

• NOS OBJECTIFS POUR 2030

Charte Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

**be the
change**
by newrest



be the
change
by newrest



« La réalisation de ces objectifs est un élément déterminant de la croissance à long terme de notre entreprise et un gage de sa durabilité. »



Introduction par co-Présidents

Compte tenu de la raréfaction des ressources planétaires et des inégalités croissantes au sein de notre société, nous avons entrepris des actions concrètes autour de piliers clés, conformément à l'Accord de Paris.

La RSE fait partie intégrante de notre identité et guide l'ensemble de nos décisions stratégiques. Sélectionner soigneusement nos produits et encourager nos clients à adopter une alimentation saine et durable sont les pierres angulaires de la stratégie du Groupe. Mais si nous souhaitons obtenir des résultats tangibles, il est impératif de formaliser et d'assurer le suivi de ces engagements.

La réalisation de ces objectifs est un élément déterminant de la croissance à long terme de notre entreprise et un gage de sa durabilité.

Nous prenons des mesures dans les domaines qui comptent, et ce en toute humilité et de la manière la plus efficace possible. Après avoir réalisé une matrice de matérialité, nous avons pris des engagements forts et concrets qui auront un impact réel, bien au-delà de nos activités et de nos objectifs actuels, déjà ambitieux.

Nos principaux objectifs sont les suivants :

- la réduction du gaspillage alimentaire
- la réduction, le tri et le recyclage des déchets
- l'adoption de pratiques d'achats durables
- la réduction de notre empreinte carbone
- l'engagement en faveur du développement de nos collaborateurs

Les changements sociétaux sont selon nous l'affaire de tous, et ce sont nos valeurs (humilité, simplicité, responsabilité et efficacité) qui lient nos équipes dans cette première étape vers une croissance durable et inclusive.

Olivier Sadran & Jonathan Stent-Torriani,
Co-Présidents

Sommaire



Réduire le gaspillage alimentaire
P. 7



Améliorer notre stratégie de gestion des déchets
P. 8



Promouvoir des pratiques d'achats durables
P. 10 > 11



Réduire nos émissions de gaz à effet de serre
P. 16



Développer des processus dématérialisés
P. 15



S'engager à réduire l'utilisation de plastiques à usage unique
P. 13



L'éthique au quotidien
P. 20 > 21



Talents et diversité
P. 22 > 23



Innovation managériale
P. 24



Nos engagements pour la planète

Réduire le gaspillage alimentaire



Un tiers des aliments produits sont gaspillés.

Il en va de même pour toutes les ressources précieuses (eau, énergie, main-d'œuvre humaine) nécessaires à la culture des ingrédients, dont le transport, la transformation et le stockage (entre autres) génèrent des émissions de carbone.

Pour réduire les impacts financiers et environnementaux du gaspillage alimentaire, nous souhaitons **avoir plus de certitudes sur les quantités à produire** et **gérer efficacement nos stocks**.

Des actions concrètes

- Développer et déployer un outil efficace de **précommande** afin de gagner en précision lors de la production.
- Mesurer tous les types de **gaspillage alimentaire** sur l'ensemble de nos sites et prendre des mesures correctives tout au long de notre processus de production par le biais de Winrest (ERP de Newrest).
- Mettre à profit notre **expertise culinaire** et **nos capacités d'innovation** pour proposer des solutions de restauration optimisées.

-40%

OBJECTIF

Réduire de 40% le gaspillage alimentaire issu de nos activités (en valeur financière par rapport au total des achats).

Améliorer notre stratégie de gestion des déchets



La gestion des déchets est une partie intégrante de nos activités.

Le Groupe a adopté une démarche environnementale proactive à tous les niveaux de l'entreprise, que ce soit en amont, en phase de production ou en aval.

L'objectif de Newrest est de trier et de valoriser les déchets non dangereux (lorsque cela est autorisé par les autorités nationales et internationales).



Des actions concrètes

- Cartographier les différents types de déchets et mettre en place des partenariats systémiques permettant la valorisation des déchets.
- Planifier/mettre en œuvre/optimiser et superviser le tri des déchets sur site.
- Accompagner nos clients dans une stratégie ambitieuse de réduction des déchets en amont.
- Valoriser nos biodéchets par un système de collecte ou de recyclage adapté à chaque site.

50%

OBJECTIF
50% des déchets triés
d'ici 2030



Promouvoir des pratiques d'achats durables

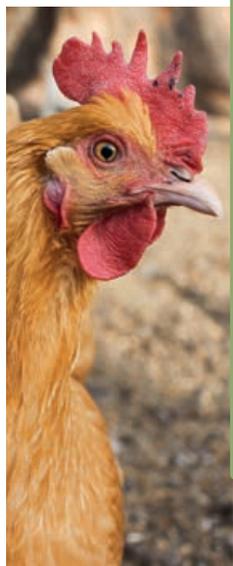


En tant qu'acteur de l'industrie alimentaire, nous sommes conscients que la sélection de nos matières premières est déterminante.

Il s'agit d'un véritable enjeu environnemental et social, notamment à l'échelle de nos consommateurs, de nos fournisseurs ou encore de la planète.

Notre objectif est de **générer des cycles vertueux et de saisir toutes les opportunités** d'intégrer la durabilité à notre chaîne d'approvisionnement.

Des actions concrètes POUR NOS ACHETEURS



- Promouvoir « l'European Chicken Commitment » auprès de nos fournisseurs européens.

- N'utiliser que des ovoproduits issus de **poules élevées hors cage**.

- Privilégier un approvisionnement national et local (à spécifications équivalentes).

- Privilégier les produits de saison lors de l'élaboration de nos menus et travailler activement à la sensibilisation de nos clients.

- Bannir les espèces de poissons menacées de notre catalogue d'approvisionnement et de nos menus et sensibiliser aux méthodes de pêche durables.

- Mettre en œuvre des activités de production locale dans tous les secteurs où nous sommes présents (au moins un projet par pays d'ici 2030).

Nos engagements

ENVERS NOS PARTIES PRENANTES

- Sensibiliser nos clients et nos employés à l'intérêt de proposer des options végétariennes en vue d'atteindre les objectifs de lutte contre le réchauffement climatique (Accord de Paris).

- Mettre à disposition des consommateurs des informations détaillées en accord avec les exigences du pays et du secteur, en tirant parti des solutions innovantes de Newrest.

- Promouvoir des habitudes alimentaires saines et durables reflétant les préoccupations et les attentes des consommateurs.



S'engager à réduire l'utilisation de plastiques à usage unique



Le plastique est le troisième matériau le plus fabriqué dans le monde. La production de déchets plastiques s'élève à 353 millions de tonnes (2019) et seuls 9% sont recyclés*.

Les pays européens ont adopté des lois visant à réduire l'utilisation des plastiques à usage unique. Newrest s'engage à perpétuer cette initiative dans les pays n'ayant pas encore adopté de lois en ce sens.

*Données de 2019 : <https://www.oecd.org/newsroom/plastic-pollution-is-growing-relessly-as-waste-management-and-recycling-fall-short.html>

Des actions concrètes

- Travailler avec nos clients au remplacement des emballages plastiques à usage unique par des solutions alternatives issues de technologies actuelles et futures.
- Bannir l'utilisation de gobelets, touillettes ou bouteilles en plastique jetables à disposition de nos employés.
- Privilégier les emballages en plastique recyclé, réutilisables et recyclables dans notre chaîne d'approvisionnement lorsque nous n'avons pas d'autre solution.
- Veiller à l'amélioration continue de nos processus de production afin de supprimer les emballages plastiques à usage unique lorsque cela est possible.

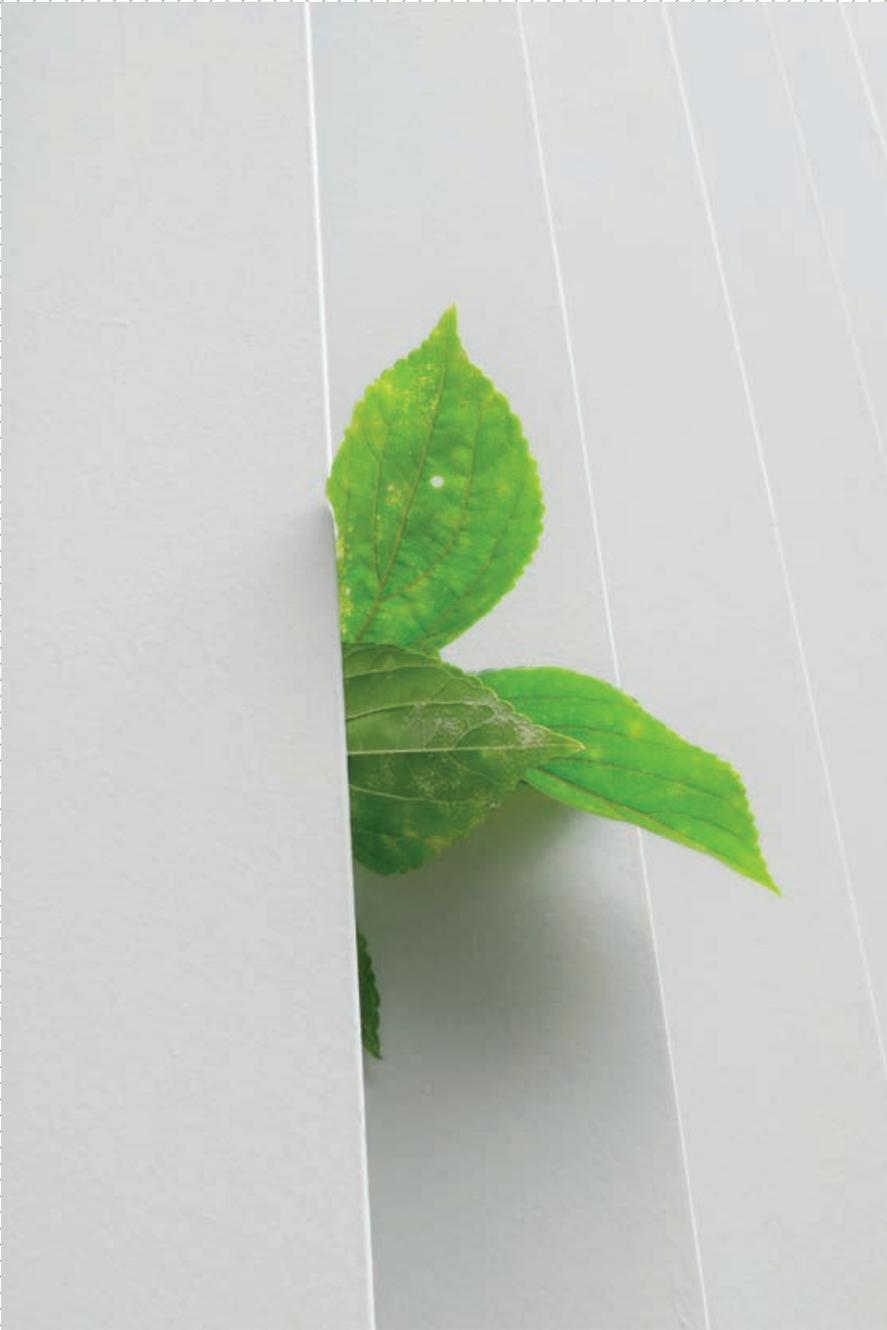


50%

OBJECTIF GLOBAL

50% des produits achetés sans plastique* d'ici 2030

*dont l'emballage primaire est fait d'un matériau non plastique



Développer des processus dématérialisés

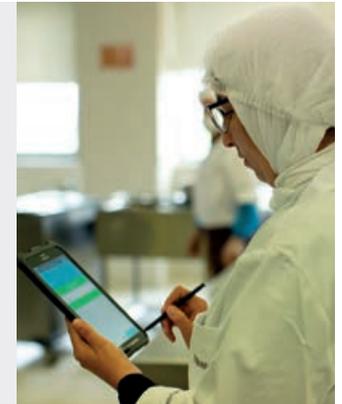


Les métiers de la restauration impliquent le partage d'un grand nombre d'informations entre plusieurs parties prenantes.

Le papier est couramment utilisé dans nos processus. Dans un souci de **durabilité, d'efficacité et de fiabilité**, nous nous orientons vers des processus dématérialisés par le biais de systèmes d'information.

Des actions concrètes

- Réduire le nombre d'imprimantes sur les sites de production.
- S'appuyer sur nos systèmes d'information et équiper nos opérateurs de tablettes afin de dématérialiser nos processus.
- Mettre les informations à la disposition des consommateurs grâce à nos solutions numériques.
- Travailler avec les clients et les prospects pour bannir l'utilisation du papier pour les offres commerciales.



100%

OBJECTIF

Adopter des solutions numériques sur 100 % de nos sites opérationnels

Réduire nos émissions de gaz à effet de serre



Notre Groupe est présent dans plus de 50 pays et ses activités sont très diversifiées.

L'ensemble des engagements environnementaux ci-dessus contribue à la réduction de nos émissions globales de gaz à effet de serre, conformément à l'Accord de Paris.

Notre stratégie est claire : réaliser une analyse de l'empreinte carbone (scope 1, 2 & 3) de nos unités de production, dans le but d'identifier les actions les plus efficaces et pertinentes à mettre en œuvre pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre en fonction de l'activité et du pays.

Des actions concrètes

- Chaque unité nouvellement mise en œuvre devra répondre à un cahier des charges strict concernant la réutilisation des eaux usées et la réduction des besoins énergétiques (éclairage LED, panneaux solaires, etc.).
- Remplacer nos LCV et notre flotte de véhicules par des véhicules hybrides ou entièrement électriques lorsque cela s'avère pertinent.
- Construire, rénover et exploiter nos unités de production de manière à réduire au maximum notre empreinte carbone.
- Concevoir, exploiter et superviser des processus de chaîne du froid durables grâce à une installation et une exploitation efficaces.
- Repenser le transport des produits et des personnes dans une optique de durabilité et encourager nos clients et nos employés à y adhérer.

-30%

OBJECTIF GLOBAL

Réduire de 30 % nos émissions de CO² sur les sites ayant réalisé une analyse de l'empreinte carbone.





Nos engagements
envers nos collaborateurs

L'éthique au quotidien



Respecter nos parties prenantes

Par le renouvellement annuel de son adhésion au Pacte mondial des Nations unies, Newrest s'engage à respecter les **droits de l'homme**, à garantir des **conditions de travail décentes** et à lutter contre la **corruption** dans le cadre de ses activités.

Nous promovons un **environnement commercial juste et éthique** avec nos parties prenantes.

Newrest défend les droits de l'homme sur le lieu de travail pour tous les collaborateurs en :

- interdisant le **travail forcé et le travail infantile**
- luttant contre **tous les types de discrimination**.

Des actions concrètes

- Utiliser le code de conduite de Newrest pour créer un environnement commercial sain.
- S'impliquer dans la société civile par le biais de nos collaborations avec des ONG et des associations dans tous les pays où nous opérons.

-10% OBJECTIF
Réduire de 10% le taux de fréquence (TF*) et de gravité (TG**) annuel.

*Nombre d'accidents entraînant une incapacité de plus d'un jour, survenus au cours d'une période d'un an, par million d'heures travaillées. **Nombre de jours perdus pour cause d'incapacité temporaire par millier d'heures travaillées.



Assurer la santé et la sécurité des collaborateurs

Dans un climat social et économique en constante évolution, il est essentiel de savoir s'adapter aux nouveaux enjeux de santé et de sécurité.

Nous veillons à offrir un environnement de **travail sain et sûr** à tous nos employés.

Chaque collaborateur est donc invité à contribuer, à titre personnel, à notre

objectif de sécurité sur l'ensemble de nos sites dans le monde.

À cette fin, nous avons développé **I Care**, un programme mené à l'échelle mondiale visant à **promouvoir** une véritable **culture de la sécurité** sur l'ensemble de nos sites et à **réduire** ainsi de manière drastique la **fréquence et la gravité des accidents du travail**.



Talents et diversité



Nous sommes convaincus que la diversité est essentielle au renforcement de l'engagement des collaborateurs et à l'attraction de nouveaux talents.

La valorisation des qualités individuelles nous pousse à remettre sans cesse en question notre système de gestion des

talents afin de **stimuler l'agilité et les performances des équipes.**

Notre entreprise est ouverte à tous, et nos processus de recrutement et de promotion reposent sur la **personnalité, les compétences et la volonté de relever** les défis du Groupe.

Gestion des talents

Newrest s'engage à identifier, former et accompagner les talents.

Des actions concrètes

- Poursuivre le déploiement des **Graduate Programs** et proposer des parcours professionnels structurés.
- Développer des programmes de formation innovants.
- Mettre en œuvre des systèmes et des outils de formation à tous les niveaux.
- Développer de nouvelles compétences clés afin de donner plus d'autonomie à nos managers et de les aider à développer leur expertise.
- Favoriser la mobilité de nos collaborateurs pour assurer le développement des compétences.



Égalité des chances

Présents dans plus de 50 pays sur 5 continents, nos employés incarnent différentes cultures, langues et modes de vie.

Nos équipes **favorisent l'inclusion et la diversité** comme principal vecteur de croissance.

Des actions concrètes

- Mettre en place des programmes d'intégration pour nos nouveaux talents.
- Établir des partenariats avec des écoles et des associations.

Ces programmes garantissent l'intégration de la prochaine génération de professionnels qui façonneront l'avenir de l'entreprise.



Innovation managériale



Le changement est nécessaire si l'on souhaite rester agile. La nouveauté est au cœur de nos activités et y faire face requiert de fortes capacités d'adaptation.

Nos employés sont sans cesse confrontés à de nouvelles thématiques et à de nouvelles missions.

Nous mettons à leur disposition des outils et des informations permettant de faciliter leur assimilation et de stimuler leur développement personnel et professionnel.



Des actions concrètes

- Mettre en place une politique de mentorat afin de favoriser l'épanouissement professionnel.
- Instaurer une culture du partage où le succès et l'échec sont le point de départ d'un progrès et d'une innovation collectifs.
- Mettre à disposition des collaborateurs des supports numériques et des technologies de l'information visant à faciliter la diffusion des connaissances.





Crédits photos :

W2P Production, Frédéric Maligne, Guillaume Corona, Arim Almuelle, Pandora Wong, Hobby, Robert Bye, Mickaela Scarpedis.



The logo for newrest features the word "newrest" in a lowercase, sans-serif font. The letter "e" is replaced by a stylized orange and brown graphic consisting of three horizontal bars of varying lengths, creating a unique visual identity for the brand.

newrest

61 boulevard Lazare Carnot
31000 Toulouse - France

Téléphone : +33 (0)5 62 89 39 88

www.newrest.eu