

• NUESTROS OBJETIVOS PARA 2030

Carta de Responsabilidad Social Corporativa

**be the
change**
by newrest



be the
change
by newrest



“Cumplir estos objetivos es primordial para el crecimiento a largo plazo de nuestra empresa y una forma de medir su sostenibilidad.”



Introducción por nuestros Co-Presidentes

Debido a la escasez de recursos del planeta y a las crecientes desigualdades en nuestra sociedad, hemos decidido emprender acciones concretas en torno a pilares clave en consonancia con el Acuerdo de París.

La RSC forma parte de lo que somos y guía todas nuestras decisiones estratégicas. Seleccionar nuestros productos y animar a nuestros clientes a adoptar una dieta sana y sostenible son piedras angulares en la estrategia de nuestro Grupo. Pero, a menos que formalicemos y supervisemos nuestros compromisos, nuestro planteamiento nunca podrá arrojar resultados tangibles.

Cumplir estos objetivos es primordial para el crecimiento a largo plazo de nuestra empresa y una forma de medir su sostenibilidad.

Estamos actuando en las áreas importantes, con la humildad y la eficiencia que nos caracterizan. Tras realizar una matriz de materialidad, hemos adoptado compromisos firmes y concretos que tendrán un verdadero impacto, mucho más allá de nuestras ambiciosas actividades y objetivos actuales.

Nuestros principales objetivos son:

- reducir el desperdicio alimentario
- implementar la reducción, la clasificación y el reciclaje de los residuos
- adoptar prácticas de compras sostenibles
- disminuir nuestra huella de carbono
- comprometernos con el desarrollo de nuestros empleados

Para nosotros, los cambios sociales son cosa de todos, y nuestros valores (humildad, sencillez, responsabilidad y eficiencia) sirven para unir a nuestros equipos en este primer paso hacia un crecimiento sostenible e inclusivo.

Olivier Sadran & Jonathan Stent-Torriani,
Co-Presidentes

Contenido



Reducir el desperdicio alimentario
P. 7



Mejorar nuestra estrategia de gestión de residuos
P. 8



Promover un enfoque de compras sostenibles
P. 10 > 11



Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero
P. 16



Desarrollar procesos sin papel
P. 15



Comprometernos a reducir los plásticos de un solo uso
P. 13



Ética diaria
P. 20 > 21



Talento y diversidad
P. 22 > 23



Innovación en la gestión
P. 24



Nuestros compromisos con el planeta

Reducir el desperdicio alimentario



Un tercio de todos los alimentos producidos se desperdicia.

Lo mismo ocurre con todos los valiosos recursos (agua, energía, mano de obra humana) necesarios para cultivar esos alimentos, cuyo transporte, transformación y almacenamiento (entre otras cosas) liberan emisiones de carbono.

Para disminuir el impacto financiero y medioambiental del desperdicio alimentario, queremos **aumentar la certeza sobre las cantidades por producir** y **manejar nuestras existencias de manera eficiente.**

Acciones concretas

- **Desarrollar e implantar una herramienta eficaz de pedidos anticipados** como medio para aumentar la precisión de la producción.
- **Medir todos los tipos de desperdicio alimentario** en la totalidad de nuestros centros y tomar medidas correctivas en todo nuestro proceso de producción a través de Winrest (sistema de ERP de Newrest).
- **Aprovechar nuestra experiencia culinaria** y nuestras **capacidades de innovación** para proponer soluciones de restauración optimizadas.

-40%

OBJETIVO

Reducir en un 40% el desperdicio alimentario derivado de nuestras operaciones (en valor financiero con respecto a las compras totales).

Mejorar nuestra estrategia de gestión de residuos



La gestión de residuos es inherente a nuestras actividades.

Nuestro grupo ha adoptado un enfoque medioambiental activo en toda la organización, que abarca los procesos previos, de producción y posteriores.

El objetivo de Newrest es clasificar y valorizar los residuos no peligrosos (cuando lo permitan las autoridades nacionales e internacionales).



Acciones concretas

- Cartografiar/trazar perfiles de residuos e ir creando sistemáticamente asociaciones que propicien su recuperación.
- Planificar/implantar/optimizar y seguir la segregación de residuos in situ.
- Embarcar a nuestros clientes en una ambiciosa estrategia previa de reducción de residuos.
- Recuperar nuestros biorresiduos mediante un sistema de recogida o reciclaje adaptado a cada centro.

50%

OBJETIVO

Clasificar el 50% del total de residuos de aquí a 2030



Promover un enfoque de compras sostenibles



Como protagonistas activos de la industria alimentaria, somos conscientes de que la selección de nuestras materias primas es clave.

Ejerce un gran impacto medioambiental y social en todas nuestras partes interesadas, incluyendo nuestros consumidores, proveedores o el planeta.

Nuestro objetivo es **crear ciclos virtuosos y aprovechar las oportunidades** para integrar la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro.

Acciones concretas

PARA NUESTROS COMPRADORES

• Contribuir a la expansión del **European Chicken Commitment** con nuestros proveedores europeos.

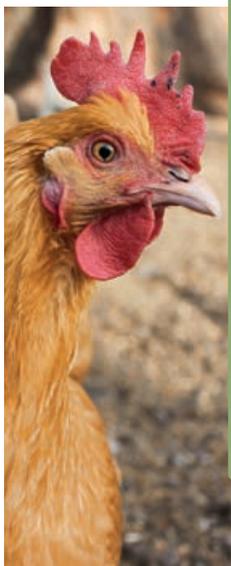
• Suministrar únicamente **ovoproductos procedentes de gallinas no enjauladas**

• Dar prioridad al **abastecimiento nacional y local** (cuando especificaciones equivalentes).

• Favorecer los productos de **temporada** a la hora de elaborar nuestros menús y esforzarnos activamente por sensibilizar a nuestros clientes.

• Prohibir las especies de **pescado en peligro de extinción** en nuestro catálogo de compras, en nuestros menús y sensibilizar sobre los métodos de pesca sostenibles.

• Establecer **capacidades de producción local** en todos los territorios en los que operamos (al menos un proyecto por país para 2030).



Compromisos

CON NUESTRAS PARTES INTERESADAS

• Sensibilizar a nuestros **clientes y empleados** sobre los beneficios de las **opciones vegetarianas** como medio para alcanzar los objetivos de reducción del calentamiento global (Acuerdo de París).

• Proporcionar a los **consumidores** **informaciones detalladas** según los requisitos del país y del sector, aprovechando las innovadoras soluciones de Newrest.

• Promover **hábitos alimentarios saludables y sostenibles** que reflejen las preocupaciones y expectativas de los consumidores.





Comprometernos a reducir los plásticos de un solo uso



El plástico es el tercer material más producido en el mundo. Los residuos de plástico ascienden a 353 millones de toneladas (2019) y tan solo se recicla el 9%*.

Los países europeos han aprobado leyes para reducir

los plásticos de un solo uso. Newrest se compromete a mantener esta iniciativa en los países que aún no han aprobado leyes para eliminar estos plásticos.

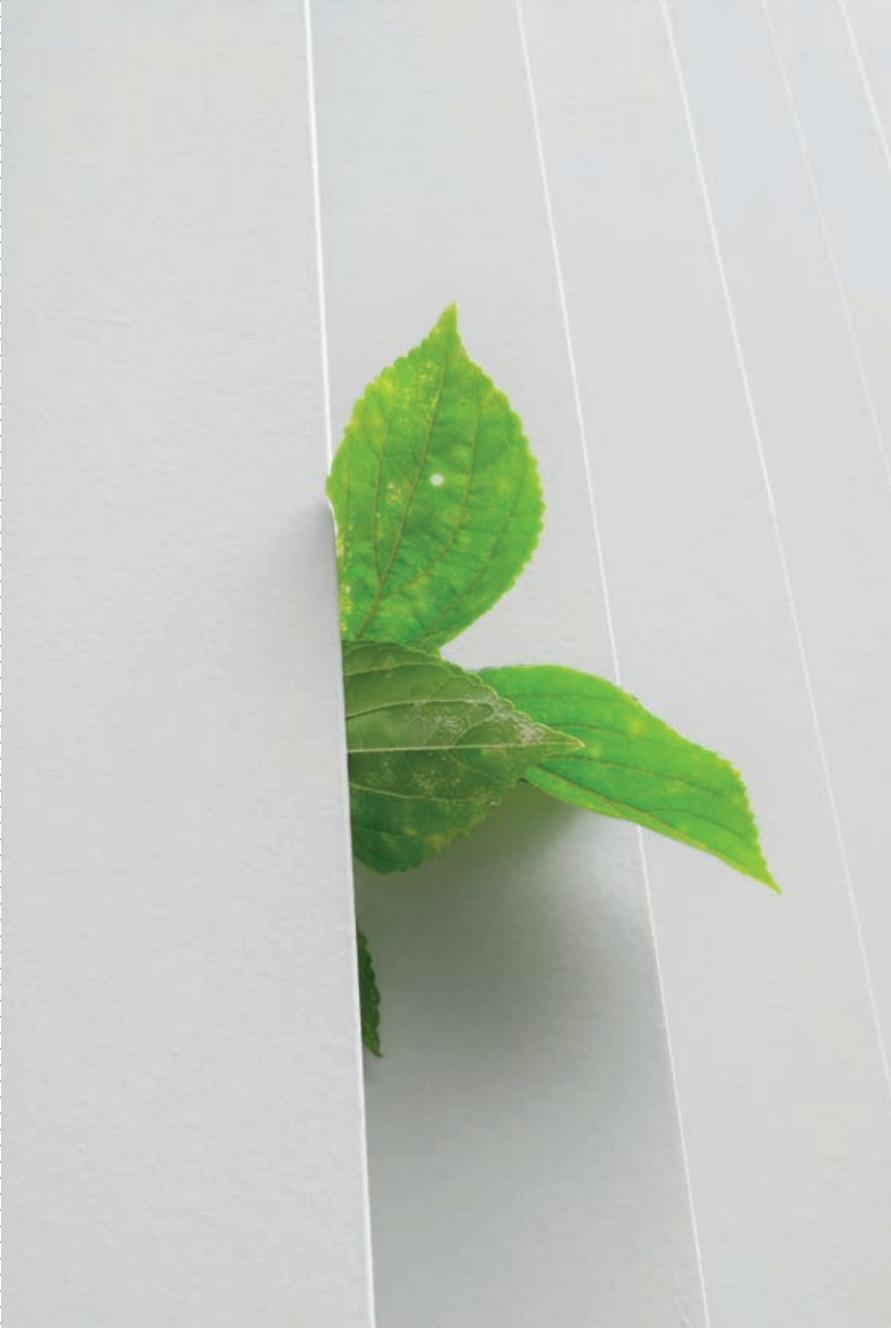
*Datos de 2019: <https://www.oecd.org/newsroom/plastic-pollution-is-growing-relessly-as-waste-management-and-recycling-fall-short.html>

Acciones concretas

- Colaborar con nuestros clientes para sustituir los envases de plástico de un solo uso por alternativas acordes con las tecnologías actuales y futuras.
- Favorecer los envases de plástico reciclados, reutilizables y reciclables en nuestra cadena de suministro cuando no nos queden otras alternativas.
- Prohibir las tazas, los agitadores o las botellas de plástico desechables a disposición de nuestros empleados.
- Mejorar continuamente nuestros procesos de producción con el objetivo de eliminar los envases de plástico de un solo uso cuando y donde sea pertinente.



50% OBJETIVO GLOBAL
el 50% de todos los productos comprados sin plástico de aquí a 2030
**con un envase primario cuyo material no sea plástico*



Desarrollar procesos sin papel

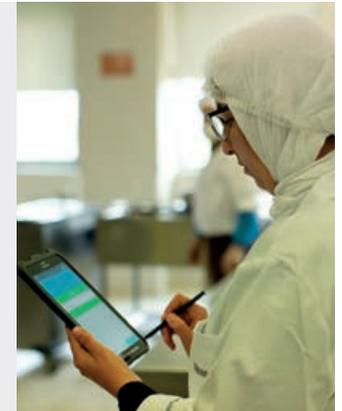


Las actividades de restauración requieren compartir una gran cantidad de información entre múltiples partes interesadas.

En nuestros procesos se utiliza habitualmente papel. Buscamos **sostenibilidad, eficiencia y fiabilidad**, por lo que estamos avanzando hacia procesos sin papel gracias a nuestros sistemas de información.

Acciones concretas

- Limitar el número de impresoras en el centro de producción.
- Aprovechar nuestros sistemas de información y equipar nuestros centros de operaciones con tabletas para eliminar el papel de nuestros procesos.
- Poner la información a disposición y al alcance de los consumidores a través de nuestras soluciones digitales.
- Trabajar con clientes y clientes potenciales para prohibir el uso del papel en las ofertas comerciales.



100%

OBJETIVO

Implementar soluciones digitales en los procesos de 100% de nuestros centros operativos

Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero



Nuestro Grupo está presente en más de 50 países con actividades muy diversificadas.

Todos los compromisos medioambientales citados anteriormente contribuyen a reducir nuestras emisiones globales de GEI, tal y como exige El Acuerdo de París.

Nuestro enfoque es claro: **analizar la huella de carbono** (alcance 1, 2 y 3) de nuestros centros de producción, con el objetivo de **identificar las acciones más eficientes y relevantes** por implementar para reducir nuestras emisiones de GEI en función de la actividad y el país.

Acciones concretas

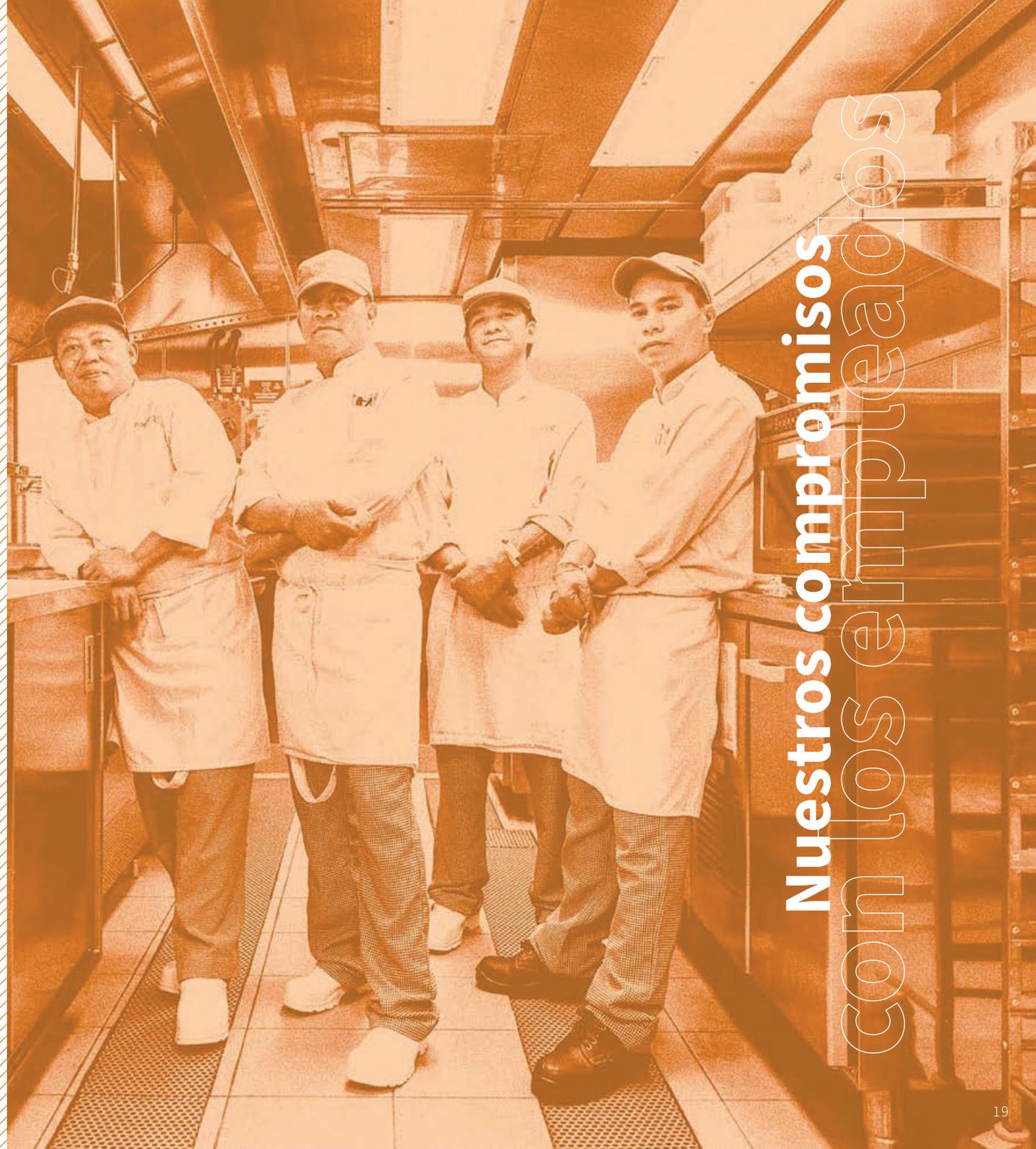
- Cada nuevo centro construido deberá cumplir **especificaciones estrictas** en materia de reutilización de aguas residuales y reducción de las necesidades energéticas (luces LED, paneles solares, etc.).
- **Cambiar la flota de vehículos y los camiones comerciales** por automóviles híbridos o totalmente eléctricos cuando sea pertinente.

- **Construir, renovar y gestionar** nuestros centros de producción con el objetivo de minimizar nuestra huella de carbono.
- **Diseñar, gestionar y supervisar un proceso de cadena de frío sostenible** mediante una construcción y explotación eficientes.
- **Replantear el transporte de productos y personas** para que sea más sostenible y animar a nuestros clientes y empleados a que se adhieran a él.

-30%

OBJETIVO GLOBAL
Reducir en un 30% las emisiones de carbono en los centros que hayan realizado un análisis de la huella de carbono





**Nuestros compromisos
con los empleados**

Ética diaria



Respetar a nuestras partes interesadas

Al renovar anualmente nuestro apoyo continuo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, en Newrest nos comprometemos a respetar los **derechos humanos**, a garantizar unas **condiciones de trabajo dignas** y a prevenir la **corrupción** en nuestras operaciones.

Promovemos un **entorno de trabajo justo y ético** con nuestras partes interesadas. En Newrest defendemos los derechos humanos en el lugar de trabajo para todos los empleados mediante:

- La prohibición del **trabajo forzado y el trabajo infantil**
- La lucha contra **cualquier tipo de discriminación**

Acciones concretas

- Utilizar el código de conducta de Newrest como medio para crear un entorno de trabajo justo.
- Participar en la **sociedad civil** a través de nuestras colaboraciones con ONG y asociaciones en todos los países en los que estamos presentes.

-10% OBJETIVO
Reducir en un 10% el índice de frecuencia (IF*)
y el índice de gravedad (IG**) anuales

*Número de accidentes con baja superior a un día producidos a lo largo de un periodo de un año por cada millón de horas trabajadas. **Número de días perdidos por incapacidad temporal por cada mil horas trabajadas.



Garantizar la salud y la seguridad en el lugar de trabajo

En un entorno social y económico en constante evolución, adaptarnos a los nuevos retos en materia de salud y seguridad constituye una prioridad absoluta.

Nuestra empresa trabaja para **garantizar un entorno de trabajo seguro** para todos nuestros empleados.

Por ello, invitamos a cada empleado a contribuir, a nivel personal, a nuestro objetivo de seguridad en todos nuestros centros en el mundo.

Con este fin, hemos desarrollado **ICare**, un programa global destinado a **fomentar una verdadera cultura de la seguridad** en todos nuestros centros y **reducir así drásticamente el número y la gravedad de los accidentes laborales**.



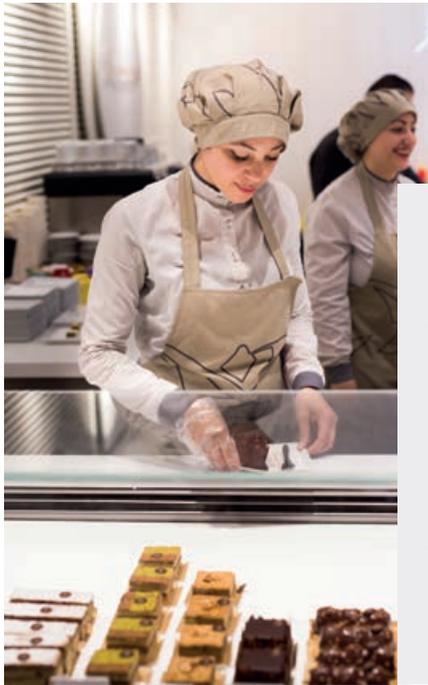
Talento y diversidad



Creemos que la diversidad es clave para aumentar el compromiso de los empleados y atraer a nuevos talentos.

Desarrollar las cualidades de cada individuo nos impulsa a desafiar continuamente nuestro sistema de gestión del talento para **potenciar la agilidad y el rendimiento del personal.**

Como empresa abierta a todos, nuestras contrataciones y nuestros ascensos se basan en la **personalidad, las aptitudes y la voluntad** de superar los retos de la empresa.



Gestión de los talentos

En Newrest apostamos por la identificación, la formación y el refuerzo de los talentos.

Acciones concretas

- Seguir lanzando los Graduate Programs y proporcionar trayectorias profesionales estructuradas.
- Desarrollar programas de formación innovadores.
- Implementar herramientas y sistemas de formación a todos los niveles.
- Desarrollar nuevas competencias básicas para capacitar a nuestros directivos y ayudarles a mejorar su experiencia.
- Ampliar la movilidad de nuestros empleados para garantizar el desarrollo de sus capacidades.



Igualdad de oportunidades

Al estar presentes en más de 50 países de los 5 continentes, nuestros empleados reúnen múltiples culturas, idiomas y estilos de vida.

Nuestros equipos **fomentan la inclusión y la diversidad** como motor esencial de nuestro crecimiento.

Acciones concretas

- Implantar programas de integración para nuestros nuevos talentos.
- Establecer colaboraciones con escuelas y asociaciones.

Estos programas garantizan el acceso a la próxima generación de profesionales que forjarán el futuro de la empresa.



Innovación en la gestión



El cambio es necesario para mantenerse ágiles. Gestionar la novedad es esencial en nuestra actividad y requiere una gran capacidad de adaptación.

Todos nuestros empleados se enfrentan constantemente a nuevos retos y nuevas tareas diarias.

Disponen de herramientas y conocimientos para facilitar su asimilación y estimular su crecimiento personal y profesional.



Acciones concretas

- Contar con una política de tutoría para fomentar el desarrollo profesional.
- Establecer una cultura de compartir en la que el éxito y el fracaso sean el punto de partida del progreso y la innovación colectivos.
- Proporcionar a los empleados material digital y tecnología de la información para facilitar la difusión de conocimientos.





Créditos de las fotos:

W2P Production, Frédéric Maligne, Guillaume Corona, Arim Almuelle,
Pandora Wong, Hobby, Robert Bye, Mickaela Scarpedis.



The logo for newrest features the word "newrest" in a lowercase, sans-serif font. The letter "e" is replaced by a stylized orange and brown graphic element consisting of three horizontal bars of varying lengths, creating a unique visual identity for the brand.

newrest

61 boulevard Lazare Carnot
31000 Toulouse - France
Teléfono: +33 (0)5 62 89 39 88

www.newrest.eu