



**be the  
change**  
*by newrest*

Informe 2021

Responsabilidad  
Social  
Corporativa



# 010203

## Contenido

I. Introducción

2. Partes interesadas

3. Nuestros compromisos

Entrevista cruzada p.6 →



# 010203

## Contenido

I. Introducción

**2. Partes interesadas**

3. Nuestros compromisos

Partes interesadas p.8 →



# 010203

## Contenido

I. Introducción

2. Partes interesadas

3. Nuestros compromisos

... POR EL PLANETA

- 1 Reducir el desperdicio de alimentos p.12 →
- 2 Imponer la clasificación selectiva p.14 →
- 3 Fomentar las compras locales y responsables p.17 →
- 4 Reducir los gases de efecto invernadero p.20 →
- 5 Comprometerse con la transición a cero plástico p.22 →
- 6 Adoptar la política de cero papel p.24 →
- > El foco en el pack Planeta p.26 →

... PARA LOS EMPLEADOS

- 7 La ética a diario p.28 →
- 8 Talentos y diversidad p. 30 →
- 9 Innovación en la gestión p.33 →



# 01

# Introducción



La RSC es una parte integral de lo que somos y guía cada una de nuestras decisiones estratégicas.





# Entrevista cruzada

"La responsabilidad social corporativa (RSC) es una parte integral de lo que somos y guía cada una de nuestras decisiones estratégicas."

**Olivier Sadran**  
Copresidente

**Jonathan Stent-Torriani**  
Copresidente

**Aurélie Gueguen**  
COO  
División de MOAA

**Olivier Laurac**  
COO  
División EA

**¿Creó el departamento de RSC en septiembre de 2020, ¿diría que la crisis del Covid-19 actuó como un acelerador en la toma de decisiones?**

**OS.** La crisis sanitaria aceleró nuestra transición digital, medioambiental y social.

Tuvimos que adaptarnos a nuevos códigos y estaba claro que debíamos formalizar nuestro enfoque de RSC. Nuestra carta de RSC se publicó en noviembre de 2020. Es fruto de nuestra reflexión colectiva y hoy lo lleva un departamento dedicado a su proyección global.

Nuestra participación social e iniciativas sostenibles existían mucho antes de la creación de este departamento, y forman parte de nuestro ADN. La creación de un departamento de RSC también permite destacar y compartir las iniciativas de nuestros empleados.

**¿Cómo se integra concretamente la RSC en Newrest?**

**AG.** Hemos construido nuestro compromiso de RSC en torno a 9 pilares sociales y medioambientales. Ahora forman parte de la vida diaria de nuestros 29.000 empleados.

Pero en concreto, la RSC en Newrest es sobre todo un accionariado exclusivamente de empleados, el 95% del capital del Grupo es propiedad de 400 directivos.

Buscamos sobre todo pequeñas victorias, medibles, observables y en línea con nuestros negocios.

Deseamos volcarnos en iniciativas acordes con la realidad de nuestro ecosistema y participar en su evolución. He aquí algunos ejemplos:

- La clasificación de nuestros residuos y el reciclaje de aquellos que sean biodegradables
- La política de donaciones y de lucha contra los residuos
- La modelización de nuestras unidades para reducir nuestra huella de carbono
- Las herramientas digitales que nos ayudan a hacer posible la sensibilización de nuestros empleados y nuestros clientes
- La transición al cero plástico a nuestra escala.

**¿Por qué son importantes los aspectos de sostenibilidad en su industria?**

**OL.** Servimos más de 2.000.000 de comidas al día. El impacto que tenemos en la salud de los consumidores y su placer diario son aspectos importantes. La sensibilización de nuestros empleados y de sus familias a través de ellos es un elemento

estructurante del cambio hacia el que deben dirigirse nuestras empresas para ser más sostenibles.

La revisión de nuestras cadenas de suministro, nuestras pautas de compra y los métodos de consumo definirán el mercado de la restauración externa del mañana. Nosotros tenemos un papel que desempeñar y debemos avanzar de la mano de los demás agentes del mercado.

**¿Tiene confianza en que se lograrán los objetivos de 2025 que se ha marcado a través de la Carta Sé el cambio?**

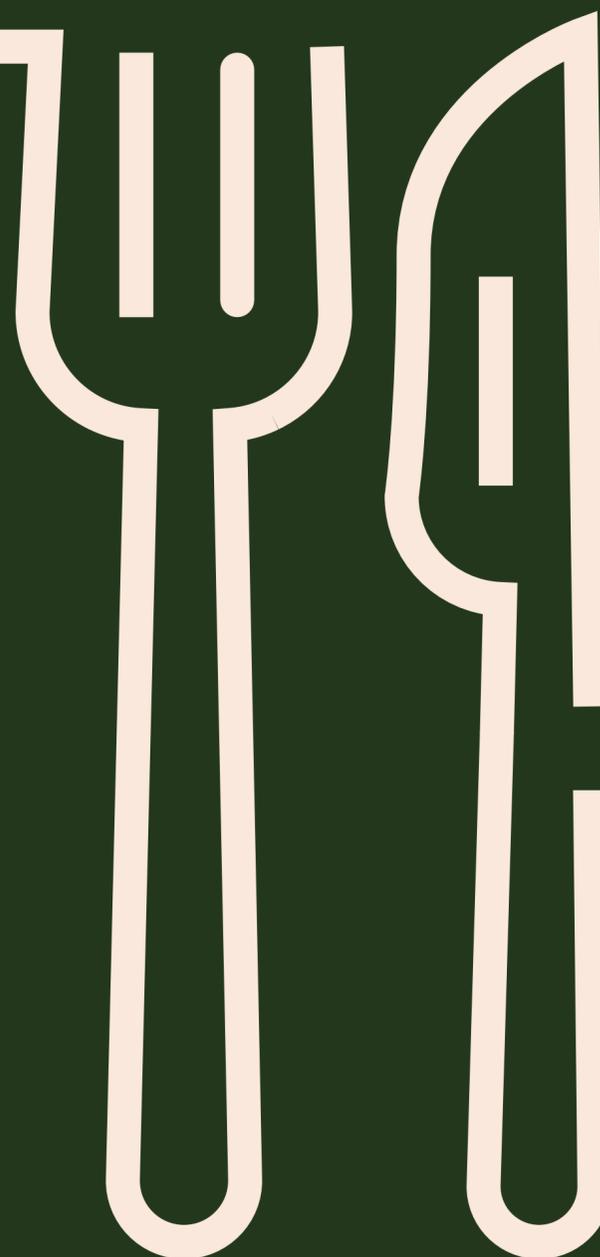
**JST.** Nos hemos fijado objetivos claros, que podríamos calificar de ambiciosos, es cierto, pero estamos avanzando en la dirección correcta, midiendo paso a paso los resultados para alcanzarlos. Todas nuestras partes interesadas: asociaciones, administraciones en particular, nos ayudan a mantener un rumbo alcanzable. No nos encontramos solos en esta transición y es todo el equipo de Newrest el que se moviliza. Confío en lograr estos objetivos, estamos poniendo los medios."

# 02

# Partes interesadas



# Nuestras Partes Interesadas



# 03

Nuestros

# Compromisos



Como resultado de nuestro análisis de materialidad, nos centramos en 9 cuestiones distintas.

# Compromisos con nuestros empleados



# 9 pilares

# Compromisos por el planeta



Compromisos  
por el  
**plana-  
neta**



Objetivo 2025

+ 10% anualmente

volumen de biorresiduos

**recuperados**

recuperados  
recuperados

# Reducir el desperdicio de alimentos

Como actor en el negocio de la restauración, el desperdicio de alimentos es un tema importante en el que hemos centrado nuestros esfuerzos durante muchos años.





# Reducir el desperdicio de alimentos

Primero actuamos en las primeras etapas para garantizar una mejor optimización de las existencias y de la producción. Medimos nuestras mermas en productos crudos y terminados a través de nuestra herramienta de gestión interna, **Winrest**. Esto nos permite obtener información clave para orientar acciones concretas en la lucha contra el desperdicio de alimentos.

A continuación, trabajamos con varios socios en todo el mundo para **agregar valor a nuestros productos no vendidos**, como el **Banco de Alimentos** o incluso **Too Good To Go**.

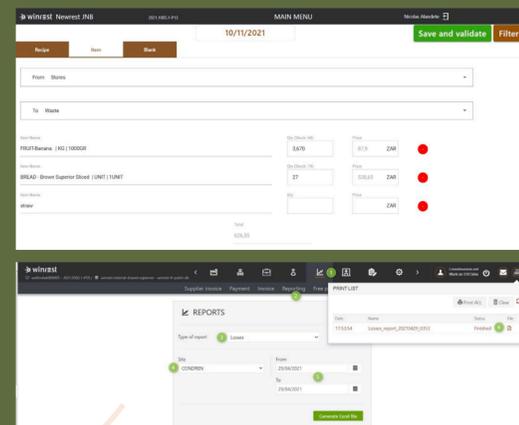
Nuestra intención es que todos los países del Grupo identifiquen acciones sencillas y pragmáticas de reducción del desperdicio de alimentos para ser un actor de cambio, cada uno a su propia escala.

## UNA HERRAMIENTA DE GRUPO

### El módulo "Gestión de residuos"

Dentro de nuestra herramienta de gestión **Winrest**, nuestros equipos han desarrollado el módulo de **Gestión de residuos**.

Facilita la obtención del valor económico de las pérdidas de productos finales y artículos para mejorar la gestión de la producción e implementar acciones concretas contra el desperdicio.



Calgary, Canadá



Condren, Francia



ONG Vinzi, Austria



Numea Nueva Caledonia

## Iniciativas globales y locales

### FRANCIA

**El Banco de alimentos** - Colaboración con este organismo para la recolección y distribución de sus productos no vendidos a personas necesitadas.

**Atypique** - Colaboración con esta empresa para la adquisición de productos de agricultura ecológica a precios ventajosos, porque son productos degradados.

### DONACIONES DE ALIMENTOS

**En todo el mundo** - Asociación con varias organizaciones de donación de alimentos: *UK City Harvest* en Reino Unido, *ONG Vinzi* en Austria y muchas otras.

**Save'Eat** - Solución interna desarrollada por nuestros equipos para permitir que los clientes compren los artículos no vendidos del día a un precio ventajoso.

**2.124**  
PACK DE COMIDA SALVADOS  
GRACIAS A NUESTRA  
COLABORACIÓN CON  
**TOO GOOD TO GO**  
(FRANCIA Y ESPAÑA)  
ESTE AÑO



# Imponer la clasificación selectiva

La clasificación selectiva dentro de nuestras operaciones es un tema crítico que hemos comenzado a abordar a través de la **certificación en algunos de nuestros países con la norma ISO 14001.**

Objetivo 2025

# + 15%

al año de volumen total de **de residuos clasificados**





# Imponer la clasificación selectiva

EL **18,2%**  
DE BIORRESIDUOS  
RECUPERADOS EN 2021

**La integración de este tema como pilar de nuestra carta de RSC nos ha permitido concienciar a los empleados de todo el mundo sobre la necesidad de reducir y reciclar los residuos.**

Este trabajo ha inspirado a muchos empleados a pensar de forma diferente para crear nuevas cadenas de valor, especialmente cuando los canales de reciclaje no están presentes en sus países. Por ejemplo, los biorresiduos generados en muchas unidades se transforman en abono o simplemente se entregan a las comunidades locales para diferentes usos. Nuestro objetivo es incrementar la clasificación selectiva de nuestros residuos en un 15% anual hasta 2025.

## ENCUENTRO CON



### Rukayat Oshinowo La clasificación en Nigeria

#### ¿Quién es usted y cuál es su puesto en Newrest?

Mi nombre es Rukayat Oshinowo, soy responsable de Logística y RSC de Newrest en Nigeria desde noviembre de 2019.

#### ¿Cuéntenos sobre su proyecto de Inflight Unit cero residuos?

Primero, fui consciente de que teníamos muchos desafíos, especialmente en términos de RSC, antes de proponer un plan de acción validado por el Director General de Newrest Nigeria, quien, a su vez, se halla muy involucrado en temas de RSC.

Ya teníamos contenedores de desperdicios disponibles en la unidad. Por lo tanto, los hemos utilizado para configurar la clasificación selectiva de nuestros residuos. Al mismo tiempo, me comuniqué con varias organizaciones para llevar a cabo el reciclaje.

Recolectamos 30 toneladas de residuos (plásticos, papel, cartón) y sobre todo redujimos nuestros costes de gestión de residuos.

Nuestro desafío en 2022 es reciclar nuestros biorresiduos para lograr nuestro objetivo de *unidad que recicla el 100% de sus desperdicios*.

#### ¿Unas palabras para animar a otros colaboradores a conseguir lo que mismo que usted?

¡Venga, vamos!

## ¡Láncese y forme parte de este cambio!

## Iniciativas globales y locales

**ESPAÑA** Reciclaje de los aceites de cocina.

**CROACIA** Clasificación y procesamiento de biorresiduos gracias a un biodigestor.

**POLINESIA FRANCESA** Clasificación y reciclaje de biorresiduos en fertilizantes naturales.

**MADAGASCAR** Instalación de contenedores de clasificación.



Polinesia francesa



Madagascar



En Francia, los alimentos no vendidos que no se pudieron recuperar y **otros biorresiduos se transforman en compost gracias a una sólida asociación con *Les Alchimistes*.**



ENCUENTRO CON

# Mathieu Theurial Les Alchimistes

### ¿Quién es usted?

Les Alchimistes es una Empresa Solidaria de Utilidad Social (ESUS, por sus siglas en francés) cuya actividad es la recogida y compostaje de residuos alimentarios urbanos a escala local.

## Usamos los desechos de alimentos como abono para crear suelos fértiles.

Con el compostaje de los desechos alimentarios, creamos un círculo virtuoso para ecosistemas más sostenibles y devolvemos nutrientes preciosos a la tierra.

### ¿Cómo está apoyando a Newrest a la recuperación de sus residuos biológicos?

Nuestra colaboración con Newrest comenzó con un inventario completo de los emplazamientos de Newrest en Francia, un diagnóstico preciso y recomendaciones adaptadas. Hemos apostado por un servicio de recogida y una transformación de biorresiduos lo más cerca posible de esos emplazamientos.

Después de una prueba concluyente en un emplazamiento de catering aéreo y en otro

de catering por contrato en Toulouse, tenemos implantado este servicio en los 8 territorios en los que estamos presentes.

Apoyamos concretamente a Newrest a través de:

- cálculos de volumen personalizados de biorresiduos,
- estudios técnicos,
- recomendaciones precisas (número de recogidas, contenedores, etc.),
- materiales de comunicación interna (cartelería, informes mensuales, plataforma de seguimiento) y externa, así como la formación de los equipos in situ,
- vigilancia legal sobre la gestión de biorresiduos y la normativa.

Hemos construido, en colaboración con Newrest, una verdadera solución nacional para la gestión de biorresiduos que se materializó con la firma en 2021 de un acuerdo marco.

Esta asociación funciona muy bien y se está expandiendo rápidamente. Nuestro objetivo es ir más allá con Newrest apoyándolo en 15 territorios franceses en 2022.

### ¿Cuáles son los resultados concretos de este reciclaje?

- Gracias a esta colaboración, hemos:
- recuperado 46.904 kg de biorresiduos,
  - generado 8.443 kg de compost,
  - evitado 18.761 kg de emisiones de CO<sub>2</sub>.

Mathieu Theurial, presidente cofundador de Alchimistes Occiterra.

**LES ALCHIMISTES EN FRANCIA EN 2021...**

**46.904 kg**  
DE RESIDUOS BIOLÓGICOS RECUPERADOS

**8.443 kg**  
DE COMPOST GENERADO

**18.761 kg**  
DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub> EVITADAS



Objetivo 2025

el 100%

de los ovoproductos comprados deben provenir de crianzas alternativas a la jaula.

# Fomentar las compras locales y responsables

La implicación de nuestros clientes, así como la aparición de nuevos requisitos gubernamentales alentaron a nuestros equipos a avanzar hacia nuevas fuentes nacionales de suministro y a desarrollar proyectos de estructuración para las economías locales. **Un enfoque virtuoso que contribuye al desarrollo de la agricultura sostenible en los países donde operamos.**





# Fomentar las compras locales y responsables

EL **53,6%** DE LOS PRODUCTOS COMPRADOS SON PRODUCTOS NACIONALES

EL **23,5%** DE LOS OVOPRODUCTOS PROCEDEN DE MÉTODOS ALTERNATIVOS A LA JAULA

**En 2021 logramos uno de nuestros compromisos: desde el 1 de enero, ninguna filial del Grupo ha adquirido ninguna especie de peces protegida en peligro de extinción** (lista definida en 2021).

Nuestros chefs ya no cocinan estas especies. Es el resultado de la sensibilización de nuestros clientes y proveedores para que este proceso se mantenga de forma duradera, la lista de los peces protegidos se actualiza cada año.

→ Todos los datos en nuestro sitio web

EL **100%** DE LOS POLLOS COMPRADOS EN NUESTROS PAÍSES EUROPEOS DEBE RESPETAR EL *EUROPEAN CHICKEN COMMITMENT* DE AQUÍ A 2026

## GABÓN Y CAMERÚN

### Asociación con La clé des champs y ASL

**Newrest colabora con la empresa *La Clé des Champs* en Gabón para obtener huevos procedentes de gallinas criadas sin jaulas así como frutas y verduras frescas y locales.**

Se trata de una agencia central de compras que apoya y participa la estructuración de los sectores locales.

Con el mismo modelo, trabajamos de la mano de ASL, una empresa con sede en Camerún que ofrece frutas y verduras de los agricultores de la región.



Gabón



## Iniciativas globales y locales

**POLINESIA FRANCESA** Voluntad de incluir las producciones de frutas y verduras de los empleados en las compras.

**COLOMBIA** Acuerdo comercial entre Corpagolfo y Newrest para la obtención de pescados frescos y locales.

**CROACIA** Colaboración con una cooperativa agrícola cercana de la unidad.

**NIGERIA** Creación de una granja ecológica cerca de nuestra unidad en colaboración con una organización especializada para comprar más verduras locales y promover dietas saludables, que son importantes para los nigerianos.



Nigeria





El foco en la granja

# Plympton Farm

## en Guyana

Proyecto seleccionado para el concurso interno Los Superhéroes Verdes de 2021 → [Datos](#)



ENCUENTRO CON

## Antoine Morillon

¿Quién es usted y cuál es su puesto en Newrest?

Soy Antoine Morillon, director general de Newrest en Guyana. Me incorporé al Grupo en 2018 tras la adjudicación de una licitación con la empresa SBM.

¿Cómo empezó la colaboración con Plympton Farms?

Conocimos el CFBD - Center for Global Development. Gracias a ellos, entramos en contacto con los responsables de las granjas de Plympton, que tienen la pericia para el cultivo de muchos productos en hidroponía.

Le pedimos a nuestro cliente SBM que financiara este proyecto que está completamente en línea con su enfoque de RSC.



¿En qué consiste este proyecto? ¿Cuáles son los resultados concretos?

El proyecto consiste en la producción local e hidropónica de frutas y verduras que se importan a Guyana.

Nuestro objetivo es reducir nuestro volumen anual en un 30% de importaciones para esta categoría de producto.

¿Cuál es el impacto social de este proyecto?

Para asegurar la sostenibilidad de este proyecto, queríamos crear oportunidades económicas para comunidades remotas de la región de la Carretera a Linden, así como el desarrollo de una cadena de valor que los involucre directamente (fuente de ingresos estables, adquisición de conocimientos específicos agrícolas).



OBJETIVO REDUCIR EN UN  
**-30%**  
EL VOLUMEN ANUAL DE IMPORTACIONES



# Reducir los gases de efecto invernadero

Newrest ha iniciado su transición energética con acciones concretas que movilizan a todos nuestros países y a nuestros empleados. Todos nuestros sitios de producción utilizan por ejemplo, la tecnología LED para reducir su consumo eléctrico.

Objetivo 2025

el -10% de impacto de impacto



el 100% DE NUESTRAS LUCES UTILIZARÁN LA TECNOLOGIA LED





# Reducir los gases de efecto invernadero

EL **78%** DE LA ILUMINACIÓN EN NUESTRAS UNIDADES ES LED

**Se ha formado a nuestro equipo de Calidad, Salud, Seguridad y Medio Ambiente, QHSE (por sus siglas en inglés) del Grupo en auditorías y planes para realizar auditorías energéticas en todos nuestros países donde esto aún no se ha logrado.**

Esta primera medida nos da una hoja de ruta clara y concreta para las acciones a las que se quiere dar prioridad, a fin de mejorar nuestro desempeño energético en los sitios de producción de propiedad directa. También apoyamos a nuestros clientes incluyendo las infraestructuras que no nos pertenecen hacia una mayor eficiencia energética.

La construcción en curso de numerosas unidades dedicadas al catering aéreo nos permite aplicar las vías que hemos identificado para reducir nuestro impacto de carbono. Las acciones más significativas se convertirán en esenciales para nuestras futuras unidades.

## LAOS

### Vehículos tuk-tuk eléctricos

**Newrest Laos se ha comprometido a utilizar vehículos y tuk tuk eléctricos desde 2017 para sus operaciones en Villas Residenciales.**

Sus baterías también son 100% recicladas con soporte del cliente.



### Iniciativas globales y locales

## FRANCIA

**Optimización de las rondas** - Eliminación de 2 rondas y reducción del consumo de diésel gracias a la implementación de un software de optimización de rutas y una herramienta de geolocalización de vehículos.





Objetivo 2025

el **-50%**  
de plástico  
no reciclable

en nuestros centros de producción

# Comprometerse con la transición a cero plástico

En nuestro contexto, **la reducción del plástico de uso único requiere la implicación de nuestros clientes.** El interés económico debe estar en consonancia con el tipo de servicio que desean.





EL **28%**  
DE PRODUCTOS  
SIN ENVASES  
DE PLÁSTICO  
(PRIMARIOS)

# Participar en la transición a cero plástico

**Para que todos los empleados comprendan el esfuerzo colectivo a realizar, el grupo Newrest ha decidido erradicar los vasos, removedores y botellas de plástico desechables a disposición de sus empleados. **Objetivo que se alcanzó en 2021.****

Los departamentos de compras de nuestras filiales en todo el mundo han mejorado sus habilidades para poder ofrecer soluciones coherentes a nuestros clientes y trabajar con nuestros proveedores para desarrollar métodos de entrega de alimentos que limiten el uso del plástico. El año pasado estuvo marcado por el dinamismo del sector del embalaje, lo que permite vislumbrar un cambio importante en los hábitos de consumo, incluso dentro de los territorios donde la legislación no es vinculante.

## ¿QUÉ CLIENTE UTILIZA ESTE EMBALAJE?



**Diana Castillo**  
**México - fiambarrera de cartón y cubiertos de semillas de aguacate**

### ¿Quién es usted y cuál es su puesto en Newrest?

Me llamo Diana Castillo, trabajo en el departamento de RR. HH. y mi colega es Dora Luna y trabaja en el departamento de Calidad, Salud, Seguridad y Medio Ambiente (QHSE, por sus siglas en inglés).

### ¿Puede darnos más detalles sobre su proyecto de embalaje sin plástico?

Queremos promover la política de cero plástico para los clientes de Newrest México con el fin de reducir nuestro impacto medioambiental. Para ello, hemos reemplazado la cubertería de plástico por una cubertería biodegradable creada a partir de semillas de aguacate y las bandejas de plástico por otras fabricadas a base de celulosa vegetal biodegradable.

### ¿Cuáles son los resultados de este proyecto?

Gracias a esta iniciativa, hemos reducido el volumen de productos de envases plásticos de uso único en más de un 60% con 2 clientes de la actividad Inflight: *SouthWest* y *World2fly*.

## España - Vueling pasa al cero plástico

Hemos apoyado a Vueling en la eliminación de todos los vasos, cubiertos y removedores de café de plástico a bordo, sustituyéndolos por alternativas sostenibles fabricadas con madera o papel reciclado. En total, se han retirado más de 5 millones de tazas, 1 millón de removedores de café y 200.000 cubiertos de plástico. También se ha implementado la eliminación del plástico para los envases de las bandejas de comida de la tripulación.

## Iniciativas globales y locales

### MARRUECOS

**Fuentes de agua** - sustitución de botellas de plástico en 13 escuelas por fuentes de agua. Eliminación de 1 millón de botellas de plástico durante un año escolar.

### SUIZA

**Contenedores retornables** - Newrest colabora con la empresa *reCircle*, que ofrece un servicio de contenedores retornables.



México



reCircle, Suiza



# Adoptar la política cero papel

Desde la publicación de nuestra carta de RSC, hemos implementado una acción sencilla para reducir nuestro consumo de papel: **reducir el número de impresoras, especialmente en las oficinas centrales en nuestros 57 países.**

Objetivo 2025

# el -50% de volumen de papel





# Adoptar la política cero papel

**16** PAÍSES HAN DIGITALIZADO AL MENOS EL 50% DE SU PROCESO DE COMPRA-RECEPCIÓN-INVENTARIO

**15** PAÍSES TIENEN DIGITALIZADO EL 100% DEL PROCESO HACCP

Dentro de nuestras operaciones, tras haber digitalizado el proceso de compra-recepción del consumidor de papel, empezamos a montar **el concepto de EDI** (intercambio electrónico de datos, por sus siglas en francés) con los proveedores que lo permitían. Esta solución se suma a la integración cada vez más profunda que queremos realizar con nuestros clientes.

Se lanzó un proyecto a gran escala a principios de 2020: la digitalización de nuestros registros HACCP. Se trata de un área que requiere mucho papel, ya que hay al menos **3 puntos de control** en nuestro proceso de producción (desde la recepción de las materias primas hasta el consumo de los productos), y esto afecta a todos nuestros centros operativos sin excepción. Desde marzo de 2021, varios de nuestros países han completado esta digitalización; **estimamos que más del 80% de nuestros sitios serán completamente digitales antes de que finalice la primera mitad de 2022.**



## TESTIMONIO - EL CONCEPTO DE EDI

### Christophe Bajon

**¿Cuál fue la principal apuesta de la implantación de intercambio de datos digitalizados en Newrest?**

Nuestra principal ambición era conectar nuestro sistema interno de Winrest al de nuestros proveedores con el fin de automatizar el intercambio de información y así reducir el uso de documentos en papel.

**¿Cuáles fueron los principales beneficios?**

Esto nos ha permitido asegurar la comunicación con nuestros proveedores al vincular nuestros sistemas (y así evitar el riesgo de pérdida o alteración de la información) mientras se ahorra tiempo de procesamiento, en particular en la facturación y se reduce el intercambio de papel, especialmente para facturas.

## TESTIMONIO - DIGITALIZACIÓN DE NUESTRO PROCESO HACCP CON WINREST

### Samia Hamdouch HSE Marruecos

La digitalización de nuestro HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point - Sistema de análisis de peligros y puntos críticos de control) ha contribuido en gran medida a reducir nuestro uso de papel. En el pasado teníamos que imprimir muchos documentos para evaluar y controlar puntos críticos a lo largo de la cadena productiva. Este trámite ahora se realiza íntegramente a través de nuestra herramienta de gestión interna.

## Iniciativas globales y locales

### FRANCIA

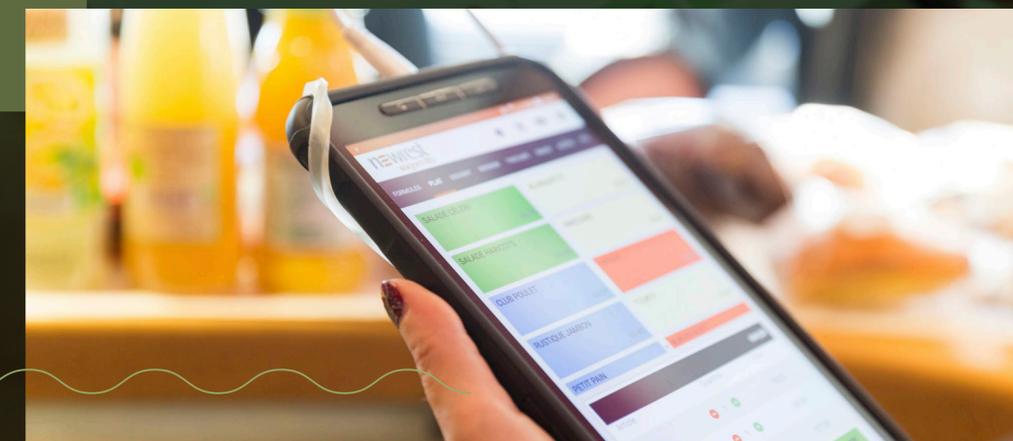
**Reducción del número de impresoras** - Eliminación de la mitad de las impresoras en el sitio de Newrest Orly y desarrollo del uso de tabletas para muchos procedimientos inicialmente en papel.

### GRUPO

Ofrecemos a nuestros clientes **soluciones 100% tecnológicas digitales** adaptadas a sus necesidades y a los requisitos del mercado. Nuestras respuestas a las licitaciones también se envían digitalmente. Ahora se puede acceder a las **tarjetas de visita** de nuestros empleados en línea directamente a través de nuestra aplicación Connect'Eat para eliminar toda la impresión de tarjetas de visita en papel. De todos los sitios que utilizan la aplicación Display Eat, el 83% muestra sus menús en una aplicación o pantalla. Aspiramos aumentar esta proporción para el 2025 para **reducir la impresión de menús.**

### ESTADOS UNIDOS Y FRANCIA

**Las nóminas digitalizadas** de todos los empleados de Newrest no se imprimen y están todas disponibles en línea y, por lo tanto, accesibles en cualquier momento y lugar.





# El foco en el Pack Planeta Newrest

Este pack ofrece una gran cantidad de pequeñas acciones por implementar en nuestros sitios de catering colectivo para mejorar el impacto medioambiental de nuestras actividades. Existen varios medios disponibles para **crear conciencia y movilizar** a los invitados en torno a temas fundamentales de RSC, como el desperdicio de alimentos o la clasificación de desechos.



Catálogo que reúne todos los medios disponibles

### Algunos ejemplos:

Cartas → Actuar conjuntamente 82 ecogestos para controlar su consumo.



← Póster Combate el desperdicio Prevención contra el desperdicio de alimentos en los restaurantes.



← Señalizaciones para mesas Ahorrar energías Prevención en el uso diario de energía de cada uno.

# Compromisos con nuestros empleados

La ética  
a diario



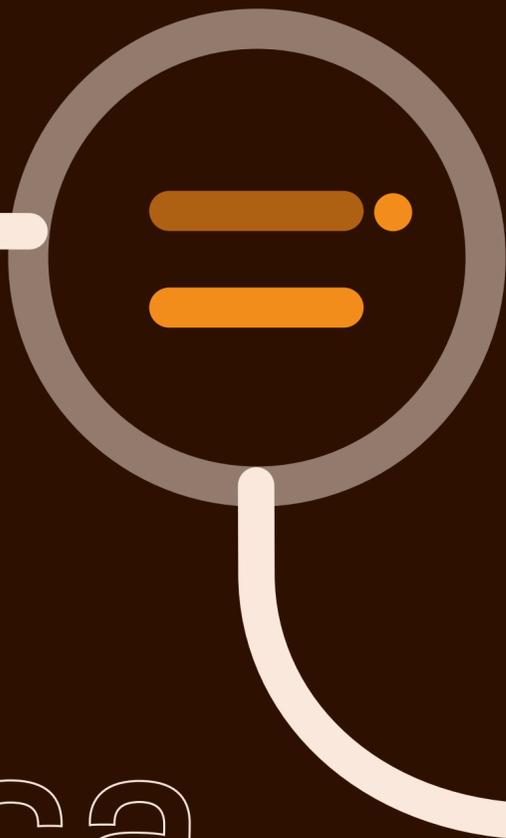
Talentos y  
diversidad



Innovación  
en la gestión



# 3 pilares



# La ética a diario

Presente en 57 países, Newrest se ha desarrollado durante 15 años en **el respeto de su compromiso con el Pacto Global**. Este enfoque ahora se refuerza a través de su carta de RSC que contribuye al logro de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).



## 0 tolerancia al trabajo infantil

en nuestras unidades de producción

**en todo el mundo**





# La ética a diario

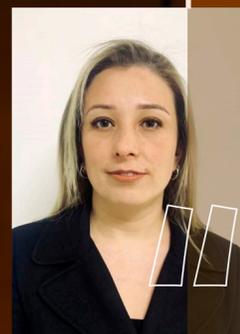
A pesar de los desafíos de salud que estamos experimentando, se han desarrollado y mantenido muchas iniciativas que **promueven el bienestar en el trabajo**, así como en las comunidades con necesidad.

En los Estados Unidos, el programa CARES promueve el respeto y el desarrollo profesional de nuestros empleados. En Perú se ha creado un comité de lucha contra el acoso sexual.

**Todas estas iniciativas reúnen a los equipos y les conciencian sobre el respeto a los demás.**

La seguridad y salud en el trabajo es responsabilidad de todos. En Nueva Caledonia, nuestro programa *Embajadores de la Seguridad* se ha convertido en un referente para el Grupo. La creación de una cultura de seguridad a través de una mejor comunicación, el desarrollo y potenciación de los talentos de los empleados dio lugar a una reducción significativa de accidentes.

## FUNDACIÓN SERVIHOTELES



### Arlet Piret Directora de RR. HH. Colombia

#### ¿De qué se trata?

La fundación fue creada en 2011 con el fin de desarrollar programas sociales como el programa **Vivienda a tu alcance** que apoya y acompaña a los empleados en la gestión de sus trámites administrativos para la adquisición de vivienda o realización de reformas.

#### ¿Cuál es el impacto social de este proyecto?

Más de 100 empleados se han beneficiado de las ayudas concedidas por la Fundación desde su creación. Este apoyo ha contribuido al bienestar y la mejora de la calidad de la vida comunitaria.



Marruecos

## Iniciativas globales y locales

### AUSTRIA

**Asociación lebenshilfe** - En colaboración con la asociación lebenshilfe, acogemos a las personas con discapacidad todas las semanas a nuestros locales para ayudarnos a preparar cestas de bienvenida para los pasajeros del tren nocturno.

### MADAGASCAR

#### Apoyo de la ONG *Entendre le Monde*

Intervención en países en desarrollo para tratar problemas de audición y tumores de oído.

### MARRUECOS

#### Master chef para reclusos

Organización de un concurso de cocina entre reclusos en todo el Reino de Marruecos en colaboración con nuestro cliente para contribuir positivamente a su futuro de reintegración en la sociedad.



Austria



Objetivo 2025

# Talentos y diversidad

La evolución de nuestra organización empresarial durante el año 2021 favoreció la promoción interna. Fue posible gracias a la **lealtad de nuestros empleados y a la atención al desarrollo de cada uno de ellos** a las 4 actividades del Grupo.

ampliar  
nuestra política de  
movilidad para  
asegurar  
**el desarrollo**  
de nuestras  
habilidades





**Dominique Doupa Mve**

Máster en Gestión de Proyectos y desarrollo sostenible

**Asistente de QHSE en el departamento de QHSE de Newrest Gabón**



**Marie Laennec**

BTS Hostelería y Restauración De Nueva Caledonia

**Gerente en el departamento de Alojamiento de Newrest en Nueva Caledonia**



**Benoît Geckeler**

Ex paracaidista del ejército Licenciado como Responsable de restauración en la escuela Ferrandi

**Project manager de Newrest Laos**

# Talentos y diversidad

76

JÓVENES TALENTOS SE UNIERON A NUESTROS EQUIPOS ESTE AÑO

25

ASOCIACIONES CON ESCUELAS

Esta reorganización impulsó la movilidad dentro de la empresa a pesar de las dificultades de los traslados intercontinentales. El programa Graduate es siempre una base también de formación fiable para los líderes del mañana y en constante crecimiento en el seno de los países. **El 80% de los jóvenes ha integrado definitivamente el Grupo y ahora participa en la aventura de Newrest.**

## ¿Qué es lo que más aprecia de Newrest?

**M.L.** Newrest Nueva Caledonia me brindó la oportunidad de **acceder a un puesto de responsabilidad** desde el inicio de mi carrera. Aprendo y crezco cada día dentro de un equipo unido y siempre dispuesto a escuchar.

**D.D.M.** Newrest Gabon es una empresa con muchos jóvenes talentos. Particularmente aprecio la **confianza** que nuestros gerentes depositan en nosotros encomendándonos la ejecución de tareas con un alto nivel de responsabilidad. Esto no sucede en todas las empresas.

**B.G.** **Espíritu de equipo, la diversidad de misiones** y proyectos, así como la **autonomía** de la que disfruto.

## Su entorno de trabajo en pocas palabras

**M.L.** **Emocionante y dinámico** todos los días se presenta un nuevo desafío, nunca te aburres en el sitio de Goro Nueva Caledonia.

**D.D.M.** Trabajo en un ambiente caracterizado por un fuerte espíritu de equipo, que nos permite ser más eficientes y versátiles, todo en un ambiente agradable.

**B.G.** **Bienveillant**



## El foco en el concurso interno

# Los Superhéroes Verdes

cuyo objetivo era premiar y **promover las iniciativas RSC** implementadas por los empleados, ha servido como buscador de talentos y caja de resonancia para equipos **de todo el mundo.**

### Premio del Personal



**Te mana no te natura**  
Recolección y procesamiento de biorresiduos a biofertilizantes.  
→ Polinesia francesa



**The Plympton Farm**  
→ Guyana  
→ Enfoque



**Proyecto de apoyo a las poblaciones locales**  
Colaboración con las comunidades locales y promoción de productos locales → Gabón



**ireCIRCLONS!**  
Uso de envases reutilizables para reducir el uso de envases de plástico de uso único. → Suiza



**Be the Change, Blossom the Seed**  
Promoción de productos locales y el saber hacer ancestral tunecino.  
→ Túnez

### Premio del jurado



**Balance Ton Pot**  
Creación de un mueble para clasificar los residuos fabricados en materiales 100% recuperados para concientizar a los clientes de la importancia de la clasificación selectiva y del desperdicio de alimentos. → Francia



**Becycle**  
Uso de bicicletas en lugar del automóvil, objetivo: ¡20.000 km!  
→ Francia



**Waste to Wealth**  
Implementación de la clasificación selectiva. → Nigeria



# Innovación en la gestión

El crecimiento de nuestras actividades en los Estados Unidos fue posible gracias al **desarrollo de una plataforma** para proporcionar la pericia de las actividades.

## Objetivo 2025

**implementar** todas las soluciones informáticas y digitales adaptadas

a nuestros retos estratégicos en respuesta a nuestra obligación de

comprender, informar, actuar

**conjuntamente**

conjuntamente  
conjuntamente  
conjuntamente





# Innovación en la gestión

Combinada con una sólida política de tutoría, el éxito de la apertura de la unidad de Atlanta es crédito de los equipos estadounidenses.

Este ejemplo **de intercambio de conocimientos** y de tutoría es un reflejo de la empresa. Además de compartir el capital de la empresa (El 95% del capital pertenece a los empleados), la provisión de **material educativo** necesario para el desarrollo individual y colectivo es una labor histórica.



Los materiales de formación están disponibles directamente dentro de nuestras herramientas digitales (como nuestro ERP - Winrest). La elaboración de contenidos es ahora más sencilla gracias las soluciones de creación en soporte visual para que el aprendizaje sea más ameno.

A partir de esta base común, los empleados del Grupo han sido una gran fuente de innovación para hacer frente a los cambios estructurales generados por la pandemia Covid-19.



ZOOM EN EL

## Sitio de formación de EE. UU.

Desde el 1 de enero de 2021, todos los empleados de Newrest USA pueden seguir cursos de capacitación a través de una nueva plataforma en línea accesible desde un ordenador, tableta o teléfono.

Todos pueden apuntarse a las diversas sesiones formativas sobre diferentes materias como seguridad alimentaria o atención al cliente y procedimientos de HACCP por ejemplo.

Cada programa consta de varias secciones que ofrecen fotos y videos educativos, así como pruebas rápidas con el fin de evaluar los conocimientos de los empleados sobre el tema.

Queremos dar la oportunidad a todos nuestros empleados de desarrollar sus habilidades individuales para que puedan utilizarlas colectivamente todos los días.

GRUPO

**Easymovie:** utilizamos esta solución de creación de videos para apoyar, informar y dar formación a nuestros empleados a diario.



# be *the* change

*by* newrest

61 boulevard Lazare Carnot  
31000 Toulouse - Francia  
Tel. +33 (0)5 62 89 39 88

[www.newrest.eu](http://www.newrest.eu)