



**be the
change**

by newrest

Responsabilité
Sociétale
de l'Entreprise

RAPPORT 2022



1

1. Introduction

Interview

p. 3 →

2

2. Parties prenantes

Nos parties prenantes

p. 5 →

3

3. Nos engagements

... pour la planète p. 7 →

1 - Réduire le gaspillage alimentaire p. 10 →

2 - Améliorer notre stratégie de gestion des déchets p. 13 →

3 - Promouvoir des pratiques d'achats durables p. 16 →

4 - S'engager à réduire l'utilisation de plastiques à usage unique p. 19 →

5 - Développer des processus dématérialisés p. 21 →

6 - Réduire nos émissions de gaz à effet de serre p. 24 →

... envers nos collaborateurs p. 27 →

7 - L'éthique au quotidien p. 28 →

8 - Talents et diversité p. 31 →

9 - Innovation managériale p. 34 →

4

4. Annexe

Pacte Mondial

Communication sur le Progrès

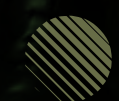
p. 36 →



La RSE est indissociable de ce que nous sommes, elle oriente chacune de nos décisions stratégiques. »

01

Introduction





Interview

1. **Olivier SADRAN**
Co-président

2. **Aurélie GUEGUEN**
COO Division MOAAP

4. **Jonathan STENT-TORRIANI**
Co-président

3. **Olivier LAURAC**
COO Division EA

5. **Henri FISZER**
Associé

Quel est votre bilan pour 2021-2022 ?

OS. Nous avons atteint 1 642 milliard d'euros de chiffre d'affaires, c'est plus qu'en 2019. La responsabilité sociétale a pris une place beaucoup plus importante depuis cette année de référence. Cela fait maintenant 10 ans que nous renouvelons notre engagement aux 10 principes du Pacte mondial des Nations unies.

Il est clair que l'ensemble des acteurs de la société doit se mobiliser pour atteindre les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat d'ici 2030. Notre charte RSE évolue pour nous accompagner vers cette année charnière. Nous devons faire preuve de proactivité vis-à-vis de nos clients. Nous les sensibilisons à nos défis RSE afin d'identifier des thématiques communes, et de construire ensemble un plan d'action efficace et mesurable.

Les bilans carbone de nos unités de production s'intensifient, et nous permettent de faire des choix plus responsables lors de la conception et de la production de nos expériences culinaires. 70 % de nos gaz à effet de serre proviennent en effet de nos matières premières (scope 1-2-3).

Comment concilier objectifs RSE et technologie ?

OL. La réduction du gaspillage alimentaire fait partie intégrante de notre activité de restauration. C'est l'un des piliers de notre charte RSE. Nous développons notre système d'exploitation depuis 7 ans afin de produire le plus efficacement possible. Sur certains sites, nous opérons sur des centaines de vols par jour.

Nous avons ainsi fait le choix de nous intégrer aux systèmes d'information de nos clients, afin de limiter la surproduction.

Notre objectif est de sensibiliser nos clients au gaspillage pour les inciter à modifier significativement leurs habitudes.

Les bilans carbone de nos unités de production s'intensifient, et nous permettent de faire des choix plus responsables lors de la conception et de la production de nos expériences culinaires.

Comment sensibilisez-vous vos équipes aux thématiques RSE ?

AG. Nous souhaitons favoriser la transmission d'informations au sein du groupe pour que chacun puisse s'approprier la RSE dans sa globalité et l'intégrer à sa vie quotidienne.

En 2022, nos collaborateurs ont encore une fois montré que, chez Newrest, la RSE est l'affaire de tous.

À l'occasion de la deuxième édition de notre concours RSE, les *Super-Héros Verts*, nous avons identifié plus de 50 projets initiés par nos équipes. De plus en plus de circuits courts vertueux voient le jour, notamment en Afrique. L'intégration à nos écosystèmes

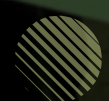
et la collaboration avec nos parties prenantes sont essentielles pour garantir la durabilité de nos activités.

Qu'en est-il de l'impact social ?

JSI. Chaque année, le nombre de projets sociaux ne cesse de grandir. C'est un objectif clairement énoncé dans notre charte. Nous sommes convaincus que nos collaborateurs peuvent s'épanouir en s'impliquant dans des associations ou des ONG portant un message d'espoir aux personnes dans le besoin. Après notre participation au fonds de dotation *Le Cœur des Entreprises*, qui vient en aide aux plus démunis, nous lancerons notre propre Fondation en 2023. Nous sommes de plus en plus impliqués dans la recherche contre le cancer.

En complément de nos dons à la *Fondation Toulouse Cancer Santé*, nous avons décidé de financer un évènement sportif visant à récolter des fonds pour des actions en faveur des enfants atteints de cancer. Nous apportons un soutien logistique et alimentaire à l'association *Cap Optimist* pour leur aventure entre le Pérou et la Polynésie.

Nos objectifs de développement sont ambitieux, et nous ne les atteindrons qu'avec la collaboration d'employés motivés et qualifiés, qui voient en Newrest une opportunité d'épanouissement personnel et professionnel. L'ensemble de nos initiatives sociales s'inscrit dans cet objectif.

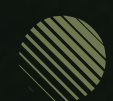


022

Parties prenantes prenantes



La collaboration avec nos parties prenantes est essentielle pour garantir la durabilité de nos activités. »



Nos Parties prenantes



03

Nos engagements



Notre charte RSE évolue pour atteindre les objectifs de l'Accord de Paris à l'horizon 2030. »





Engagements envers nos collaborateurs

L'éthique au quotidien



Talents et diversité



Innovation managériale



9 piliers

Réduire le gaspillage alimentaire



Améliorer notre stratégie de gestion des déchets



Promouvoir des pratiques d'achats durables



S'engager à réduire l'utilisation de plastiques à usage unique



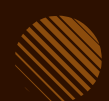
Développer des processus dématérialisés



Réduire nos émissions de gaz à effet de serre



Engagements pour la planète



Engagements pour la planète

6 piliers





Réduire le gaspillage alimentaire

En tant qu'acteur de la restauration, **le gaspillage alimentaire est un sujet majeur** sur lequel nous concentrons nos efforts depuis de nombreuses années.

40%

OBJECTIF 2030 ↓

RÉDUIRE DE 40 % LE GASPILLAGE

ALIMENTAIRE ISSU DE NOS ACTIVITÉS

(en valeur financière par rapport au total des achats)





Réduire le gaspillage alimentaire

Le prix des denrées alimentaires a considérablement augmenté en 2022. L'optimisation des stocks et de la production est plus que jamais nécessaire pour assurer la durabilité de nos opérations.

55%

DES PAYS UTILISENT DÉJÀ NOTRE MODULE WASTE MANAGEMENT

Nous avons optimisé *Winrest*, notre outil de management interne, pour obtenir plus d'informations sur les déchets alimentaires et leur provenance, et pouvoir ainsi prendre les mesures correctives nécessaires.

Les clients plébiscitent nos outils numériques pour limiter la surproduction (Portail client / *Order'EAT*).

De plus en plus d'invendus sont également récupérés. De nouvelles initiatives fleurissent sur tous les continents grâce à l'engagement de nos équipes.

Nous ne nous contentons pas de limiter le gaspillage alimentaire engendré par nos activités, nous impliquons également nos parties prenantes dans notre chaîne de valeur.



ATYPIQUE

L'antigaspi qui soutient les producteurs français

FRANCE

ATYPIQUE, le goût du moche

De la ferme à l'assiette, les fruits et légumes déclassés et suproduits sont récupérés.

Notre partenaire *ATYPIQUE* a créé une plateforme numérique pour vendre les fruits et légumes déclassés et issu de la surproduction à des prix attractifs. L'objectif est de rémunérer équitablement des producteurs, et de limiter le gaspillage alimentaire à la source. Nous souhaitons étendre cette collaboration à de nouvelles régions, et si possible à de nouveaux pays.

141 TONNES DE FRUITS ET LÉGUMES ACHETÉS

entre octobre 2021 et septembre 2022

Des initiatives mondiales & locales



QATAR



Snack de poulets

Collecte de peaux de poulets pour la production de snacks

GHANA



Dons alimentaires

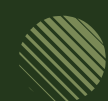
Dons de produits proches de leur date d'expiration au *Rotary Club* local pour les personnes dans le besoin

FRANCE



Sensibilisation au gaspillage alimentaire

Installation d'un récupérateur de pain gaspillé dans les écoles pour sensibiliser les enfants au gaspillage alimentaire.





Focus sur Newrest Wagons-Lits

10 ans d'actions contre le gaspillage alimentaire et d'initiatives durables.



Travail continu pour **allonger les DDM** tout en préservant la **qualité des produits**

Analyse des déchets alimentaires pour **limiter les quantités et la pénurie de produits à bord**

Promotions sur les produits à date **d'expiration proche** pendant le voyage : 27 000 articles vendus entre sept 2021- sept 2022

Présence de hubs de gestion des produits frais dans les gares et mise en place de dispositifs de **contrôle de la température**



12 TONNES DE COMPOST PRODUITES EN UN AN

Autres actions durables



Des économies en apportant son contenant ! - 20 cts de remise sur chaque boisson pour les clients venant avec leur propre gobelet.

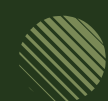
Nous recyclons votre verre ! Nous récupérons les contenants en verre des passagers pour les recycler.

Emballages plastiques - Moins de plastique, et des emballages plastiques 100 % recyclables pour supprimer, à terme, les emballages à usage unique.

Déchets collatéraux - Sucre, touillettes et gobelets fournis sur demande uniquement.

Optimisation logistique - Installation de hubs dans les gares pour limiter le déplacement des camions de livraison et la consommation de carburant.

Les biodéchets au compost
68 tonnes de biodéchets récupérées par *Les Alchimistes*
= **12 tonnes de compost générées en un an !**





Améliorer notre stratégie de gestion des déchets

Suite à la mise en place du tri sélectif, **le groupe a adopté une démarche proactive de valorisation des déchets** à tous les niveaux de l'entreprise, que ce soit en amont, en phase de production ou en aval.

OBJECTIF 2030 ↓

50% DES DÉCHETS TRIÉS

D'ICI 2030

50%





Améliorer notre stratégie de gestion des déchets

Le tri sélectif constitue une première étape vers la valorisation des déchets. Grâce à la formation et au partage des bonnes pratiques, nos équipes ont pu proposer de nouvelles initiatives pour améliorer la gestion des déchets au sein de nos filiales.

13%
DES BIODÉCHETS
REVALORISÉS
EN 2022

23%
DES DÉCHETS TRIÉS
EN 2022

Au-delà du plastique, de l'aluminium, du carton et des biodéchets, nous encourageons nos équipes à s'intéresser à la gestion des déchets au sens large. La réduction, la revalorisation et la réutilisation des déchets sont autant de principes directeurs que nous appliquons tout au long de nos processus. De nombreuses initiatives ont ainsi vu le jour à différents niveaux de l'entreprise, certaines étant depuis devenues des actions incontournables. Pour nous, le changement sociétal est l'affaire de tous.



FOCUS SUR

Déchets de restauration provenant des vols internationaux

Les réglementations doivent évoluer

En tant que membre de l'*Airline Catering Association (ACA)* et avec le soutien de parties prenantes telles que l'*Association du transport aérien international (IATA)*, le secteur de la restauration souhaite faire évoluer les réglementations relatives à la *gestion des déchets de restauration provenant des vols internationaux*. Dans la plupart des pays, ces déchets sont incinérés ou mis en décharge. Ils ne peuvent pas être triés et recyclés pour des raisons de santé animale.

L'ambition collective est de développer une réglementation plus adaptée permettant de maintenir les contrôles de santé animale et de garantir la sécurité alimentaire, tout en favorisant une économie circulaire.

Newrest et *Air France - KLM* effectuent des essais en Amérique et dans le Pacifique afin de tester différentes méthodes de tri.

Des initiatives mondiales & locales ↓

GABON

Des cosmétiques créés à partir de déchets d'orange et marc de café

Les savons, gommages corporels et masques pour le visage *MAR*, *LAU* sont fabriqués à partir de déchets collectés dans notre café *Daily Break*.

LAOS

Coton versus plastique !

Les sacs en coton réutilisables ont remplacé les sacs plastiques pour la collecte des déchets verts. Ces déchets sont ensuite distribués aux agriculteurs de la région qui les utilisent pour fertiliser leurs champs.

FRANCE

Des gobelets réutilisables pour les supporters

Distribution de gobelets consignés réutilisables à la place des gobelets à usage unique pendant les matchs de football. [Cliquez ici pour en savoir plus →](#)

ÎLE DE LA RÉUNION

Sensibilisation au gaspillage alimentaire

Collaboration avec *les Alchimistes* pour transformer les biodéchets en compost. [Cliquez ici pour en savoir plus ↓](#)





COSTA RICA

Focus sur « Des actions pour valoriser les déchets »

**Un effort collectif pour trouver
des alternatives à l'élimination
des déchets.**

AUTRES INITIATIVES DE REVALORISATION DES DÉCHETS

AU COSTA RICA

Revalorisation des déchets

Collecte de déchets plastiques sur une plage du Costa Rica, compactés et réutilisés pour la construction de logements.

Biodiversité

Installation de ruches pour améliorer la pollinisation des jardins et potagers.

Tri des déchets

Nous trions 75 % de nos déchets, dont 100 % des déchets organiques

Valorisation des déchets : bio-déchets

- Dons de biodéchets aux agriculteurs pour nourrir les porcs
- Transformation des biodéchets avec le composteur Newrest à l'unité
- Compost réutilisé pour le potager Newrest cultivé par des volontaires*

Valorisation de déchets : autres déchets

Les déchets recyclables sont récupérés par des entreprises spécialisées

***Impact social**

Les légumes cultivés par Newrest sont distribués à des organismes d'aide sociale : 500 kg sur 12 mois.



Achats durables

Approvisionnement en porcs auprès d'agriculteurs locaux





Promouvoir des pratiques d'achats durables

L'approvisionnement durable va de pair avec la réduction des gaz à effets de serre, et **favorise également la création de nouveaux écosystèmes territoriaux qui profitent aux populations.**



100%

FOURNIR UNIQUEMENT DES OVOPRODUITS PROVENANT DE POULES ÉLEVÉES HORS CAGE

6%
DES OVOPRODUITS ACHETÉS EN 2022 PROVENAIENT DE POULES ÉLEVÉES HORS CAGE





Promouvoir des pratiques d'achats durables

Au cours des 12 derniers mois, dans différentes régions du monde, nos équipes se sont engagées auprès des communautés locales pour mettre en place des circuits d'approvisionnement vertueux.

L'ambition collective est de conserver le même volume de marchandises achetées, tout en développant le savoir-faire des agriculteurs pour créer un écosystème durable. La pérennisation de ce projet requiert la collaboration continue des équipes de Newrest, ainsi que l'expertise de tiers.

Pour chaque domaine concerné, l'un des facteurs clés de succès consiste à impliquer autant de parties prenantes que possible (autorités et communautés locales, employés, fournisseurs, ONG) pour consolider ce projet.

59%
DES PRODUITS ACHETÉS
SONT DES PRODUITS
NATIONAUX

0%
D'ESPÈCES DE POISSONS
EN VOIE DE DISPARITION
ACHETÉS (LISTE DÉFINIE
EN 2021)



TUNISIE

Projet *Blossom the Seed*

Participation à la réintroduction d'une ancienne variété de blé, le *Mahmoudi*

Grâce à sa collaboration avec une coopérative agricole embauchant des femmes issues de zones rurales, l'équipe de Newrest intègre dans ses menus des produits à base de blé local et biologique (semoule ; boulgour, etc.).

Ce projet favorise le développement de l'agriculture locale, et contribue à préserver la biodiversité de la région. Cette variété de blé était en voie de disparition.

Des initiatives mondiales & locales



ALGERIE

Des biodéchets aux produits bios

Les biodéchets issus des activités de Newrest sont donnés à une coopérative agricole produisant les produits bios que nous utilisons ensuite dans nos cuisines.



GHANA

Jardin d'herbes aromatiques

Création d'un jardin dans l'unité afin de limiter l'importation d'herbes aromatiques et la génération significative d'émissions de gaz à effet de serre.



DANS LE MONDE

Made in Local / Fermes de Cœur

Création de notre propre label pour répertorier les fournisseurs dans un rayon de 150 km.



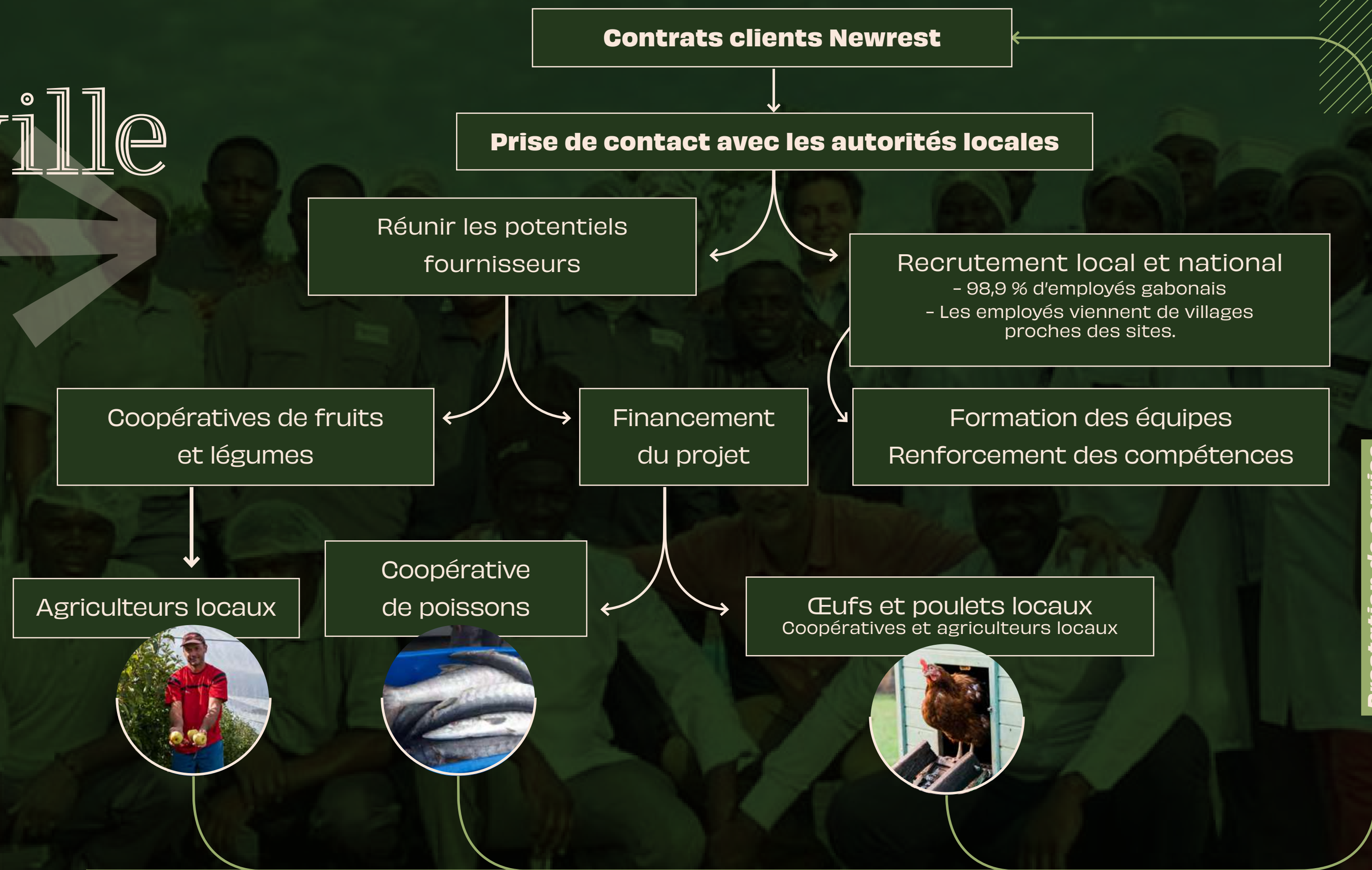
Le meilleur du local dans vos assiettes

GABON

Focus sur Gamba, ville fleurissante

À l'origine de ce projet, la volonté de notre équipe au Gabon de travailler avec des fournisseurs locaux pour avoir un impact social et environnemental.

35%
DE PRODUITS LOCAUX
(PROVENANT DE VILLES
PROCHES DE GAMBA)
80%
D'EMPLOYÉS LOCAUX



S'engager à réduire l'utilisation de plastiques à usage unique



50%

OBJECTIF 2030 ↓

50% DES PRODUITS ACHETÉS SANS PLASTIQUE* D'ICI 2030

**dont l'emballage primaire est fait d'un matériau non plastique*



Nos clients plébiscitent l'utilisation d'emballages répondant aux enjeux environnementaux. Mais si nous voulons vraiment faire la différence, nous devons **réduire l'utilisation de plastiques à usage unique dans notre chaîne de valeur.**





S'engager à réduire l'utilisation de plastiques à usage unique

Lorsque nous concevons des expériences culinaires pour nos clients, nous nous efforçons de les sensibiliser à la diminution de plastique à usage unique.

16%
DES PRODUITS
ACHETÉS SANS
EMBALLAGE PLASTIQUE

Les alternatives sont encore rares et ne répondent pas à tous nos besoins. Pour accélérer le changement, nous remontons le long de la chaîne de valeur et challengeons les employés, les fournisseurs et les autres parties prenantes pour repenser le concept même d'emballage.

Des initiatives mondiales & locales Côté clients



AUTRICHE

Suppression des emballages plastiques à usage unique dans les trains de nuit

(Articles réutilisables, gobelets compostables, couverts en bois)



GRÈCE

Des contenants réutilisables pour manger et boire !



Côté collaborateurs



WAGONS-LITS FRANCE

Utilisation obligatoire de bouteilles d'eau réutilisables.



Côté fournisseurs



SCANDINAVIE

Suppression des emballages plastiques

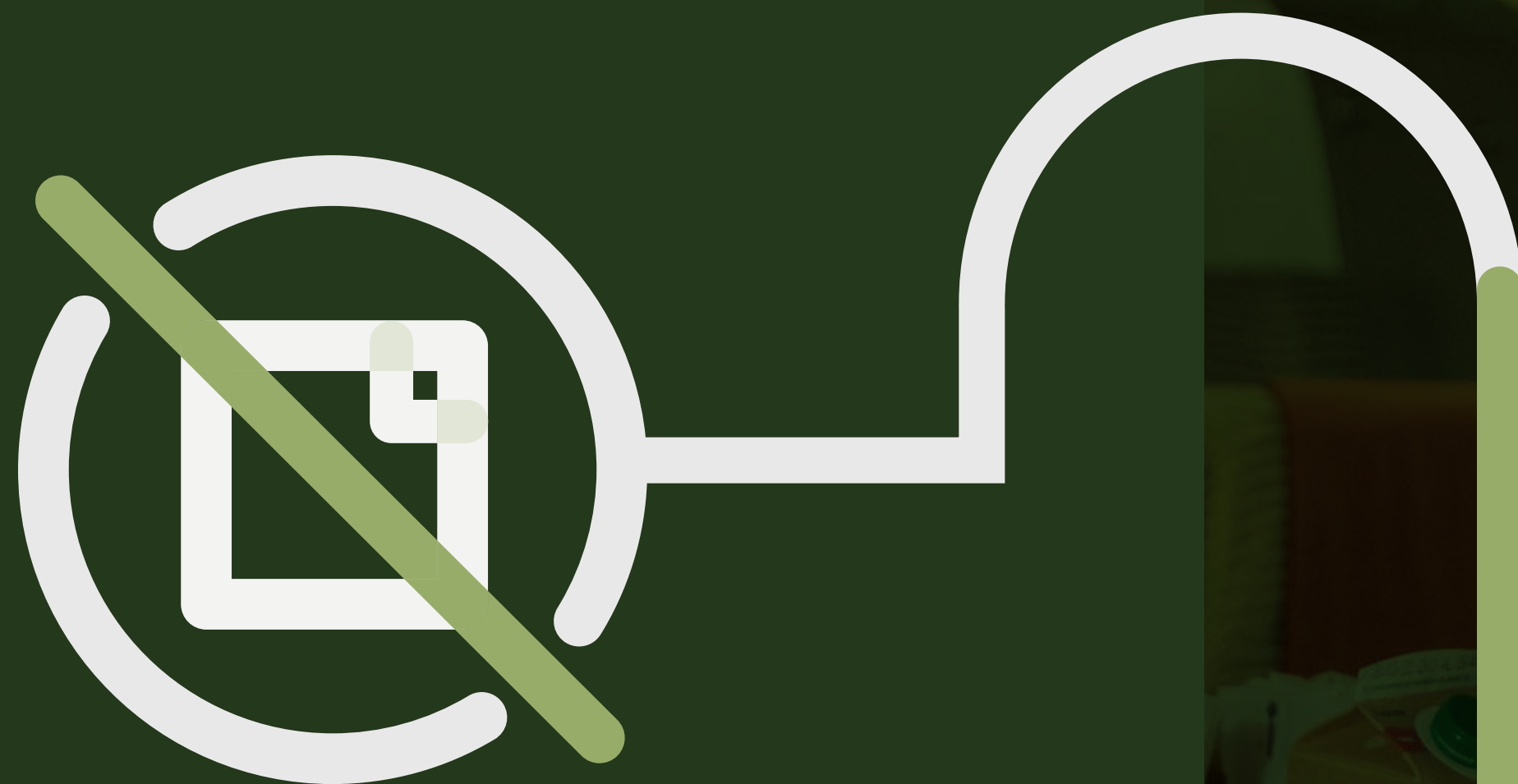
Utilisation d'emballages en carton et en papier.

BRÉSIL

Privilégier le réutilisable

Livraison de viande dans des caisses réutilisables.





Développer des processus dématérialisés

Nos solutions informatiques et numériques permettent une intégration à 360° avec nos parties prenantes, et une **réduction drastique de l'utilisation de papier.**

100%



OBJECTIF 2030 ↓

100% DE NOS SITES OPÉRATIONNELS ONT MIS EN PLACE DES SOLUTIONS NUMÉRIQUES DANS LEURS PROCESSUS.





Développer des processus dématérialisés

Notre ERP WINREST est au cœur de toutes nos actions. Il nous permet de développer des solutions numériques et informatiques périphériques qui profiteront à nos équipes, nos clients et nos parties prenantes.

23
PAYS ONT NUMÉRISÉ
LEUR PROCESSUS HACCP
(SUR 54)

En 2022, nous avons pu y intégrer des solutions de paiement, des affichages de menus innovants, des modules logistiques et des processus HACCP, pour n'en citer que quelques-uns. Notre plus grande réussite reste l'intégration de Winrest à des systèmes informatiques de grandes compagnies aériennes, pour améliorer le partage d'information et éviter l'usage du papier.

Dans le cadre de notre démarche d'amélioration continue, les solutions numériques de Newrest (*Order'EAT - Display'EAT, etc.*) sont désormais intégrées à *Winrest* pour faire gagner du temps aux équipes opérationnelles.



INTERVIEW

Richard Ensenat
Chef de projet informatique

Chaque contrat avec une nouvelle compagnie aérienne apporte son lot de défis liés aux technologies de l'information. Notre objectif est d'améliorer la qualité et la rapidité des informations transmises entre toutes les parties prenantes. Le papier, c'est du passé !

Pour Scandinavian Airlines, nous avons capitalisé sur notre expérience en matière de gestion de grands hubs. Nous avons pu intégrer notre écosystème à celui de la compagnie aérienne, jusqu'à recueillir des informations de vols en temps réel plusieurs jours avant leur départ et quelques minutes après leur décollage, une prouesse dématérialisée inédite dans le secteur.



Des initiatives mondiales & locales



ÉTATS-UNIS

600 nouveaux recrutements, zéro papier - Grâce à notre plateforme de recrutement digital *Connect'EAT*.

FRANCE

Un séminaire HSE groupe sans usage de papier - Toutes les informations étaient disponibles en ligne

DANS LE MONDE

Un affichage des menus innovant

Les menus *Winrest* sont affichés sur des tablettes à encre numérique et n'ont plus besoin d'être imprimés tous les jours.

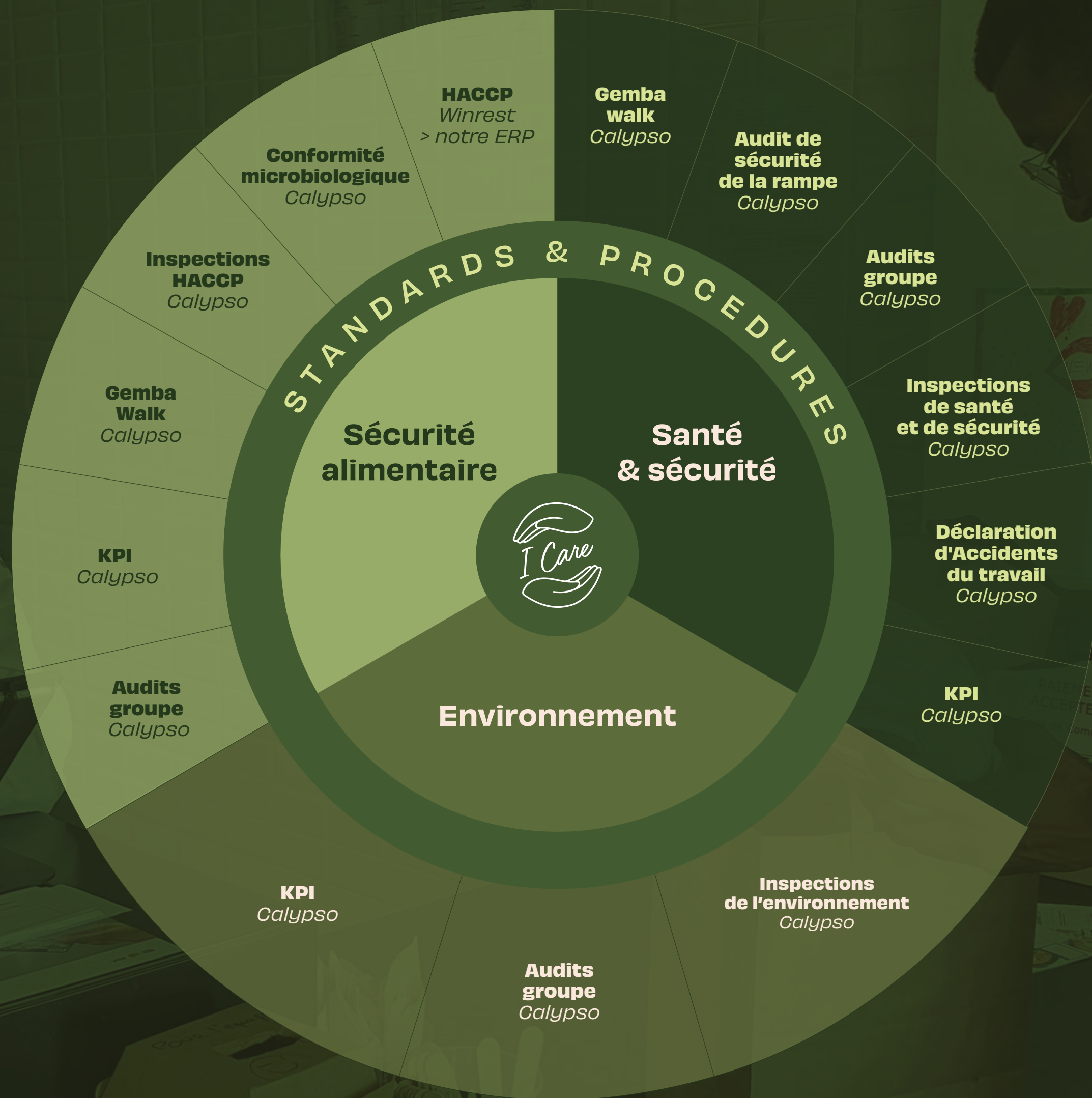
MAROC

Réinventer les contrôles internes

Un système de paiement intégré à *Winrest* pour le rapprochement automatique des stocks et des recettes.

FOCUS SUR

La digitalisation des processus QHSE





Réduire nos émissions de gaz à effet de serre

Conformément à nos engagements relatifs à l'Accord de Paris, nous nous basons sur l'**analyse de notre empreinte carbone pour identifier nos priorités afin de réduire nos émissions de gaz à effet de serre**. C'est également essentiel pour mesurer l'impact des cinq autres piliers environnementaux

OBJECTIF 2030 ↓

-30%



RÉDUIRE DE 30 %
NOS ÉMISSIONS DE CO²*

**sur les sites ayant réalisé un bilan carbone*





Réduire nos émissions de gaz à effet de serre

Toutes nos activités génèrent des émissions de gaz à effet de serre. Grâce au bilan carbone (scope 1, 2 & 3), nous pouvons prendre des initiatives pour aller plus loin que nos cinq piliers environnementaux.

Grâce à nos actions en faveur des achats durables, nous nous attaquons à 70 % de nos émissions de carbone, et à 5 % supplémentaires au travers de la valorisation des déchets et des biodéchets.

Les 25% restants concernent des actions liées aux personnes et au transport, à la gestion de la chaîne du froid et à la construction.

Le programme Imp'Act ↓

Nos activités requièrent de l'eau et de l'énergie.

Au travers du programme *Imp'Act*, nous mettons en place des actions concrètes visant à réduire significativement notre consommation et à diminuer nos émissions globales de gaz à effet de serre. Ces actions sont adaptées à chaque pièce de nos unités et affichées à titre de rappel. Nous mettons également l'accent sur la sensibilisation de nos équipes pour réduire au maximum notre utilisation d'eau et d'énergie.



FRANCE

Transport des employés

Collaborer avec les autorités locales pour créer de nouveaux arrêts de bus et encourager l'utilisation des transports en commun.

DANS LE MONDE

Inventaire des émissions de fluides frigorigènes

Répertorier tous les fluides frigorigènes utilisés dans les unités de la chaîne du froid afin de les remplacer par des fluides frigorigènes à plus faible PRG (potentiel de réchauffement global).

Discussion autour du fret

Travailler avec les compagnies aériennes pour privilégier le fret maritime au fret aérien.

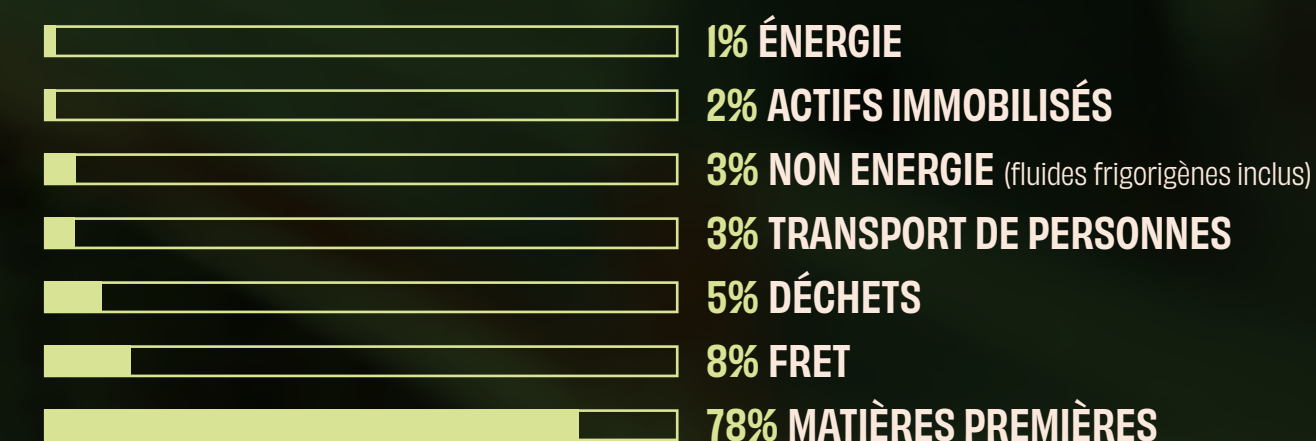
SCANDINAVIE

Le CO₂ comme fluide frigorigène !

Utilisation du CO₂ comme fluide frigorigène dans les unités scandinaves afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre liées à la chaîne du froid.

UNITÉ DE PRODUCTION POUR LES COMPAGNIES AÉRIENNES EN FRANCE

Exemple de bilan carbone





Repenser notre expérience culinaire en tenant compte des émissions de carbone

**Découvrez la création d'une
expérience culinaire durable →**





Engagements envers nos collaborateurs

L'éthique au
quotidien



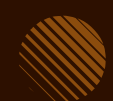
Talents et
diversité



Innovation
managériale



3 piliers





L'éthique au quotidien

Nos cadres de référence (Pacte mondial des Nations unies / ODD / charte RSE / ISO 26000) ont été présentés à nos équipes du monde entier au cours des 12 derniers mois. Pour nous, l'éthique quotidienne **est l'affaire de tous.**

OBJECTIF 2030 ↓

-10%

RÉDUIRE DE 10 % LE TAUX DE FRÉQUENCE (TF*) ET DE GRAVITÉ (TG**) ANNUEL

*Nombre d'accidents entraînant une incapacité de plus d'un jour, survenus au cours d'une période d'un an, par million d'heures travaillées.

**Nombre de jours perdus pour cause d'incapacité temporaire par millier d'heures travaillées.





L'éthique au quotidien

L'éthique étant au cœur de nos activités, notre groupe est à l'origine d'initiatives qui bénéficient à toute la société. Plusieurs des thèmes qui nous tiennent à cœur se reflètent au travers d'actions qui fleurissent dans de nombreux pays, notamment autour de la solidarité, du handicap et de la santé.

Il est de notre devoir de garantir l'intégrité physique et la santé de nos employés. En 2022, nous avons remis en question notre méthodologie de formation sur ces thématiques avec un outil de création de vidéos, pour faciliter l'intégration de milliers de collaborateurs. Une simple initiative entreprise par l'équipe de Newrest aux États-Unis sur la sécurité des portes d'avion a été déployée dans le monde entier pour éviter les accidents graves. La santé et la sécurité viennent des membres de nos équipes. C'est l'affaire de tous.



NEWREST

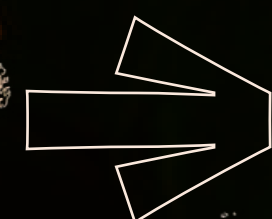
La révision en cours de notre code de conduite est l'occasion pour le groupe de renforcer ses relations avec les parties prenantes, notamment en matière de gouvernance, d'impact environnemental, de droits de l'homme et d'éthique des affaires, pour n'en citer que quelques-unes.





L'éthique au quotidien

Des initiatives mondiales & locales



Mexique Solidarité

Venir en aide aux personnes dans le besoin, avec la collaboration de la fondation *Casa de la Mujer y familia*.

Colombie Solidarité

Aider nos employés à acheter des logements grâce à la Fondation *ServiHoteles*.

Polynésie française Santé

Sensibiliser à l'obésité infantile et soutenir des évènements sportifs.

Tunisie Solidarité

Promotion dans notre cafétéria d'une ferme thérapeutique défendant les droits et la dignité des personnes souffrant d'un handicap mental.

France Santé

Course contre la mucoviscidose & le cancer.

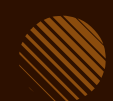
Groupe Santé

Soutien à la recherche contre le cancer au travers de notre partenariat avec la *Fondation Toulouse Cancer Santé* et l'association *Cap Optimist*.



Autriche Handicap

Collaboration avec l'organisation *Lebenshilfe Wien* pour accompagner les personnes atteintes de handicap mental. Différents groupes se rendent dans les locaux de *Newrest* pour aider les équipes à préparer des kits de bienvenue.





Talents et diversité

Le groupe doit sa croissance rapide à l'engagement de ses équipes et à leur capacité à relever de nouveaux défis, qui les dépassent parfois. Le développement des compétences de nos équipes et la confiance que nous leur accordons sont nos facteurs de réussite.



OBJECTIF 2030 ↓

FAVORISER LA MOBILITÉ ET LA DIVERSITÉ DE NOS COLLABORATEURS POUR ASSURER LE DÉVELOPPEMENT DE LEURS COMPÉTENCES.



Talents et diversité

Le groupe a doublé son chiffre d'affaires sur une période de 12 mois. Nous devons ces résultats à la signature de nouveaux contrats, à l'ouverture à de nouveaux pays et à une reprise d'activité après deux années de turbulences. Nous avons relevé le défi humain en donnant la possibilité à des employés expérimentés du monde entier d'endosser de nouvelles responsabilités. La diffusion des connaissances est ainsi assurée sur l'ensemble de nos opérations.

Nous avons également pu compter sur notre programme Graduate qui nous permet, depuis maintenant 7 ans, d'identifier et de promouvoir de nouveaux profils et de nouvelles compétences.

32
CONTRATS
GRADUATE PROGRAMS
INTERNATIONAUX

76
CONTRATS
GRADUATE PROGRAMS
LOCAUX



RETOUR D'EXPÉRIENCE

Réda El Kartaoui

→ de Directeur RH Maroc à Directeur RH Canada

J'ai rejoint le groupe il y a 10 ans comme Directeur des Ressources Humaines au Maroc. Je dirigeais une équipe de 13 collaborateurs qui géraient le service paie pour 3 600 employés.

En 2022, j'ai obtenu un visa pour le Canada, où j'ai étudié pendant de nombreuses années. J'avais 42 ans et 2 enfants, cela n'a donc pas été un choix facile de partir vivre dans un nouveau pays. Chez Newrest, la direction a fait de son mieux pour me trouver un emploi.

J'étais prêt à faire n'importe quoi, et ils m'ont offert un poste dans le département Achats. Mais la vie est bien faite parfois, et une semaine plus tard on m'a proposé le poste de directeur des Ressources Humaines pour le Canada suite au départ soudain de mon prédécesseur.

Dans le groupe, chacun peut trouver des opportunités d'évolution ! J'ai hâte de démarrer ce nouveau chapitre de ma vie, aussi bien professionnelle que personnelle, au Canada.



Des initiatives mondiales & locales

AUTRICHE

La diversité, une nécessité

En Autriche, l'équipes Newrest Wagons-Lits est composée de pas moins de 58 nationalités, avec 120 langues parlées.

LAOS

De graduate à Directeur pays

Découvrez Cédric Pautot (page 22)

→ Nouveau Directeur pays au Laos

SCANDINAVIE

Mobilisation de la main-d'œuvre internationale de Newrest

15 collaborateurs d'Afrique, d'Europe et d'Inde ont été mutés en Scandinavie, et 75 personnes venues du monde entier ont rejoint nos équipes.



ÉTATS-UNIS

Focus Découvrez le programme CARES

Nous savons que nos collaborateurs sont **indispensables à notre réussite**. Le programme CARES est le reflet de notre engagement envers nos collaborateurs, au travers de nos actions et du **respect que nous leur témoignons**. Nous donnons plus de responsabilités à nos employés pour sortir tous gagnants, tout en favorisant, en développant et en maintenant une **culture de diversité, d'équité et d'inclusion**.



C **Communauté**
A **Actions**
R **Respect**
E **Empowerment**
S **Succès**



Journée de collecte de fonds pour la Fondation du cancer du sein



Employé du mois



Innovation managériale

Ces deux dernières années, le groupe a pu maintenir le cap grâce à l'adaptation collective et répétitive. **Les dirigeants du groupe ont dû remettre en question** leur gestion et créer un nouvel environnement de collaboration.



OBJECTIF ↓
**STIMULER
LE DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL
ET PROFESSIONNEL**



Innovation managériale

L'innovation managériale peut prendre de nombreuses formes tant qu'elle améliore les processus et la collaboration. *Connect'EAT*, la plateforme de communication de Newrest, a ainsi permis de recruter et d'intégrer 800 nouveaux collaborateurs à Houston. Les fonctions support du groupe développent et fournissent aux équipes opérationnelles des outils qui s'adaptent à leurs défis managériaux quotidiens.

Nous avons mis en place une nouvelle plateforme collaborative afin de faciliter le partage des standards du groupe et des bonnes pratiques du monde entier.

Avec ce savoir-faire à portée de main, n'importe quel manager peut désormais faire la différence avec son équipe, et favoriser une stratégie d'essais/erreurs. La diffusion du savoir est la base de notre stratégie de mentorat.

Au-delà de ces solutions numériques, Newrest redistribue son capital aux employés pour favoriser la motivation et la fidélisation. Plus précisément, 96,5% du capital de Newrest est détenu par ses collaborateurs.



RETOUR D'EXPERIENCE - FABIEN MALBRANQUE

DIRECTEUR QHSE GROUPE

Vidéos éducatives pour les formations QHSE

Mon département et ses représentants sont, dans chaque pays, les plus grands producteurs de supports de formation du groupe. Nous sommes à la recherche constante de moyens innovants pour capter l'attention de notre audience. Passer des présentations PowerPoint aux vidéos autoproduites était une petite révolution ! C'est un support aujourd'hui plébiscité aussi bien par nos équipes que par nos clients.



04

Annexe



Communication sur les progrès Pacte Mondial des Nations Unies

Déclaration des directeurs généraux - renouvellement de l'engagement continu à l'égard du Pacte mondial → [page 4](#)

Droits de l'homme

- 1.** Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme : [Charte RSE → page II](#)
- 2.** Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme : [Charte RSE → page II](#)

Normes internationales du travail

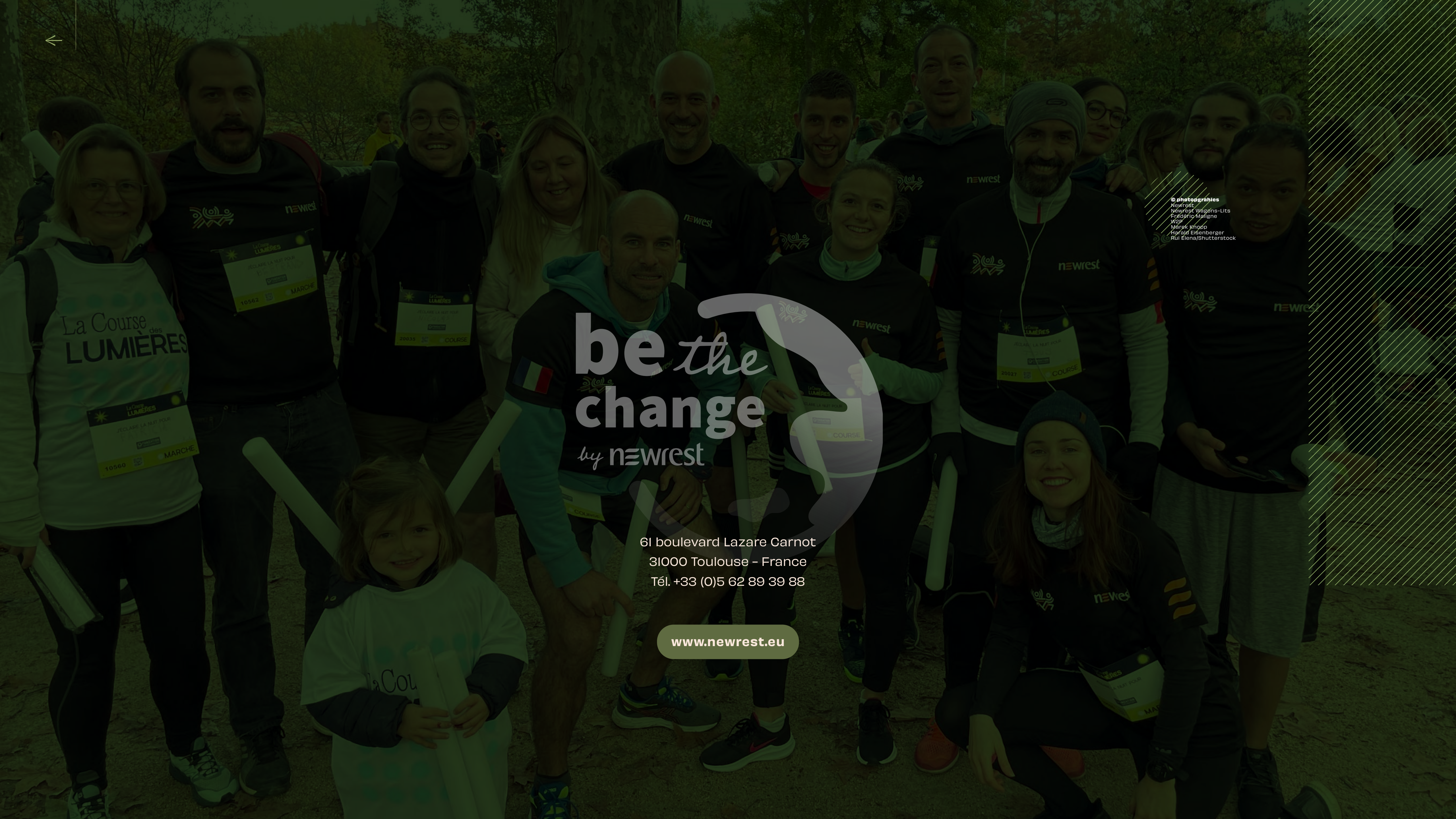
- 3.** Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective : [Charte RSE → page II](#)
- 4.** Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire : [Charte RSE → page II](#)
- 5.** Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants : [Charte RSE → page II](#)
- 6.** Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession : [Charte RSE → page II](#)

Environnement

- 7.** Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement : [Rapport RSE → pages 10 – 26](#)
- 8.** Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement : [Charte RSE → pages 10 – 26](#)
- 9.** Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement : [Charte RSE → pages 10 – 26](#)

Lutte contre la corruption

- 10.** Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin : [code de conduite](#)



© photographies
Newrest
Newrest Wagons-Lits
Frédéric Maligne
WSP
Mérak Khopp
Harald Eisenberger
Rui Elena/Shutterstock

be the change

by newrest

61 boulevard Lazare Carnot
31000 Toulouse - France
Tél. +33 (0)5 62 89 39 88

www.newrest.eu