Parker fuera nuestro embajador de marca interno. Encarna los valores del deporte y de la superación personal en beneficio del colectivo. En el marco de esta tutoría, invitamos a Tony Parker a dos grandes eventos para que compartiera su

experiencia: un encuentro con nuestros equipos en Estados Unidos, en Houston y Atlanta, y un seminario al que asistieron los 250 principales directivos de la empresa. Las iniciativas de gestión de nuestro personal refuerzan la colaboración, la confianza y la puesta en común entre nuestros países, la sede y los empleados. A la hora de suscribir nuevos contratos, la experiencia del Grupo está representada por los equipos locales y de la sede con la intención de ofrecer la mejor solución posible a nuestros clientes. Esta cooperación favorece el intercambio de experiencias y enriquece a nuestro personal.



## Iniciativas a escala mundial y local



### FRANCIA

#### En el marco del desarrollo del programa QHSE / Care

en Francia, 2 entidades han puesto en común sus identidades, su saber hacer y su creatividad para crear módulos de formación en línea sobre los *No Negociables de Newrest*. El objetivo es crear un entorno de trabajo colaborativo a largo plazo, con vistas a mejorar la eficiencia y el rendimiento común.

### CAMBOYA

#### Creación del mural del clima

para sensibilizar a los empleados sobre los problemas relacionados con el clima, sus causas y consecuencias.

[→ Más información](#)







# Comentarios de Nueva Caledonia

## ⇒ Jean Hurpé

Me incorporé a Newrest en 2021, durante el periodo de COVID-19, en el que nuestros equipos redoblaron sus esfuerzos para poner en marcha una serie de herramientas de gestión destinadas a mejorar la eficacia operativa.

El proyecto *D-DAY*, puesto en marcha en junio de 2022, tiene como objetivo reforzar la confianza con nuestros clientes mediante el establecimiento de una comunicación transparente y periódica. Para lograrlo, decidimos elaborar informes semanales y fomentar la adopción de nuevas prácticas innovadoras, como la digitalización de las listas de tareas, la creación de vídeos de formación con cuestionarios de validación y el seguimiento del rendimiento individual.

Estas iniciativas forman parte de un enfoque de mejora continua que recompensa a nuestros empleados reconociendo sus esfuerzos y éxitos colectivos, reforzando así la cohesión y el compromiso dentro de nuestros equipos.

## ⇒ Tiési Katoa

Mi aventura en Newrest comenzó a finales de 2015, cuando surgieron retos sociales debido a la evolución de nuestra actividad. Nuestro enfoque de RR. HH. se centró inicialmente en construir una relación de confianza proponiendo soluciones de conservación del empleo y cultivando relaciones sanas y sostenibles con nuestros interlocutores sociales.

A continuación, se centró en la cohesión de los equipos, reforzando el sentimiento de pertenencia y la adhesión a nuestra cultura corporativa. Para ello, elaboramos un plan de acción que incluye numerosas actividades y eventos innovadores, como la organización de sesiones gratuitas de osteopatía.

Además, pusimos en marcha una serie de iniciativas para valorar a nuestros empleados y fomentar su bienestar y crecimiento profesional. Entre ellas figuran entrevistas de integración con la directiva y la organización de eventos sociales tras los periodos de prueba.



## Conclusión y resultados

La implementación de estas iniciativas de gestión de los recursos humanos y del rendimiento ha dado muy buenos resultados en nuestros centros de producción. La tasa de absentismo se ha reducido significativamente, del 9 al 4%. El número de accidentes laborales ha disminuido, sobre todo en Goro, donde hemos alcanzado el millón de horas sin accidentes.

La tasa de rotación del personal es extremadamente baja. Todos nuestros empleados pueden dar fe de este entorno de trabajo saludable y acogedor, y su valoración de nuestros esfuerzos es muy positiva.







# Enfoque One Team Unlimited Challenge →

Desde 2021, promovemos valores como la determinación, la superación y la solidaridad a través de retos deportivos realizados por nuestros equipos en los cuatro rincones del mundo. El objetivo de este reto es reforzar la cohesión entre el personal, promover el bienestar físico y mental de nuestros empleados y encarnar los valores *Unlimited* de la empresa, en consonancia con nuestra Carta de RSC *be the change*.

Además de los aspectos deportivos, colaborativos y de salud de este reto, nuestros equipos son una fuerza motriz en cuestiones de RSC al idear retos que integran los problemas ecológicos y sociales actuales.

### Cambodia

Tras una jornada de eventos deportivos, nuestros empleados dedicaron un día entero a cuestiones medioambientales y sociales. Limpiaron una playa y donaron material deportivo a una fundación que atiende a 160 niños.

### Francia

En Toulouse, la sede central y el centro de Blagnac corrieron 10 km durante *La course des lumières* para luchar contra el cáncer. Esta carrera, que también se celebra por la noche, está iluminada por centenares de corredores que llevan barritas luminosas.



### Grecia

Nuestros equipos participaron en la reforestación del monte Ymittos, cerca de Atenas, en una zona protegida repleta de biodiversidad. Esta actividad de team-building actividad duró 3 horas, durante las cuales los empleados de Newrest plantaron 200 árboles.



### Laos

Justo después de un torneo de voleibol, nuestro personal en Laos también decidió limpiar la playa de Nakai donde habían estado jugando.



### Reino Unido

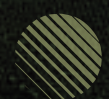
En mayo de 2023, Newrest Reino Unido participó en una marcha nocturna de 21 km para recaudar fondos para la lucha contra el cáncer de mama. El evento recaudó un total de 2,5 millones de libras para la investigación y concienciación sobre el cáncer de mama.





# 04

# Apéndice





# Comunicando el Progreso Pacto Mundial de las Naciones Unidas

**Declaración de los Directores Ejecutivos – renovación del compromiso permanente con el Pacto Mundial** → [página 4](#)

## Derechos humanos

1. Las empresas deberían apoyar y respetar la protección de derechos humanos declarados internacionalmente:
  - Carta de RSC → [página 11](#)
  - *Código de Conducta* → [página 9](#)
2. Deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos:
  - Carta de RSC → [página 11](#)
  - *Código de Conducta* → [página 9](#)

## Trabajo

3. Las empresas deberían defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva:
  - Carta de RSC → [página 11](#)
  - *Código de Conducta* → [página 9](#)
4. Deberían defender la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio:
  - Carta de RSC → [página 11](#)
  - *Código de Conducta* → [página 9](#)
5. Deberían defender la abolición efectiva de la mano de obra infantil:
  - Carta de RSC → [página 11](#)
  - *Código de Conducta* → [página 9](#)
6. Deberían defender la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación:
  - Carta de RSC → [página 11](#)
  - *Código de Conducta* → [página 9](#)

## Medio ambiente

7. Las empresas deberían apoyar un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales:
  - Informe de RSC → [páginas 10 – 26](#)
  - *Código de Conducta* → [página 18](#)
8. Deberían llevar a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental:
  - Informe de RSC → [páginas 10 – 26](#)
  - *Código de Conducta* → [página 18](#)
9. Deberían promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente:
  - Informe de RSC → [páginas 10 – 26](#)
  - *Código de Conducta* → [página 18](#)

## Lucha contra la corrupción

10. Las empresas deberían trabajar contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno:
  - *Código de Conducta* → [página 4](#)





# be the change

by newrest

61 boulevard Lazare Carnot  
31000 Toulouse - France  
Teléfono. +33 (0)5 62 89 39 88

[www.newrest.eu](http://www.newrest.eu)

**© Fotografías**  
Bruno Moure photographie  
de Newrest Nueva Caledonia  
Cap Optimist  
Frédéric Maigne  
Helder palmer ENT.  
de Newrest Restauração  
Louis Jégu McHugh  
y Guillaume Corona  
de Spatule Food Content  
Mathilde de l'Ecotals  
Paul Doumenc  
W2P

Newrest Angola  
Newrest Camboya  
Newrest Colombia  
Newrest Francia  
Newrest Ghana  
Newrest Grecia  
Newrest Guyana  
Newrest Laos  
Newrest Madagascar  
Newrest México  
Newrest Omán, Salem's Farm  
Newrest Perú  
Newrest Polinesia francesa  
Newrest Reino Unido  
Newrest Escandinavia  
Newrest Zambia