



**be the
change**

by newrest

Responsibilidad
Social
Corporativa

INFORME 2022



1

1. Introducción

Entrevista

p. 3 →

2

2. Partes interesadas

Partes interesadas

p. 5 →

3

3. Nuestros compromisos

... con el planeta p. 7 →

1 - Reducir el desperdicio alimentario p. 10 →

2 - Mejorar nuestra estrategia de gestión de residuos p. 13 →

3 - Promover un enfoque de compras sostenibles p. 16 →

4 - Comprometernos a reducir los plásticos de un solo uso p.19 →

5 - Desarrollar procesos sin papel p.21 →

6 - Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero p.24 →

... con nuestros empleados p. 27 →

7 - Ética diaria p. 28 →

8 - Talentos y diversidad p. 31 →

9 - Innovación en la gestión p. 34 →

4

4. Apéndice

Pacto Mundial

Comunicando el Progreso

p. 36 →

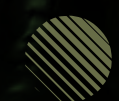


01

Introducción



La RSC forma parte integral de lo que somos y guía cada una de nuestras decisiones estratégicas".





Entrevista

1. **Olivier SADRAN**
Co-Presidente

2. **Aurélie GUEGUEN**
COO de la División
MOAA

4. **Jonathan STENT-TORRIANI**
Co-Presidente

3. **Olivier LAURAC**
COO de la División
EA

5. **Henri FISZER**
Socio

¿Cuál es su evaluación para el periodo 2021-2022?

OS. Hemos alcanzado unos ingresos de 1,642 billones de euros, más que en 2019. Esto implica un sentido de la responsabilidad social mucho mayor que en este año de referencia. Llevamos 10 años renovando nuestro compromiso con los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y hemos estructurado nuestro desarrollo en torno a estos temas.

Está claro que todos los miembros de la sociedad deben implicarse para alcanzar los objetivos del Acuerdo de París de aquí a 2030. Nuestra carta de RSC está evolucionando para estar en consonancia con este año clave.

Nuestra actividad requiere que seamos proactivos con nuestros clientes. Les damos a conocer nuestros retos de RSC para identificar temas comunes con los suyos y construir juntos un plan de acción impactante y medible.

Los análisis de la huella de carbono de nuestros centros de producción están aumentando y nos permiten tomar mejores decisiones a la hora de diseñar y producir una experiencia culinaria. De hecho, el 70% de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero proceden de nuestros insumos (alcance 1-2-3).

¿Cómo se combinan las ambiciones de RSC y la tecnología?

OL. Reducir el desperdicio de alimentos forma parte de nuestra actividad de restauración. Es un pilar de nuestra carta de RSC. Llevamos siete años desarrollando nuestro sistema operativo para producir

de la forma más eficiente posible. En algunos centros, atendemos cientos de vuelos al día. Por eso, hemos optado por integrarnos en los sistemas de información de nuestros clientes, con el fin de minimizar la sobreproducción.

Queremos sensibilizar a nuestros clientes sobre los desperdicios, para que cambien sus hábitos plenamente.

Los análisis de la huella de carbono de nuestros centros de producción están aumentando y nos permiten tomar mejores decisiones a la hora de diseñar y producir una experiencia culinaria.

¿Cómo promueven entre sus equipos los temas relacionados con la RSC?

AG. Nuestro objetivo es difundir los conocimientos dentro del Grupo, para que todo el mundo se familiarice con la RSC en general y la integre en su vida cotidiana.

Una vez más, en 2022, nuestros empleados han demostrado que, en Newrest, la RSC es la responsabilidad de todos. En la segunda edición de nuestro concurso de RSC, "Los Superhéroes Verdes", hemos identificado más de 50 proyectos iniciados por nuestros equipos. La creación de circuitos virtuosos de aprovisionamiento

es una tendencia importante, especialmente en África. Integrarnos en nuestros ecosistemas y trabajar codo con codo con nuestras partes interesadas son factores clave para garantizar la sostenibilidad de nuestras actividades.

¿Qué hay del impacto social?

JSI. El número de proyectos sociales aumenta cada año y se trata de un objetivo claramente expuesto en nuestros estatutos. Creemos que nuestros empleados pueden desplegar todo su potencial implicándose en asociaciones u ONG que lleven un mensaje de esperanza a las personas necesitadas. Como continuación a la participación al fondo de dotación *Le Cœur des Entreprises*, que ayuda a los más pobres, vamos a crear la Fundación del Grupo en 2023.

Nuestro apoyo a la investigación contra el cáncer es cada vez mayor. Además de nuestras donaciones a la Fundación *Toulouse Cancer Santé*, hemos decidido patrocinar un reto deportivo cuyo objetivo es recaudar fondos para acciones en favor de los niños que luchan contra el cáncer. Proporcionamos apoyo logístico y alimentario a la asociación *Cap Optimist* para su aventura entre Perú y la Polinesia.

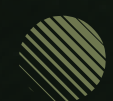
Somos ambiciosos en nuestro desarrollo y solo tendremos éxito con empleados motivados y formados que vean en Newrest una oportunidad de realización personal y profesional. Todas nuestras iniciativas sociales están en línea con este objetivo.

02

Partes interesadas

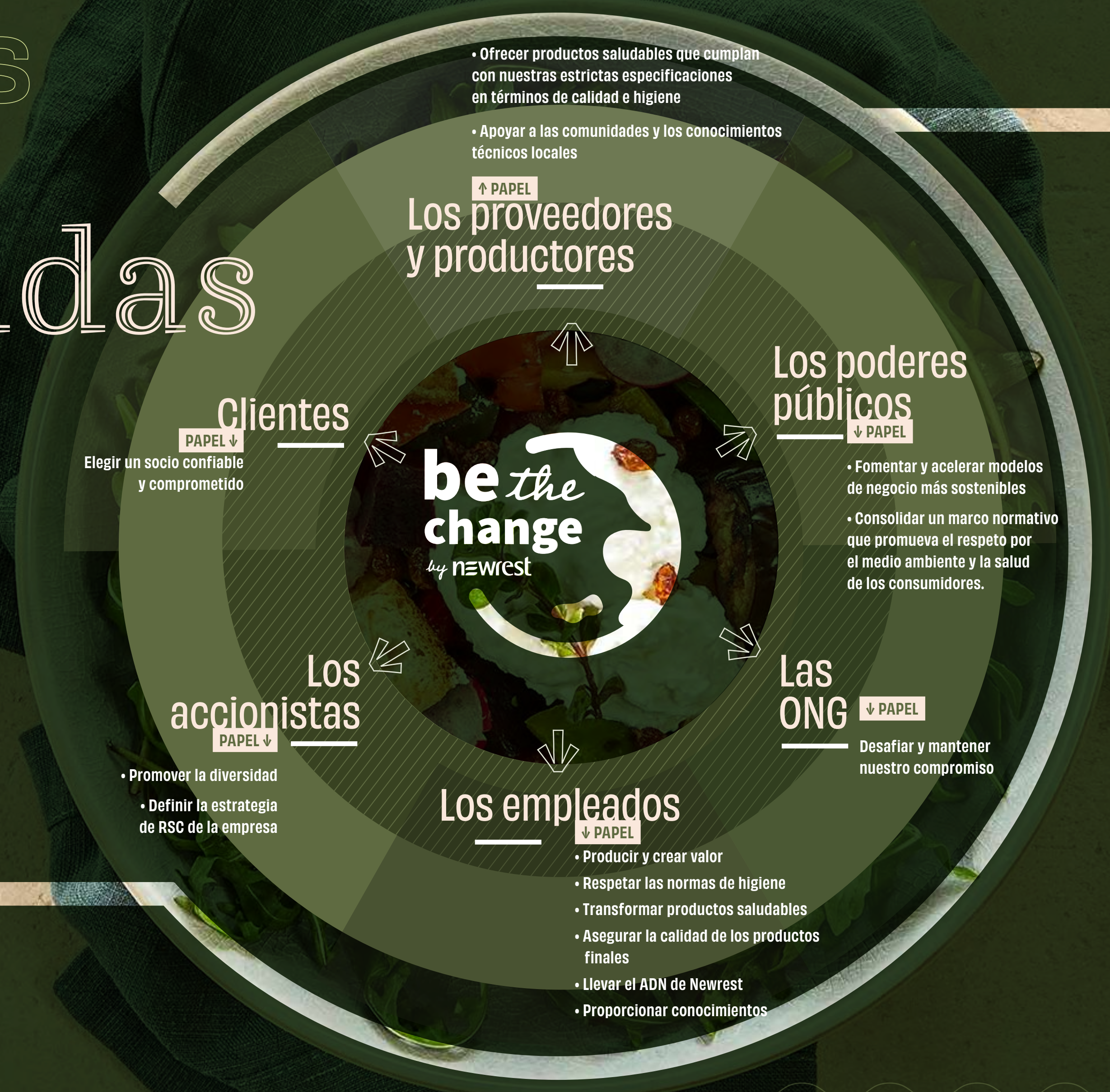


Trabajar codo con codo con nuestras partes interesadas es clave para garantizar la sostenibilidad de nuestras actividades".





Nuestras partes interesadas



03

Nuestros compromisos

“

Nuestra carta de RSC está evolucionando para alinearse con los objetivos del Acuerdo de París para 2030”.



Compromisos con nuestros empleados

Compromisos

Ética diaria



Talentos y diversidad



Innovación en la gestión



9 pilares

Reducir el desperdicio alimentario



Mejorar nuestra estrategia de gestión de residuos



Promover un enfoque de compras sostenibles



Comprometernos a reducir los plásticos de un solo uso



Desarrollar procesos sin papel



Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero



Compromisos con el planeta

Compromisos con el planeta

6 pilares



Reducir el desperdicio alimentario



Mejorar nuestra estrategia de gestión de residuos



Promover un enfoque de compras sostenibles



Comprometernos a reducir los plásticos de un solo uso



Desarrollar procesos sin papel



Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero



Reducir el desperdicio alimentario

Como empresa del sector de la restauración, **el desperdicio de alimentos es un asunto importante** en el que hemos centrado nuestros esfuerzos durante muchos años.

-40%

OBJETIVO PARA 2030 ↓

REDUCIR EN UN 40% EL DESPERDICIO ALIMENTARIO DERIVADO DE NUESTRAS OPERACIONES

(en valor financiero con respecto a las compras totales)





Volver al índice ↑

p. II



Reducir el desperdicio alimentario

Los precios de los productos alimentarios aumentaron significativamente durante 2022. La optimización de las existencias y de la producción se volvió aún más crítica para la sostenibilidad de nuestras operaciones en todo el mundo.

Nuestra herramienta de gestión interna *Winrest* se ha mejorado para obtener más información sobre el desperdicio de alimentos y sus fuentes, con el fin de tomar las medidas correctivas necesarias.

Los clientes votan en nuestras herramientas digitales para reducir la sobreproducción (portal del cliente / *Order'EAT*).

En las fases posteriores, los productos no vendidos se recuperan cada vez más. Nuevas iniciativas florecen en todas nuestras operaciones en los cinco continentes gracias al compromiso de nuestro personal.

No solo nos centramos en el desperdicio alimentario generado por nuestras operaciones, sino que también implicamos a todas las partes interesadas en la cadena de valor.



FRANCIA

ATYPIQUE, cuando lo feo es bueno

De la granja al plato, se recuperan las frutas y verduras degradadas y producidas en exceso.

Nuestro socio *ATYPIQUE* ha creado una plataforma digital de comercio que promociona los productos degradados y producidos en exceso, y que se venden por debajo del precio de mercado. El objetivo es pagar justamente a los productores y evitar el desperdicio de alimentos en el lugar donde se producen. Nos proponemos ampliar nuestra colaboración a nuevas regiones y, de ser posible, a nuevos países.

141 TONELADAS DE FRUTAS Y VERDURAS COMPRADAS

entre octubre de 2021 y septiembre de 2022

Iniciativas a escala mundial y local



QATAR

Aperitivo elaborado con piel de pollo

Recogida de piel de pollo para elaborar aperitivos



GHANA

Donaciones de alimentos

Donación de productos a punto de caducar al *Rotary Club* local para ayudar a personas necesitadas.



FRANCIA

Sensibilización sobre el desperdicio de alimentos

Colector de pan desperdiciado en los colegios para sensibilizar a los niños sobre el desperdicio de alimentos



be the change by Newrest
INFORME RSC 2022



Enfoque en Newrest Wagons-Lits

10 años reduciendo el desperdicio de alimentos y llevando a cabo iniciativas sostenibles

Trabajo continuo para **alargar las fechas de consumo preferente, preservando la calidad de los productos**

Análisis del desperdicio de alimentos para disminuir las cantidades a bordo y **reducir la escasez de productos**

Promoción de productos a punto de caducar durante el viaje: 27.000 artículos vendidos entre sept. de 2021 y sept. de 2022

Centros de gestión de alimentos frescos en la estación de tren e implantación de **rastreadores de temperatura**



12 TONELADAS DE COMPOST GENERADAS EN UN AÑO

Otras acciones sostenibles



¡Ahorre trayendo su vaso!

Un descuento de 20 cts. por la compra de cualquier bebida caliente para todos los clientes que vengan con su propio vaso.

¡Reciclamos su cristal! Recuperación de todos los envases de vidrio de los pasajeros para garantizar su correcto reciclaje.

Envases de plástico - Menos plástico y plásticos 100% reciclables con el objetivo de evitar totalmente los envases de un solo uso.

Desperdicios colaterales - El azúcar, los agitadores y los vasos solo se sirven previa petición.

Logística reducida - Nuevos hubs en las estaciones de tren para minimizar los trayectos en camión y reducir el consumo de combustible.

De biorresiduos a compost - Recogida de biorresiduos por *Les Alchimistes*, 68 toneladas = **¡12 toneladas de compost generadas en un año!**



Mejorar nuestra estrategia de gestión de residuos

Tras la implementación de la clasificación selectiva, **el Grupo adoptó un enfoque activo de recuperación de residuos** que abarca los procesos previos, de producción y posteriores.

50%

OBJETIVO PARA 2030 ↓

CLASIFICAR EL 50% DEL TOTAL DE RESIDUOS

DE AQUÍ A 2030





Mejorar nuestra estrategia de gestión de residuos

La clasificación de residuos constituye un primer paso hacia su recuperación. La formación y el intercambio de buenas prácticas han permitido que en muchos países nuestro personal proponga nuevas iniciativas relacionadas con la cadena de residuos.

Más allá del plástico, el aluminio, el cartón y los biorresiduos, animamos a nuestros empleados a familiarizarse con temas relacionados con los residuos en general. La reducción, el reciclaje y la reutilización son principios que nos guían y que aplicamos en todos nuestros procesos. Como resultado, han proliferado las ideas, todas ellas adaptadas a cada entorno específico, y algunas se han vuelto prácticas imprescindibles. Para nosotros, el cambio social es responsabilidad de todos.

UN **13%**
DE BIORRESIDUOS
RECICLADOS EN 2022

UN **23%**
DE RESIDUOS CLASIFICADOS
EN 2022



ENFOQUE EN

los Residuos Internacionales de restauración (ICW)

Las normas deben evolucionar

Como miembro de la *Asociación de Catering para Aerolíneas (ACA)* y con el apoyo de partes interesadas como la *Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA)*, el sector de la restauración aspira a cambiar la normativa relacionada con la gestión de los Residuos Internacionales de restauración (ICW, por sus siglas en inglés). En la mayoría de los países, los ICW se incineran o se depositan en vertederos.

Está prohibido clasificarlos y reciclarlos por motivos de salud animal.

El objetivo colectivo es desarrollar una reglamentación más adaptada que mantenga los controles de salud animal, garantice la seguridad alimentaria y facilite la economía circular.

Newrest y Air France – KLM están llevando a cabo algunos ensayos en América y el Pacífico para probar métodos de clasificación.

Iniciativas a escala mundial y local ↓

GABÓN

Cosméticos a partir de residuos de naranja y café

Los jabones, exfoliantes corporales y mascarillas faciales de *MAR. LAU* se fabrican a partir de residuos específicos recogidos en nuestra cafetería *Daily Break*.

LAOS

¡El algodón contra el plástico!

Las bolsas de algodón reutilizables sustituyen a las de plástico empleadas para recoger los residuos verdes. Estos últimos se entregan a los agricultores locales para fertilizar sus campos.

FRANCIA

Vasos reutilizables para los hinchas

Distribución y recogida de vasos reutilizables durante los partidos de fútbol en lugar de vasos de un solo uso.

[Haga clic para obtener más información →](#)

ISLA DE LA REUNIÓN

Sensibilización sobre el desperdicio de alimentos

Colaboración con *les Alchimistes* para convertir los biorresiduos en compost.

[Haga clic para obtener más información ↓](#)



COSTA RICA

Enfoque en “Iniciativas virtuosas a partir de los residuos”

Un esfuerzo colectivo para hallar alternativas a la eliminación de residuos



Clasificación de residuos

Se clasifica el 75% del total de los residuos y el 100% de los biorresiduos

Recuperación de residuos: biorresiduos

- Donación de biorresiduos a ganaderos como pienso para cerdos
- Transformación de los biorresiduos a través de la compostadora de Newrest en el centro de producción
- Compost usado en el huerto de Newrest cultivado por voluntarios*

Recuperación de residuos: otros residuos

Los residuos reciclables los recogen empresas especializadas en reciclaje

*Impacto social

Las verduras cultivadas por Newrest se donan a organizaciones caritativas: 500 kg en 12 meses.



Compras sostenibles

Adquisición de carne de cerdo a ganaderos locales



OTRAS INICIATIVAS VIRTUOSAS A PARTIR DE RESIDUOS

EN COSTA RICA

Reciclaje de residuos

Recogida de residuos plásticos en la playa de Costa Rica que se transforman en bloques para construir casas.

Biodiversidad

Instalación de colmenas para mejorar la polinización de jardines y huertos.



Promover un enfoque de compras sostenibles

El abastecimiento sostenible va de la mano con la reducción de los GEI, y además **favorece la creación de nuevos ecosistemas territoriales que benefician a las personas.**



100%

SUMINISTRAR ÚNICAMENTE OVOPRODUCTOS
PROCEDENTES DE GALLINAS NO ENJAULADAS

UN 6%
DE OVOPRODUCTOS
PROCEDENTES DE GALLINAS
NO ENJAULADAS EN 2022





Promover un enfoque de compras sostenibles

Durante los últimos 12 meses, en varias partes del mundo, nuestros equipos se han comprometido con las comunidades locales para establecer circuitos virtuosos de aprovisionamiento.

Nuestro objetivo colectivo es asegurar el volumen de aprovisionamiento y desarrollar al mismo tiempo los conocimientos de los agricultores para crear un ecosistema sostenible. Hacer que perdure es todo un reto. Requiere la asistencia continua del personal de Newrest, así como la experiencia de terceros. Uno de los factores clave del éxito en cada área afectada es conseguir la participación del mayor número posible de partes interesadas (autoridades locales, comunidades locales, empleados, proveedores, ONG) para que sea resiliente.

UN **59%**
DE LOS PRODUCTOS
COMPRADOS SON
PRODUCTOS NACIONALES

EL **0%**
DE LAS ESPECIES DE
PECES ADQUIRIDAS
ESTÁN EN PELIGRO
DE EXTINCIÓN
(LISTA 2021)



TÚNEZ

Proyecto "Blossom the Seed"

Contribución a la reintroducción de una antigua variedad de trigo llamada Mahmoudi

Gracias a su trabajo con una cooperativa agrícola que contrata a mujeres de zonas rurales, el personal de Newrest incorpora en sus menús productos locales y orgánicos derivados del trigo (sémola, bulgur, etc.).

De esta manera participa en el desarrollo de la agricultura local, así como en la preservación de la biodiversidad local. Esta variedad de trigo estaba a punto de desaparecer.

Iniciativas a escala mundial y local



ARGELIA

De biorresiduos a productos orgánicos

Los biorresiduos procedentes de las operaciones de Newrest se entregan a una cooperativa agrícola que cultiva productos orgánicos empleados en nuestras cocinas.



GHANA

Huerto de hierbas

Creación de un huerto en el centro de producción para limitar la importación de hierbas y una cantidad importante de emisiones de GEI.



EN TODO EL MUNDO

Fabricación Local / Fermes de Coeur

Creación de una etiqueta propia para registrar a los proveedores en un radio de 150 km.



Le meilleur du local dans vos assiettes



GABÓN

Enfoque en “Gamba floreciendo”

La historia empezó con el deseo de nuestro personal de Gabón de trabajar estrechamente con los proveedores locales para tener impactos medioambientales y sociales positivos.

UN 35% DE PRODUCTOS LOCALES (PROCEDENTES DE CIUDADES CERCANAS A GAMBÁ)

UN 80% DE EMPLEADOS LOCALES



Comprometernos a reducir los plásticos de un solo uso



50%

OBJETIVO PARA 2030 ↓

EL 50% DE TODOS LOS PRODUCTOS

COMPRADOS SIN PLÁSTICO*

DE AQUÍ A 2030

**con un envase primario cuyo material no sea plástico*



Nuestros clientes votan por el uso de envases que tengan en cuenta los problemas medioambientales. Sin embargo, para marcar una auténtica diferencia, tenemos que **reducir el uso de plásticos de un solo uso en la cadena de valor.**



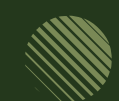


Comprometernos a reducir los plásticos de un solo uso

A la hora de crear una experiencia culinaria con nuestros clientes, nos esforzamos por concienciarlos para que se sumen a reducir el plástico de un solo uso.

Las alternativas probadas aún son escasas y no satisfacen todas nuestras necesidades. Para acelerar el cambio, descendemos por la cadena de valor y retamos a nuestros empleados, proveedores y demás partes interesadas a replantearse el concepto mismo del envase.

UN 16%
DE PRODUCTOS
COMPRADOS SIN
EMBALAJE DE
PLÁSTICO



Iniciativas a escala mundial y local Con los clientes



AUSTRIA

Eliminación de los plásticos de un solo uso en los trenes nocturnos

(Artículos reutilizables, vasos compostables en casa, cubiertos de madera)



GRECIA

Fomento del uso de envases reutilizables para alimentos y bebidas



Con los empleados



WAGONS-LITS FRANCIA

Uso obligatorio de botellas de agua reutilizables



Con los proveedores



ESCANDINAVIA

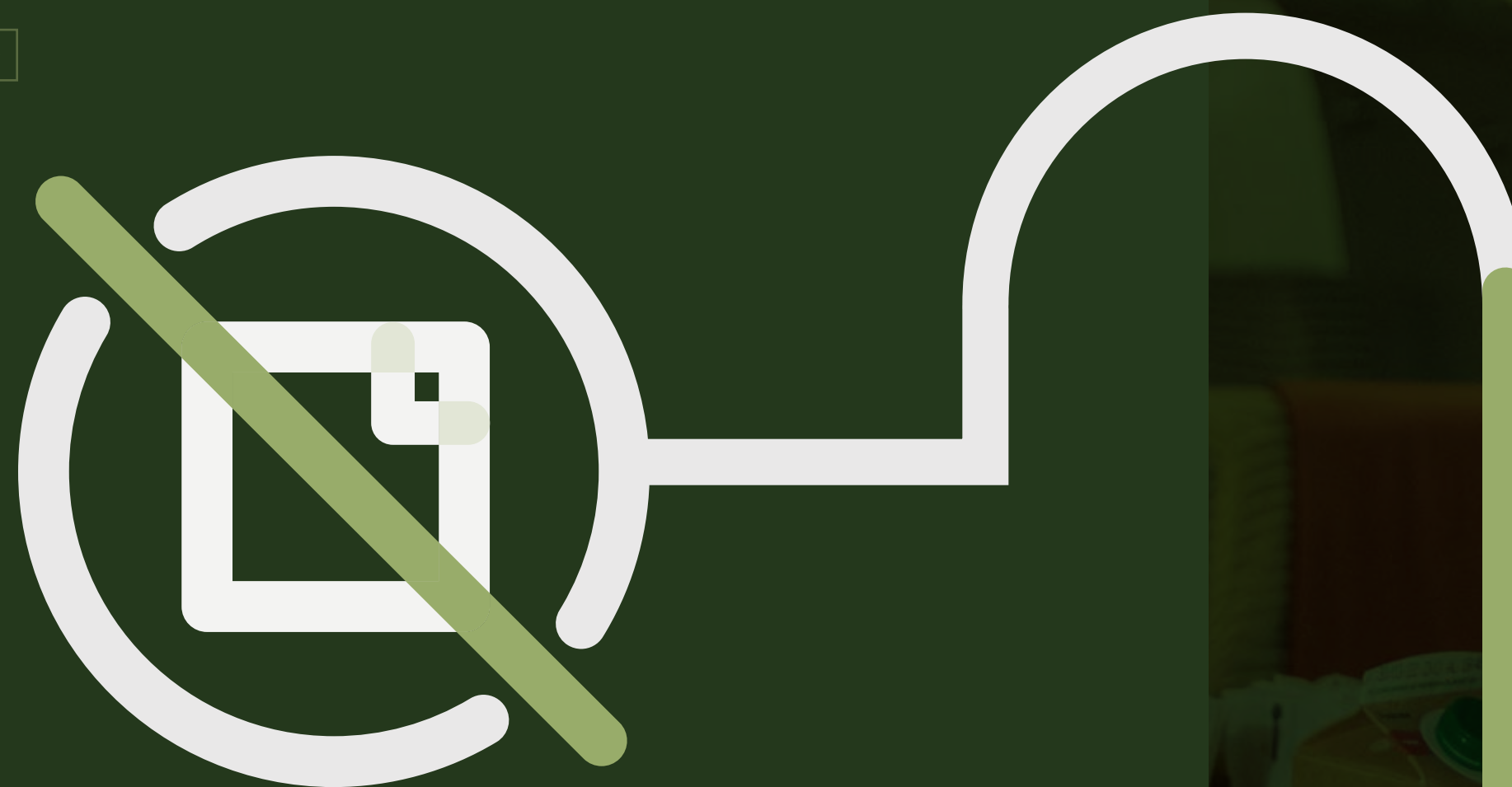
Eliminación de los envases de plástico

Uso de envases de cartón y papel en lugar de plástico.

BRASIL

Apostamos por las soluciones reutilizables

Entrega de la carne en cajas reutilizables en lugar de desechables.



Desarrollar procesos sin papel

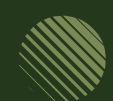
Gracias a nuestras **soluciones informáticas y digitales** internas, conseguimos una integración de 360° con nuestras partes interesadas para **reducir significativamente el uso de papel.**

100%



OBJETIVO PARA 2030 ↓

IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES EN LOS PROCESOS DEL 100% DE NUESTROS CENTROS OPERATIVOS.





Desarrollar procesos sin papel

En todo lo que emprendemos, la piedra angular es nuestro ERP denominado WINREST. Con él, podemos desarrollar soluciones informáticas y digitales periféricas en beneficio de nuestro personal, nuestros clientes y demás partes interesadas.

En 2022, hemos conseguido integrar en este ecosistema soluciones de cobro, innovadores expositores de menús, módulos logísticos y procesos HACCP, por citar algunos. Nuestro principal logro sigue siendo la integración con algunos de los sistemas de las principales aerolíneas para mejorar el flujo de información y evitar el uso de papel.

En consonancia con nuestro enfoque de mejora continua, las soluciones digitales de Newrest (*Order'EAT – Display'EAT* etc.) obtienen ahora información de *Winrest* para ahorrar tiempo al personal operativo.

**ENTREVISTA**

Richard Ensenat
Jefe de proyectos informáticos

Cada nuevo contrato con una aerolínea supone un nuevo reto en términos de tecnología de la información. Nuestro objetivo es aumentar la calidad y la rapidez de la información compartida entre todas las partes interesadas. ¡Está claro que el papel ha quedado fuera de juego!

En el caso de Scandinavian Airlines, hemos aprovechado nuestra experiencia en la gestión de grandes hubs.

Hemos conseguido integrarnos en el sistema de la aerolínea hasta el punto de recopilar la información del avión en tiempo real, días antes de su salida y hasta pocos minutos después del despegue. Es una forma de proceder sin papeles única en el sector.



Iniciativas a escala mundial y local

**EE.UU.**

600 nuevas contrataciones, cero papeles

Uso de la solución digital *Connect'EAT* como plataforma de contratación.

FRANCIA

Seminario mundial de HSE de Newrest sin papel

Toda la información sobre el evento disponible en línea

EN TODO EL MUNDO

Presentación innovadora de los menús

Los menús de *Winrest* se presentan en tabletas de tinta electrónica para evitar tener que imprimirlos cada día.

MARRUECOS

Reinvención del control interno

Sistema de caja integrado con *Winrest* para armonizar automáticamente las existencias y el efectivo.



ENFOQUE EN

La digitalización de los procesos QHSE





OBJETIVO PARA 2030 ↓

-30%

Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero



REDUCIR EN UN 30%

LAS EMISIONES DE CARBONO*

*en los centros que hayan realizado un análisis de la huella de carbono

En vista de nuestros compromisos con el Acuerdo de París, el **análisis de la huella de carbono es nuestro punto de partida para identificar las prioridades a la hora de reducir nuestras emisiones de GEI.** También es esencial para medir el impacto de los otros cinco pilares medioambientales.





Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero

Todas nuestras acciones generan emisiones de gases de efecto invernadero. Al usar la metodología de análisis de la huella de carbono (alcance 1, 2 y 3) podemos tomar iniciativas más allá de los otros cinco pilares medioambientales.

A través de nuestras acciones para promover un enfoque de aprovisionamiento sostenible, disminuimos el 70% de nuestras emisiones de carbono.

La recuperación de residuos y biorresiduos reduce otro 5%.

Aquí nos centramos en el 25% restante mediante acciones principalmente relacionadas con el transporte de personas y mercancías, la gestión de la cadena de frío y la construcción.

Programa Imp'Act ↓

El desarrollo de actividades como las nuestras requiere energía y agua.

El programa *Imp'Act* consiste en implementar acciones concretas para reducir significativamente nuestro consumo y disminuir nuestras emisiones globales de gases de efecto invernadero. Estas acciones se adaptan a cada sala del centro y se exponen a modo de recordatorio. También estamos trabajando para concienciar a todos los equipos con el fin de conseguir reducciones considerables.



FRANCIA

Transporte de los empleados

Trabajamos con las autoridades locales para crear paradas de autobús que favorezcan el uso del transporte público a la hora de acudir al trabajo.

EN TODO EL MUNDO

Inventario de refrigerantes

Listado de todos los refrigerantes empleados en las unidades de las cadenas de frío para sustituirlos por refrigerantes con menor potencial de calentamiento global (GWP).

Debate sobre el transporte de mercancías

Colaboración con las aerolíneas para favorecer el transporte marítimo en vez del aéreo.

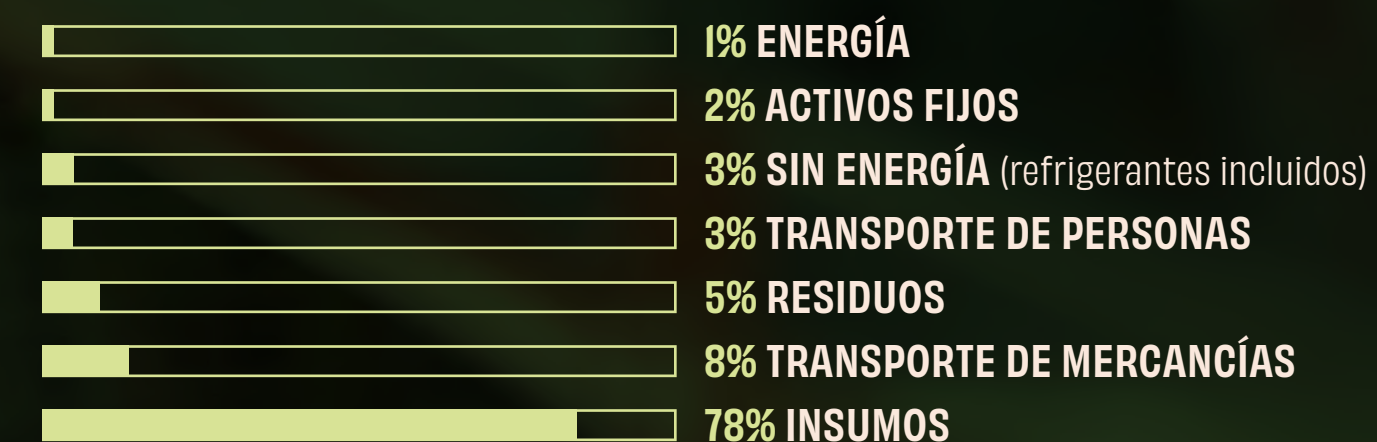
ESCANDINAVIA

¡CO₂ como refrigerante!

Uso del CO₂ como refrigerante en los centros de producción escandinavos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con la cadena de frío.

UNIDAD DE PRODUCCIÓN AÉREA EN FRANCIA

Ejemplo de análisis de la huella de carbono





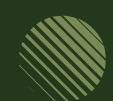
Volver al índice ↑

p. 26



Replantearnos nuestra experiencia culinaria teniendo en cuenta las emisiones de carbono

Descubra cómo creamos una experiencia culinaria sostenible →



be the change by Newrest
INFORME RSC 2022



Volver al índice ↑

p. 27

Compromisos con nuestros empleados

Ética diaria



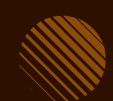
Talentos y diversidad



Innovación en la gestión



3 pilares



be the change by Newrest
INFORME RSC 2022



Ética diaria

Nuestros marcos de referencia (Pacto Mundial de las Naciones Unidas / ODS / Carta de RSC / ISO 26000) se han dado a conocer a nuestro personal de todo el mundo durante los últimos 12 meses. Para nosotros, la ética diaria es **responsabilidad de todos.**

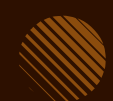
OBJETIVO PARA 2030 ↓

-10%

REDUCIR EN UN 10% EL ÍNDICE DE FRECUENCIA (IF*) Y EL ÍNDICE DE GRAVEDAD (IG) ANUALES**

*Número de accidentes con baja superior a un día producidos a lo largo de un periodo de un año por cada millón de horas trabajadas.

**Número de días perdidos por incapacidad temporal por cada mil horas trabajadas.





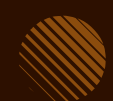
Ética diaria

Dado que la ética ocupa un lugar central en nuestra organización, desde dentro surgen iniciativas para ejercer un impacto positivo en la sociedad. Varios temas son esenciales para el Grupo y se reflejan en las acciones que florecen en todos nuestros países: solidaridad, discapacidad y salud.

Es nuestro deber velar por la integridad física y la salud de nuestros empleados. En 2022 hemos desafiado nuestra metodología de formación sobre estos temas con una herramienta de creación de vídeos para completar el proceso de incorporación de miles de nuevos empleados. Una iniciativa sencilla emprendida por los miembros de Newrest EE. UU. sobre la seguridad de la puertas de los aviones se ha desplegado en todo el mundo para evitar accidentes graves. Para nosotros, la salud y la seguridad emanan de los miembros de nuestro personal. Es responsabilidad de todos.



La revisión en curso de nuestro código de conducta es la oportunidad para que el Grupo refuerce sus relaciones con las partes interesadas, especialmente a través de la gobernanza, el impacto medioambiental, los derechos humanos y la ética empresarial, entre otros.





Ética diaria

Iniciativas globales y locales



México Solidaridad

Ayuda a personas necesitadas gracias a nuestra colaboración con la fundación *Casa de la Mujer y familia*.

Colombia Solidaridad

Ayuda a nuestros empleados a la hora de comprar una vivienda a través de la fundación *Servihoteles*.

Polinesia Francesa Salud

Sensibilización sobre la obesidad infantil y patrocinio de eventos deportivos.



Austria Discapacidad

Colaboración con *Lebenshilfe Wien* para apoyar a las personas con discapacidad intelectual. Diferentes grupos acuden a la oficina de *Newrest* para ayudar al personal a preparar las bolsas de bienvenida.

Túnez Solidaridad

Promoción en nuestra cafetería de una granja terapéutica que contribuye a preservar los derechos y la dignidad de las personas con discapacidad mental

Francia Salud

Carrera contra la mucoviscidosis y el cáncer.

Grupo Salud

Apoyo a la investigación sobre el cáncer a través de nuestra colaboración con la fundación *Toulouse Cancer Santé* y la asociación *Cap Optimist*.





Talentos y diversidad

El rápido crecimiento del Grupo es fruto del compromiso de nuestros empleados y de su capacidad para afrontar nuevos retos, que a veces les superan. El desarrollo de las competencias de nuestros equipos y la confianza que tenemos en ellos son nuestros factores de éxito.



OBJETIVO PARA 2030 ↓

AMPLIAR LA MOVILIDAD Y LA DIVERSIDAD DE NUESTROS EMPLEADOS PARA GARANTIZAR EL DESARROLLO DE SUS CAPACIDADES.





Talentos y diversidad

En 12 meses, el Grupo ha duplicado su volumen de negocios. Es el resultado de la obtención de nuevos contratos, la implantación en nuevos países y el aumento natural de la actividad tras dos años de turbulencias. Hemos superado el desafío humano dando oportunidades a empleados experimentados de todo el mundo para que asuman nuevas responsabilidades. Así se garantiza la difusión de los conocimientos en todas nuestras operaciones.

También hemos podido contar con nuestro Graduate Program, que lleva 7 años contribuyendo a identificar y promover nuevos perfiles y competencias.

32
CONTRATOS
GRADUATE PROGRAMS
INTERNACIONALES

76
CONTRATOS
GRADUATE PROGRAMS
LOCALES



RETORNO DE LA EXPERIENCIA

Réda El Kartaoui → De director de RR.HH en Marruecos a director de RR.HH en Canadá

Me incorporé al Grupo hace 10 años como Director de Recursos Humanos en Marruecos. Dirigía un equipo de 13 personas que se encargaban de las nóminas y de todos los demás asuntos relacionados con 3.600 empleados.

En 2022, me concedieron un visado para emigrar a Canadá, donde estudié durante muchos años. No es una decisión fácil mudarse a un nuevo país a los 42 años y con 2 hijos. Los directivos de Newrest hicieron todo lo posible por ofrecerme un puesto de trabajo.

Estaba dispuesto a todo y me ofrecieron un empleo en la cadena de suministro. Pero la vida siempre acaba sonriendo y, al cabo de una semana, me asignaron el puesto de Director de Recursos Humanos en Canadá, tras la repentina marcha de la persona que ocupaba el cargo.

En el Grupo, ¡todo el mundo tiene la oportunidad de progresar! Estoy deseando empezar este nuevo capítulo de mi vida personal y profesional en Canadá.



Iniciativas a escala mundial y local

AUSTRIA

Diversidad, una necesidad

En el equipo de *Newrest Wagons-Lits* Austria contamos con representantes de 58 nacionalidades y 120 idiomas.

LAOS

De graduado a Director Nacional

Descubramos quién es Cédric Pautot

(página 22)

→ Nuevo Director de Newrest Laos

ESCANDINAVIA

Despliegue del equipo internacional de Newrest

Un total de 15 empleados de África, Europa e India han sido transferidos a Escandinavia, a la vez que 75 personas de todo el mundo han integrado el equipo de trabajo.



Volver al índice ↑

p. 33



ESTADOS UNIDOS

Enfoque Descubre el programa CARES

Reconocemos que los empleados son **fundamentales para nuestro éxito.**

El programa CARES es nuestro compromiso con nuestra comunidad a través de nuestras acciones y del **respeto que demostramos.** Empoderamos a nuestros empleados para que todos podamos triunfar, al tiempo que fomentamos, desarrollamos y mantenemos una **cultura de diversidad, equidad e inclusión.**



Jornada de recaudación de fondos para la Fundación contra el Cáncer de Mama



Empleado del mes



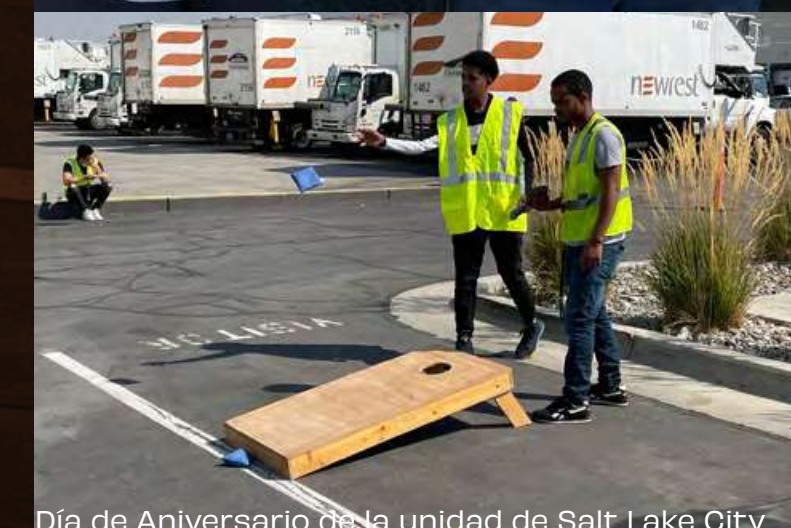
C **Comunidad**

A **Acciones**

R **Respecto**

E **Empoderamiento**

S **Superación**



Día de Aniversario de la unidad de Salt Lake City





Innovación en la gestión

Durante los dos últimos años, la supervivencia de la empresa ha residido en una adaptación colectiva y repetitiva. **Los dirigentes del Grupo han tenido que cuestionar** su gestión y crear un nuevo entorno de colaboración.



OBJETIVO ↓

ESTIMULAR EL CRECIMIENTO PERSONAL Y PROFESIONAL





Innovación en la gestión

La innovación en la gestión puede adoptar muchas formas, siempre y cuando mejore los procesos y la colaboración. El éxito de la contratación y la incorporación de 800 nuevos empleados en Houston ha sido posible gracias al uso de la plataforma de comunicación *Connect'EAT* de Newrest. Las funciones de apoyo del Grupo están desarrollando herramientas y proporcionando recursos a los equipos operativos que pueden adaptarse a sus retos de gestión cotidianos.

Ya está disponible una nueva plataforma de colaboración para facilitar el intercambio de las normas del Grupo y las buenas prácticas recopiladas en todo el mundo.

Con este acervo de conocimientos al alcance de la mano, cualquier directivo puede influir en su equipo y favorecer un enfoque de prueba y error. La difusión de conocimientos constituye la base de nuestro objetivo de tutoría.

Además de estas soluciones digitales, el capital de Newrest se reparte entre los empleados para fidelizarlos y motivarlos.

Para ser más exactos, el 96,5% del capital de Newrest pertenece a sus empleados.



RETORNO DE LA EXPERIENCIA FABIEN MALBRANQUE
DIRECTOR DE QHSE DEL GRUPO

Vídeos didácticos para las formaciones de QHSE

Mi departamento y sus representantes en cada país son los mayores productores de material de formación del Grupo. Buscamos constantemente formas innovadoras de seguir atrayendo la atención de nuestro público. ¡Pasar de las presentaciones en PowerPoint a los vídeos didácticos de producción propia ha sido todo un avance! A nuestros empleados y clientes les encanta.





Volver al índice ↑

p. 36

04

Apéndice



be the change by Newrest
INFORME RSC 2022

Comunicando el Progreso Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Declaración de los Directores Ejecutivos – renovación del compromiso permanente con el Pacto Mundial [→ página 4](#)

Derechos humanos

- 1.** Las empresas deberían apoyar y respetar la protección de derechos humanos declarados internacionalmente:
Carta de RSC [→ página II](#)
- 2.** Deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos:
Carta de RSC [→ página II](#)

Trabajo

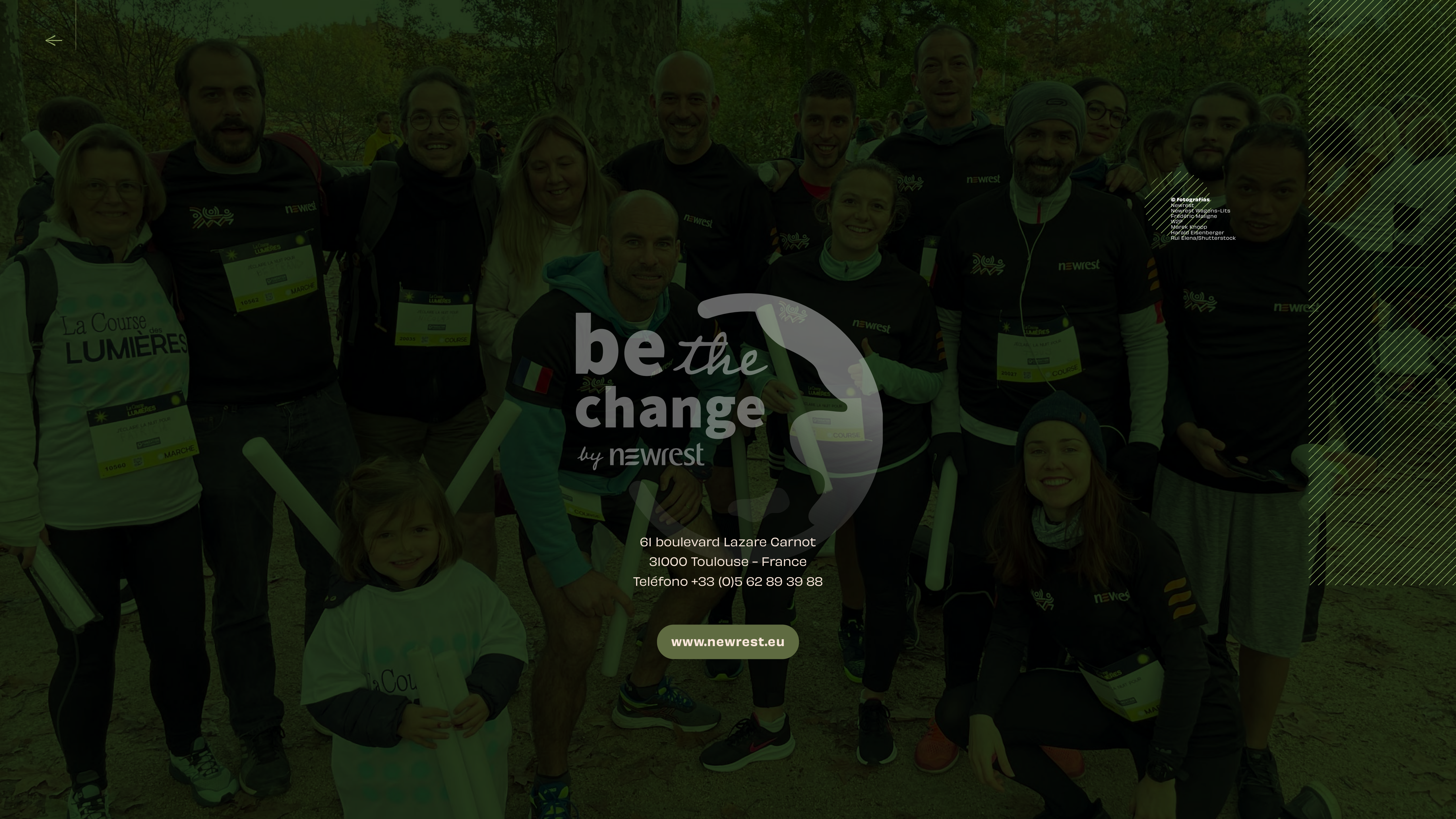
- 3.** Las empresas deberían defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva:
Carta de RSC [→ página II](#)
- 4.** Deberían defender la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio: Carta de RSC [→ página II](#)
- 5.** Deberían defender la abolición efectiva de la mano de obra infantil:
Carta de RSC [→ página II](#)
- 4.** Deberían defender la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación: Carta de RSC [→ página II](#)

Medio ambiente

- 7.** Las empresas deberían apoyar un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales:
Informe de RSC [→ páginas 10 – 26](#)
- 8.** Deberían llevar a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental:
Informe de RSC [→ páginas 10 – 26](#)
- 9.** Deberían promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente:
Informe de RSC [→ páginas 10 – 26](#)

Lucha contra la corrupción

- 10.** Las empresas deberían trabajar contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno: código de la conducta



© Fotografías
Newrest
Newrest Wagons-Lits
Frédéric Maigne
WSP
Mérak Khopp
Harald Eisenberger
Rui Elena/Shutterstock

be the change

by newrest

61 boulevard Lazare Carnot
31000 Toulouse - France
Teléfono +33 (0)5 62 89 39 88

www.newrest.eu